



Valeurs traditionnelles de l'humanité et promotion des droits de l'Homme et des libertés fondamentales : meilleures pratiques – Contribution au rapport du HCDH

Soumis par :

Association Points-Cœur

Genève, mars 2013

1. L'Association Points-Cœur est une ONG internationale dotée du statut consultatif spécial auprès du Conseil économique et social des Nations-Unis (ECOSOC) depuis 2005. Fondée en 1990, Points-Cœur est un réseau mondial de bénévoles qui forment des liens personnels, profonds et durables avec des personnes en difficulté, défavorisées et socialement isolées, afin de valoriser leur dignité. L'Association Points-Cœur compte 30 maisons dans 23 pays. www.pointscoeur.org

2. Inspiré par les valeurs du christianisme, qu'on peut appeler « traditionnelles », Points-Cœur est persuadé que ces dernières mettent en lumière la dignité inhérente de chaque personne et qu'elles incitent à l'engagement pour le prochain, contribuant à renforcer la pleine jouissance des droits de l'Homme partout où elles sont authentiquement vécues. La présente contribution a pour but de présenter quelques unes des bonnes pratiques liées à la mise en œuvre de ces valeurs chrétiennes.

Village de la Fazenda do Natal

3. *Dignité et solidarité* – Au Brésil, l'Association Points-Cœur a créé et gère depuis 1992 un village d'accueil du nom de *La Fazenda do Natal* (Passagem dos Teixeiras, Bahia). Inspirés par les valeurs de dignité et de solidarité, les volontaires de Points-Cœur y vivent avec des personnes momentanément fragilisées (mères de familles en situation d'extrême pauvreté, enfants des rues, personnes handicapées physiques et mentales). Ce lieu permet aux personnes accueillies de sortir quelques temps (mois ou années) d'un environnement urbain marqué par la misère, la drogue et la violence. Par l'amitié vécue avec les volontaires de Points-Cœur, ces personnes reprennent confiance en elles-mêmes et en leur entourage, ce qui renforce leurs capacités à prendre des décisions et à agir pour améliorer leur propre vie.

4. *Responsabilité* – Les personnes accueillies ne sont pas assistées, mais participent pleinement à la vie de la Fazenda : travaux d'entretien, cuisine, artisanat, etc. Avec le temps, certaines sont amenées à siéger au Conseil de la Fazenda (instance de consultation et de décision). Dans ce projet, il est essentiel que chaque personne soit impliquée au maximum de ses potentialités : car le but n'est pas seulement de changer son cadre de vie extérieur, mais de solliciter sa responsabilité et sa volonté, pour renforcer ses capacités en vue de son retour à la vie normale.

Exemples de renforcement des capacités par les valeurs véhiculées à la Fazenda :

- Jorge¹, 25 ans, a vécu comme enfant à la Fazenda. Il a pu y être scolarisé et côtoyer des gens qui avaient d'autres aspirations dans la vie que la rue et la drogue, et il a désiré un futur différent pour lui-même. Aujourd'hui, il a passé son Bac, il travaille dans une entreprise de la ville voisine de Camaçari et suit des cours techniques du soir.
- Tiffany², 36 ans : après avoir passé plusieurs années avec sa fille à la Fazenda, elle prépare son départ en vendant des colliers qu'elle fait elle-même et des habits de seconde main au marché de la ville voisine. Avec l'argent qu'elle a appris à gérer et à mettre de côté, elle est en mesure d'acheter un petit terrain que les membres de l'Association Points-Cœur l'aident à chercher.

Projet Economie de Communion

5. *Solidarité* – Lancé en 1991 par le mouvement catholique des *Focolari*, le projet *Economie de Communion* (EdeC) réunit plus de 800 petites et moyennes entreprises dans plus de 30 pays. Inspirés par les valeurs de solidarité chrétienne, les membres d'EdeC s'engagent à partager leurs bénéfices en trois parts :

1. Le réinvestissement dans l'entreprise en vue d'assurer sa pérennité, son développement et sa capacité de création d'emplois ;
2. L'investissement dans des projets communautaires menés par et pour des personnes qui subissent la pauvreté ;
3. L'investissement dans des projets de formation visant à orienter les comportements économiques vers une économie solidaire.

6. Le projet *Economie de Communion* a pour but explicite de contribuer à éliminer la pauvreté à l'échelle mondiale par la mise en œuvre effective de la solidarité chrétienne dans le monde économique. www.economie-de-communion.fr

Fidélité conjugale

7. *Responsabilité* – L'Association Points-Cœur est implantée dans les zones les plus pauvres du monde et elle est témoin que la fidélité conjugale, qui peut paraître ne relever que de la morale personnelle, est pourtant un facteur déterminant de la jouissance des droits humains. En contribuant à la stabilité de la famille – premier lieu de socialisation des enfants –, elle engendre la stabilité affective et financière de ses membres. Une famille unie évite que les jeunes cherchent des ersatz d'appartenance dans des groupes de crime organisé, comme cela est trop souvent le cas avec les *maras* d'Amérique Centrale, où Points-cœur est présent (à Tegucigalpa et à San Salvador). Une famille stable joue également le rôle de système de solidarité informelle, surtout dans les pays où l'Etat social est peu développé. En outre, la fidélité conjugale freine l'expansion des maladies sexuellement transmissibles. Et l'absence de relations sexuelles extraconjugales évite le phénomène des filles-mères, situation dans laquelle l'enfant n'a souvent pas de cadre stable pour grandir, où la fille est entravée dans son accès à l'éducation, et qui est propice à la paupérisation – y compris dans

¹ Prénom fictif.

² Idem.

les pays développés (phénomène des *working poor*, qui concerne les familles monoparentales dans une grande proportion).

8. Finalement, l'Association Points-Cœur souhaite réaffirmer que le respect de la dignité des personnes doit toujours être considéré comme la finalité la plus haute ; et que si les valeurs traditionnelles peuvent et doivent y contribuer, comme dans les exemples évoqués ci-dessus, elles ne doivent jamais être invoquées comme une finalité en soi au nom de laquelle la dignité des personnes pourrait être bafouée.