

# Diretrizes da Marca



# Conceitos básicos

A logo do Twitter é um símbolo forte para o que está ocorrendo no mundo atualmente e para o poder das vozes e conversas únicas que ocorrem na plataforma todos os dias. Aqui estão algumas regras a serem seguidas ao usar nossa logo.

- Exiba a logo somente em azul Twitter ou branco.
- Não altere, gire ou modifique a logo.
- Não anime a logo nem faça-a falar, cantar ou voar.
- Não coloque outros pássaros ou criatura em volta da logo.
- Não enfeite a logo com elementos extras, como balões de fala.
- Não faça a logo ter características humanas.
- Não enfatize demais a logo.
- Não use versões antigas da logo.
- Siga as orientações de espaço livre deste documento.

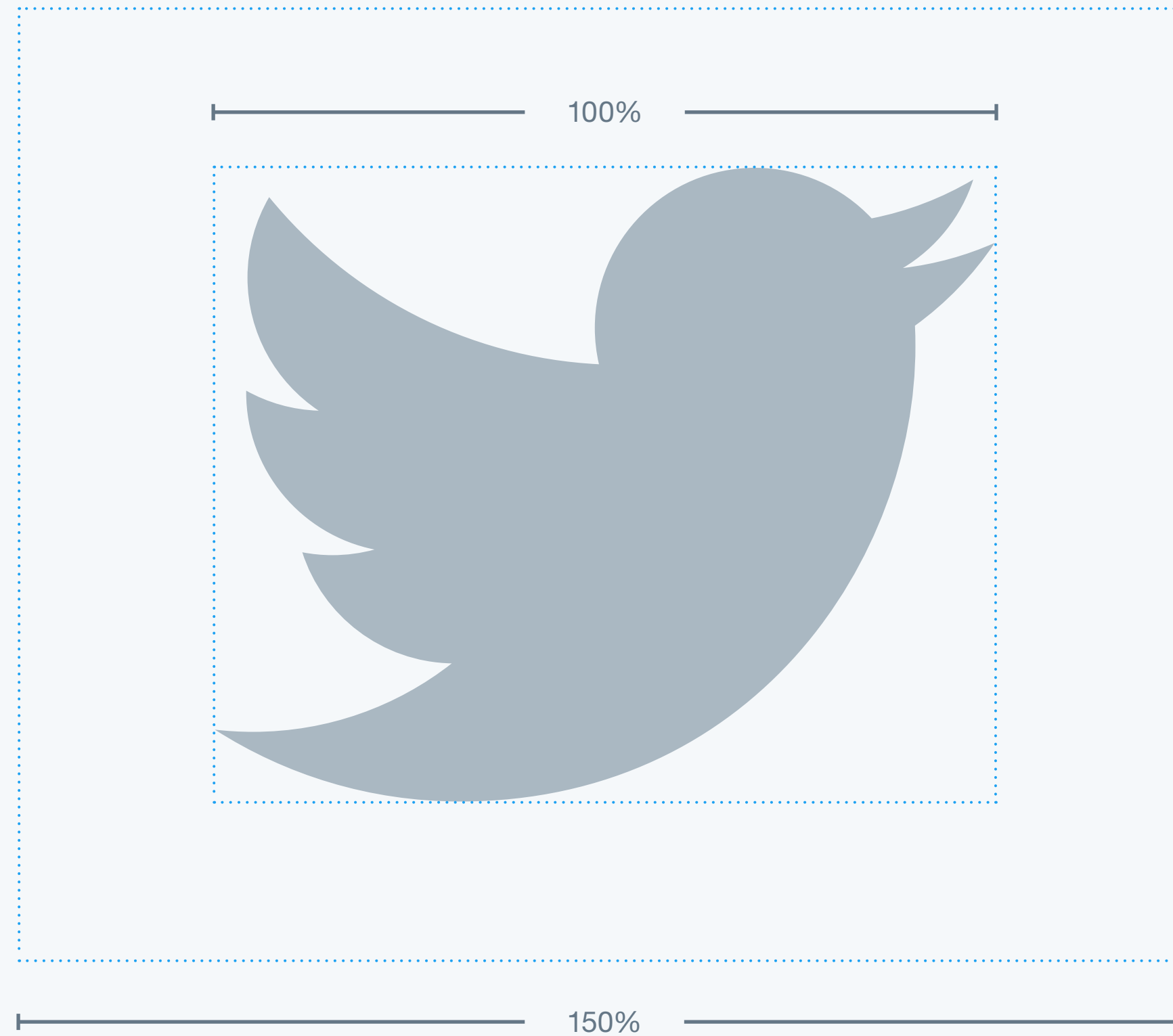


## Logo

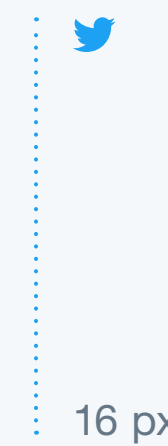
# Espaço livre e tamanho mínimo

Quando for usar a logo com outros elementos gráficos, deixe um espaço livre. O espaço vazio ao redor da logo deve ser de pelo menos 150% da largura da logo. Para manter o impacto visual da logo, a largura mínima deve ser de 16 pixels.

Consulte o Kit de Introdução que pode ser baixado em [brand.twitter.com](https://brand.twitter.com).



Espaço livre da logo



Tamanho mínimo da logo



## Logo

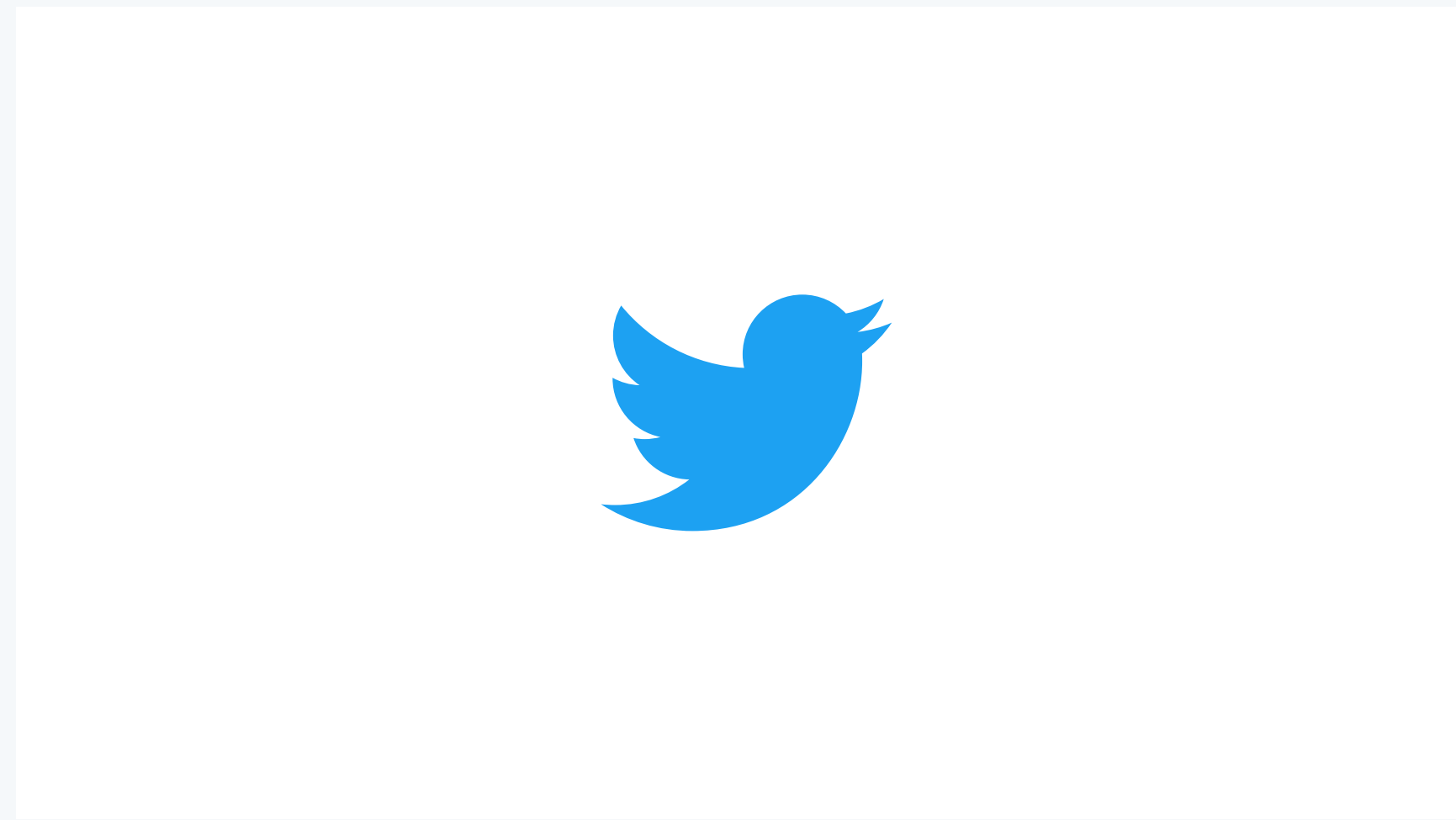
# Cor

A logo do Twitter é sempre azul ou branca. Ela deve ser legível e manter a integridade da forma.

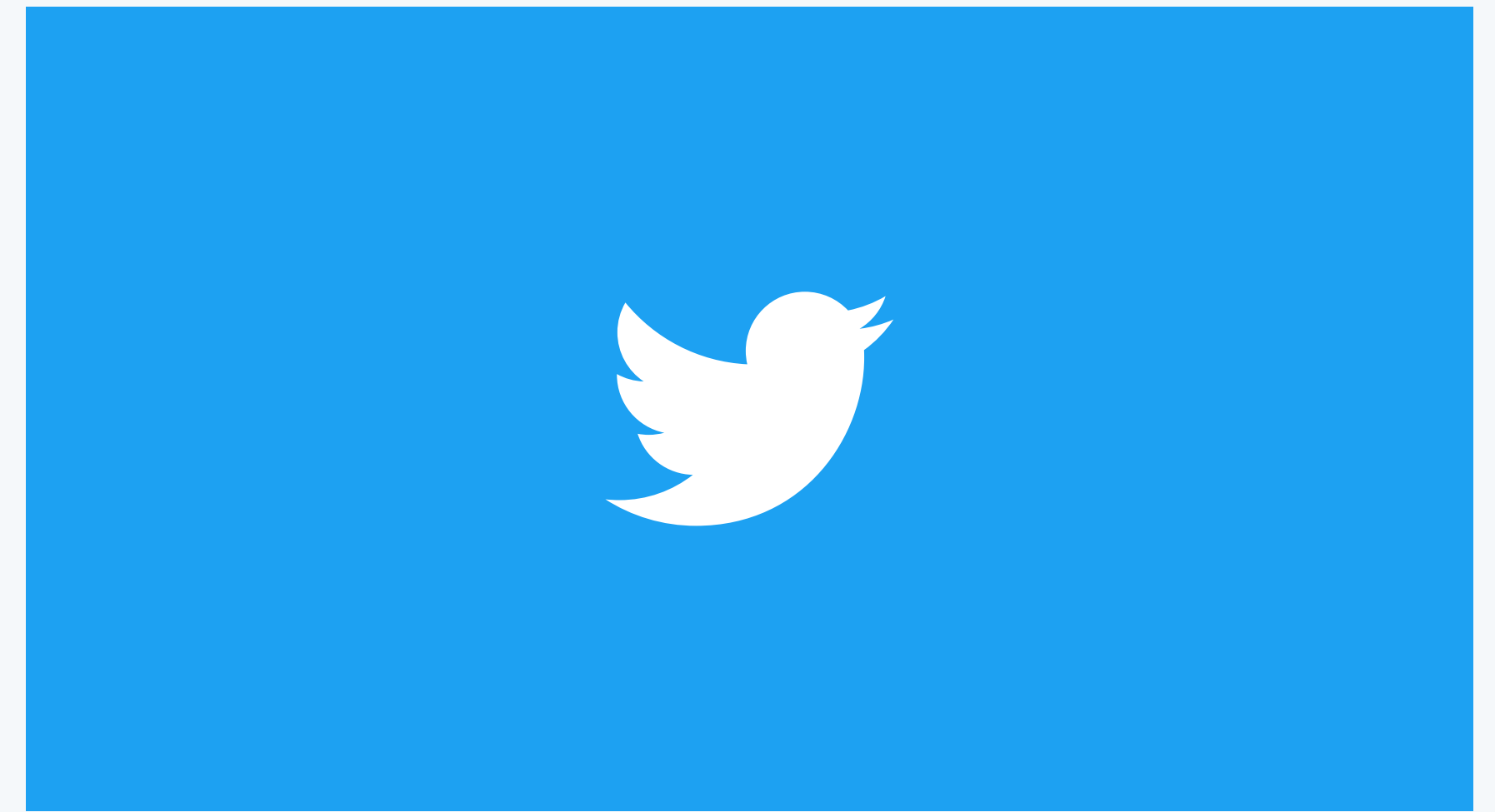
Ao colocar a logo em uma imagem, sempre use a versão branca. Para imagens com plano de fundo claro, sugerimos aplicar um tom escuro de 10% a 20% em toda a imagem para manter a logo branca legível.

Nunca exiba a logo do Twitter em preto ou outras cores.

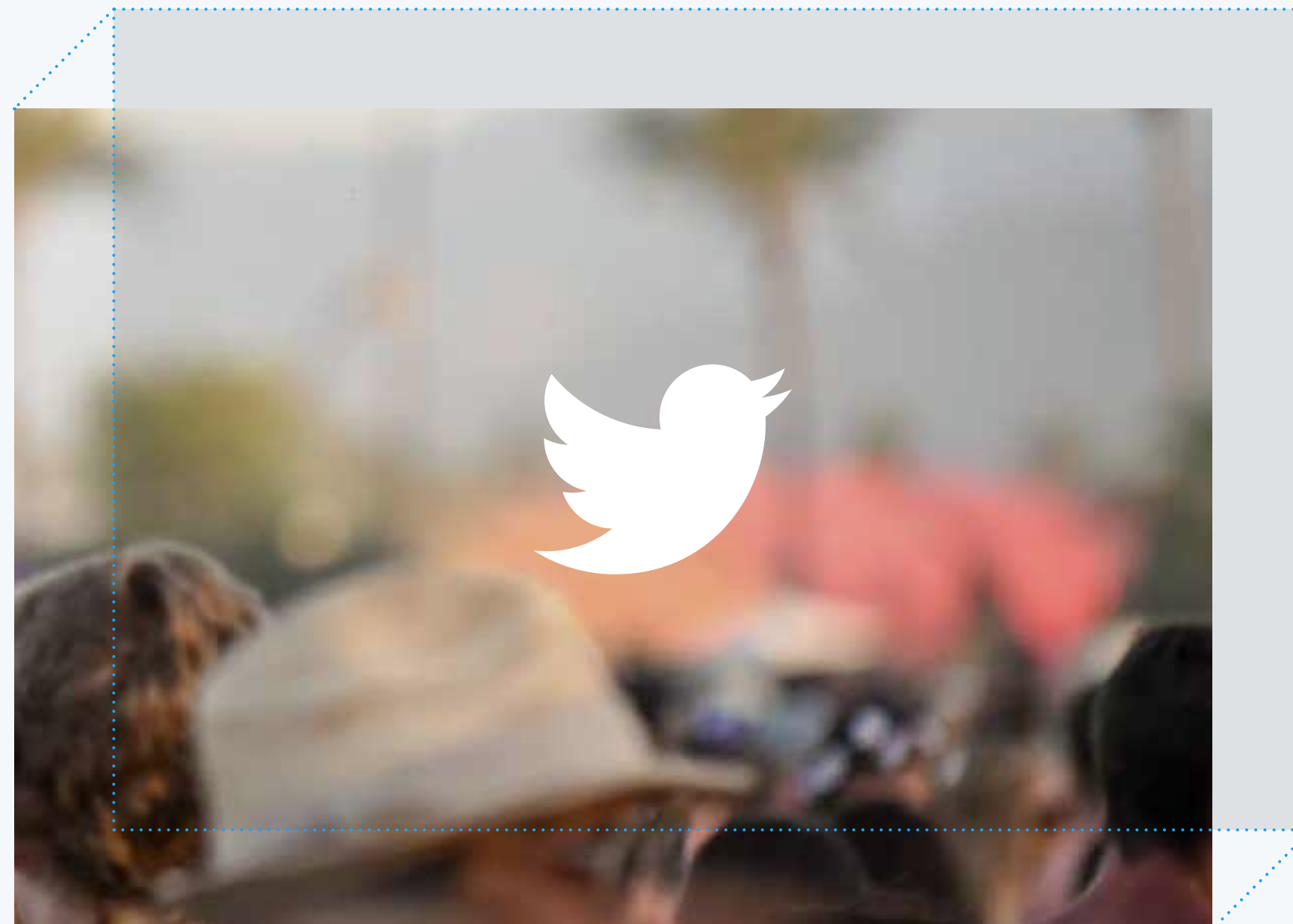
Há uma exceção: algumas limitações na impressão de cor podem ser aplicadas. Esse é o único caso em que a logo pode ser exibida em preto com a permissão prévia do Twitter.



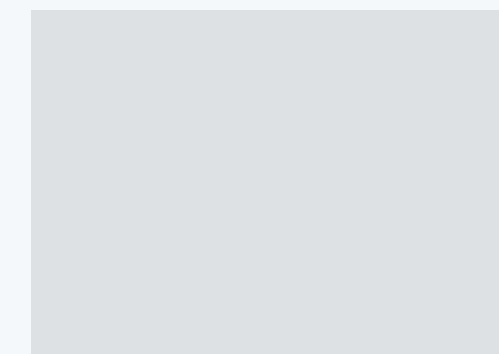
Logo azul com fundo branco



Logo branco com fundo azul



Logo branco em fundo com imagem



Camada 2  
Tom escuro de 10% a 20%



Camada 1  
Imagem original



# Itens circundantes

Não use as marcas do Twitter de forma que sugira patrocínio, endosso ou afiliação pelo Twitter, nem de forma que possa confundir o Twitter com outra marca.

Ao mostrar que uma #Hashtag ou um @username é do Twitter, adicione-o à logo e use a fonte Helvetica Neue Pro 75 Bold. Observe nossas regras de espaço livre e dimensione o texto para 100% da altura da logo.

Consulte o Kit de introdução que pode ser baixado em [brand.twitter.com](https://brand.twitter.com).



# Ícones sociais

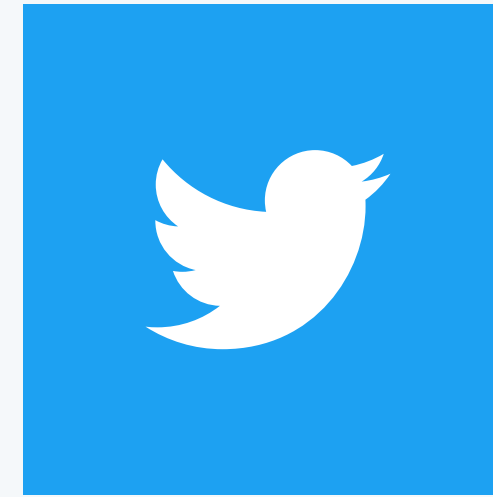
Ao usar a logo para representar sua presença no Twitter (tanto sozinha quanto ao lado de outros ícones sociais), use a logo em azul ou branco exibida em tamanho e altura iguais aos dos demais ícones de mídias sociais. Ao usar a logo em branco, o fundo pode ser de qualquer cor.

A preferência é que nossa logo seja representada sem nenhum container, mas se dessa maneira for melhor para suas necessidades, use um círculo, quadrado ou quadrado com cantos arredondados.

Consulte o Kit de introdução que pode ser baixado em [brand.twitter.com](http://brand.twitter.com).



Ícone social da logo



Ícone social quadrado



Ícone social quadrado arredondado



Ícone social circular



A largura mínima é de 32 pixels



A largura mínima é de 32 pixels



A largura mínima é de 32 pixels



A largura mínima é de 32 pixels



# Uso indevido



Não – Aplique contornos



Não – Adicione sombreamento



Não – Adicione efeitos especiais



Não – Adicione gradação



Não – Preencha com várias cores



Não – Distorça, gire ou estique



Não – Altere a orientação



Não – Adicione elementos



Não – Adicione anatomia



Não – Multiplique



Não – Use nossa logo antiga



Não – Use nossa marca d'água antiga



Não – Use-a metaforicamente para sugerir um pássaro. Não é um pássaro, é um símbolo do Twitter.



Não - Coloque conteúdo de texto, títulos ou outras logos em volta da nossa logo.



Não - Digite "Twitter" e coloque nossa logo em volta. Nossa logo só deve ser representada com um símbolo.



Não – Insira-a em uma forma geométrica



Não – Empilhe várias logos



Não – Preencha-a com padrões



Não – Personifique-a



Não – Use nosso ícone antigo



# Primário

## Azul

HEX #1DA1F2  
RGB 29 161 242

CMYK 69 26 0 0  
PANTONE 2382 C

# Secundário

## Preto

HEX #14171A  
RGB 20 23 26

CMYK 76 68 63 78  
PANTONE Black 7 C

## Cinza-escuro

HEX #657786  
RGB 101 119 134

CMYK 65 46 37 8  
PANTONE Cool Gray 9 C

## Cinza-claro

HEX #AAB8C2  
RGB 170 184 194

CMYK 34 20 18 0  
PANTONE Cool Gray 7 C

## Cinza extra claro

HEX #E1E8ED  
RGB 225 232 237

CMYK 10 4 4 0  
PANTONE Cool Gray 3 C

## Cinza extra extra claro

HEX #F5F8FA  
RGB 245 248 250

CMYK 3 1 1 0  
PANTONE Cool Gray 1 C

## Branco

HEX #FFFFFF  
RGB 255 255 255

CMYK 0 0 0 0





## Nossa tipografia

Nossa tipografia é forte, simples e universal. É o traço comum em toda a nossa marca e permite que enfatizemos as vozes no Twitter.

Para @username e #Hashtag, usamos Helvetica Neue Pro 75 Bold ([página 5](#)).

Para tratamentos de Tweets, usamos Helvetica Neue Pro 75 Bold para o nome, o próprio Tweet, a data e hora; e Helvetica Neue Pro 55 Roman para o @username ([página 10](#)).

# Helvetica

# Neue

# Pro

# 55

# Roman

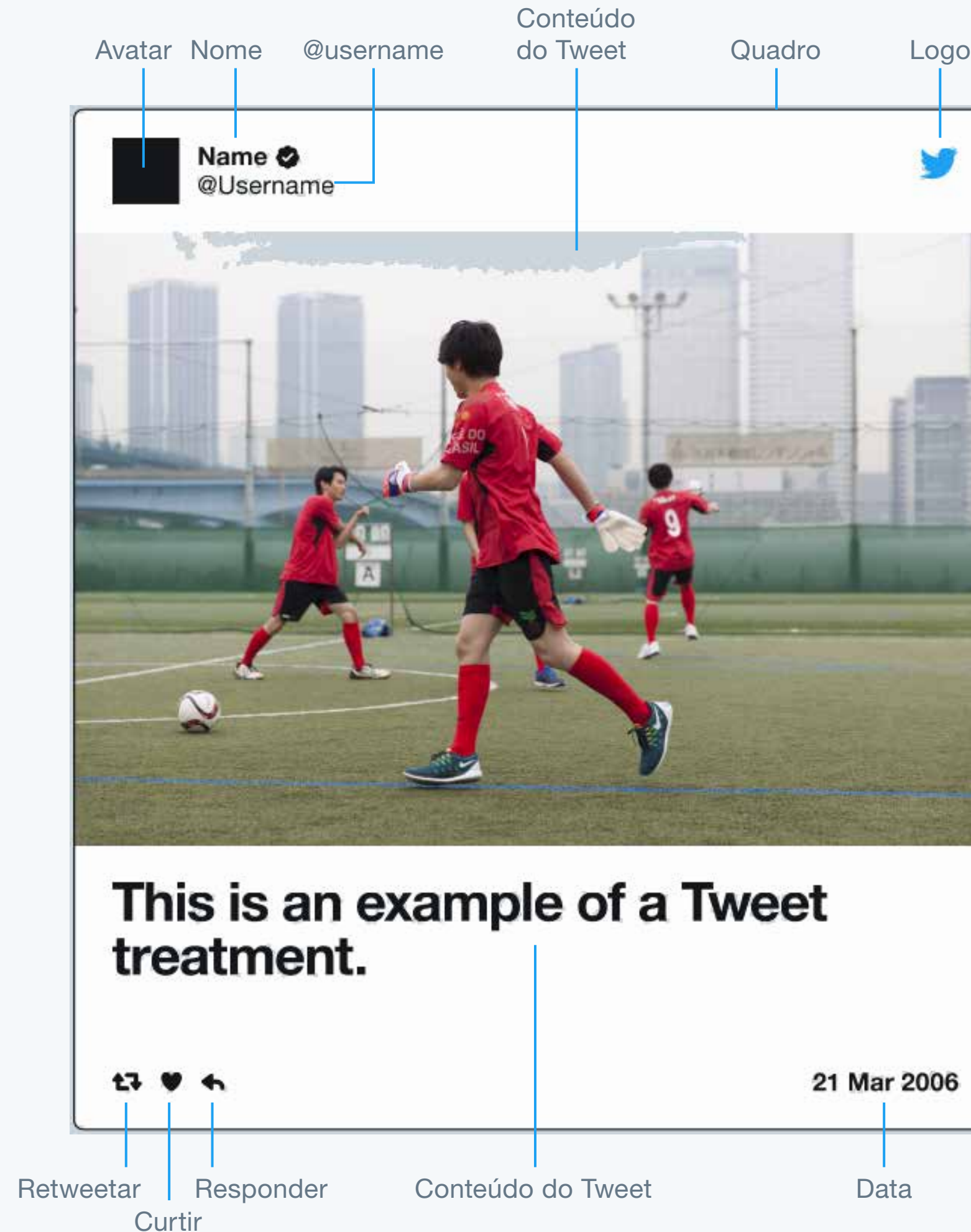
# 75 Bold



# Anatomia

Os Tweets representam os componentes fundamentais da experiência do Twitter e as verdadeiras vozes que impulsionam tudo o que acontece na nossa plataforma. Ao exibir Tweets fora da plataforma do Twitter, sempre apresente-os exatamente com as mesmas palavras - não altere, edite ou crie nenhum aspecto da mensagem de um Tweet.

- Não remova elementos do contexto, editorialize ou discrimine com base no conteúdo.
- Não altere nomes de usuário, nomes reais ou hashtags (mantenha letras maiúsculas/minúsculas, números, sublinhados, etc.).
- Sempre dê os créditos do Tweet exibindo o nome completo e o @username da conta. Sempre dê os créditos do Tweet exibindo o nome completo e o @username da conta, e a plataforma do Twitter com a logo.
- O Twitter não pode conceder permissão para usar Tweets, logos ou imagens de terceiros. Se você estiver usando conteúdo de terceiros, consulte sua equipe jurídica para saber se há algum risco legal. Se os Tweets forem seus, você tem liberdade para usá-los ou exibi-los, contanto que cumpra com estas diretrizes.



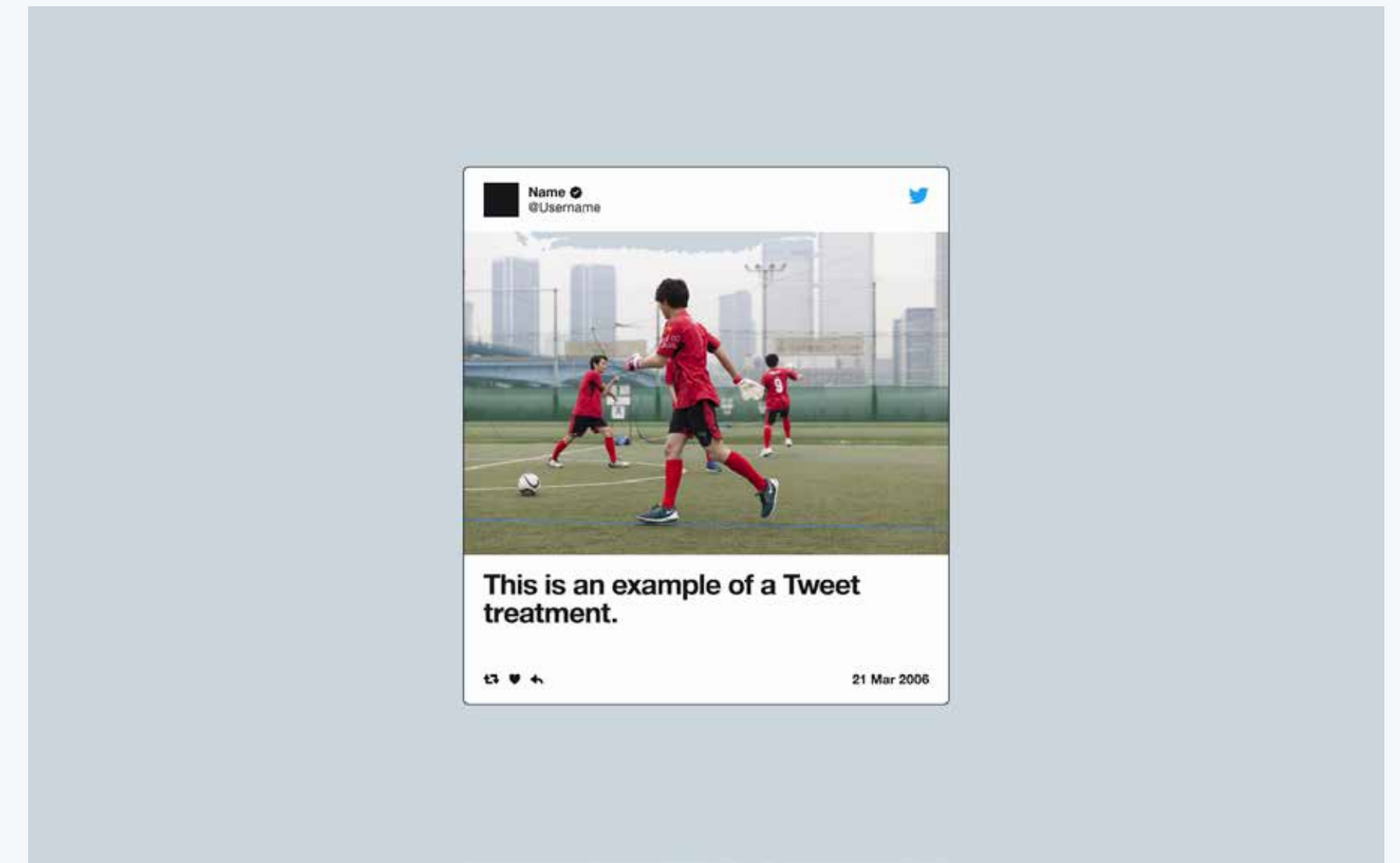
# Variações

Há várias formas de representar um Tweet, dependendo do contexto, público e nível de detalhes que você deseja. Ao exibir Tweets, recomendamos incluir o máximo de contexto possível. Esse tratamento consistente ajuda a aumentar o reconhecimento e a associação à nossa plataforma.

Consulte o Kit de introdução que pode ser baixado em [brand.twitter.com](https://brand.twitter.com).



Tratamentos de Tweets de texto



Tratamentos de Tweets de texto e mídia



Tratamentos de Tweets de texto em mídia



# Como usar marcas do Twitter

As marcas do Twitter incluem, entre outros, o nome do Twitter, a logo do Twitter, o termo “Tweet” e qualquer palavra, frase, imagem ou outra designação que identifique a fonte ou origem de qualquer produto do Twitter. O “T” de “Twitter” deve sempre estar em letra maiúscula, assim como todas as versões substantivas e verbais de “Tweet” e “Retweet”.

## **Nomenclatura e design visual (logos, sites, produtos)**

Jamais use as logos ou ícones do Twitter como seus próprios.

Não incorpore as marcas do Twitter (no todo ou em parte) no nome da sua empresa, produto, serviço, site, nome de domínio ou aplicativo.

## **Livros ou publicações (educação, instruções, guias, congressos)**

Lembre de ser sempre claro que está falando sobre o Twitter, não em nome do Twitter. Intitule seus livros e publicações com um nome exclusivo e não incorpore as marcas do Twitter (Twitter, Tweet, Retweet e a logo do Twitter) no título ou na capa.

## **Merchandise**

A marca de um produto com o nome ou logo do Twitter é um reflexo do Twitter. Exceto se a logo do Twitter estiver cercada por uma #Hashtag ou um @username, ou se você estiver usando-a com outros ícones de mídia social, não permitimos que outras pessoas criem, vendam ou concedam nada com nosso nome ou logo.

## **Uso funcional (Tweets, históricos e botões incorporados)**

Se você pretende usar códigos incorporados para publicar conteúdo do Twitter, acesse [publish.twitter.com](https://publish.twitter.com).



# Diretrizes da marca registrada do Twitter

**Ao usar as marcas registradas do Twitter, você concorda, nestas Diretrizes da Marca, em seguir estas Diretrizes da Marca do Twitter (as “Diretrizes”) e nossos Termos de Serviço e todas as demais regras e políticas do Twitter.** A Twitter Inc. (“Twitter”) se reserva o direito de cancelar, modificar ou alterar esta política a qualquer momento a seu exclusivo critério, sem aviso prévio.

Estas Diretrizes se aplicam ao seu uso das marcas registradas do Twitter. As marcas registradas do Twitter devem ser usadas exclusivamente para os fins expressamente autorizados pelo Twitter. A estrita observância destas Diretrizes é exigida a todo o momento, e qualquer uso das marcas registradas do Twitter que viole estas Diretrizes automaticamente rescindirá qualquer licença relacionada ao uso das marcas registradas do Twitter.

**1** Não é permitido alterar as marcas registradas do Twitter de nenhuma forma, inclusive, entre outros, alterar a proporção, cor ou formato delas, nem adicionar ou remover elementos delas.

**2** As marcas registradas do Twitter devem ser exibidas sozinhas, com espaço razoável entre suas bordas e outros elementos visuais, gráficos ou textuais.

**3** As marcas registradas do Twitter não devem ser substituídas de nenhuma forma que interfira a legibilidade ou exibição de sua totalidade.

**4** As marcas registradas do Twitter não podem ser usadas de nenhuma forma que implique em patrocínio ou endosso pelo Twitter sem permissão expressa por escrito e licença do Twitter.

**5** Não é permitido usar as marcas registradas do Twitter para denegrir o Twitter, seus produtos ou serviços, ou de qualquer maneira que, a critério exclusivo do Twitter, possa diminuir ou manchar a credibilidade das marcas registradas do Twitter.

**6** Não é permitido usar as marcas registradas do Twitter para se referir a qualquer outro produto ou serviço, exceto o Twitter. As marcas TWEET e RETWEET só devem ser usadas para se referir aos produtos Tweet ou Retweet do Twitter.

**7** Ao criar um produto, aplicativo, site ou outro serviço que use ou interaja com o Twitter, use um nome, logo e design exclusivos que não possam ser confundidos com as marcas registradas do Twitter. Não é permitido aplicar nenhuma marca registrada ou domínio que inclua as marcas registradas do Twitter nem nenhuma outra variação semelhante que possa causar confusão.

**8** A seguinte declaração pode ser exibida em materiais que contenham marcas registradas do Twitter: “TWITTER, TWEET, RETWEET e a logo do Twitter são marcas registradas do Twitter, Inc. ou de suas afiliadas”.

**9** Você reconhece que todos os direitos às marcas registradas do Twitter são de propriedade exclusiva do Twitter e que toda a credibilidade gerada pelo uso das marcas registradas do Twitter será revertida para o benefício exclusivo do Twitter. Você não tomará nenhuma medida que entre em conflito com os direitos do Twitter sobre as marcas registradas ou sobre a propriedade delas pelo Twitter.

O Twitter se reserva o direito, exercitável a seu exclusivo critério, de modificar estas Diretrizes, as Diretrizes da Marca e/ou as marcas registradas do Twitter a qualquer momento, e a tomar as medidas adequadas contra qualquer uso não autorizado ou em não conformidade com as marcas registradas do Twitter.

Em caso de dúvida quanto a estas Diretrizes, entre em contato pelo e-mail [trademarks@twitter.com](mailto:trademarks@twitter.com).



Precisa de ajuda?

**Dúvidas?**

**Entre em contato conosco pelo e-mail [trademarks@twitter.com](mailto:trademarks@twitter.com)**

