

DOANH NGHIỆP KHỞI NGHIỆP TRONG LĨNH VỰC DI ĐỘNG SỬ DỤNG VỐN TỰ CÓ DỰA VÀO ADMOB ĐỂ CÓ ĐƯỢC 90% DOANH THU VÀ TRẢI NGHIỆM NGƯỜI DÙNG TÍCH CỰC



GIỚI THIỆU VỀ PICSART

• www.picsart.com



"Chúng tôi hài lòng với doanh thu của mình, trong đó khoảng 90% đến từ AdMob và chúng tôi có một mô hình phù hợp. Chúng tôi nhận được những lời mời chào chuyển đổi từ các mạng quảng cáo khác mỗi ngày, nhưng chúng tôi sẽ không bao giờ làm điều đó. Người dùng và doanh nghiệp của chúng tôi quá quý giá để giới thiệu bất cứ điều gì sẽ không cung cấp sự ổn định đáng tin cậy và phạm vi tiếp cận toàn cầu của AdMob."

Artavazd Mehrabyan, Giám đốc kỹ thuật, đồng thời là người đồng sáng lập của PicsArt

Xếp hạng "G" (great) cho tuyệt vời

Ứng dụng ảnh số 1 trên Android, khẩu hiệu của PicsArt, "Nơi mọi người trở thành một nghệ sĩ lớn", nói lên tất cả. PicsArt được sinh ra từ sự thất vọng hoàn toàn vì dường như không có ứng dụng ảnh miễn phí nào cung cấp một bộ tính năng mạnh mẽ với nhiều tùy chọn chỉnh sửa (mặt nạ, mẫu họa, đồ họa, khung, đường viền, sửa lỗi, v.v.) hơn so với hầu hết các ứng dụng ảnh. PicsArt cũng muốn làm cho ứng dụng ảnh đầy đủ tính năng này sẵn sàng khả dụng cho cộng đồng những người đam mê ảnh toàn cầu.

"Khi chúng tôi phát hành vào tháng 11 năm 2011, đã có nhiều ứng dụng có một hoặc hai công cụ tuyệt vời, nhưng không có một ứng dụng miễn phí nào có tất cả mọi thứ mà một nhiếp ảnh gia từng mong muốn ở một nơi. PicsArt đã khắc phục vấn đề này. Hôm nay, chúng tôi thống trị thị trường Android cho nhiếp ảnh", Artavazd Mehrabyan, người đồng sáng lập đồng thời là giám đốc công nghệ nói.

Tiếp thị một hiện tượng toàn cầu

Ngày nay, PicsArt hiện diện trên toàn thế giới, với các nghệ sĩ, họa sĩ hoạt hình và các nhóm phát triển ở những nơi xa xôi như Armenia và Nga cũng như các văn phòng luật và kinh doanh tại Mountain View, California.

PicsArt liên tục đứng trong 50 ứng dụng miễn phí hàng đầu trên Google Play. PicsArt cũng khả dụng ở những nơi như App Store và Amazon.com. Với hơn 50 triệu lượt tải xuống và phát triển ở mức hơn 200.000 lượt tải xuống mỗi ngày cho tất cả các ứng dụng của mình, tốc độ phát triển của PicsArt chỉ mới bắt đầu. Trên Google Play, PicsArt đã có được hơn 700.000 bài đánh giá, với xếp hạng trung bình là 4,7.

Ngày nay, PicsArt có gần 3 triệu người dùng duy nhất hàng ngày. Mặc dù ứng dụng không yêu cầu đăng ký trước khi sử dụng—cho phép người dùng chỉ lưu ảnh trên máy của mình hoặc chia sẻ chúng trên các mạng xã hội khác—5 triệu tài khoản người dùng đã được đăng ký với PicsArt để chia sẻ trong cộng đồng PicsArt. Công ty cũng cung cấp một số hướng dẫn bằng video trực tuyến để giúp người dùng thành thạo hơn.

"Chúng tôi sống chết với cộng đồng của chúng tôi", Mehrabyan nói. "Chúng tôi rất cẩn thận về cách chúng tôi tiếp thị ứng dụng PicsArt và thúc đẩy tải xuống. Chúng tôi phải đảm bảo rằng những gì chúng tôi làm chắc chắn mang lại trải nghiệm người dùng thú vị—trải nghiệm duy trì mọi người sử dụng ứng dụng của chúng tôi trong khi vẫn hỗ trợ các mục tiêu kinh doanh của chúng tôi."

AdMob: một lựa chọn an toàn để quảng cáo với phạm vi toàn cầu

Để bắt đầu kiếm tiền từ ứng dụng của mình, nhóm PicsArt bắt đầu đánh giá một loạt nhà cung cấp quảng cáo trên ứng dụng dành cho thiết bị di động. Vì một số lý do, công ty đã chỉ chọn riêng AdMob.



THÔNG TIN NHANH

Những gì họ đã muốn làm:

- Tạo ứng dụng ảnh đầy đủ tính năng nhưng miễn phí
- Mở rộng phân phối trên toàn cầu
- Đảm bảo sự an toàn và phù hợp của nội dung
- Xây dựng cơ sở người dùng trung thành
- Hỗ trợ các mục tiêu doanh thu
- Tránh mọi trục trặc kỹ thuật từ SDK của mạng phân phối quảng cáo

Những gì họ đã làm:

- Tạo ứng dụng ảnh "giống như trên máy tính để bàn" cho thiết bị di động với bộ tính năng phong phú
- Chọn AdMob làm nền tảng quảng cáo trong ứng dụng độc quyền
- Bao phủ thị trường toàn cầu
- Tạo trải nghiệm quảng cáo ít xâm phạm và giữ ứng dụng miễn phí

Những gì họ đã đạt được:

- Có được 50 triệu lượt tải xuống trên Google Play
- Đạt được 90% doanh thu từ AdMob
- Duy trì tỷ lệ nhấp gần 40%
- Trở thành ứng dụng ảnh số 1 trên Android
- Duy trì tốc độ tăng trưởng ở mức hơn 6 triệu lượt tải xuống mới mỗi tháng
- Đảm bảo trải nghiệm người dùng tích cực cho quảng cáo
- Thúc đẩy lượt tải xuống chủ yếu thông qua truyền miệng và mức độ trung thành của người dùng
- Bổ sung nhân viên, nâng cấp văn phòng, cho phép tái đầu tư doanh thu gia tăng trở lại hướng tới phát triển công ty

Trước tiên, AdMob cung cấp sự an toàn về nội dung. Mặc dù nhóm kỹ thuật có thể điều chỉnh các bộ lọc do các mạng phân phối quảng cáo khác cung cấp, nội dung không liên quan, chẳng hạn như quảng cáo cờ bạc hoặc hẹn hò, đôi khi xuất hiện—kết quả không thể chấp nhận đối với mục tiêu chính của PicsArt là mức độ trung thành của khách hàng và cộng đồng ở mọi lứa tuổi. Bằng cách sử dụng AdMob, PicsArt có thể lọc nội dung dựa vào tính phù hợp theo độ tuổi để giúp đảm bảo các đối tượng trẻ không thấy nội dung không phù hợp.

Thứ hai, AdMob giúp dễ dàng định cấu hình một trải nghiệm người dùng giữ sự xâm phạm ở mức tối thiểu—điều mà PicsArt mong muốn đạt được. Chỉ có bốn đến năm màn hình trong khoảng 50 màn hình phân phối quảng cáo biểu ngữ của AdMob. AdMob cũng cung cấp sự minh bạch trong báo cáo để đảm bảo quảng cáo chỉ được phân phối khi PicsArt mong muốn. Và PicsArt ngẫm tin tưởng Google cũng như các chính sách của Google.

Một mô hình doanh thu phù hợp

Với PicsArt, AdMob cung cấp tỷ lệ lấp đầy gần 99% và giá mỗi nghìn lần hiển thị (eCPM) thấp, cung cấp cơ sở cho tăng trưởng doanh thu ổn định mà không có bất kỳ sự ngạc nhiên nào. Tỷ lệ nhấp chuột vào quảng cáo duy trì ổn định, khoảng 37-39%.

Về mặt kỹ thuật, AdMob cũng chạy trơn tru và cung cấp phạm vi toàn cầu tiếp cận thành công một lượng đối tượng vô cùng phong phú trên toàn thế giới. Điều này hoàn toàn phù hợp với PicsArt, với người dùng mục tiêu toàn cầu của PicsArt. "Trong khi một số mạng quảng cáo khác có thể mạnh hơn ở một số vùng địa lý nhất định được nhắm mục tiêu rất cụ thể, bù lại và hơn thế nữa, AdMob có khả năng phân phối các chiến dịch trên cơ sở toàn cầu cho một số lượng lớn người dùng", Mehrabyan nói.

Hoạt động ổn định

Để xây dựng đối tượng toàn cầu trung thành và khuyến khích tải xuống, PicsArt sử dụng quảng cáo cho cùng một công ty miễn phí của AdMob trong các ứng dụng đồng hành, chẳng hạn như ứng dụng kính vạn hoa của công ty. Tuy nhiên, PicsArt trở nên phổ biến chủ yếu nhờ truyền miệng và sự tương tác liên tục với một cơ sở người dùng lâu dài và vô cùng trung thành.

Với sự tăng trưởng ổn định và có thể dự đoán, PicsArt đã tái đầu tư phần lớn doanh thu của mình trở lại doanh nghiệp. Giờ đây trong đội ngũ nhân viên của công ty có rất nhiều nghệ sĩ, nhà thiết kế, biên tập viên cũng như các nhóm thử nghiệm và phát triển kỹ thuật. Công ty cũng đã đầu tư vào tài liệu xây dựng thương hiệu chất lượng cao, cũng như các văn phòng kinh doanh phong cách hơn một chút.

"Nghe có vẻ ủy mị, nhưng chúng tôi thực sự yêu PicsArt. Có vẻ như chúng tôi càng yêu PicsArt, mức độ trung thành và ấn tượng của người dùng càng tăng", Mehrabyan nói. "Chúng tôi hài lòng với doanh thu của mình, trong đó khoảng 90% đến từ AdMob và chúng tôi có một mô hình phù hợp. Chúng tôi nhận được những lời mời chào chuyển đổi từ các mạng quảng cáo khác mỗi ngày, nhưng chúng tôi sẽ không bao giờ làm điều đó. Người dùng và doanh nghiệp của chúng tôi quá quý giá để giới thiệu bất cứ điều gì sẽ không cung cấp sự ổn định đáng tin cậy và phạm vi tiếp cận toàn cầu của AdMob."

