

DIGITALCHEMY GENERA ENTRATE DA APP DI CALCOLATRICI CON GOOGLE ADMOB.



IN SINTESI

Informazioni sull'azienda:

- Digitalchemy LLC
- www.digitalchemy.us

Obiettivi:

- Ottenere entrate consistenti e regolari
- Realizzare un'attività di sviluppo app di successo e in crescita
- Raggiungere utenti in tutto il mondo
- Monetizzare attraverso un host di reti pubblicitarie per dispositivi mobili
- Affidarsi a rapporti intuitivi per migliorare il successo delle campagne

Approccio:

- Sono state create eleganti app calcolatrici
- È stato raggiunto un totale di 13 milioni di download
- Google AdMob è stato utilizzato per monetizzare le app

Risultati:

- È stata creata un'attività di sviluppo di app di successo e in crescita
- È stato creato un seguito a livello mondiale
- È stato capitalizzato l'utilizzo di più reti pubblicitarie
- Google Analytics è stato utilizzato per supportare strategie pubblicitarie per dispositivi mobili

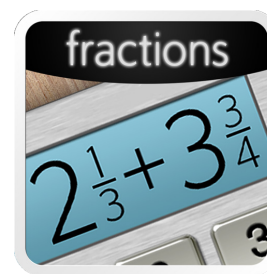
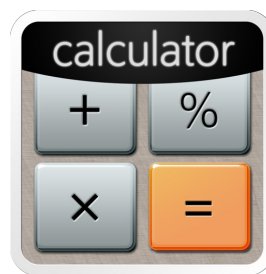
Reinventare la calcolatrice

Aidan Hughes e Micah Koffron lavoravano presso una grande azienda di sviluppo software; accomunati da una grande passione per le tecnologie e le app mobili, decidono quindi di mettersi in proprio e fondare una startup. Aidan e Micah si lanciano in questa impresa, utilizzando la propria liquidazione per fondare una nuova azienda di sviluppo di app, Digitalchemy.

Sebbene le prime app prodotte non riscuotano successo, Aidan e Micah perseverano. Un'idea semplice ispira Aidan a seguire una direzione diversa. Mentre aiutava la figlia di 10 anni a fare i compiti di matematica, l'idea gli apparve chiara: il mondo aveva bisogno di una app calcolatrice intuitiva ed elegante. Insieme a Micah ha ridefinito la calcolatrice, realizzando app artistiche e giocose con schermi grandi e facilmente leggibili.

L'app calcolatrice più utilizzata al mondo

Digitalchemy offre ora una serie di app calcolatrici che risolvono i problemi quotidiani e migliorano la vita di tutti i giorni. Le app dell'azienda includono Calculator Plus, una calcolatrice scaricata da più di 10 milioni di utenti in tutto il mondo. Nominata una delle "25 app essenziali" da USA Today, ha ricevuto oltre 80.000 recensioni a 5 stelle. Il portafoglio di app dell'azienda include inoltre Fraction Calculator Plus, la calcolatrice per frazioni numero 1 al mondo, utilizzata da studenti, designer tessili, insegnanti, chef, artigiani del legno e Artful Calculator, una bellissima app calcolatrice per tablet che ogni giorno propone uno sfondo di background di un artista diverso.



Dopo avere individuato una strategia di sviluppo app semplice e di grande successo per creare calcolatrici scaricate in tutto il mondo, Digitalchemy ha iniziato a cercare un modo per realizzare profitti su dispositivi sia iOS che Android. Aidan e Micah hanno scelto AdMob come principale piattaforma pubblicitaria per dispositivi mobili.

"Abbiamo scelto AdMob perché era facile per noi avviare il marketing su più piattaforme e ci fidiamo della tecnologia di Google", spiega Aidan, CEO di Digitalchemy. "Siamo stati inoltre colpiti dalla copertura, dalla qualità e dal rendimento complessivi di AdMob".

 **INFORMAZIONI SU
ADMOB**

AdMob è la piattaforma pubblicitaria per dispositivi mobili leader, scelta da oltre 650.000 app in tutto il mondo. Dal 2006, AdMob ha aiutato gli sviluppatori a creare aziende produttrici di app di successo con formati di annunci multimediali, mediazione degli annunci e tassi di riempimento leader del mercato. Google Analytics è incorporato direttamente in AdMob e gli sviluppatori sono in grado di misurare il rendimento delle app e di segmentare gli utenti per effettuare una monetizzazione intelligente.
google.com/admob

La mediazione contribuisce ai risultati economici

I pagamenti da Google sono iniziati ad arrivare subito e da allora sono sempre arrivati puntualmente. AdMob rappresenta circa un quarto delle entrate di Digitalchemy, che sono significativamente aumentate da quando Aidan e Micah hanno iniziato a utilizzare la mediazione AdMob per il traffico degli annunci da più reti pubblicitarie per cellulari.

La mediazione AdMob fornisce offerte dinamiche e integrazione diretta con le altre reti pubblicitarie, consentendo aggiornamenti CPM automatici. Digitalchemy non ha la necessità di regolare manualmente le offerte iniziali, risparmiando tempo e lavoro.

"Abbiamo registrato un aumento delle entrate compreso tra il 30% e il 40% da quando abbiamo iniziato a utilizzare la mediazione in AdMob", spiega Micah, responsabile tecnico di Digitalchemy. "AdMob offre un semplice metodo per operare con più partner di annunci per ottimizzare tassi di riempimento ed entrate. Il modo in cui AdMob esegue automaticamente l'ottimizzazione su più reti pubblicitarie è fantastico".

Il team può concentrarsi sull'utilizzo di Google Analytics sulla piattaforma AdMob e questo aiuta a verificare chi utilizza le app e da dove e quanto a lungo le utilizzano. Aidan e Micah considerano anche i dati fattore forma per determinare se concentrare le attività di sviluppo sui tablet o sui telefoni. Esaminano inoltre le fedeltà e i dati di recency per proiezioni aziendali che consentono loro di finanziare e investire nelle app in maniera più intelligente.

Trasformare un hobby in un business

Da quando hanno adottato AdMob, la app calcolatrici sono diventate un'attività full-time e non solo per Aidan e Micah. In Digitalchemy, uno staff di sette persone si dedica ora a fornire app calcolatrici sempre più complete a utenti di tutto il mondo.

"AdMob ci ha aiutato a trasformare la nostra passione per le app in un business in crescita, qualcosa di più di un semplice hobby", commenta Aidan. "Non avremmo potuto seguire la nostra passione a tempo pieno senza le consistenti entrate assicurate da AdMob".