



## ภาพรวม

### เกี่ยวกับ Mahmud Ahsan

- เป็นชาวอาหรับ บังกลาเทศ ปัจจุบันอาศัยอยู่ในมาเลเซีย
- ผู้เผยแพร่แอปด้านการศึกษาระดับชั้นนำ
- มีจำนวนการแสดงผลโฆษณามากกว่า 14 ล้านครั้งต่อเดือน

### เป้าหมาย

- สร้างรายได้จากผู้ใช้ฟรีได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- รับประกันว่าการโฆษณาในแอปจะทำงานอย่างเหมาะสม
- นำรายได้ที่เพิ่มขึ้นไปลงทุนในการปรับปรุงแอปให้มีความมีประสิทธิภาพและความครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

### กลยุทธ์

- ติดตั้งตัวกลาง AdMob
- ใช้รูปแบบโฆษณาคั่นระหว่างหน้าแบบเต็มหน้าจอ
- เลือกใช้การเพิ่มประสิทธิภาพเครือข่ายโฆษณาและ CPM พร้อมใช้ภายในตัวกลาง AdMob

### ผลลัพธ์

- 60% ของรายได้ปัจจุบันมาจาก AdMob
- รายได้เพิ่มขึ้น 30–35% ด้วยตัวกลาง AdMob
- โฆษณาคั่นระหว่างหน้าให้ CTR สูงขึ้น 5 เท่าและ RPM สูงขึ้น 10 เท่าเมื่อเทียบกับแบนเนอร์
- รายได้เพิ่มขึ้น 20–30% ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพเครือข่ายโฆษณา

## GOOGLE ADMOB ช่วยนักพัฒนาแอปอิสระเปลี่ยนการดาวน์โหลดฟรีให้กลายเป็นรายได้

นับตั้งแต่เริ่มต้นธุรกิจแอปในกรุงธากา ประเทศบังกลาเทศเมื่อปี 2010 Mahmud Ahsan ก็ได้กลายเป็นผู้สร้างแอปด้านการศึกษาระดับชั้นนำสำหรับอุปกรณ์ Apple iOS โดยมีจำนวนการดาวน์โหลดจนถึงปัจจุบันราว 6 ล้านครั้ง แอปที่เป็นที่นิยมมากที่สุดของเขาคือ Arabic Dictionary

สำหรับ Mahmud แล้ว จำนวนการดาวน์โหลดที่สูงไม่ได้เปลี่ยนไปเป็นรายได้ที่สูงโดยอัตโนมัติ ผู้ใช้ชื่นชอบแอปฟรี แต่มีเพียงไม่กี่รายเท่านั้นที่จ่ายเงินสำหรับเวอร์ชันอัปเกรด เพื่อสร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์ของเขา Mahmud ได้หันมาใช้การโฆษณาในแอป โดยเฉพาะอย่างยิ่งบนแพลตฟอร์ม AdMob **"AdMob คือกุญแจสำคัญสู่ความสำเร็จในตลาดบนอุปกรณ์เคลื่อนที่อย่างแท้จริง"** เขากล่าว "เมื่อเทียบกับคู่แข่งแล้ว AdMob ให้ราคาต่อการแสดงผลพันครั้ง (CPM) ที่สูงกว่าและอัตราการส่งโฆษณาที่ดีกว่า ทั้งยังแสดงเฉพาะโฆษณาที่ "เหมาะสม" เท่านั้น"



“ถ้าเราไม่ได้ใช้ AdMob รายได้ของเราจะลดลง 30–40% เนื่องจากคู่แข่งของ AdMob ไม่สามารถให้อัตราการส่งโฆษณาในระดับเช่นนี้ได้”  
Mahmud Ahsan  
นักพัฒนาแอปอิสระ

Mahmud พยายามมองหาวิธีเพิ่มรายได้ให้ได้สูงสุดอยู่เสมอ โดยมีการโฆษณาเป็นหัวใจสำคัญสำหรับรูปแบบธุรกิจของเขา ดังนั้นเมื่อตัวกลาง AdMob เปิดตัวขึ้นในปี 2011 เขาจึงเลือกนำมาใช้ทันที แพลตฟอร์มนี้ทำให้ Mahmud สามารถแสดงโฆษณาจากแหล่งที่มาที่หลากหลาย โดยให้ความสำคัญกับโฆษณาที่มี CPM ที่แท้จริงสูงที่สุดก่อน และในไม่ช้ารายได้ก็เพิ่มขึ้นสูงกว่าการใช้เครือข่าย AdMob เพียงอย่างเดียว 30–35%

ในเดือนพฤศจิกายน 2013 Mahmud ยังได้เปิดตัวโฆษณาคั่นระหว่างหน้าแบบเต็มหน้าจอที่ใช้กับแอปฟรีทั้งหมดของเขา โดยโฆษณาเหล่านี้จะปรากฏเพียงครั้งเดียวคือเมื่อเปิดแอปขึ้น ทั้งนี้เพื่อรักษาประสบการณ์คุณภาพสูงของผู้ใช้เอาไว้ การติดตั้งก็ช่างเป็นเรื่องที่แสนง่าย โดยการดาวน์โหลดโค้ดและนำไปรวมไว้ในแอปแรกของเขานั้นใช้เวลาเพียง 20 นาที แต่ผลกระทบที่ได้นั้นช่างมหัศจรรย์ อัตราการคลิกผ่าน (CTR) สูงขึ้นกว่า 5 เท่าเมื่อเทียบกับโฆษณาแบนเนอร์ และ CPM สูงขึ้นราว 10 เท่า

## ? เกี่ยวกับ ADMOB

AdMob คือแพลตฟอร์มการโฆษณาบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ชั้นนำซึ่งได้รับความเชื่อถือจากแอปมากกว่า 650,000 รายการทั่วโลก นับตั้งแต่ปี 2006 AdMob ได้ช่วยเหลือนักพัฒนาซอฟต์แวร์ในการสร้างธุรกิจแอปที่ประสบความสำเร็จด้วยรูปแบบโฆษณาที่หลากหลาย สี่เหลี่ยมโฆษณา และอัตราการส่งโฆษณาระดับชั้นนำของวงการ ด้วย Google Analytics ที่สร้างไว้ภายใน AdMob โดยตรง นักพัฒนาซอฟต์แวร์สามารถวัดประสิทธิภาพแอปและแบ่งกลุ่มผู้ใช้เพื่อสร้างรายได้ได้อย่างชาญฉลาด

- สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดไปที่:  
<https://www.google.com/admob>

## ? เกี่ยวกับตัวกลาง ADMOB

ตัวกลาง AdMob คือคุณลักษณะที่ช่วยให้คุณแสดงโฆษณาในแอปได้จากแหล่งที่มาที่หลากหลาย ซึ่งจะช่วยให้คุณเพิ่มอัตราการส่งโฆษณาให้ได้สูงสุด นอกจากนี้ยังเพิ่มการสร้างรายได้โดยการส่งคำขอโฆษณาไปให้หลายเครือข่าย เพื่อให้มั่นใจได้ว่า คุณจะพบเครือข่ายที่ดีที่สุดที่พร้อมจะแสดงโฆษณา

- สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดไปที่:

<https://developers.google.com/mobile-ads-sdk/docs/admob/android/mediation>

และในปี 2014 เมื่อแพลตฟอร์มสี่เหลี่ยมขยายตัวขึ้นด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพเครือข่ายโฆษณาและ CPM พร้อมใช้ ซึ่งทำให้ผู้เผยแพร่โฆษณาสามารถเข้าถึงแหล่งที่มาของอุปสงค์ของ Google ทั้งหมดได้ในแบบเรียลไทม์ Mahmud พบว่ารายได้เพิ่มสูงขึ้นไปอีก 20–30% โดยรวมแล้ว เขาได้รับรายได้เพิ่มขึ้น 2 เท่าจากการใช้คุณลักษณะสี่เหลี่ยมและโฆษณาคั่นระหว่างหน้า

ปัจจุบัน Mahmud ได้รับรายได้จาก AdMob คิดเป็น 60% จากรายได้การโฆษณาทั้งหมด ผลกำไรเหล่านี้ทำให้เขาสามารถลงทุนไปกับการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ iOS (ปัจจุบันเขากำลังรวมระบบรู้จำอักขระทางภาพ (OCR) ไว้ในแอปพจนานุกรม) การสร้างเวอร์ชัน Android และการพัฒนาแอปเกมที่ซับซ้อนยิ่งขึ้น และเนื่องจากเขาสามารถทำธุรกิจซึ่งประสบความสำเร็จได้จากที่บ้าน เขาจึงมีเวลาอยู่กับภรรยาและลูกชายตัวน้อยๆ ได้มากขึ้น

เขาได้กล่าวว่า "AdMob มีอัตราการส่งโฆษณาและ CPM ที่สูงที่สุดเมื่อเทียบกับแพลตฟอร์มโฆษณาอื่นๆ ผมขอสนับสนุนให้นักพัฒนาซอฟต์แวร์ทุกคนใช้ AdMob ในแอปพลิเคชันฟรีของตัวเอง"