



Google AdMob, một đối tác không thể thiếu đối với Bravolol



Giới thiệu về Bravolol

- bravolol.com
- Hồng Kông, Trung Quốc
- Ứng dụng học ngôn ngữ dành cho điện thoại thông minh

Mục tiêu

- Đảm bảo thu nhập quảng cáo có thể dự đoán
- Giảm thời gian cần để quản lý quảng cáo
- Tiết kiệm thời gian để cải tiến sản phẩm

Phương pháp tiếp cận

- Quảng cáo trung gian trong tất cả các ứng dụng để tăng CPC/CPM
- Hòa giải AdMob/DoubleClick for Publishers để tối đa hóa hiệu suất khoảng không quảng cáo

Kết quả

- AdMob CPC/CPM đã tăng
- Thu nhập ổn định có nghĩa là ứng dụng có thể tiếp tục miễn phí
- Quản lý quảng cáo hiệu quả tiết kiệm nhiều thời gian hơn để tập trung vào phát triển sản phẩm

Giới thiệu về AdMob

AdMob là nền tảng quảng cáo trên điện thoại di động hàng đầu, được tin cậy bởi hơn 650.000 ứng dụng trên khắp thế giới. AdMob giúp các nhà phát triển phát triển doanh nghiệp ứng dụng thành công với định dạng quảng cáo phong phú, bao gồm cả quảng cáo trung gian – trải nghiệm HTML5 được phân phối trong ứng dụng tại các điểm chuyển tiếp tự nhiên trong trải nghiệm người dùng. Để biết thêm thông tin, hãy truy cập vào: <http://www.google.com.hk/ads/admob/>

Giới thiệu về DoubleClick for Publishers

DoubleClick for Publishers (DFP) Small Business là giải pháp quản lý quảng cáo miễn phí giúp nhà xuất bản đang phát triển bán, lên lịch, phân phối và đo lường tất cả khoảng không quảng cáo kỹ thuật số của họ. Với giao diện đơn giản, bộ tính năng phong phú, tối ưu hóa doanh thu được cài sẵn và phân phối quảng cáo được Google hỗ trợ, bạn có thể nhanh chóng tìm được cách tối đa hóa giá trị của hiển thị quảng cáo của mình. Để biết thêm thông tin, hãy truy cập vào <http://www.google.com.hk/doubleclick/publishers/small-business/>

Được thành lập bởi hai nhà phát triển ứng dụng dành cho thiết bị di động tại Hồng Kông là Winson Siu và Terry Chu vào năm 2011, mục đích của Bravolol là làm cho việc học ngoại ngữ trở thành thú vị và dễ dàng qua các ứng dụng dành cho điện thoại thông minh.

Bravolol hiện cung cấp các chức năng từ điển đa ngôn ngữ và sách cụm từ và thành ngữ bao gồm tiếng Anh, tiếng Tây Ban Nha, tiếng Đức, tiếng Pháp, tiếng Ý, tiếng Nhật và tiếng Hàn. Tính năng độc đáo và hấp dẫn là con vẹt hoạt hình. Con vẹt này có thể nói to các cụm từ để giúp phá vỡ các rào cản ngôn ngữ trong tình huống thực tế. Ứng dụng của Bravolol có sẵn miễn phí kể từ khi được ra mắt và đã được hơn 30 triệu người dùng trên 200 quốc gia tải xuống.

Là ứng dụng miễn phí nên công ty dựa vào quảng cáo trong ứng dụng để tạo doanh thu. Quảng cáo được phân phát bởi Google AdMob, một trong những nền tảng quảng cáo trên điện thoại di động hàng đầu thế giới. Theo Winson, có ba lý do chính để chọn AdMob. Thứ nhất, AdMob cung cấp **tỷ lệ lấp đầy cao trên toàn cầu**, đảm bảo quảng cáo được phân phát cho người dùng trên khắp thế giới. Thứ hai, **Hòa giải AdMob** cho phép phân phát quảng cáo từ nhiều mạng để tối đa hóa doanh thu. Thứ ba, AdMob còn **tích hợp sâu với giải pháp quản lý quảng cáo DoubleClick for Publishers (DFP)** cho phép quản lý khoảng không quảng cáo hiệu quả hơn.

“Chúng tôi có thể dựa vào AdMob để phân phát quảng cáo cho doanh thu tối đa trong khi tập trung nỗ lực vào việc làm cho sản phẩm tốt nhất có thể.”

— Winson Siu, đồng sáng lập Bravolol

Khi Bravolol sử dụng giải pháp này vào năm 2012, công ty đã thấy doanh thu tăng ngay lập tức. Nhưng vào năm 2013, với sự ra mắt của **quảng cáo trung gian** (quảng cáo toàn trang), Bravolol đã đạt được bước nhảy vọt: 12 tháng **sau khi giới thiệu quảng cáo trung gian, chi phí mỗi nghìn lần hiển thị (CPM) của công ty đã tăng gấp 10 lần**.

Ngoài hiệu suất doanh thu, Winson rất ấn tượng với nền tảng thân thiện với người dùng. Anh cho biết: **“Hỗ trợ toàn diện được tích hợp vào AdMob**, vì vậy, khi đã thiết lập quảng cáo, về cơ bản bạn không cần phải thực hiện thêm bất kỳ sửa đổi nào”.

Về tổng thể, AdMob đã cách mạng hóa triển vọng của Bravolol. Winson cho biết: “Việc kết hợp số lượng lớn người dùng với sức mạnh kiếm tiền của AdMob có nghĩa là giờ đây chúng tôi có thể tự tin về doanh thu trong tương lai”. Kết quả là công ty cảm thấy hài lòng khi đầu tư mở rộng và cải tiến việc cung cấp ứng dụng ngôn ngữ của mình. Anh kết luận: **“AdMob đã trở thành đối tác không thể thiếu** và tôi mạnh dạn giới thiệu AdMob với bất kỳ nhà phát triển ứng dụng tham vọng nào”.