

Google giúp Gram Games giành chiến thắng trong trò chơi dành cho thiết bị di động



THÔNG TIN NHANH

Giới thiệu về Gram Games

- www.gram.gs

Mục tiêu

- Có được nhiều người dùng hơn trên khắp thế giới
- Kiếm tiền từ các ứng dụng để tăng doanh thu
- Cải thiện khả năng giữ chân để xây dựng cơ sở người dùng trung thành

Phương pháp tiếp cận

- Tạo nội dung ban đầu hấp dẫn và dễ sử dụng trên toàn cầu
- Triển khai AdWords để tăng chuyển đổi của người dùng
- Phân phối ứng dụng với quy mô lớn bằng Google Play
- Sử dụng quảng cáo biểu ngữ của AdMob và quảng cáo chuyển tiếp toàn màn hình để kiếm tiền
- Cải thiện mức độ tương tác của người dùng với các tính năng của Google Play
- Tối ưu hóa với dàn xếp quảng cáo của AdMob

Kết quả

- Tăng quy mô phạm vi tiếp cận với AdWords, kết nối với đối tượng toàn cầu rộng lớn và tăng số lượng người dùng lên 15 triệu
- Chi tiêu hiệu quả với AdWords, đạt mức chi phí mỗi lần cài đặt trung bình là 1 đô la ở Hoa Kỳ
- Kiếm được 5.000 đô la trong một ngày nhờ sử dụng Google, giúp biến họ thành công ty khởi nghiệp phát triển nhanh nhất tại Thổ Nhĩ Kỳ
- Tăng tỷ lệ giữ chân người dùng lên 14% chỉ trong 4 tháng
- Phát triển doanh nghiệp gấp khoảng 7 lần nhờ sử dụng các sản phẩm của Google

Là một studio phát triển ứng dụng dành cho thiết bị di động có trụ sở tại Thổ Nhĩ Kỳ, Gram Games đã vươn lên vị trí hàng đầu trong bảng xếp hạng của Google Play và iOS ở hầu hết mọi quốc gia. Họ xây dựng các trò chơi cổ điển dành cho thiết bị di động, từ dòng chiến thuật đến phổ thông, dòng khó vừa và nhiều dòng trò chơi khác. Trò chơi 1010 có mức độ "gây nghiện" rất cao của họ là một trong những trò chơi nổi tiếng nhất trên thế giới hiện nay - với hơn 5 triệu người cài đặt chỉ tính riêng thông qua Google Play.



"Chúng tôi không biết gì về nền tảng, nhưng chúng tôi nhận thấy rằng việc thu hút người dùng trên Android dễ dàng hơn nhiều."

Kaan Karamanci

Giám đốc chiến lược kiêm nhà đồng sáng lập của Gram Games

Đưa đam mê trò chơi vào danh sách 10 trò chơi hàng đầu

Kaan Karamanci, Giám đốc chiến lược kiêm nhà đồng sáng lập của Gram Games, có tham vọng tạo ra 10 trò chơi hàng đầu. Để đạt đến mức độ thành công đó, anh hiểu rằng mình cần phải hợp tác với những tài năng hàng đầu - và họ cần phải có một nền tảng và niềm đam mê với trò chơi. Anh đã hợp tác với Mehmet Ecevit, một nhà phát triển thiên bẩm có xuất thân khiêm tốn. Anh lớn lên ở một thị trấn nhỏ ở Thổ Nhĩ Kỳ, bỏ học cao đẳng giữa chừng và tự học lập trình. Sau khi làm việc cho các công ty khác trong nhiều năm và cùng với niềm đam mê trò chơi mãnh liệt, Karamanci và Ecevit đã được truyền cảm hứng để xây dựng studio phát triển ứng dụng của riêng mình. Cộng tác từ năm 2012, hai người đã nhận được sự hỗ trợ của quỹ đầu tư mạo hiểm và đã thành lập Gram Games, hiện đang là một công ty khởi nghiệp phát triển nhanh nhất tại Thổ Nhĩ Kỳ.

Gram Games tin vào một nền tảng văn hóa công ty vững mạnh dựa trên sự vui vẻ và tính sáng tạo. Để nuôi dưỡng các ý tưởng sáng tạo tự do, công ty đã chuyển văn phòng đến địa điểm mà trước đây là một phòng học mẫu giáo, bao quanh phòng làm việc của nhân viên là những tông màu sáng và môi trường cộng đồng vui vẻ. Toàn bộ đội ngũ của họ đều tham gia động não tìm ra các ý tưởng cho trò chơi trong tương lai, thay vì để một người quyết định mọi việc. Trong hành trình tìm tòi để vươn lên trở thành một thương hiệu toàn cầu hàng đầu, công ty đã dựa vào Google để điều hành hoạt động ngay từ đầu - từ Google Apps for Business đến các giải pháp dành cho thiết bị di động của Google để tối đa hóa doanh thu.

Phát triển cơ sở người dùng toàn cầu

Gram Games bắt đầu đạt được thành công và sẵn sàng mở rộng hoạt động kinh doanh của mình. Chuyển sang Google Play để phân phối rộng khắp vượt ra khỏi biên giới Thổ Nhĩ Kỳ, Gram Games còn có thể sử dụng Google Play API để nhanh chóng triển khai các tính năng như bảng xếp hạng điểm cao để giữ cho người dùng quay trở lại các ứng dụng của mình. "Chúng tôi không biết gì về nền tảng, nhưng chúng tôi nhận thấy rằng việc thu hút người dùng trên Android dễ dàng hơn nhiều", Kaan Karamanci, Giám đốc chiến lược kiêm nhà đồng sáng lập của Gram Games, cho biết.



GIỚI THIỆU VỀ ADMOB

AdMob là nền tảng quảng cáo trên điện thoại di động hàng đầu, được tin cậy bởi hơn 650.000 ứng dụng trên khắp thế giới. Kể từ năm 2006, AdMob đã giúp các nhà phát triển phát triển doanh nghiệp ứng dụng thành công với định dạng quảng cáo phong phú, dàn xếp quảng cáo và tỷ lệ lấp đầy dẫn đầu ngành. Với Google Analytics được tích hợp trực tiếp vào AdMob, các nhà phát triển có thể đo lường hiệu suất ứng dụng và phân khúc người dùng để kiếm tiền một cách thông minh.

Để biết thêm thông tin, hãy truy cập:

<http://www.google.com/admob>

Trò chơi 1010 có mức độ "gây nghiện" rất cao của Gram Games là một trong các trò chơi nổi tiếng nhất trên thế giới hiện nay - với hơn **5 triệu** người cài đặt chỉ tính riêng thông qua Google Play.

Tập trung vào phát triển "tinh giản" trên nhiều nền tảng, Gram Games sử dụng ngôn ngữ và địa phương hóa ở mức tối thiểu, cho phép họ kết nối với đối tượng toàn cầu dễ dàng hơn.

Với số lượng trò chơi khá và một công thức thành công đã được kiểm chứng, Gram Games đã có cơ hội để đưa doanh nghiệp của mình phát triển lên tầm cao mới - nhưng họ cần phải được nhiều người biết đến.

Xây dựng thành công với AdWords

Việc tạo trò chơi hấp dẫn thu hút người dùng không khó đối với Gram Games. Họ có các trò chơi chất lượng cao, cũng như danh sách và thước phim quảng cáo trò chơi tuyệt vời. Thách thức của họ nằm ở chỗ làm cho mọi người trên khắp thế giới biết đến các ứng dụng của họ. Họ muốn phát triển nhanh.

Trước đây, họ đã sử dụng các mạng quảng cáo khác để quảng cáo mà không có được nhiều thành công, nhưng sau khi dùng thử AdWords, họ đã hết sức ngạc nhiên và sung sướng với kết quả thu được và phạm vi tiếp cận. Họ có thể tăng số lượng người dùng lên 15 triệu, với tỷ lệ giữ chân người dùng ấn tượng là 14%.

AdWords không chỉ giúp họ đạt được mục tiêu, mà còn giúp duy trì mức chi phí thấp. Chỉ tính riêng thị trường Hoa Kỳ, chi phí mỗi lần cài đặt bằng cách sử dụng AdWords của họ là khoảng 1 đô la, thấp hơn nhiều so với mức thông thường trong ngành.

Kiểm tiền nhờ AdMob

Đạt được thành công với các giải pháp của Google, Gram Games đã quyết định sử dụng AdMob để kiếm tiền từ ứng dụng của họ và biến sự nổi tiếng đó thành doanh thu.

Không muốn ảnh hưởng đến trải nghiệm người dùng, Gram Games đã bắt đầu sử dụng mô hình có phí cho các ứng dụng của mình, nhưng thành công rất hạn chế. Họ đã quyết định triển khai quảng cáo trong ứng dụng - hiển thị quảng cáo biểu ngữ AdMob trong khi chơi trò chơi và sau đó mở rộng thành quảng cáo chuyển tiếp toàn màn hình giữa các hiệp chơi.

Kết quả thật ấn tượng, tạo ra thu nhập 5.000 đô la trong một ngày và giúp Gram Games phát triển doanh nghiệp gấp 7 lần.

Google là đối tác, chứ không chỉ là nhà cung cấp

Là một công ty khởi nghiệp phát triển nhanh nhất tại Thổ Nhĩ Kỳ, Gram Games hiểu rằng thành công của

họ có sự đóng góp của Google. Karamanci cho biết: "Chúng tôi xem Google như là một đối tác lâu dài. Chúng tôi thường xuyên trao đổi với đội ngũ [tại Google] và họ thực sự rất nhiệt tình và luôn sẵn sàng hỗ trợ. Có được mức độ gắn kết như vậy thực sự rất quan trọng."

Gram Games tin rằng thiết bị di động là tương lai của trò chơi và sự phát triển đã mang lại cho họ động lực tiếp tục hợp tác với Google để phát triển và kiếm tiền nhờ bán đồ sử dụng thường xuyên trong trò chơi, cũng như khám phá các xu hướng xã hội mới trong trò chơi.

