

ELTSOFT TĂNG DOANH THU LÊN ĐẾN 20 LẦN KHI SỬ DỤNG QUẢNG CÁO TRUNG GIAN ADMOB



THÔNG TIN NHANH

Thông tin công ty:

- Eltsoft LLC
- www.eltsoft.com

Mục tiêu:

- Phân phối quảng cáo chất lượng, ngôn ngữ thích hợp trên toàn cầu
- Đảm bảo trải nghiệm người dùng tích cực
- Kiếm tiền thông qua nền tảng đơn giản
- Khám phá tài liệu chuyên sâu để tiến tới thành công

Phương pháp tiếp cận:

- Tạo nhiều ứng dụng học ngôn ngữ
- Cung cấp các phiên bản ứng dụng miễn phí

Kết quả:

- Tăng doanh thu lên gấp 20 lần bằng cách sử dụng quảng cáo trung gian
- Duy trì CPM 7 đô la
- Sử dụng Google Analytics để đặt chiến lược

Đam mê ngôn ngữ và học tập

Jason Byrne và đối tác của anh là Robert Diem có chung đam mê tạo sự khác biệt trong giáo dục. Trong thời gian làm giáo sư ở Nhật Bản, họ đã phối hợp cùng nhau thành lập Eltsoft LLC, một công ty về xây dựng ứng dụng học ngôn ngữ trên thiết bị di động dành cho iOS và Android.

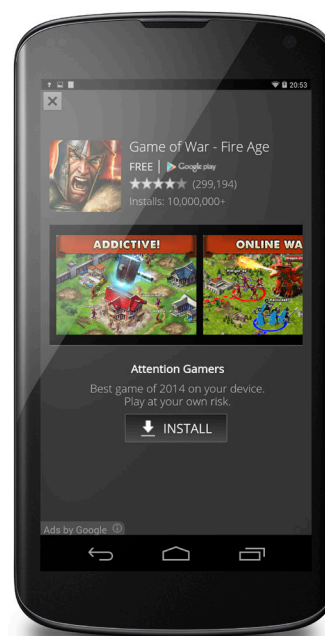
Jason có kinh nghiệm về lập chương trình máy tính và dạy tiếng Anh, trong khi Robert có tài năng về nội dung và thiết kế. Họ đã cùng nhau bắt đầu tạo một loạt ứng dụng học ngôn ngữ thú vị cho phép người dùng có thể học mọi lúc, mọi nơi.

Phổ biến toàn cầu

Ứng dụng phổ biến nhất của họ là English Grammar, được hơn 1 triệu người ở gần 120 quốc gia tải xuống. Nhiều người ở Ấn Độ đã tải xuống English Grammar, trong khi mọi người ở Hoa Kỳ và Vương quốc Anh tìm cách nâng cao kỹ năng tiếng Anh của mình.

Eltsoft có mô hình kinh doanh hỗn hợp. Tất cả các ứng dụng của công ty đều có sẵn miễn phí cùng với quảng cáo hoặc ở phiên bản có trả phí. Để kiếm nguồn thu nhập thứ hai ổn định, họ bắt đầu tìm cách để kiếm nhiều tiền hơn từ các phiên bản ứng dụng miễn phí của mình. Lựa chọn thật rõ ràng: Google AdMob cho phép họ phân phối quảng cáo chất lượng cao, có liên quan đến ngôn ngữ trên toàn thế giới—một khả năng quan trọng bởi vì người dùng của Eltsoft sống ở khắp mọi nơi, từ Hoa Kỳ và Châu Âu đến Châu Á và Nam Mỹ.

Jason cho biết: "AdMob đóng vai trò quan trọng nhất đối với thành công của chúng tôi bởi vì AdMob phân phối quảng cáo phù hợp, chất lượng cao cho đối tượng của chúng tôi bằng ngôn ngữ bản địa của họ, cho dù họ sống ở bất cứ đâu."



Ứng dụng 'English Grammar' miễn phí của Eltsoft

Quảng cáo trung gian toàn trang của Eltsoft

“AdMob hiện tạo ra 90% doanh thu của Eltsoft từ quảng cáo trên điện thoại di động. Kể từ khi triển khai quảng cáo trung gian vào cuối năm 2013, công ty đã duy trì chi phí cho mỗi nghìn lần hiển thị (CPM) là 7 đô la.”
Jason Byrne

Quảng cáo trung gian tối đa hóa giá trị của AdMob

Nền tảng AdMob có khả năng sinh lời ngày càng cao. Ban đầu, Eltsoft sử dụng quảng cáo biểu ngữ nhưng bắt đầu thử nghiệm quảng cáo trung gian xuất hiện giữa các bài tập, câu hỏi và các phần khác của ứng dụng. Khi họ triển khai quảng cáo trung gian đa phương tiện trong AdMob, doanh thu đã tăng lên đến 20 lần trong một đêm.

Jason cho biết: “Chúng tôi bắt đầu chạy quảng cáo trung gian bằng văn bản, hình ảnh và video vào dịp Giáng sinh năm 2013 và hóa ra đó là món quà tuyệt vời nhất mà chúng tôi đã tự thưởng cho mình. Chúng tôi rất ngạc nhiên—chúng tôi ngay lập tức bắt đầu tạo thêm doanh thu từ 10 đến 20 lần thông qua AdMob.”

Thành công dựa trên dữ liệu

Jason cho biết: “Google Analytics giúp làm cho việc phân tích chiến dịch đơn giản hơn và rõ ràng hơn. Dữ liệu từ các nguồn khác nhau—ví dụ như Google Analytics và Google Play—hiện ở tại một nơi. Điều đó giúp tôi hiểu điều gì đang xảy ra với chiến dịch quảng cáo của mình.” Eltsoft sử dụng dữ liệu để tập trung vào chiến dịch tiếp thị và đánh giá nơi sử dụng tài nguyên của họ hiệu quả nhất.

Jason tiếp tục: “Analytics cho phép tôi biết phân khúc đối tượng quan trọng đang sử dụng các ứng dụng của chúng tôi và so sánh với phân khúc đối tượng mang lại doanh thu chính. Khi đó, chúng tôi có thể tập trung chiến dịch tiếp thị của riêng mình cho phù hợp. Ngoài phương diện chuyển ngữ, chúng tôi còn có thể đánh giá vị trí để sử dụng các tài nguyên của chúng tôi hiệu quả nhằm giúp cải thiện trải nghiệm người dùng.”

“Bài học tuyệt vời nhất đối với tôi là kết quả thực sự không bao giờ như tôi dự kiến. Tôi thường rất ngạc nhiên. Analytics đã cung cấp cho chúng tôi thông tin chi tiết tuyệt vời về người dùng là ai và đã cung cấp bài học rất quan trọng về giá trị của việc khảo sát cơ sở người dùng. Giả định đơn giản của chúng tôi thường không chính xác.”

“Dữ liệu Google Analytics đúng là một mỏ vàng.”

“Ví dụ: gần đây chúng tôi đã thực hiện các thay đổi đối với ứng dụng của mình và Analytics đã thực sự giúp tôi theo dõi hiệu quả của các thay đổi đó. Tôi có thể nói 6 tháng trước, thành công của chúng tôi là một bí ẩn. Dữ liệu cho biết chúng tôi đang làm tốt, nhưng lý do thì không rõ ràng. Do đó, chúng tôi không thể tái tạo hay thúc đẩy nó. Nhưng ngày nay, chúng tôi có một số hiểu biết về điều gì đang xảy ra hôm nay và có thể lên kế hoạch cho thành công trong tương lai, vì chúng tôi không chỉ có dữ liệu mà còn có thể kiểm soát các biến số nhất định cho phép chúng tôi hiểu dữ liệu đó.”

Nhất quán là yếu tố then chốt

Tiếp theo, Eltsoft sẽ cung cấp ứng dụng học ngôn ngữ bằng video và bắt đầu sử dụng quảng cáo video. Các kế hoạch khác bao gồm quảng cáo ứng dụng thông qua Google và hiểu rõ hơn về cách sử dụng nền tảng AdMob.

Jason cho biết: “Chúng tôi có các ứng dụng và một cách tuyệt vời để kiếm tiền từ các ứng dụng đó với AdMob. AdMob rất nhất quán, vì vậy, chúng tôi biết mình có thể nhận được tầm séc với giá trị ngày càng tăng khi chúng tôi tận dụng lợi thế của các tính năng AdMob mới. Điều đó rất quan trọng đối với chúng tôi.”

GIỚI THIỆU VỀ ADMOB

AdMob là nền tảng quảng cáo trên điện thoại di động hàng đầu, được tin cậy bởi hơn 650.000 ứng dụng trên khắp thế giới. Kể từ năm 2006, AdMob đã giúp các nhà phát triển phát triển doanh nghiệp ứng dụng thành công với định dạng quảng cáo phong phú, dàn xếp quảng cáo và tỷ lệ lấp đầy dẫn đầu ngành. Với Google Analytics được tích hợp trực tiếp vào AdMob, các nhà phát triển có thể đo lường hiệu năng ứng dụng và phân khúc người dùng để kiếm tiền một cách thông minh.

google.com/admob

