



SELAYANG PANDANG

Tentang Mahmud Ahsan

- Pada awalnya berbasis di Dhaka, Bangladesh, sekarang di Malaysia
- Penerbit aplikasi edukasi dan hiburan terkemuka
- Lebih dari 14 juta tayangan iklan ditampilkan per bulan

Sasaran

- Memonetisasi pengguna gratis secara efektif
- Memastikan iklan dalam aplikasi tidak melanggar etika
- Menginvestasikan peningkatan pendapatan pada pengembangan penawaran aplikasi

Pendekatan

- Menerapkan Mediasi AdMob
- Menerapkan format pengantara layar penuh
- Ikut menggunakan pengoptimalan jaringan iklan dan BPS Aktif dalam Mediasi AdMob

Hasil

- 60% pendapatan sekarang berasal dari AdMob
- +30–35% pendapatan dengan Mediasi AdMob
- Pengantara menghasilkan RKT 5 kali lipat dan PPS 10 kali lipat dibandingkan dengan spanduk
- +20–30% pendapatan dengan pengoptimalan jaringan iklan

GOOGLE ADMOB MEMBANTU PENGEMBANG APLIKASI INDEPENDEN MENERJEMAHKAN UNDUDHAN GRATIS MENJADI PENDAPATAN

Sejak memulai bisnis aplikasinya di Dhaka, Bangladesh pada tahun 2010, Mahmud Ahsan telah menjadi pembuat aplikasi edukasi dan hiburan yang terkemuka untuk perangkat Apple iOS, dengan enam juta unduhan sampai hari ini. Aplikasinya yang paling populer adalah Kamus Bahasa Arab.

Bagi Mahmud, unduhan yang tinggi tidak otomatis berarti pendapatan yang tinggi. Pengguna menyukai aplikasi gratis, namun hanya sedikit yang membayar untuk peningkatan versi. Untuk memonetisasi produknya, Mahmud berpaling ke iklan dalam aplikasi, khususnya platform AdMob. **“AdMob sudah tentu merupakan kunci untuk sukses di pasar seluler,”** katanya. **“Dibandingkan dengan pesaingnya, AdMob menawarkan biaya per seribu tayangan (BPS) yang lebih tinggi serta rasio pengisian yang lebih baik, dan platform ini hanya menampilkan iklan yang ‘sesuai’.”**



“Jika kami tidak menggunakan AdMob, pendapatan yang kami hasilkan akan turun sebesar 30–40% karena pesaing AdMob tidak dapat menawarkan rasio pengisian yang sebanding.”

Mahmud Ahsan,
pengembang aplikasi independen

Dengan begitu pentingnya iklan bagi model bisnisnya, Mahmud selalu mencari cara untuk memaksimalkan pendapatan. Jadi ketika Mediasi AdMob diluncurkan pada tahun 2011, dia langsung menggunakannya. Platform ini memungkinkan Mahmud menayangkan iklan dari beberapa sumber, memprioritaskan iklan dengan BPS efektif tertinggi, dan **pendapatan langsung naik 30–35% lebih tinggi daripada dengan jaringan AdMob saja.**

Pada bulan November 2013, dia juga memasukkan iklan pengantara layar penuh ke semua aplikasi gratisnya. Untuk menjaga pengalaman pengguna yang berkualitas tinggi, iklan pengantara ini biasanya hanya muncul satu kali, saat aplikasi dibuka. Penerapannya sangat mudah – mengunduh kode dan memasukkannya ke dalam aplikasi pertamanya hanya membutuhkan waktu 20 menit – tapi **pengaruhnya sangat besar. Rasio klik-tayang (RKT) melebihi lima kali lebih tinggi dibandingkan dengan iklan spanduk dan BPS biasanya 10 kali lebih tinggi.**

TENTANG ADMOB

AdMob adalah platform iklan seluler terkemuka, yang dipercaya oleh lebih dari 650.000 aplikasi di seluruh dunia. Sejak tahun 2006, AdMob telah membantu pengembang untuk mengembangkan bisnis aplikasi yang sukses dengan beragam format iklan, mediasi iklan, dan rasio pengisian yang terkemuka dalam industri. Dengan Google Analytics yang terpasang langsung pada AdMob, pengembang dapat mengukur kinerja aplikasi dan mengelompokkan pengguna untuk memonetisasi dengan cerdas.

- Untuk informasi selengkapnya, buka: <http://www.google.com/admob>

TENTANG MEDIASI ADMOB

Mediasi AdMob adalah fitur yang memungkinkan Anda menayangkan iklan ke aplikasi Anda dari beberapa sumber. Ini memungkinkan Anda memaksimalkan rasio pengisian dan meningkatkan monetisasi dengan mengirim permintaan iklan ke beberapa jaringan untuk memastikan Anda menemukan jaringan terbaik yang tersedia untuk menayangkan iklan.

- Untuk informasi selengkapnya, buka: <https://developers.google.com/mobile-ads-sdk/docs/admob/android/mediation>

Dan pada tahun 2014, ketika platform mediasi dikembangkan dengan pengoptimalan jaringan iklan dan BPS Aktif, yang memberikan akses langsung kepada penayang ke semua sumber permintaan Google, Mahmud melihat **peningkatan lebih lanjut sebesar 20–30%**. Secara keseluruhan, **pendapatan menjadi dua kali lipat dengan penggunaan fitur pengantara dan mediasi**.

Kini, **AdMob menghasilkan 60% dari pendapatan iklan total Mahmud**. Keuntungan ini berarti bahwa dia dapat berinvestasi dalam menyempurnakan produk iOS miliknya (saat ini dia sedang memasukkan pengenalan karakter optik ke dalam aplikasi kamusnya), membuat versi Android, dan mengembangkan aplikasi game yang lebih kompleks. Dan karena dia dapat menjalankan bisnis yang dapat terus berjalan dari rumah, dia dapat meluangkan lebih banyak waktu bersama istri dan putranya.

Seperti yang dikatakannya, “AdMob memiliki rasio pengisian dan BPS tertinggi dibandingkan dengan platform iklan lain. Saya mau menganjurkan kepada semua pengembang agar menggunakan AdMob pada aplikasi gratis mereka.”