











Un settimanale in uscita la domenica che fotografa, racconta e interpreta l'attualità trasformando ogni notizia in un approfondimento. Ecco che cosa è il Caffè. Vale a dire inchieste piccole e grandi capaci di andare oltre il "pelo dell'acqua", perché dare le notizie non basta più. Bisogna "vestirle" e dare loro un senso. Ecco perché la struttura del Caffè, cioè i suoi due fascicoli, sono la risposta a questa nuova esigenza dell'informazione. Arricchita da firme qualificate a livello internazionale periodici fascicoli monotematici indirizzati alla famiglia e al suo quotidiano (la casa, il cibo, i trasporti, i viaggi, il benessere, lo shopping...).

Periodicità
Distribuzione
Lettori e copertura

Settimanale, domenica
Svizzera italiana
93 000 lettrici/lettori
31.7% (MACH Basic 2015-2)
55744 es. gratuiti
1 653 es. venduti
57 397 es. totali (WEMF 2015)

Tiratura

Prezzi degli annunci in CHF

Formati (ca. parti di pagina)	LxA in mm	Colonne in mm	Prezzo lordo CHF 1. fascicolo, 4c seguito testo	Prezzo lordo CHF 2. fascicolo, 4c seguito testo	Prezzo lordo Annunci, 4c in CHF
 1/1	290 x 440	10 / 4 400	9 105	8 510	
 2/1 Panorama	609 x 440	22 / 9 680	19 426	18 155	
 2/2 Panorama seguito testo	609 x 220	22 / 4 840	14 538	13 587	
 1/2 verticale	143 x 440	5 / 2 200	6 876	6 426	5 870
 1/2 orizzontale	290 x 220	10 / 2 200	6 876	6 426	5 870
 Junior Page	202 x 290	7 / 2 030	6 572	6 142	5 371
 1/4 verticale	143 x 220	5 / 1 100	4 704	4 396	4 177
 1/4 orizzontale	290 x 110	10 / 1 100	4 704	4 396	4 177
 1/8 verticale	56 x 275	2 / 550	3 722	3 478	3 432
 1/8 orizzontale	290 x 55	10 / 550	3 722	3 478	3 432

Tariffe base per la Svizzera

		b/n lordo
Annunci	1 col. è larga 26mm e min. 30 mm alta	1.29 / mm
Seguito testo	solo larg. pagina, massimo 220 mm altezza	1.67 / mm
Réclame	1 col. è larga 56mm, massimo 4 sol./120 mm	6.33 / mm
Erotici	1 col. è larga 26mm e min. 30 mm alta	3.00 / mm
Immobiliari	1 col. è larga 26mm e min. 30 mm alta	0.98 / mm

Ribassi da ripetizione

Senza cambiamento di formato. Fino a 300 mm massimo.
Cambiamenti di soggetto/testo solo con fornitura materiale di stampa completo

3 x	2.5%	13 x	7.5%	49 x	20%
6 x	5%	26 x	15%		

Ribassi sulla cifra d'affari

Cifra d'affari lorda ne il caffè:			
5 000	3%	70 000	14%
10 000	5%	90 000	16%
20 000	6%	110 000	17%
30 000	8%	130 000	18%
40 000	10%	150 000	19%
50 000	12%	170 000	20%
		200 000	21%
		230 000	22%
		300 000	23%
		370 000	24%
		450 000	25%

Commissione d'agenzia / Premio sulla cifra d'affari annuale

Commissione d'agenzia CC:	5% sul netto	Agenzie e media riconosciuti
Premio sulla CA annuale PCAA:	5% sul netto	A partire da una cifra annua minima di pubblicità di CHF 15 000.- o da 13 apparizioni

Inserti

Peso	Tiratura totale	Condizioni per formati e pesi	Peso
Tiratura	64 000	Min. A5, 4 pagine	8 g
8 - 50 g	19 890	Max. (B x H) 225 x 310 mm	100 g
51 - 75 g	25 025	tutti i prezzi in CHF	
76 - 100 g	33 085	Gli inserti hanno diritto al ribasso sulla cifra d'affari.	
101 - 125 g	38 250	CC / PCAA per gli inserti: 5% sul netto	
126 - 150 g	43 700	Per ulteriori informazioni riguardanti gli inserti vi preghiamo di consultare le tariffe complete oppure di consultare il sito go4media.ch	
151 - 175 g	48 150		

Prezzi in CHF, validi dall'1.1.2016. Tutti i prezzi IVA 8% esclusa

Piano delle apparizioni

Periodicità **Settimanale, domenica**
 Termine ordini / Consegna materiale **Mercoledì prima dell'apparizione - giovedì ore 17.00**

No.	Data d'apparizione	Termine per gli ordini	No.	Data d'apparizione	Termine per gli ordini	No. uscita	Data d'apparizione	Termine per gli ordini
1	10.01.2016	06.01.2016	19	15.05.2016	11.05.2016	37	02.10.2016	28.09.2016
2	17.01.2016	13.01.2016	20	22.05.2016	18.05.2016	38	09.10.2016	05.10.2016
3	24.01.2016	20.01.2016	21	29.05.2016	25.05.2016	39	16.10.2016	12.10.2016
4	31.01.2016	27.01.2016	22	05.06.2016	01.06.2016	40	23.10.2016	19.10.2016
5	07.02.2016	03.02.2016	23	12.06.2016	08.06.2016	41	30.10.2016	26.10.2016
6	14.02.2016	10.02.2016	24	19.06.2016	15.06.2016	42	06.11.2016	02.11.2016
7	21.02.2016	17.02.2016	25	26.06.2016	22.06.2016	43	13.11.2016	09.11.2016
8	28.02.2016	24.02.2016	26	03.07.2016	29.06.2016	44	20.11.2016	16.11.2016
9	06.03.2016	02.03.2016	27	10.07.2016	06.07.2016	45	27.11.2016	23.11.2016
10	13.03.2016	09.03.2016	28	17.07.2016	13.07.2016	46	04.12.2016	30.11.2016
11	20.03.2016	16.03.2016	29	24.07.2016	20.07.2016	47	11.12.2016	07.12.2016
12	27.03.2016	23.03.2016	30	14.08.2016	10.08.2016	48	18.12.2016	14.12.2016
13	03.04.2016	30.03.2016	31	21.08.2016	17.08.2016			
14	10.04.2016	06.04.2016	32	28.08.2016	24.08.2016			
15	17.04.2016	13.04.2016	33	04.09.2016	31.08.2016			
16	24.04.2016	20.04.2016	34	11.09.2016	07.09.2016			
17	01.05.2016	27.04.2016	35	18.09.2016	14.09.2016			
18	08.05.2016	04.05.2016	36	25.09.2016	21.09.2016			

Per le edizioni prima o dopo i giorni festivi, il termine di consegna degli ordini può variare di uno o più giorni.

Condizioni tecniche

Materiale di stampa

b/n fino a 4-c **Dati digitali (b/n fino alla 1/2 pagina dopo controllo)**
 Colori/Aggiunte **Per un'ottimale qualità di stampa necessitiamo di una prova qualità, che rispetti i parametri di stampa. Sulla stessa devono essere presenti i segni di taglio come pure le informazioni inerenti la costruzione dei colori.**

Processo di stampa **Carta offset da giornale**

Tonalità **1-95% (Spitzlicht 0%=Papierweiss)**

UCR **260% (Somma C+M+Y+K)**

Scala di grigio **(GCR 50%)**

	C	M	Y	K
Licht	2	1	1	0
Tiefe	65	50	50	95

Preparazione dati (Mac e Windows)

Formato **PDF/X-3. Altri formati su richiesta.**

Immagini **Risoluzione: Bitmap 845 dpi, scale di grigio o multicolore 200 dpi. Formati: Tiff, EPS oppure JPEG. Non accettiamo RGB, DCS o immagini OPI.**

Costruz. dei colori **Tutti gli annunci (quali dati digitali, supporti, prove stampa) devono essere costruiti sulla scala colori (Cyan, Magenta, Yellow, Nero)**

Supporto digitale **650 MB CD-Rom, 4,7 GB DVD (allegare sempre una prova colore)**

Trasmissione dati

E-Mail **ilcaffe-prod@ringier.ch**

FTP **Su richiesta**

Importante **Comunicare via fax +41 44 259 86 08 nome file, testata, data d'uscita, soggetto e persona di contatto.**

PrintOnline **Gli esperti del settore per la trasmissione di dati digitali per la stampa. I dati vengono controllati, trasmessi e archiviati: www.printonline.ch / info@printonline.ch / Tel. +41 44 258 17 70**

Editore	Redazione	Annunci	Invio materiale di stampa
2R Media SA «il caffè» Via Luini 19 6600 Locarno T: +41 91 756 24 00 F: +41 91 756 24 09 marketing@rezzonico.ch	2R Media SA Redazione «il caffè» Via Luini 19 6600 Locarno T: +41 91 756 24 00 F: +41 91 756 24 39 caffe@caffe.ch www.caffe.ch	2R Media SA Pubblicità «il caffè» Via Luini 19 6600 Locarno T: +41 91 756 24 12 F: +41 91 756 24 19 pub@rezzonico.ch www.caffe.ch/tarif	Più piccoli di 1/2 pagine b/n Pubblicità «il caffè» Via Luini 19 6600 Locarno Altri formati 2R Media SA ilcaffe-prod@ringier.ch Dufourstrasse 23 8008 Zürich