

## DENGAN GOOGLE ADMOB, DIGITALCHEMY MENCATAT PENDAPATAN DARI APLIKASI KALKULATOR.



### SEKILAS INFO

#### Info Perusahaan:

- Digitalchemy LLC
- www.digitalchemy.us

#### Sasaran:

- Meraih pendapatan substansial yang konsisten
- Membangun bisnis pengembangan aplikasi yang sukses dan berkembang
- Menjangkau pengguna di seluruh dunia
- Memonetisasi melalui sejumlah jaringan iklan seluler
- Mengandalkan laporan intuitif untuk meningkatkan keberhasilan kampanye iklan

#### Pendekatan:

- Menciptakan aplikasi kalkulator yang elegan
- Mencapai total 13 juta unduhan lintas aplikasi hingga saat ini
- Menggunakan Google AdMob untuk memonetisasi aplikasi

#### Hasil:

- Membangun bisnis pengembangan aplikasi yang sukses dan berkembang
- Mengembangkan pengguna global
- Meraih keuntungan dengan memanfaatkan sejumlah jaringan iklan
- Menggunakan Google Analytics untuk mendorong strategi iklan seluler yang lebih cerdas

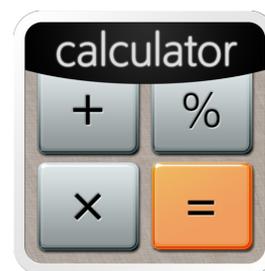
#### Memberi arti baru pada kalkulator

Aidan Hughes dan Micah Koffron memiliki pekerjaan tetap di sebuah perusahaan pengembangan perangkat lunak, namun mereka memiliki minat dalam bidang aplikasi dan teknologi seluler, sehingga mereka memutuskan untuk keluar dan memulai bisnis sendiri. Aidan dan Micah berspekulasi, menggunakan uang dari rekening pensiun mereka untuk mendanai bisnis pengembangan aplikasi baru, Digitalchemy.

Meskipun sejumlah aplikasi pertama mereka tidak berhasil, mereka tetap bertahan. Selanjutnya sesuatu yang sederhana menginspirasi Aidan untuk mengubah arah. Saat membantu putrinya yang berusia 10 tahun mengerjakan PR matematika, tiba-tiba ia mendapatkan ide—dunia memerlukan aplikasi kalkulator yang intuitif dan elegan. Bersama Micah, ia merancang fungsi kalkulator yang baru, membuat aplikasi yang menarik dan menyenangkan, dengan layar besar yang mudah dibaca.

#### Aplikasi kalkulator terpopuler di dunia

Digitalchemy kini menawarkan serangkaian aplikasi kalkulator yang mampu menyelesaikan berbagai masalah sehari-hari dan meningkatkan kualitas hidup. Aplikasi perusahaan ini antara lain Calculator Plus, kalkulator yang telah diunduh oleh 10 juta pengguna di seluruh dunia. Diakui sebagai salah satu dari “25 Essential Apps” (25 Aplikasi Terpenting) oleh USA Today, aplikasi ini menerima lebih dari 80.000 ulasan bintang 5. Portofolio aplikasi perusahaan ini juga mencakup Fraction Calculator Plus, kalkulator nomor 1 untuk pecahan, yang digunakan oleh para siswa, pembuat selimut quilt, guru, koki, dan tukang kayu, serta Artful Calculator, aplikasi kalkulator yang indah untuk tablet yang menghadirkan latar belakang dari seniman baru setiap hari.



Setelah berhasil dengan strategi pengembangan aplikasi yang mudah dan sangat sukses dengan menciptakan kalkulator yang digunakan di seluruh dunia, Digitalchemy mulai mencari cara baru untuk menghasilkan uang dari perangkat iOS dan Android. Aidan dan Micah memilih Google AdMob sebagai platform iklan seluler utama mereka.

“Kami memilih AdMob karena mudah digunakan untuk memulai pemasaran pada berbagai platform, dan kami mempercayai teknologi Google,” kata Aidan, CEO Digitalchemy. “Selain itu, kami terkesan dengan cakupan global, kualitas, dan kinerja AdMob.”

---

## TENTANG ADMOB

---

AdMob adalah platform iklan seluler terkemuka, yang dipercaya oleh lebih dari 650.000 aplikasi di seluruh dunia. Sejak tahun 2006, AdMob telah membantu pengembang membangun bisnis aplikasi yang berhasil dengan format iklan yang kaya, mediasi iklan, dan rasio pengisian terdepan. Dengan Google Analytics yang diintegrasikan langsung pada AdMob, pengembang dapat mengukur kinerja aplikasi dan mengelompokkan pengguna untuk memonetisasi secara cerdas.

[google.com/admob](http://google.com/admob)

### Mediasi menambah pendapatan

Pembayaran dari Google segera masuk, dan sejak itu pembayaran selalu diterima tepat waktu. AdMob menyumbang sekitar seperempat dari pendapatan Digitalchemy, yang meningkat drastis sejak Aidan dan Micah mulai menggunakan mediasi AdMob untuk memperdagangkan iklan dari sejumlah jaringan iklan seluler.

Mediasi AdMob menyediakan integrasi penawaran dinamis dan langsung dengan jaringan iklan lain, serta memungkinkan pembaruan BPS otomatis. Digitalchemy tidak perlu menyesuaikan batas penawaran secara manual, sehingga menghemat waktu dan tenaga.

“Kami merasakan peningkatan pendapatan sebesar 30% hingga 40% sejak mulai menggunakan mediasi AdMob,” ungkap Micah, kepala bidang perekayasaan Digitalchemy. “AdMob menawarkan cara mudah untuk bekerja sama dengan sejumlah mitra iklan demi memaksimalkan rasio pengisian dan pendapatan. AdMob melakukan pengoptimalan otomatis untuk sejumlah jaringan iklan dengan cara yang luar biasa.”

Tim tetap fokus menggunakan Google Analytics di platform AdMob, yang membantu mereka mengetahui siapa yang menggunakan aplikasi, dari mana asalnya, dan berapa lama penggunaannya. Aidan dan Micah juga memperhatikan data faktor bentuk untuk membantu menentukan apakah akan memfokuskan pengembangan pada tablet atau ponsel. Mereka juga memeriksa data loyalitas dan keterkinian untuk proyeksi bisnis yang membantu mereka menentukan pendanaan dan investasi aplikasi yang lebih cerdas.

### Mengubah hobi menjadi bisnis

Sejak menggunakan AdMob, aplikasi kalkulator menjadi pekerjaan tetap—bukan hanya untuk Aidan dan Micah. Staf yang berjumlah tujuh orang di Digitalchemy kini dikhususkan untuk menyediakan aplikasi kalkulator yang lebih kaya bagi dunia.

“AdMob telah membantu mengubah minat kami terhadap aplikasi menjadi bisnis yang berkembang, bukan hanya sekadar hobi,” ucap Aidan. “Kami tidak dapat melakukannya sebagai pekerjaan tetap tanpa pendapatan konsisten yang diberikan AdMob.”