



THÔNG TIN NHANH

Giới thiệu về Megabit

• www.MegaBitApps.com

Mục tiêu

- Trở thành một cái tên được công nhận trên toàn cầu trong ngành ứng dụng dành cho thiết bị di động.
- Có được người dùng với quy mô lớn
- Thu hút và giữ chân người dùng

Phương pháp tiếp cận

- Sử dụng Google Analytics để theo dõi những người dùng đang hoạt động và tối ưu hóa nhằm tăng mức độ tương tác
- Chỉ dựa vào AdMob để kiếm tiền
- Quảng bá ứng dụng thông qua Google Play
- Sử dụng Nhắn tin qua đám mây của Google để gửi các thông báo đẩy đến người dùng và giữ cho họ quay trở lại ứng dụng

Kết quả

- Có được nửa triệu người dùng ứng dụng mới trong một tháng, 4,2 triệu trong 3 tháng
- Đạt tỷ lệ lắp đầy 100% trong ứng dụng kể từ tháng 9 năm 2013
- Tăng doanh thu lên 5 lần kể từ quý 3 năm 2013

Megabit xây dựng một doanh nghiệp phát triển ứng dụng thành công vang dội cùng Google

Sống tại Jordan, Ahmad Jarrar đã trưởng thành cùng Google. Anh đã được truyền cảm hứng từ Google và sứ mệnh của Google, cách Google giúp mang thông tin đến mọi người – trên khắp thế giới. Ngay từ khi mới là một cậu bé 9 tuổi, Jarrar đã biết rằng mình muốn một ngày kia được làm việc cho Google.

Hiện nay, với tư cách nhà sáng lập kiêm giám đốc điều hành của công ty phát triển ứng dụng của riêng mình, Megabit, Jarrar tin rằng phần lớn thành công của anh là nhờ vào Google và các sản phẩm của Google. Tuy nhiên, con đường dẫn đến thành công không phải dễ dàng gì.



“Tôi tin rằng ứng dụng dành cho thiết bị di động là một ngành không lồ. Tôi tin vào việc cung cấp cho người dùng các ứng dụng chất lượng để thỏa mãn mong muốn và nhu cầu của họ.”

Ahmad Jarrar,

Nhà sáng lập kiêm giám đốc điều hành của Megabit

Xây dựng ước mơ trên Android

Là một lập trình viên và nhà thiết kế có kinh nghiệm với tấm bằng đại học về công nghệ, Jarrar đã làm việc cho một công ty với tư cách là nhà phát triển. Nhưng cuối cùng anh nhận ra mình không có hứng thú với công việc này. Anh đã tự sắp xếp thời gian những lúc rảnh rỗi để tìm hiểu về mọi ngóc ngách của các giải pháp di động của Google, cụ thể là Android và AdMob, với hy vọng một ngày kia sẽ thực hiện được ước mơ phát triển các ứng dụng có khả năng sinh lời của riêng mình cho chính công ty của mình. Jarrar đã quyết định theo đuổi niềm đam mê của mình và bắt đầu tự mình phát triển các ứng dụng dành cho thiết bị di động. Với niềm tin vững chắc vào sứ mệnh hỗ trợ các nhà phát triển của Google, Jarrar đã bỏ việc và bắt đầu tạo ứng dụng dành cho Android – với kỳ vọng rằng Google sẽ giúp anh xây dựng ước mơ của mình.

Sau khi bỏ việc, anh đối mặt với sự chỉ trích của những người xung quanh – người ta nghi ngờ việc ứng dụng của anh sẽ phát triển thành một doanh nghiệp sinh lời có thể mang đến cho anh một cuộc sống sung túc. Tuy nhiên, Jarrar không những tin vào chính bản thân mình, mà còn tin vào Google.

Sau khi khởi nghiệp, Jarrar đã có được một số thành công với các ứng dụng của mình, nhưng vẫn không đủ sống. Mặc dù vậy, anh đã không từ bỏ – năm 2014, anh tiến thêm một bước là sáng lập ra Megabit. Ý chí bền bỉ của anh đã được đền đáp – Megabit hiện nay là một công ty phát triển ứng dụng thành công mang tầm quốc tế với ứng dụng Wallpapers for Chat đạt được 4,2 triệu lượt tải xuống chỉ trong 3 tháng. Phát triển ứng dụng dành cho thiết bị di động và trò chơi dành riêng cho Android, Megabit được thành lập dựa trên nguồn cảm hứng và thử nghiệm – bất kể ý tưởng nào hiện ra trong đầu đều được chuyển thành hiện thực và xây dựng. Anh đã cộng tác với em trai mình, Amjad Jarrar, người luôn sát cánh trong suốt quá trình phát triển – bao gồm cả việc thiết kế giao diện người dùng cho tất cả các ứng dụng. Jarrar đã phát hiện ra rằng Android mang lại cho anh các công cụ mà anh cần, với các tính năng như Nhắn tin qua đám mây của Google (GCM) và Google App Engine và anh cảm thấy tự tin với việc xây dựng trên nền tảng được Google hỗ trợ.



GIỚI THIỆU VỀ ADMOB

AdMob là nền tảng quảng cáo trên điện thoại di động hàng đầu, được tin cậy bởi hơn 650.000 ứng dụng trên khắp thế giới. Kể từ năm 2006, AdMob đã giúp các nhà phát triển phát triển doanh nghiệp ứng dụng thành công với định dạng quảng cáo phong phú, dàn xếp quảng cáo và tỷ lệ lấp đầy dẫn đầu ngành. Với Google Analytics được tích hợp trực tiếp vào AdMob, các nhà phát triển có thể đo lường hiệu suất ứng dụng và phân khúc người dùng để kiếm tiền một cách thông minh.

Để biết thêm thông tin, hãy truy cập vào: <http://www.google.com/admob>

Chỉ dựa vào AdMob để kiếm tiền, Megabit đã thu được kết quả ngoài sức tưởng tượng, kiếm được **hơn nửa triệu người dùng mỗi tháng**, với 4.000 người dùng sử dụng ứng dụng của công ty trong một phút. Trên thực tế, bằng việc sử dụng AdMob, Megabit đã đạt được tỷ lệ lấp đầy 100% trong một năm rưỡi qua, giúp công ty **tăng doanh thu lên 5 lần**.

Tiếp cận đối tượng toàn cầu

Để củng cố vững chắc chỗ đứng trong ngành ứng dụng dành cho thiết bị di động, Megabit cần phải phát triển cơ sở người dùng của mình. Megabit đã phải đối mặt với thách thức cần vượt ra khỏi trụ sở tại quê nhà tại Jordan để vươn đến những nơi khác trên thế giới. Chỉ dựa vào các công cụ của Google, Megabit đã có thể đạt được thành công toàn cầu.

Với sự trợ giúp của các công cụ dịch trong Bảng điều khiển dành cho nhà phát triển của Google, Megabit đã có thể nhanh chóng và dễ dàng địa phương hóa các ứng dụng của mình sang hơn 14 ngôn ngữ. Các ứng dụng này hiện được sử dụng gần như ở mọi quốc gia trên thế giới.

Tối ưu hóa ứng dụng cho tương tác người dùng

Sau khi đã vươn ra toàn cầu thành công và kết nối được với một cơ sở người dùng rộng lớn, Megabit đã chú trọng vào việc tìm ra cách để không ngừng thu hút những người dùng đó – và giữ chân họ.

Vào năm 2014, Jarrar đã tham dự Hội nghị thượng đỉnh về Ứng dụng dành cho thiết bị di động của Google, nơi mà anh đã tìm hiểu về những tính năng phong phú sẵn có trên Google Analytics để đẩy mạnh tương tác của người dùng. Sau khi trao đổi trực tiếp với đội ngũ, Jarrar đã quyết định tìm hiểu thêm và dùng thử.

Megabit đã ngạc nhiên khi khám phá ra tất cả các thông tin chuyên sâu có giá trị về thiết bị di động mà họ có được thông qua triển khai Google Analytics trong các ứng dụng của mình. Với khả năng biết tổng số lượt tải xuống, số lượng người dùng đang sử dụng ứng dụng tại một thời điểm nhất định, hành vi của người dùng, luồng màn hình, nơi người dùng bắt đầu trong ứng dụng và nơi họ thoát ra, cùng với nguồn cấp dữ liệu trực tiếp của số liệu thống kê theo thời gian thực về người dùng, Megabit có thể hiểu rõ hơn một cách chính xác về cách tối ưu hóa ứng dụng của mình để mang lại lợi nhuận thậm chí còn cao hơn.

Với việc mọi người ngày càng dành nhiều thời gian hơn vào các ứng dụng mỗi ngày, Jarrar đã nhìn thấy tiềm năng vô hạn của việc phát triển ứng dụng dành cho thiết bị di động và kiếm tiền từ các ứng dụng đó. "Tôi tin rằng ứng dụng dành cho thiết bị di động là một ngành khổng lồ", Jarrar cho biết, "Tôi tin vào việc cung cấp cho người dùng các ứng dụng chất lượng để thỏa mãn mong muốn và nhu cầu của họ".

Kiểm tiền trên khắp thế giới với AdMob

Ban đầu, Megabit sử dụng mô hình có phí để phân phối ứng dụng – các ứng dụng mà người dùng phải trả tiền để tải xuống. Nhận ra khả năng thành công có giới hạn của mô hình này, thay vào đó công ty đã chuyển sang mô hình miễn phí, kiếm tiền dựa trên các quảng cáo được hiển thị trong ứng dụng. Megabit đã thu được kết quả ngoài sức tưởng tượng – đạt được hơn nửa triệu người dùng mỗi tháng, với 4.000 người dùng sử dụng ứng dụng của công ty trong một phút. Chỉ dựa vào AdMob để kiếm tiền, Megabit đã sử dụng kết hợp quảng cáo chuyển tiếp văn bản, hình ảnh và video. Nhờ sử dụng AdMob, Megabit đã đạt được tỷ lệ lấp đầy 100% trong một năm rưỡi qua, giúp công ty tăng doanh thu lên 5 lần.

Với tốc độ phát triển và doanh thu tăng này, Jarrar cảm thấy vô cùng hài lòng với thành công mà Megabit đã đạt được nhờ AdMob, anh cho biết, "Tại Megabit, chúng tôi quan tâm đến chất lượng và chúng tôi tin rằng Google AdMob sẽ đền đáp tương xứng với chất lượng mà bạn cung cấp. Nếu ứng dụng tốt, bạn sẽ kiếm được nhiều tiền. Những gì bạn kiếm được ngày hôm nay là tối thiểu, đây chỉ là điểm khởi đầu cho sự phát triển không ngừng."

Lớn mạnh cùng Google

Khi được hỏi về suy nghĩ của anh đối với sự phát triển của công ty và liệu Megabit có thấy được sự đóng góp của Google vào sự thành công của mình trong tương lai hay không, Jarrar cho biết, "Tôi không cho rằng Google là một nhà cung cấp chỉ đơn thuần [cung cấp cho tôi các công cụ]. Google là một đối tác, có nhiều người đang khai thác các dịch vụ mà họ cung cấp để phát triển. Các nhà cung cấp khác chỉ quan tâm đến việc kiếm tiền, nhưng với Google thì luôn có giải pháp mới và họ thực sự quan tâm đến việc cải thiện chất lượng cuộc sống của mọi người."