



概要

Sinoze について

- www.sinoze.com
- タイ、バンコク
- モバイルゲームアプリメーカー
(代表作: Thapster)

ゴール

- 無料アプリで増収を図る
- 広告枠管理の手間を削減する
- アプリの高級感を維持する

手法

- Thapster に AdMob を導入
- AdMob メディエーションを使って、複数のネットワークの広告を配信
- 広告ネットワークの最適化と Live CPM を使用

結果

- AdMob の導入から 1 か月で収益が 68% アップ
- AdMob メディエーションの導入で収益が 175% アップ
- 収益が安定し予測可能に

ADMOB の導入で大幅な増収を実現



スマートフォン向け音楽ゲームアプリ Thapster は、あらゆる面で大成功を収めました。バンコクを拠点とする Sinoze が開発したこのアプリは、大手企業の楽曲の使用権を得たタイで最初のモバイル音楽ゲームアプリで、最初の 5 か月で 250 万件のダウンロードを達成しました。

この人気アプリは Google Play ストアでも Apple App Store でも無料配信されており、アプリの収益化はアプリ内広告掲載で実現されています。

当初は、広告掲載による収益額がまったく予測不能で、広告枠の管理も手動による手間のかかるものでした。Sinoze の成功の立役者である共同創業者の Intara Tanlamai 氏は、こうした問題の解決策が AdMob だと考え、2014 年 3 月に自ら AdMob を試し、期待を裏切らない成果を上げました。

「AdMob の広告掲載率は極めて高く、99% に達することもあります。これは他のプラットフォームには真似できない能力です」と Tanlamai 氏は述べています。「また、AdMob に組み込まれた便利で効果的なメディエーション機能では、複数のソースから広告を掲載して収益を最大化することができます。」

? ADMOB について

AdMob は第一線のモバイル広告プラットフォームで、世界中で 65 万個を超えるアプリが導入。2006 年より、さまざまな広告フォーマット、広告メディエーション、業界トップの広告掲載率を実現し、アプリ開発ビジネスの成功をサポート。AdMob に組み込まれた Google アナリティクスでアプリのパフォーマンス測定とユーザーの分類を行うことで、データに基づく効果的な収益化が可能。

• 詳しくは次の URL を参照:

<http://www.google.co.jp/ads/admob>

「さらに、配信される広告の種類が豊富で、フォーマットも極めて高品質です」と Tanlamai 氏。「そのため、ユーザーに表示される広告がアプリの**高級感にぴったり合います。**」

Sinoze では、導入から 1 か月で AdMob のメリットが明確になりました。AdMob ネットワークから配信される広告によって同社の収益は 70% も増大し、さらにメディエーション機能で配信される他のネットワークの広告まで含めると、**総収益は 175% もアップ**しました。

増収が続く Sinoze では、全エンジニアを Thapster のさらなる開発と新しいプロジェクトに専念させることができるようになりました。「AdMob のおかげで収益額と予測性が向上したほか、**広告の管理も容易になり**、管理の手間が減りました。これ以上の喜びはありません。」

” 「AdMob のおかげで広告の管理にかかる時間が減り、反対に利益が増えたため、今では予測の倍の速さで業績が伸びています。」

Intara Tanlamai 氏
Sinoze 共同創業者