

TARIFS PUBLICITAIRES 2016

(Prix valables à partir du 1.1.2016)



Il Caffè



LE JOURNAL DOMINCIAL TESSINOIS AUX DEUX CAHIERS

Un hebdomadaire paraissant le dimanche qui photographie, raconte et interprète l'actualité en développant chaque information de manière approfondie. Voilà ce qu'est «il Caffè». En d'autres termes, il s'agit d'un journal fait de petites et grandes enquêtes, qui ne reste pas à la surface des choses. Quand diffuser de simples nouvelles ne suffit plus, il faut en effet les «habiller» et leur donner un sens. Avec ses deux cahiers, «il Caffè» répond à cette nouvelle exigence de l'information, savamment étoffé par de grandes plumes expertes au plan international, et étayé de dossiers périodiques à thème unique portant sur la famille et la vie quotidienne (maison, alimentation, transports, voyages, bien-être, shopping...). La première partie présente les faits avec une hiérarchie claire et une reconstruction détaillée. La seconde partie, appelée Link, offre des analyses approfondies des événements et les placent dans un contexte plus large tout en en révélant les aspects cachés. C'est en stimulant le lecteur – par des nouvelles commentées doublées de la partie Link destinée à l'approfondissement des sujets – qu'on l'aide à comprendre les phénomènes et la réalité qui nous entourent. La presse écrite remplit ainsi son rôle, unique et irremplaçable, qui la distingue du web. Le premier cahier de «Caffè» embrasse différents sujets allant de l'actualité à la politique, de l'économie au monde, des acteurs de notre quotidien au sport – en proposant à chaque fois des points de vue variés. Le second cahier traite de la société et de ses coutumes en utilisant certaines clés d'écriture, loin du style de la chronique. Les nouvelles tendances en vogue dans la société, les nouvelles technologies, les habitudes cœno-gastronomiques, la recherche constante du bien-être et ce qu'il y a de beau dans la mode... tels sont les thèmes qui émanent de chaque page de Link.

Facts & Figures

Caractéristique	Journal du dimanche	Mode de parution	Hebdomadaire, le dimanche
Distribution	Suisse italienne	Tirage	57 397 exemplaires Tirage gratuit 55 744 exemplaires Exemplaires vendus 1 653 (source: tirage contrôlé REMP 2015)
Lectorat	93 000 lectrices et lecteurs en Suisse italienne (source: MACH Basic 2015-2)	Pénétration	31.7% en Suisse italienne (source: MACH Basic 2015-2)
Coût/1000 lecteurs	4c brut CHF 92.-	1/1 page brut	4c CHF 8 510.-

Tarifs publicitaires 2016

Prix de base

Placées face au texte, regroupées sur une page avec d'autres annonces

Formats page	Largeur x hauteur en mm	Colonnes/total mm	Prix brut en CHF 1er cahier 4c à la suite d'un texte	Prix brut en CHF 2e cahier 4c à la suite d'un texte	Prix brut en CHF Annonces 4c
 1/1 page	290 x 440	10/4 400	9 105	8 510	
 2/1 panorama	609 x 440	22/9 680	19 426	18 155	
 2/2 sous texte	609 x 220	22/4 840	14 538	13 587	
 3/4 largeur	290 x 330	10/3 300	8 930	8 345	7 091
 3/4 hauteur	202 x 440	7/3 080	8 537	7 978	6 807

	1/2 hauteur	143 x 440	5/2 200	6 876	6 426	5 870
	1/2 largeur	290 x 220	10/2 200	6 876	6 426	5 870
	Junior Page	202 x 290	7/2 030	6 572	6 142	5 371
	1/4 hauteur	143 x 220	5/1 100	4 704	4 396	4 177
	1/4 largeur	290 x 110	10/1 100	4 704	4 396	4 177
	1/8 hauteur	56 x 275	2/550	3 722	3 478	3 432
	1/8 hauteur	143 x 110	5/550	3 722	3 478	3 432
	1/8 largeur	290 x 55	10/550	3 722	3 478	3 432

Prix en CHF, tarifs pour la Suisse, valables à partir du 1.1.2015, hors TVA.

Prix de base Texte affiché

Type	Particularité	n/b brut Suisse	n/b brut Etranger
Annonce	1 col. de 26 mm / hauteur min. 20 mm	1.29/mm	1.68/mm
Sous texte	Seul. 10 col. / hauteur max. 220 mm	1.67/mm	2.17/mm
Réclame	1 col. de 55 mm / max. 4 col. / 120 mm	6.33/mm	8.23/mm
Erotique	1 col. de 26 mm / hauteur min. 20 mm	3.00/mm	3.90/mm
Immobilier	1 col. de 26 mm / hauteur min. 20 mm	0.98/mm	1.27/mm

Pavés fixes	Particularité	n/b brut
1er cahier, page 1	Tête de page, 46 x 46 mm, droite	454*/pavé

*seulement n/b

Bénéficiaire de rabais,
commission d'agence
et RACHA.

Tarif pour l'étranger

Si une agence de publicité ou média étrangère demande un taux de commission plus élevé que les 5% usuels, les prix d'insertion seront adaptés au pourcentage demandé.

Majorations d'emplacement

Type	Particularité	n/b
Prescription d'emplacement	Date et/ou emplacement fixe	+ 20% du prix brut
Multi-angles/satellites	Seulement sur demande	+ 20% du prix brut
panorama	Franc bord au centre min. 16 col. / 110 mm (= 10 + 2 + 4 col.)	+ 2 colonnes

Bénéficiaire de rabais, commission d'agence et RACHA.

Suppléments de couleurs

Par page	jusqu'à 1 100 mm	1 101 à 2 200 mm	2 201 à 4 400 mm
1 couleur gamme*	783	883	983
Couleur* (quadrichromie)	2 559	2 752	2 834

Bénéficiaire de rabais, commission d'agence et RACHA.

1 mm réclame = 2 mm annonce.

* Selon gamme Europe (Cyan, Magenta, Yellow et Noir).

Sous chiffre

Pro Anzeige + 25

Par parution + 25

Rabais

Rabais sur le chiffre d'affaires

Ces annonces ne competent pas pour le volume et ne donnent pas droit à des remises. Tout chiffre d'affaires ou nombre de répétitions contractuel dépassé donne droit à un rabais rétroactif (la durée des contrats est de 12 mois). Si le volume du contrat n'est pas atteint, un rappel de rabais sera facturé. Les encarts profitent des rabais sur le chiffre d'affaires.

Chiffre d'affaires	Rabais	Chiffre d'affaires	Rabais	Chiffre d'affaires	Rabais
5 000	3%	70 000	14%	200 000	21%
10 000	5%	90 000	16%	230 000	22%
20 000	6%	110 000	17%	300 000	23%
30 000	8%	130 000	18%	370 000	24%
40 000	10%	150 000	19%	450 000	25%
50 000	12%	170 000	20%		

Rabais de répétitions

Sans changement de format et max. 300 mm. Changement de sujet/texte possible si livraison de documents originaux.

3 x	2.5%	13 x	7.5%	49 x	20%
6 x	5%	26 x	15%		

Commission d'agence

Sur ordre d'agences publicitaires ou médias reconnues

5% du prix net

RACHA

A partir d'un chiffre d'affaires annuel de CHF 15 000.– ou de 13 répétitions

5% du prix net

Si une agence de publicité ou média étrangère demande un taux de commission plus élevé que les 5% usuels, les prix d'insertion seront adaptés au pourcentage demandé.

Prospectus encartés

Prix de base

Prix en CHF, tarifs pour la Suisse, valables à partir du 1.1.2014, hors TVA. Facturation en euros possible.

	Tirage	Poids	Total
il caffè	64 000	8 – 50 g	19 890
		51 – 75 g	25 025
		76 – 100 g	33 085
		101 – 125 g	38 250
		126 – 150 g	43 700
		151 – 175 g	48 150
		plus de 176 g	sur demande

Majorations

Annonce de tiers

Pour les prospectus avec des annonces de tiers, nous facturons par annonce n/b 20% de majoration du prix brut d'une page n/b, pour les annonces couleur 20% du prix brut d'une page en quadrichromie.

Majoration d'exclusivité

Si un droit d'exclusivité est exigé pour un encart le jour de parution, nous facturons une majoration de prix de 50%.

Tarif pour l'étranger

Si une agence de publicité ou média étrangère demande un taux de commission plus élevé que les 5% usuels, les prix d'insertion seront adaptés au pourcentage demandé.

Supplément de placement

20%

Publireportages

Sur demande, production de publireportage CHF 7 500.- (net/net) par page.

Prescriptions techniques

Critères	Conditions
Format	minimum A5, 4 pages maximum 225 x 310 mm
Poids	minimum 8 g maximum 175 g
Pliage	Aucun pliage zigzag ni leporello. Dernier pli sur le côté le plus long.
Taux d'erreur	max. 2%
Echantillon	L'acceptation définitive de chaque commande dépend de la présentation en temps voulu d'un échantillon vierge.

Livraison

Adresse de livraison	Ringier Print AG, Druckzentrum Adligenswil Warenannahme 2, CH-6043 Adligenswil, tél. +41 41 375 11 11, fax +41 41 375 16 90.
Date de livraison	3 jours ouvrés avant la parution
Palettisation	Encarts avec page de titre vers le haut à au moins 50 ex. sans enveloppe ni bande, empilés sur palettes EUR ou en paquets de 8 à 10 cm (hauteur de prise) dans les cadres de palette
Conditions de livraison	Franco domicile, impôts et douane payés. Tous les frais de douane, y compris la TVA CH, doivent être payés par le client.

Prix y compris frais de port, valeur publicitaire et coûts techniques et éventuellement les frais de split. En raison des brefs délais techniques ou pour des raisons rédactionnelles, l'annonce peut être déplacée.

Formats

Colonnes

	Annonce en mm	Réclame en mm
1	26	56
2	56	114
3	85	173
4	114	231
5	143	
6	173	
7	202	
8	231	
9	–	
10	290	

Formats

	1/1 page	panorama
Surface	290 x 440 mm	609 x 440 mm
Nombre de mm total	4 400 mm	9 680 mm
Colonnes	10	22
Franc bord	Techn. impossible	Techn. impossible
Hauteur minimale	30 mm	110 mm
Largeur minimale	–	16 colonnes (= 10 + 2 + 4 col.)
Format de journal	320 x 470 mm	640 x 470 mm

Les annonces dépassant une hauteur de 380 mm seront facturées sur la hauteur de la page. Les annonces sur 9 colonnes seront facturées sur la largeur de la page. Les formats de plus de 19 colonnes (= 10 + 2 + 7) seront facturés sur 22 colonnes.

Parutions

Délais

Edition	Jour de parution	Délai
1	10.01.2016	07.01.2016
2	17.01.2016	13.01.2016
3	24.01.2016	20.01.2016
4	31.01.2016	27.01.2016
5	07.02.2016	03.02.2016
6	14.02.2016	10.02.2016
7	21.02.2016	17.02.2016
8	28.02.2016	24.02.2016
9	06.03.2016	02.03.2016
10	13.03.2016	09.03.2016
11	20.03.2016	16.03.2016
12	27.03.2016	23.03.2016
13	03.04.2016	30.03.2016

14	10.04.2016	06.04.2016
15	17.04.2016	13.04.2016
16	24.04.2016	20.04.2016
17	01.05.2016	27.04.2016
18	08.05.2016	04.05.2016
19	15.05.2016	11.05.2016
20	22.05.2016	18.05.2016
21	29.05.2016	25.05.2016
22	05.06.2016	01.06.2016
23	12.06.2016	08.06.2016
24	19.06.2016	15.06.2016
25	26.06.2016	22.06.2016
26	03.07.2016	29.06.2016
27	10.07.2016	06.07.2016
28	17.07.2016	13.07.2016
29	24.07.2016	20.07.2016
30	14.08.2016	10.08.2016
31	21.08.2016	17.08.2016
32	28.08.2016	24.08.2016
33	04.09.2016	31.08.2016
34	11.09.2016	07.09.2016
35	18.09.2016	14.09.2016
36	25.09.2016	21.09.2016
37	02.10.2016	28.09.2016
38	09.10.2016	05.10.2016
39	16.10.2016	12.10.2016
40	23.10.2016	19.10.2016
41	30.10.2016	26.10.2016
42	06.11.2016	02.11.2016
43	13.11.2016	09.11.2016
44	20.11.2016	16.11.2016
45	27.11.2016	23.11.2016
46	04.12.2016	30.11.2016
47	11.12.2016	07.12.2016
48	18.12.2016	14.12.2016

Les délais de clôture des éditions précédant ou suivant les jours fériés peuvent être avancés d'un ou de plusieurs jours.

Technische Daten

Matériel de reproduction

Couleurs/épreuves	Pour une qualité de reproduction optimale, nous devons impérativement disposer d'une épreuve couleur comme modèle, adaptée au procédé d'impression. L'original ou l'épreuve doivent être munis d'une gamme FOGRA avec les valeurs CIE-L*a*b* pour l'impression.
Procédé d'impr.	Rotative offset
Echelle des valeurs	3–98% (densité 0% = blanc papier)
UCR	240% (somme C + M + Y + K)
Profil ICC	ISO Newspaper 26v4

Préparation des données (Mac et Windows)

Documents	PDF/X-3. Autres documents sur demande
Illustrations	Résolution: Bitmap 845 dpi, échelle de gris et quadrichromie 200 dpi Formats: Tiff, EPS ou JPEG, pas d'illustrations RGB, DCS ou OPI
Polices	Fontes minimales / impressions en épargne: - \geq 8 points (gras, sans empattements)
Composition des couleurs	Toutes les annonces (données numérisées, épreuves sur papier journal) doivent être composées des couleurs Cyan, Magenta, Yellow et Noir
Supports physiques	650 MB CD-Rom, 4.7 GB DVD (copie de contrôle à livrer!)

En cas de livraison de documents non conformes, nous facturons les coûts supplémentaires d'adaptation à CHF 180.- par heure.

Transmission des données

FTP	Sur demande
E-Mail	ilcaffe-prod@ringier.ch
Important	Information préalable par fax au no +41 44 259 86 08 (dossier, titre, date de parution, sujet, personne de contact).
PrintOnline	La solution adéquate pour la transmission numérisée de données. Les données sont contrôlées, transmises et archivées dans une centrale: www.printonline.ch / info@printonline.ch / tél. +41 44 258 17 70

Données média

Structure du lectorat

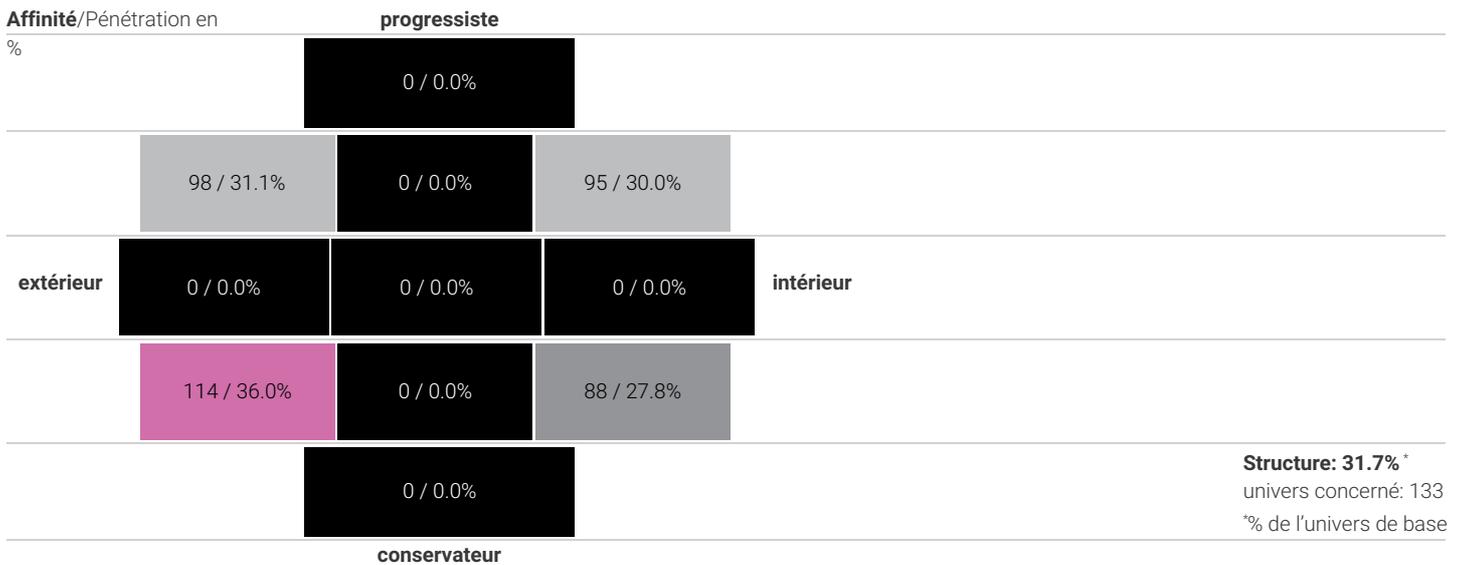
	Lecteurs	Pénétration	Structure	Affinité
total	95 000	32.3%	100%	100
Sexe				
Hommes	48 000	33.2%	51%	105
Femmes	45 000	30.2%	49%	95
Age				
14 - 34 ans	16 000	19.5%	17%	62
35 - 54 ans	32 000	30.2%	35%	95
55 - 99 ans	45 000	42.3%	48%	133
Revenu du ménage en CHF				
Jusqu'à 3 999	25 000	32.7%	26%	103
4 000 - 7 999	44 000	31.5%	47%	99
8 000++	25 000	31%	27%	98
Genre d'habitat				
Ville/agglomération	80 000	31.9%	86%	101

Campagne	13 000	30.2%	14%		95
Activité professionnelle					
A plein temps	35 000	31.1%	38%		98
A temps partiel	13 000	29%	14%		92
En formation	4 000	0%	3.9%		0
Non actif	41 000	37.2%	45%		117
Niveau d'instruction					
Niveau inférieur	29 000	38.1%	31%		120
Niveau moyen	45 000	32.5%	48%		101
Niveau supérieur	20 000	24.8%	21%		78
Intérêts marqués/très marqués pour					
Finance	17 000	40.9%	19%		129
Economie	43 000	37.9%	46%		120
Politique nationale/internationale	59 000	36.3%	64%		115
Sports	56 000	34.2%	60%		108
Santé, alimentation	77 000	33.6%	82%		106

Source: MACH Basic 2015-2 / Base:groupe italoophone, 293 000 personnes

Radar médias

Radar Médias



Données: MACH Radar 2015
Univers: groupe italoophone (base n = 420)
Filtre groupe cible: aucun
WEMF/REMP © MACH Radar 2015

Contact

Adresses

Maison d'édition

2R Media SA
«il caffè»
Via Luini 19
6600 Locarno
Téléphone +41 91 756 24 00
Téléfax +41 91 756 24 09
marketing@rezzonico.ch

2R Media SA
«il caffè»
Dufourstrasse 23
8008 Zurich
Téléphone +41 44 259 62 62
Téléfax +41 44 259 68 94
caffe@ringier.ch

Service des annonces

2R Media SA
Pubblicità «il caffè»
Via Luini 19
6600 Locarno
Téléphone +41 91 756 24 12
Téléfax +41 91 756 24 19
pub@rezzonico.ch
www.caffe.ch/tarif

Matériel d'impression

Toutes les annonces de 2 à 4 couleurs ainsi
que dès 1/1 page
2R Media SA
Produktion «il caffè»

Dufourstrasse 23
8008 Zurich
ilcaffe-prod@ringier.ch
Téléfax +41 44 259 88 54
Toutes les annonces inférieures à 1/2 page
2R Media SA
Pubblicità «il caffè»
Via Luini 19
6600 Locarno
pub@rezzonico.ch

Rédaction

2R Media SA
Redazione «il caffè»
Via Luini 19
6600 Locarno
Téléphone +41 91 756 24 00
Téléfax +41 91 756 24 39
caffe@caffe.ch
www.caffe.ch

Tarifs publicitaires Il Caffè 2016, généré le 23.2.2016, à 3:04