



เกี่ยวกับ ซิโนส

Sinoze

- www.sinoze.com
- 1620 ถนนสุทธิสารวินิจฉัย ห้วยขวาง กทม. 10310
- ผู้ผลิต Thapster เกมดนตรีเพลงไทยเกมแรกที่ถูกลิขสิทธิ์

เป้าหมาย

- เข้าถึงผู้ใช้สมาร์ตโฟนทุกเพศ ทุกวัย
- พัฒนาเกมให้ดีที่สุดเพื่อให้ผู้ใช้งานได้รับสิ่งที่ดีที่สุด
- มุ่งสู่ระดับโลก

การเข้าถึง

- ผสาน (Integrate) AdMob เข้ากับ Thapster
- ใช้ระบบตัวกลาง (mediation) เป็นตัวตั้งค่าในการแบ่งโฆษณาของทั้ง Admob และ ad network ตัวอื่นๆ

ผลลัพธ์

- รายได้เพิ่มขึ้น 68% หลังใช้ AdMob
- รายได้โฆษณาเพิ่มขึ้น 175% หลังใช้ระบบตัวกลางของ AdMob จัดระบบให้กับ ad network ตัวอื่นๆ ที่ใช้กับ Thapster ด้วย
- รายได้มั่นคงและค่อนข้างเสถียร
- โฆษณาที่มีคุณภาพจาก AdMob ส่งผลให้ภาพลักษณ์ของแอปพลิเคชันดูดีมีระดับด้วยเช่นกัน



Thapster เกมกระแสแรงบนสมาร์ตโฟนซึ่งกำลังฮิตๆ กันอยู่ตอนนี้จากการสร้างสรรค์ของบริษัท ซิโนส จำกัด หลังมียอดดาวน์โหลดกว่า 1.2 ล้านครั้งบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ทั้งที่เพิ่งจะปล่อยออกมาได้ประมาณ 5 เดือน (ก.พ.-ก.ค. 2014) และเมื่อรวมกับบนระบบ iOS ยอดดาวน์โหลดก็พุ่งสูงเกือบ 2.5 ล้านครั้ง แกรมอัตรการเติบโตก็ยังคงเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ

แม้จะมองเห็นโอกาสในธุรกิจโมบายล์เกมและผลิตเกมได้โดนใจกลุ่มผู้ใช้สมาร์ตโฟนเข้าอย่างจัง แต่ Thapster ก็เป็นเกมที่ปล่อยให้ดาวน์โหลดไปเล่นกันเพลินๆ ได้แบบฟรีๆ เพราะฉะนั้นการจะสร้างผลกำไรให้กองเงยขึ้นมาได้นั้นก็ต้องพึ่งพาช่องทางทำเงินจากการผลิตแอปพลิเคชันอย่าง ad network

อินทร์ ต้นละมัย หนึ่งในผู้ร่วมก่อตั้งบริษัท ซิโนส และเป็นหัวเรี่ยวหัวแรงสำคัญในการสร้าง Thapster ขึ้นมานั้นได้ยินกิตติศัพท์ของ AdMob มาตั้งแต่เริ่มใช้ ad network ในช่วงแรกๆ โดยเฉพาะในเรื่อง fill rate ที่สูงมากๆ และเมื่อเริ่มต้นหันมาใช้งานก็พบว่า “AdMob มีค่า fill rate ที่สูงมากจริงๆ โดยสูงถึง 95-99% ซึ่งเป็นสัดส่วนที่เจ้าอื่นๆ เทียบไม่ได้ ขณะที่โฆษณาก็หลากหลายและมีคุณภาพซึ่งทำให้แอปฯ ดูดีขึ้นไปด้วย รวมทั้งระบบตัวกลาง (mediation) ที่มีนั้นก็ช่วยให้บริหารจัดการแบ่งโฆษณาได้สะดวกและมีประสิทธิภาพ”

หลังเริ่มต้นใช้ AdMob เมื่อเดือนมีนาคม 2014 แค่เพียงเดือนแรกๆ ก็เห็นความแตกต่างอย่างชัดเจนกับช่วงก่อนหน้านี้ซึ่งรายได้จากโฆษณาไม่แน่นอนและยังต้องคอย

เกี่ยวกับ AdMob

AdMob คือเครือข่ายโฆษณาชั้นนำบนมือถือ ที่ได้รับความเชื่อมั่นจาก 650,000 แอปทั่วโลก ตั้งแต่ปี 2006 AdMob ได้ช่วยให้นักพัฒนาสร้างความสำเร็จในธุรกิจแอปพลิเคชัน ด้วยรูปแบบโฆษณาที่มีคุณภาพ ระบบสื่อกลาง และอัตราการส่งโฆษณาระดับชั้นนำในธุรกิจ นอกจากนี้การเชื่อมโยง Google Analytics เข้ากับ AdMob โดยตรงทำให้นักพัฒนาสามารถวัดประสิทธิภาพของแอปพลิเคชัน และจัดหมวดหมู่ผู้ชมเพื่อสร้างรายได้ที่มีประสิทธิภาพ

- สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม อ้างอิงได้ที่:
<http://www.google.com/admob>

“AdMob ช่วยให้เราไม่ต้องเสียเวลาไปกับเรื่องไม่จำเป็น ทำให้บริษัทพัฒนาไปได้เร็วกว่าที่คิดเป็น 2 เท่า”
อินทร์ ดันละมัย, ผู้ร่วมก่อตั้งบริษัท ซินโนส จำกัด

จัดสรรส่วนโฆษณาด้วยตัวเองอยู่แทบจะตลอดเวลา โดยมีรายได้เพิ่มขึ้นถึง 68% แกรมรายได้จากโฆษณาหลังให้ระบบตัวกลางจัดการโฆษณาของ ad network ตัวอื่นๆ ให้ด้วยนั้นก็เพิ่มขึ้นถึง 175%

เมื่อรายได้เพิ่มขึ้นและอย่างคงเส้นคงวา ซินโนส จึงหมดห่วงในเรื่องธุรกิจและสามารถมุ่งมั่นพัฒนา Thapster รวมถึงโปรเจกต์ถัดๆ ไปได้เต็มที่ จากปัจจุบันที่ใช้ AdMob ในการหาเงินเป็นหลัก แต่อนาคตก็จะลงทุนกับ AdMob เพื่อโฆษณาแอปฯ ของตัวเอง หลังประจักษ์แล้วว่า ad network ตัวนี้มีคุณภาพและเป็นการลงทุนที่ได้ผล