

DIGITALCHEMY ERZIELT UMSÄTZE MIT SEINEN RECHNER-APPS UND GOOGLE ADMOB



AUF EINEN BLICK

Über das Unternehmen:

- Digitalchemy LLC
- www.digitalchemy.us

Ziele:

- Ein erhebliches und stetiges Einkommen erzielen
- Ein erfolgreiches und expandierendes Unternehmen für App-Entwicklung aufbauen
- Weltweit Nutzer erreichen
- Apps über viele mobile Werbenetzwerke monetarisieren
- Intuitive Berichte nutzen, um den Erfolg von Kampagnen zu vergrößern

Ansatz:

- Entwicklung eleganter Rechner-Apps
- Mit verschiedenen Apps insgesamt 13 Millionen Downloads erzielt
- Apps mit Google AdMob monetarisiert

Ergebnisse:

- Aufbau eines erfolgreichen, expandierenden Unternehmens für App-Entwicklung
- Aufbau einer globalen Zielgruppe
- Erfolgreiche Nutzung mehrerer Werbenetzwerke
- Optimierung mobiler Werbestrategien mit Google Analytics

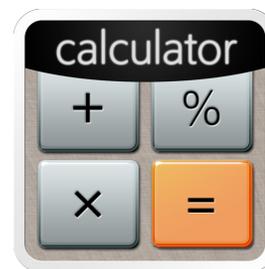
Die Neuerung des Taschenrechners

Ihre Leidenschaft für mobile Technologie und Apps veranlasste Aidan Hughes und Micah Koffron dazu, ihre Stellungen bei einem großen Softwareentwickler aufzugeben und ein eigenes Start-up zu gründen. Aidan und Micah wagten den Sprung ins kalte Wasser und investierten einen Teil ihrer Altersvorsorge, um ihr neues Unternehmen für App-Entwicklung zu finanzieren: Digitalchemy.

Obwohl ihre ersten Versuche erfolglos verliefen, gaben sie nicht auf. Ein ganz alltägliches Ereignis inspirierte Aidan dann, einen anderen Kurs einzuschlagen. Er half gerade seiner zehnjährigen Tochter bei ihren Matheaufgaben, als er eine Eingebung hatte: Die Welt braucht eine Rechner-App, die intuitiv und elegant zugleich ist. Gemeinsam erfanden Micah und er den Taschenrechner neu: raffinierte, spielerische Apps mit großen, gut lesbaren Bildschirmen.

Die beliebteste Rechner-App der Welt

Digitalchemy bietet inzwischen eine Reihe von Rechner-Apps an, mit denen sich alltägliche Aufgaben leichter lösen lassen. Zu den Apps der Firma gehört Calculator Plus mit zehn Millionen Downloads weltweit. USA Today führt sie in seiner Liste „25 unentbehrliche Apps“. Außerdem hat sie mehr als 80.000 5-Sterne-Bewertungen erhalten. Zum App-Portfolio des Unternehmens gehören auch Fraction Calculator Plus, der führende Rechner für Brüche, der von Schülern ebenso wie von Näherinnen, Köchen und Holzarbeitern verwendet wird, und Artful Calculator, eine attraktive Rechner-App für Tablets, deren Hintergrund jeden Tag von einem anderen Künstler stammt.



Da sie mit ihren weltweit beliebten Rechnern eine einfache und äußerst erfolgreiche Strategie für die App-Entwicklung gefunden hatten, suchten die Gründer von Digitalchemy nun nach einer Möglichkeit, auf iOS- und Android-Geräten Geld zu verdienen. Die Entscheidung fiel dabei auf Google AdMob als die hauptsächlich verwendete mobile Werbepattform.

"Wir entschieden uns für AdMob, weil wir damit ganz einfach auf mehreren Plattformen werben können und weil wir der Google-Technologie vertrauen", so Aidan, CEO von Digitalchemy. "Die globale Abdeckung, Qualität und Leistung von AdMob haben uns einfach überzeugt."

ÜBER ADMOB

AdMob ist mit weltweit 650.000 Apps die führende mobile Werbeplattform. Seit 2006 verhilft AdMob App-Entwicklern zum Erfolg – mit anspruchsvollen Anzeigenformaten, Anzeigenvermittlung und branchenführenden Ausführungsraten. Google Analytics ist direkt in AdMob integriert. So können Entwickler die App-Leistung messen und Nutzer segmentieren, um Apps intelligent zu monetarisieren.
google.de/admob

Höhere Einnahmen durch Vermittlung

Die ersten Zahlungen von Google ließen nicht lange auf sich warten und treffen seitdem regelmäßig und pünktlich ein. Ein Viertel ihres Umsatzes erzielt Digitalchemy mit AdMob, wobei ein dramatischer Anstieg zu verzeichnen ist, seit Aidan und Micah AdMob Mediation verwenden, um Anzeigen aus verschiedenen mobilen Werbenetzwerken zu schalten.

AdMob Mediation bietet dynamische Gebote und eine direkte Integration in andere Werbenetzwerke, was automatisch aktualisierte CPMs ermöglicht. Durch die automatische Festlegung von Mindestgeboten spart Digitalchemy viel Zeit und Aufwand.

"Seit wir AdMob Mediation verwenden, ist unser Umsatz um 30 bis 40 Prozent gestiegen", so Micah, Head of Engineering bei Digitalchemy. "AdMob erleichtert die Zusammenarbeit mit vielen Werbepartnern ungemein. So konnten wir die Ausführungsrate und unseren Umsatz maximieren. Es ist beeindruckend zu sehen, wie AdMob bei mehreren Werbenetzwerken automatisch das optimale Ergebnis liefert."

Das Team behält dank Google Analytics in der AdMob-Plattform alles im Auge. So weiß man genau, wer die App verwendet, woher die Nutzer kommen und wie lange sie die App schon nutzen. Aidan und Micah achten auch auf Formfaktordaten, um zu entscheiden, ob sie sich bei der Entwicklung auf Tablets oder Smartphones konzentrieren sollten. Daten zur Treue der Kunden und darüber, wie lange Käufe zurückliegen, helfen den beiden, Geschäftsprognosen zu entwickeln und fundierte Entscheidungen hinsichtlich Investitionen und App-Entwicklung zu treffen.

Das Hobby wird zum Beruf

Seit sie AdMob verwenden, sind Rechner-Apps nicht nur für Aidan und Micah ein Vollzeitjob geworden. Sieben Mitarbeiter arbeiten heute bei Digitalchemy daran, den Markt mit immer besseren Rechner-Apps zu begeistern.

"AdMob hat uns geholfen, aus unserer Leidenschaft für Apps nicht einfach ein Hobby, sondern ein wachsendes Unternehmen zu machen", so Aidan. "Ohne das stetige Einkommen, das wir über AdMob erzielen, könnten wir nicht in Vollzeit daran arbeiten."