



VISÃO RÁPIDA

Sobre Mahmud Ahsan

- Originalmente de Dhaka, Bangladesh, agora na Malásia
- Um editor líder de aplicativos educacionais e de entretenimento
- Mais de 14 milhões de impressões de anúncios veiculadas por mês

Metas

- Gerar receita com usuários gratuitos de forma eficiente
- Garantir que a publicidade no aplicativo seja eticamente correta
- Investir o aumento de receita em ofertas de aplicativos expandidas

Abordagem

- Implementar a Mediação da AdMob
- Implantar o formato de anúncios intersticiais em tela cheia
- Ativar a Otimização da rede de anúncios e o CPM em tempo real na Mediação da AdMob

Resultados

- 60% da receita agora é proveniente da AdMob
- 30 a 35% de aumento de receita com a Mediação da AdMob
- Os anúncios intersticiais proporcionam 5 vezes mais CTR e 10 vezes mais RPM (receita por mil impressões) em comparação com os banners
- 20 a 30% de aumento de receita com a Otimização da rede de anúncios

A GOOGLE ADMOB AJUDA O DESENVOLVEDOR INDEPENDENTE DE APLICATIVOS A TRANSFORMAR DOWNLOADS GRATUITOS EM RECEITA

Desde que fundou sua empresa de aplicativos em Dhaka, Bangladesh, em 2010, Mahmud Ahsan tornou-se um criador líder de aplicativos educacionais e de entretenimento para dispositivos Apple iOS, com seis milhões de downloads até o momento. Seu aplicativo mais popular é o Dicionário árabe.

Para Mahmud, muitos downloads não se transformaram automaticamente em uma grande receita. Os usuários amavam os aplicativos gratuitos, mas poucos pagavam pelas versões de upgrade. Para gerar receita com seus produtos, Mahmud buscou a publicidade no aplicativo e, especificamente, a plataforma da AdMob. **“A AdMob definitivamente é a chave para o sucesso no mercado para dispositivos móveis”**, disse ele. **“Em comparação com os concorrentes, ela oferece um custo por mil impressões (CPM, na sigla em inglês) maior e uma taxa de preenchimento melhor, além de exibir somente anúncios 'apropriados'.”**



“Se não usássemos a AdMob, nossa receita gerada cairia de 30 a 40%, já que os concorrentes da AdMob não oferecem o mesmo tipo de taxa de preenchimento.”

Mahmud Ahsan,
desenvolvedor independente de aplicativos

Com a publicidade sendo tão importante para seu modelo de negócios, Mahmud sempre procurava maneiras de maximizar a receita. Então, quando a Mediação da AdMob foi lançada em 2011, ele a adotou imediatamente. Essa plataforma permitiu que Mahmud veiculasse anúncios de várias origens, priorizando aquela que apresentasse o CPM efetivo mais alto. **Em pouco tempo, a receita estava 30 a 35% mais alta do que a da rede AdMob sozinha.**

Em novembro de 2013, ele também introduziu os anúncios intersticiais em tela cheia em todos os aplicativos gratuitos. Para manter uma experiência do usuário de alta qualidade, eles normalmente são exibidos apenas uma vez, na inicialização do aplicativo. A implementação não poderia ter sido mais fácil: fazer o download do código e incorporá-lo ao primeiro aplicativo levou apenas 20 minutos. No entanto, **o efeito foi imenso. A taxa de cliques (CTR, na sigla em inglês) é mais que cinco vezes maior em comparação com anúncios em banner, e o CPM é normalmente 10 vezes maior.**

SOBRE A ADMOB

A AdMob é a plataforma líder de publicidade para dispositivos móveis e tem a confiança de mais de 650.000 aplicativos no mundo todo. Desde 2006, a AdMob ajuda desenvolvedores a expandir empresas de aplicativos bem-sucedidas com formatos de anúncio eficientes, mediação de anúncios e taxas de preenchimento líderes do setor. Com o Google Analytics diretamente integrado à AdMob, os desenvolvedores podem avaliar o desempenho dos aplicativos e segmentar os usuários para gerar receita de forma inteligente.

- Para mais informações, acesse: <http://www.google.com.br/admob>

SOBRE A MEDIAÇÃO DA ADMOB

A Mediação da AdMob é um recurso que permite que você veicule anúncios nos seus aplicativos a partir de várias origens. Assim, você maximiza a taxa de preenchimento e aumenta a monetização ao enviar solicitações de anúncios a várias redes e garantir que você encontre a melhor rede disponível para veicular anúncios.

- Para mais informações, acesse: <https://developers.google.com/mobile-ads-sdk/docs/admob/android/mediation>

Em 2014, a plataforma de mediação foi expandida com a Otimização da rede de anúncios e o CPM em tempo real, proporcionando aos editores acesso em tempo real a todas as origens de demanda do Google. Então, Mahmud observou um **novo salto de 20 a 30%**. No total, **a receita duplicou com a adoção dos recursos de mediação e anúncios intersticiais**.

Hoje, **a AdMob gera 60% da receita total de Mahmud com publicidade**. Esse lucro significa que ele pode investir na melhoria dos produtos iOS (no momento, ele está incorporando reconhecimento óptico de caracteres aos seus aplicativos de dicionário), na criação de versões para Android e no desenvolvimento de aplicativos de jogos mais complexos. Além disso, como gerencia um negócio viável da sua própria casa, ele tem a oportunidade de passar mais tempo com sua esposa e seu bebê.

Como ele diz, "A AdMob tem o maior CPM e taxa de preenchimento em comparação com outras plataformas de anúncios. Eu recomendo a todos os desenvolvedores usar a AdMob nos seus aplicativos gratuitos."