

DIGITALCHEMY GERA RECEITA COM APLICATIVOS DE CALCULADORA E A GOOGLE ADMOB.



VISÃO RÁPIDA

Informações da empresa:

- Digitalchemy LLC
- www.digitalchemy.us

Metas:

- Receber uma renda consistente e substancial
- Criar uma empresa de desenvolvimento de aplicativos bem-sucedida e em crescimento
- Alcançar usuários em todo o mundo
- Gerar receita por meio de diversas redes de anúncios para dispositivos móveis
- Contar com relatórios intuitivos para aumentar o sucesso da campanha publicitária

Abordagem:

- Criou aplicativos de calculadora elegantes
- Gerou um total de 13 milhões de downloads de todos os aplicativos até agora
- Usou a Google AdMob para gerar receita com os aplicativos

Resultados:

- Criou uma empresa de desenvolvimento de aplicativos bem-sucedida e em crescimento
- Aumentou o número de seguidores globalmente
- Gerou receita utilizando várias redes de anúncios
- Usou o Google Analytics para impulsionar estratégias mais inteligentes de publicidade para dispositivos móveis

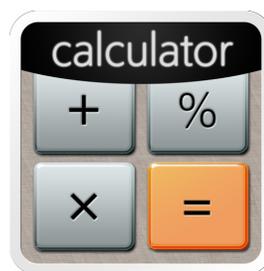
Reinvenção da calculadora

Aidan Hughes e Micah Koffron tinham empregos fixos em uma grande empresa de desenvolvimento de software, mas eram apaixonados por tecnologia e aplicativos para dispositivos móveis. Então, eles decidiram deixar o emprego e fundar sua própria startup. Aidan e Micah se arriscaram usando o dinheiro da previdência para financiar uma nova empresa de desenvolvimento de aplicativos, a Digitalchemy.

Embora seus primeiros aplicativos não tenham ido muito longe, eles perseveraram. Então, algo simples inspirou Aidan a seguir em outra direção. Ele estava ajudando sua filha de dez anos com a lição de matemática quando a ideia surgiu: o mundo precisava de um aplicativo de calculadora intuitivo e elegante. Juntos, ele e Micah reinventaram a calculadora, criando aplicativos artísticos e divertidos com telas grandes e fáceis de enxergar.

O aplicativo de calculadora mais popular do mundo

Agora, a Digitalchemy oferece diversos aplicativos de calculadora que resolvem problemas diários e melhoram a vida cotidiana. Os aplicativos da empresa incluem a Calculator Plus, a calculadora da qual 10 milhões de usuários ao redor do mundo já fizeram o download. Considerado um dos "25 Essential Apps" (25 aplicativos essenciais) pelo USA Today, ela recebeu mais de 80.000 avaliações com cinco estrelas. O portfólio de aplicativos da empresa também inclui a Fraction Calculator Plus, a primeira calculadora para frações, utilizada por estudantes, costureiras, professores, chefs e marceneiros, além da Artful Calculator, um aplicativo de calculadora lindo para tablets que, a cada dia, mostra uma imagem em segundo plano feita por um artista diferente.



A Digitalchemy usou uma estratégia simples e muito bem-sucedida de desenvolvimento de aplicativos com o objetivo de criar calculadoras para uso no mundo todo. Depois disso, começou a procurar uma forma de ganhar dinheiro com elas em dispositivos iOS e Android. Aidan e Micah escolheram a Google AdMob como sua principal plataforma de publicidade para dispositivos móveis.

"Escolhemos a AdMob porque era fácil iniciar o marketing em várias plataformas e confiamos na tecnologia do Google", disse Aidan, CEO da Digitalchemy. "Além disso, ficamos impressionados com a cobertura global, a qualidade e o desempenho da AdMob."

SOBRE A ADMOB

A AdMob é a plataforma líder de publicidade para dispositivos móveis e tem a confiança de mais de 650.000 aplicativos no mundo todo. Desde 2006, a AdMob ajuda desenvolvedores a expandir empresas de aplicativos bem-sucedidas com formatos de anúncio eficientes, mediação de anúncios e taxas de preenchimento líderes do setor. Com o Google Analytics diretamente integrado à AdMob, os desenvolvedores podem avaliar o desempenho dos aplicativos e segmentar os usuário para gerar receita de forma inteligente.

google.com.br/admob

A mediação melhora os resultados

Os pagamentos do Google começaram a chegar imediatamente e, desde então, sempre chegam de forma consistente e na data correta. A AdMob é responsável por cerca de um quarto da receita da Digitalchemy, que aumentou significativamente desde que Aidan e Micah começaram a usar a Mediação da AdMob a fim de exibir anúncios de várias redes de anúncios para dispositivos móveis.

A Mediação da AdMob oferece lances dinâmicos e integração direta com outras redes de anúncios, permitindo atualizações automáticas de CPM (custo por mil impressões). A Digitalchemy não precisa ajustar manualmente os lances mínimos, o que economiza tempo e esforço.

“Notamos um aumento de 30% a 40% na receita desde que começamos a usar a Mediação da AdMob”, disse Micah, diretor de engenharia da Digitalchemy. “A AdMob oferece uma maneira simples de trabalhar com vários parceiros de anúncios para maximizar as taxas de preenchimento e a receita. A forma de otimização automática da AdMob em várias redes de anúncios é fantástica.”

A equipe permanece focada usando o Google Analytics na plataforma da AdMob. Isso os ajuda a saber quem são os usuários, a origem deles e há quanto tempo usam os aplicativos. Aidan e Micah também analisam os dados de formato para ajudar a determinar se devem focar em desenvolver aplicativos para tablets ou celulares. Além disso, examinam os dados de tempo para retorno e lealdade com o objetivo de fazer projeções empresariais que os ajudam a financiar e investir em aplicativos de maneira mais inteligente.

Transformação de um hobby em uma empresa

Desde que Aidan e Micah adotaram a AdMob, os aplicativos de calculadora se tornaram um emprego em tempo integral (e não apenas para eles). A Digitalchemy tem agora uma equipe de sete pessoas dedicadas a apresentar aplicativos de calculadora ainda mais avançados para o mundo.

“A AdMob nos ajudou a transformar nossa paixão por aplicativos em uma empresa em crescimento, não apenas em um hobby”, comentou Aidan. “Não poderíamos trabalhar com isso em tempo integral sem a receita consistente que a AdMob propicia.”