

ifoP

**Le climat politique en Ile-de-France**

Résultats détaillés  
Le 12 janvier 2009

**- 1 -**

## **La méthodologie**

## Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Etude réalisée par l'Ifop pour :	<b>Association pour le financement de Changer c'est possible</b>
Echantillon	Echantillon de <b>1053</b> personnes, représentatif de la population de la région Ile de France, âgée de 18 ans et plus.  La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de l'interviewé) après stratification par département.
Mode de recueil	Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI - Computer Assisted Web Interviewing).
Dates de terrain	Du 6 au 9 janvier 2009

**- 2 -**

## **Les résultats de l'étude**

## Les chantiers prioritaires en Ile-de-France

Question : Parmi les chantiers suivants, quels sont les deux qui vous semblent prioritaires pour la région Ile-de-France ?

	Ensemble des Franciliens (%)	Paris (%)	Petite couronne (%)	Grande couronne (%)
• L'amélioration et le développement des transports en commun .....	<b>48</b>	46	<u>51</u>	47
• Le développement de l'emploi .....	<b>33</b>	28	29	<u>40</u>
• La construction de logements .....	<b>31</b>	<u>36</u>	29	31
• La lutte contre l'insécurité .....	<b>28</b>	29	27	29
• La rénovation et la réhabilitation des quartiers difficiles de banlieue .....	<b>27</b>	25	<u>30</u>	25
• La protection de l'environnement .....	<b>22</b>	24	20	22
• La compétitivité des entreprises .....	<b>5</b>	4	5	4
TOTAL .....	(*)	(*)	(*)	(*)

(\*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses

## La notoriété de différentes personnalités

Question : Pour chacune des personnalités suivantes, indiquez si vous la connaissez, ne serait ce que de nom.

### - Récapitulatif : Connaît -

	<b>Ensemble des Franciliens</b>  (%)	Sympathisants de gauche  (%)	Sympathisants de droite  (%)
• Valérie Pécresse .....	<b>79</b>	75	86
• Jean-Paul Huchon .....	<b>79</b>	78	85
• Roger Karoutchi .....	<b>42</b>	45	52

## La cote d'opinion de différentes personnalités

Question : Et pour chacune des personnalités suivantes, diriez-vous que vous en avez une très bonne, assez bonne, assez mauvaise ou très mauvaise opinion ?

### - Récapitulatif : Total bonne opinion -

<i>Base</i> : Personnes déclarant connaître...	<b>Ensemble des Français</b> (%)	Sympathisants de gauche (%)	Sympathisants de droite (%)
• Valérie Pécresse ..... <i>(soit 79% de l'échantillon)</i>	<b>60</b>	40	82
• Jean-Paul Huchon ..... <i>(soit 79% de l'échantillon)</i>	<b>60</b>	77	45
• Roger Karoutchi ..... <i>(soit 42% de l'échantillon)</i>	<b>47</b>	22	75

## La cote d'opinion de différentes personnalités

Question : Et pour chacune des personnalités suivantes, diriez-vous que vous en avez une très bonne, assez bonne, assez mauvaise ou très mauvaise opinion ?

<i>Base : Personnes déclarant connaître...</i>	<b>TOTAL Bonne opinion</b>	Très bonne opinion	Assez bonne opinion	<b>TOTAL Mauvaise opinion</b>	Assez mauvaise opinion	Très mauvaise opinion	TOTAL
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
• Valérie Pécresse ..... <i>(soit 79% de l'échantillon)</i>	<b>60</b>	8	52	<b>40</b>	31	9	100
• Jean-Paul Huchon ..... <i>(soit 79% de l'échantillon)</i>	<b>60</b>	7	53	<b>40</b>	32	8	100
• Roger Karoutchi ..... <i>(soit 42% de l'échantillon)</i>	<b>47</b>	5	42	<b>53</b>	41	12	100

## Le souhait de victoire aux élections régionales de 2010

Question : Parmi les deux personnalités suivantes, quelle est celle qui a le plus d'atouts pour l'emporter aux prochaines élections régionales face à la gauche ?

	<b>Ensemble des Franciliens (%)</b>	Sympathisants socialistes (%)	Sympathisants UMP (%)
• Valérie Pécresse .....	<b>67</b>	60	70
• Roger Karoutchi .....	<b>33</b>	40	30
TOTAL.....	<b>100</b>	100	100