

# Từ sở thích trở thành doanh nghiệp ứng dụng trò chơi có lãi: Cách Balloon Island đã phát triển với AdMob



"Với việc AdMob lo phần doanh thu, chúng tôi có thể tập trung vào phần thú vị, đó là tạo ra những trò chơi tuyệt vời cho người dùng."

- Tenny Woo, Giám đốc và Frankie Lee, CTO

Vào năm 2011, sau 20 năm làm công việc không khai thác được niềm đam mê của mình, Tenny Woo đã quyết định bắt đầu làm thêm việc phát triển ứng dụng trò chơi để thể hiện sự sáng tạo của mình.

Ngày nay, Woo là Giám đốc điều hành của Balloon Island, một công ty phát triển trò chơi dành cho thiết bị di động có trụ sở tại Hồng Kông với những ứng dụng trò chơi thông thường phổ biến có hơn 1 triệu lượt tải xuống như Ultimate Jewel, Star Gems và loạt Lollipops. Sau khi thấy sự tăng trưởng nhanh chóng, Balloon Island đã cần một đối tác toàn cầu có thể giúp họ kiếm tiền từ sự thành công của họ.

## Tập trung vào trải nghiệm của người chơi

Với Balloon Island, việc giữ cho người chơi được giải trí và tương tác là chìa khóa dẫn đến sự thành công. Do vậy, công ty đã tập trung vào việc cung cấp trải nghiệm tuyệt vời cho người chơi.

Balloon Island đã phát triển các ứng dụng dành cho cả Android và iOS để làm cho trò chơi của họ có khả năng tiếp cận rộng rãi hơn. Tuy nhiên, họ cần kết nối với những đối tượng lý tưởng trên quy mô toàn cầu. Woo đã biết được từ kinh nghiệm trong quá khứ rằng điều quan trọng là phải có một đối tác kinh doanh đáng tin cậy để đạt được mục tiêu kinh doanh. Đó là khi Woo quyết định sử dụng AdMob vì AdMob rất nổi tiếng về hỗ trợ và có phạm vi tiếp cận toàn cầu rộng lớn.



## MỤC TIÊU

- Tối đa hóa doanh thu và kết quả bằng cách sử dụng quảng cáo trong ứng dụng
- Triển khai quảng cáo cung cấp trải nghiệm ứng dụng tích cực, không gây gián đoạn cho người chơi

## PHƯƠNG PHÁP TIẾP CẬN

- Kiếm tiền từ ứng dụng với các định dạng quảng cáo biểu ngữ và quảng cáo xen kẽ
- Hợp tác với Google để kết nối với nhiều người dùng hơn tương tự như đối tượng của họ trên toàn thế giới

## KẾT QUẢ

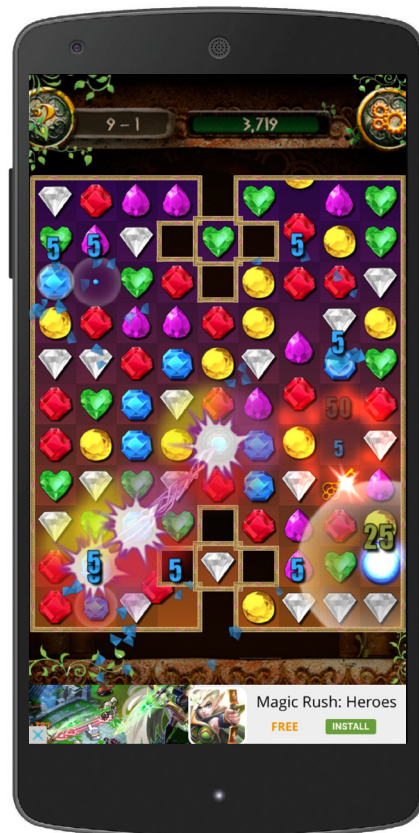
- Tăng tổng khoảng không quảng cáo lên 4 triệu mỗi ngày
- Tăng doanh thu 2 nghìn đô la mỗi ngày

## Triển khai quảng cáo theo cách không xâm phạm

Balloon Island muốn kiếm tiền trong khi cung cấp trải nghiệm tuyệt vời cho người chơi. Lúc đầu, họ lo ngại rằng quảng cáo có thể dẫn đến trải nghiệm người dùng không tốt, làm gián đoạn việc chơi trò chơi. Để tránh điều này, họ đã sử dụng sự kết hợp các định dạng quảng cáo biểu ngữ và quảng cáo xen kẽ, hiển thị thông điệp và quảng cáo thích hợp cho người chơi trong khi vẫn giữ nguyên trải nghiệm người dùng.

## Tăng doanh thu

Sau khi triển khai quảng cáo, họ đã tận dụng Dàn xếp AdMob để đảm bảo họ kiếm được nhiều tiền nhất có thể từ khoảng không quảng cáo. Chiến lược này đã cho phép Balloon Island **tăng 150% doanh thu lên 2 nghìn đô la mỗi ngày** và **khoảng không quảng cáo lên 4 triệu mỗi ngày**. Điều này đã giúp công ty tiếp tục tăng trưởng ổn định và liên tục kiếm tiền.



Quảng cáo biểu ngữ trong  
*Ultimate Jewel*

## GIỚI THIỆU VỀ ADMOB

AdMob là nền tảng quảng cáo trên điện thoại di động hàng đầu, được tin cậy bởi hơn 650.000 ứng dụng trên khắp thế giới. Kể từ năm 2006, AdMob đã giúp các nhà phát triển phát triển doanh nghiệp ứng dụng thành công với các định dạng quảng cáo phong phú, dàn xếp quảng cáo và tỷ lệ lấp đầy dẫn đầu ngành. Với Google Analytics được tích hợp trực tiếp vào AdMob, các nhà phát triển có thể đo lường hiệu suất ứng dụng và phân khúc người dùng để kiếm tiền một cách thông minh.

Để biết thêm thông tin, hãy truy cập vào: <http://www.google.com/admob>