

Sohomob Limited hợp tác với AdMob để tăng trưởng gấp 3 lần



*"AdMob là sản phẩm toàn diện và đáng tin cậy nhất trên thị trường."
- Daniel Ho, người đồng sáng lập của Sohomob*

Được thành lập vào năm 2011 tại Hồng Kông, Sohomob được biết đến với rất nhiều ứng dụng trò chơi dạng bảng thành công dành cho thiết bị di động với cộng đồng cung cấp khả năng chơi trò chơi trên nhiều nền tảng.

Trọng tâm chính của Sohomob là thu hút người chơi tại các thị trường châu Á Thái Bình Dương. Để phát triển, công ty cần tìm hiểu cách kiếm tiền và mở rộng quy mô ứng dụng của họ theo cách không ảnh hưởng đến khả năng chơi trò chơi xã hội.

Trải nghiệm chơi trò chơi chất lượng cho tất cả

Sohomob tự hào vì đã cung cấp những trò chơi chất lượng cao cho người dùng. Họ đã tập trung vào việc làm cho trò chơi đơn giản, với luồng và giao diện dễ điều hướng. Họ cũng đã nhấn mạnh vào thiết kế chức năng, đẹp cho trò chơi của mình. Trò chơi của họ thu hút người chơi trên khắp châu Á Thái Bình Dương – với Battle Ludo nhận được hơn 10 triệu lượt tải xuống.

Kiểm tiền từ sự thành công

Sohomob Limited đã nhờ đến AdMob để tận dụng cơ sở người dùng ngày càng phát triển của họ và đã triển khai hàng loạt định dạng quảng cáo khác nhau vào các trò chơi: biểu ngữ, quảng cáo xen kẽ và video. Bằng cách hiển thị quảng cáo giữa các phiên, Sohomob đã có thể thu hút người dùng mà không làm gián đoạn trải nghiệm chơi trò chơi. Việc thêm dàn xếp và tối ưu hóa mạng quảng cáo đã giúp tối đa hóa thu nhập cho vị trí đặt quảng cáo. Nhờ đó, **tổng doanh thu đã tăng 300%**.



MỤC TIÊU

- Phát triển cơ sở người dùng và mở rộng quy mô ra đối tượng toàn cầu
- Tăng doanh thu và cải thiện chiến lược kiếm tiền
- Quảng cáo chéo ứng dụng đến cơ sở người dùng hiện có

PHƯƠNG PHÁP TIẾP CẬN

- Triển khai hàng loạt định dạng quảng cáo khác nhau, bao gồm biểu ngữ, quảng cáo xen kẽ và video
- Tận dụng dàn xếp và tối ưu hóa mạng quảng cáo để cải thiện kết quả
- Thu hút nhiều người dùng hơn đến ứng dụng trò chơi của họ với Quảng cáo cho cùng một công ty để quảng cáo chéo

KẾT QUẢ

- Trên 25 triệu lượt tải xuống
- Tổng doanh thu tăng 300%

Xây dựng đà phát triển

Để thúc đẩy thành công trên tất cả các ứng dụng họ cung cấp, công ty cần quảng cáo chéo trò chơi của họ. Bằng cách sử dụng sự kết hợp quảng cáo cho cùng một công ty và quảng cáo cho cùng một công ty IAP, Sohomob đã có thể kết nối với đối tượng, trong khi giới thiệu cho họ mua hàng trong ứng dụng và các ứng dụng khác.

Công ty không dừng lại đó. Sohomob hướng tới mục tiêu xây dựng cộng đồng trò chơi dạng bảng xã hội lớn nhất thế giới. Họ đang tiếp thị một số ứng dụng ra ngoài thị trường châu Á Thái Bình Dương, bằng các ngôn ngữ được bản địa hóa để thu hút những người yêu thích trò chơi dạng bảng trên khắp thế giới.



Quảng cáo biểu ngữ của Sohomob

GIỚI THIỆU VỀ ADMOB

AdMob là nền tảng quảng cáo trên điện thoại di động hàng đầu, được tin cậy bởi hơn 650.000 ứng dụng trên khắp thế giới. Kể từ năm 2006, AdMob đã giúp các nhà phát triển phát triển doanh nghiệp ứng dụng thành công với các định dạng quảng cáo phong phú, dàn xếp quảng cáo và tỷ lệ lấp đầy dẫn đầu ngành. Với Google Analytics được tích hợp trực tiếp vào AdMob, các nhà phát triển có thể đo lường hiệu suất ứng dụng và phân khúc người dùng để kiếm tiền một cách thông minh.

Để biết thêm thông tin, hãy truy cập vào: <http://www.google.com/admob>