



**GQ**

BRASIL

GENTLEMEN'S QUARTERLY

MÍDIA KIT  
2016

EDIÇÕES | GLOBO CONDÉ NAST

# CARTA DO EDITOR

A missão de GQ Brasil é ser o guia essencial de estilo, cultura e lifestyle do homem brasileiro sofisticado, oferecendo a ele, em diversas plataformas, o melhor do universo masculino: um conteúdo eclético e inteligente com reportagens investigativas, entrevistas reveladoras com pessoas que fazem a diferença na sociedade brasileira e internacional, e as últimas novidades nas áreas de tecnologia, saúde e cuidados masculinos (grooming), esportes e fitness, música, moda e estilo, viagem, gastronomia, bebidas, carros e motos, consumo, entretenimento, mulher e política. Mensalmente, na revista e no tablet, e diariamente, no site e em aplicativos para smartphones, GQ Brasil conectará os seus leitores extremamente qualificados socio e culturalmente a novas tendências, anunciantes e produtos prime.



RICARDO CRUZ  
Diretor de redação



# O UNIVERSO GQ

BRASIL  
GENTLEMEN'S QUARTERLY

É A PRINCIPAL  
REVISTA DE  
LIFESTYLE  
DO MUNDO  
HÁ 58 ANOS,  
PRESENTE EM  
20 PAÍSES

AUDIÊNCIA  
GLOBAL:

**22.9**  
**MILHÕES**  
**DE PESSOAS**  
**IMPACTADAS**







# RELEVÂNCIA

**EM MENOS DE CINCO ANOS  
A GQ SE CONSOLIDOU ENTRE  
AS MAIORES REVISTAS EM  
PUBLICIDADE DO PAÍS E JÁ É  
A PRINCIPAL REFERÊNCIA EM  
ESTILO DE VIDA NO UNIVERSO  
MASCULINO BRASILEIRO**

**COM EXCELÊNCIA NO  
POSICIONAMENTO, NA  
QUALIDADE EDITORIAL E GRÁFICA,  
GQ CONQUISTOU GRANDE  
PRESTÍGIO JUNTO AO MERCADO  
LEITOR E ANUNCIANTE E VEM  
GANHANDO CADA VEZ MAIS  
DESTAQUE NOS PRINCIPAIS  
VEÍCULOS DE IMPRENSA**

# COLABORADORES

GQ CONTA COM UM **TIME DE COLABORADORES** FORMADO PELOS **MELHORES AUTORES, JORNALISTAS E FOTÓGRAFOS** BRASILEIROS E ESTRANGEIROS

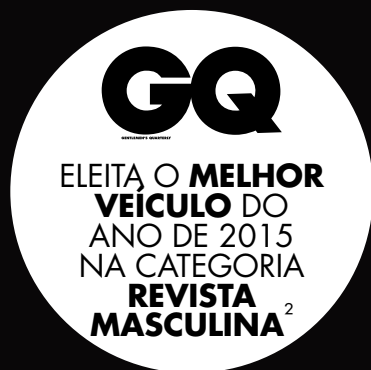
COM ESSE TIME, A REVISTA ABORDA TEMAS DE RELEVÂNCIA NACIONAL E INTERNACIONAL, ORA COM FINO HUMOR E IRONIA INTELIGENTE, ORA COM PROFUNDIDADE JORNALÍSTICA E PRECISÃO DE APURAÇÃO



# LIDERANÇA DE MERCADO

**GQ É A MAIOR REVISTA MASCULINA DO BRASIL EM PUBLICIDADE**

| REVISTA   | AD SHARE               |
|-----------|------------------------|
| <b>GQ</b> | <b>63%<sup>1</sup></b> |



1. COMPARATIVO EDITORA GLOBO - JAN A NOV/15  
2. FONTE: 29º PRÊMIO VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO



# SUPLEMENTO RELÓGIOS E JOIAS

A PUBLICAÇÃO COM **O MAIOR  
NÚMERO DE ANUNCIANTES  
DE RELÓGIOS** NO BRASIL E  
QUE ABORDA O TEMA COM  
**PROFUNDIDADE ÚNICA**

**SUPLEMENTO DE 70 PÁGINAS, NO  
MESMO FORMATO DA REVISTA,  
QUE CIRCULA JUNTO COM A  
EDIÇÃO DE JUNHO DA GQ, NA  
TIRAGEM TOTAL (NACIONAL)**



# PREMIAÇÃO MEN OF THE YEAR

CERIMÔNIA DE PREMIAÇÃO DAS  
**14 PERSONALIDADES** QUE MAIS  
SE DESTACARAM NO ANO

**O PRÊMIO MASCULINO MAIS  
SOFISTICADO DO BRASIL, DESDE  
A 1ª EDIÇÃO EM 2011**

**CREDIBILIDADE INTERNACIONAL  
CONSTRUÍDA EM 16 ANOS**

**STATUS DE OSCAR EM PAÍSES  
COMO: ESTADOS UNIDOS E  
INGLATERRA (RED CARPET)**

**PRESTÍGIO E RECONHECIMENTO  
AOS MAIORES TALENTOS EM  
SUAS CATEGORIAS, ENTRE ELAS:  
MODA, ARTES, MÚSICA,  
GASTRONOMIA, RESPONSABILIDADE  
SOCIAL, ENTRE OUTROS**





# BRASIL GQStyle

É O **GUIA DE ESTILO** COM  
**EXCELÊNCIA EDITORIAL** E  
**ACABAMENTO PREMIUM** PARA  
O **HOMEM SOFISTICADO**

GQ STYLE É UM ESPECIAL DE BANCAS  
SEMESTRAL: **MAIO - OUTONO/INVERNO**  
**NOVEMBRO - PRIMAVERA/VERÃO.**  
ANTECIPA AS MELHORES OPÇÕES DA  
ESTAÇÃO, COM SUGESTÕES DE MODA SOCIAL,  
CASUAL, ALFAIATARIA, ACESSÓRIOS, SAPATOS,  
PERFUMES, RELÓGIOS E MUITO MAIS.

TIRAGEM  
**25 MIL**  
EXEMPLARES





# PROJETOS ESPECIAIS

MAIS DO QUE UMA REVISTA, PROJETOS QUE DÃO MAIOR VISIBILIDADE PARA SUA MARCA

Aniversário GQ



Lançamento de edição Casa Jaguar



Projeto Knock Knock



# PROMOGQ

## SOLUÇÕES CUSTOMIZADAS

COM O **OLHAR E A EXECUÇÃO ESPECIALIZADOS DE GQ**, SUA MARCA É INSERIDA NO TÍTULO A PARTIR DE UMA **PERSPECTIVA EDITORIAL**: NO FORMATO DE UM **CONTEÚDO CUSTOMIZADO**, O PROMOGQ GERA MAIOR **ADERÊNCIA DO LEITOR**





**CIRCULAÇÃO**

**TIRAGEM**

**33.437**

**CIRCULAÇÃO PAGA**

**17.878**

**37% AVULSAS**

**63% ASSINATURAS**



# QUALIFICAÇÃO DOS LEITORES

**70 MIL**  
**LEITORES**

PROJEÇÃO BRASIL\*

**58%** CLASSE A/B

**60%** 25-44 ANOS

**94%**  **6%**

IPSOS - ESTUDOS MARPLAN/EGM - 1º SEMESTRE/15 - 9 MERCADOS (FILTRO: AMBOS, 10+ ANOS)  
\*PROJEÇÃO BRASIL CALCULADA PELA EDITORA GLOBO COM BASE NOS ESTUDOS MARPLAN - 9  
MERCADOS E IVC (1º SEMESTRE/15)



# AUDIÊNCIA DIGITAL

 **91k**  
fãs

 **62,1 k**  
seguidores

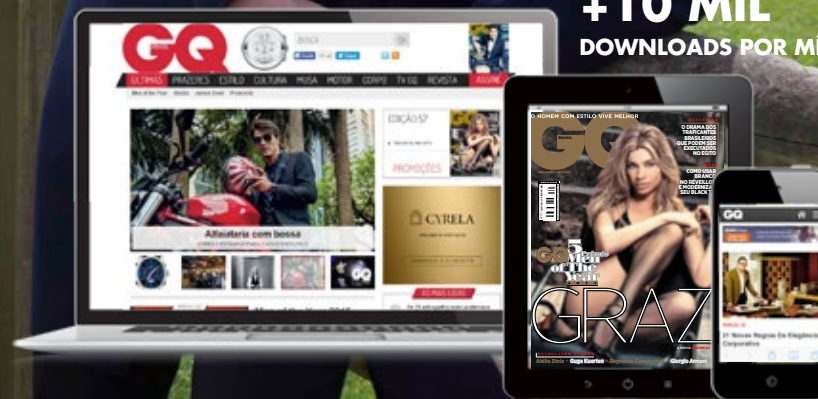
**1.181.000**  
unique visitors

**2.818.000**  
pageviews

**65%**   **35%**



Tablet e mobile  
**+10 MIL**  
DOWNLOADS POR MÊS





# CALENDÁRIO DE FECHAMENTOS

AO LONGO DO ANO A REVISTA GQ TRAZ DIVERSAS MATÉRIAS ESPECIAIS NO MIOLO DAS EDIÇÕES, COM CAPA INTERNA E PELO MENOS 16 PÁGINAS EDITORIAIS:

**ABRIL: ANIVERSÁRIO GQ**  
**NOVEMBRO: ESPECIAL GADGETS**  
**NOVEMBRO: MEN OF THE YEAR**

| MÊS       | EDIÇÃO | RESERVA | MATERIAL | LANÇAMENTO    |
|-----------|--------|---------|----------|---------------|
| JANEIRO   | 58     | 14.12   | 16.12    | <b>30/DEZ</b> |
| FEVEREIRO | 59     | 18.01   | 20.01    | <b>03/FEV</b> |
| MARÇO     | 60     | 17.02   | 19.02    | <b>02/MAR</b> |
| ABRIL     | 61     | 18.03   | 21.03    | <b>01/ABR</b> |
| MAIO      | 62     | 20.04   | 22.04    | <b>04/MAI</b> |
| JUNHO     | 63     | 18.05   | 20.05    | <b>02/JUN</b> |
| JULHO     | 64     | 17.06   | 20.06    | <b>01/JUL</b> |
| AGOSTO    | 65     | 18.07   | 19.07    | <b>01/AGO</b> |
| SETEMBRO  | 66     | 19.08   | 22.08    | <b>02/SET</b> |
| OUTUBRO   | 67     | 19.09   | 21.09    | <b>05/OUT</b> |
| NOVEMBRO  | 68     | 19.10   | 21.10    | <b>02/NOV</b> |
| DEZEMBRO  | 69     | 18.11   | 21.11    | <b>02/DEZ</b> |

# TABELA DE PREÇOS E FORMÁTOS PRINT



Simples  
20.8 X 27.5 cm



Dupla  
41.6 X 27.5 cm



Folder de capa  
60.9 x 27.5 cm



Folder de capa duplo  
80.2 x 27.5 cm

| <b>FORMATO</b>                  | <b>MEDIDAS</b> | <b>PREÇO<br/>(NACIONAL)</b> |
|---------------------------------|----------------|-----------------------------|
| 1 página indeterminada          | 20.8 x 27.5 cm | R\$ 98.500                  |
| 1 página indeterminada de PROMO | 20.8 x 27.5 cm | R\$ 123.100                 |
| 2/3 de página                   | 13.6 x 27.5 cm | R\$ 78.700                  |
| 1/2 página vertical             | 10.3 x 27.5 cm | R\$ 64.000                  |
| 1/3 de página vertical          | 6.8 x 27.5 cm  | R\$ 49.300                  |
| 3° capa                         | 20.8 x 27.5 cm | R\$ 118.300                 |
| 4° capa                         | 20.8 x 27.5 cm | R\$ 148.000                 |
| 2° capa + página 3              | 41.6 x 27.5 cm | R\$ 246.300                 |
| Folder de capa                  | 60.9 x 27.5 cm | R\$ 320.000                 |
| Folder de capa duplo            | 80.2 x 27.5 cm | R\$ 384.000                 |

# TABELA DE PREÇOS E FORMÁTOS ONLINE

| <b>FORMATO</b>                   | <b>TIPOS DE ENTREGA</b> | <b>MEDIDAS (PX)</b> | <b>VALOR TABELA</b> |
|----------------------------------|-------------------------|---------------------|---------------------|
| Super banner                     | CPM                     | 728 x 90            | R\$ 166             |
| Super banner expansível          | CPM                     | 728 x 400           | R\$ 184             |
| Arroba                           | CPM                     | 300 x 250           | R\$ 166             |
| Arroba expansível                | CPM                     | 600 x 300           | R\$ 184             |
| DHTML <sup>1</sup>               | Diária                  | 300 x 250           | R\$ 7.350           |
| Halfpage                         | CPM                     | 300 x 600           | R\$ 281             |
| Halfpage expansível              | CPM                     | 600 x 500           | R\$ 313             |
| Selo fixo                        | Mensal                  | 140 x 80            | R\$ 30.700          |
| Background <sup>1</sup>          | Diária                  | 1440 x 1100         | R\$ 36.700          |
| Intervenção <sup>1</sup>         | Diária                  | 1000 x 60           | R\$ 49.000          |
| Patrocínio de canal <sup>1</sup> | Semanal                 | Sob consulta        | R\$ 63.600          |

## **FORMATO (TABLET)<sup>2</sup>**

|                                      | <b>PREÇO</b> |
|--------------------------------------|--------------|
| Patrocínio app                       | R\$ 49.100   |
| Página com link                      | R\$ 17.950   |
| Página com vídeo ou galeria de fotos | R\$ 24.300   |
| Página interativa                    | R\$ 29.500   |

## **VALORES EXCLUSIVOS PARA ANUNCIANTES DA REVISTA IMPRESSA:**

|                           |            |
|---------------------------|------------|
| Link                      | R\$ 7.450  |
| Vídeo ou galeria de fotos | R\$ 13.700 |
| Interatividade            | R\$ 18.900 |

**1.** Valores sujeitos a alteração nas semanas de moda

**2.** Entrega mensal



# TABELA DE PREÇOS E FORMÁTOS GQ STYLE



| <b>FORMATO</b>                  | <b>MEDIDAS</b> | <b>PREÇO (NACIONAL)</b> |
|---------------------------------|----------------|-------------------------|
| 1 página indeterminada          | 24.9 x 33.1 cm | R\$ 74.000              |
| 1 página indeterminada de PROMO | 24.9 x 33.1 cm | R\$ 92.600              |
| 2º capa + página 3              | 49.8 x 33.1 cm | R\$ 184.900             |
| 3º capa                         | 24.9 x 33.1 cm | R\$ 88.800              |
| 4º capa                         | 24.9 x 33.1 cm | R\$ 111.000             |



CONTATO

**55 11 2322-4658**

COMERCIAL\_EGCN@GLOBOCONDENAST.COM.BR