

ANZEIGENTARIF 2016

(Preise gültig ab 1.1.2016)



Il Caffè



DIE SONNTAGSZEITUNG IM TESSIN MIT ZWEI BÜNDEN

Eine Wochenzeitschrift, die am Sonntag erscheint, in der das aktuelle Geschehen bildlich dargestellt, erzählt und interpretiert wird und in der jede Nachricht Tiefgang erhält. Das ist il caffè. Was wir bieten, sind kleine und grosse Reportagen, die nicht nur an der Oberfläche kratzen - denn wir sind der Ansicht, dass Nachrichten alleine nicht mehr ausreichen. Sie müssen aufbereitet und in einen Kontext gestellt werden. Mit der Unterteilung von il caffè in zwei Dossiers kommen wir diesem neuen Bedürfnis der Informationsvermittlung nach. Die Zeitschrift mit internationalem Flair und qualifizierter Berichterstattung ist auf Familien und ihren Alltag ausgerichtet (Heim, Ernährung, Transport, Reisen, Wellness, Shoppen...).

Im ersten Teil die Fakten – mit einer klaren Hierarchie und detaillierter Wiedergabe der Geschehnisse -, im zweiten Teil ein Link (dies ist der Name des Dossiers) zu tiefergehenden Recherchen, durch welche die Geschehnisse in einen breiteren Kontext gestellt werden, vor allem mit dem Ziel, verborgene Aspekte zu beleuchten. Es ist diese Kombination von Anreizen – zuerst die erläuterten Nachrichten und dann der Link, um in die Tiefe zu gehen – die dem Leser hilft, die Phänomene und die Realität, die uns umgibt, besser zu verstehen. Neben der Online-Version erfüllt auch die gedruckte Ausgabe eine einzigartige, unverzichtbare Funktion. Das erste Dossier von il caffè reicht von Aktuellem über Politik, bis hin zur Weltwirtschaft, Protagonisten unseres Alltags und natürlich Sport; und jedes Thema wird mit vielfältigen Bildern untermauert. Im zweiten Dossier werden Gesellschaftsthemen und die damit verbundenen Bräuche in ausführlichen Texten im Chronikstil behandelt. Gesellschaftliche Trends, neue Technologien, kulinarische Gewohnheiten sowie die fortwährende Suche nach Wohlbefinden und Schönheit in der Mode sind die Themen, die Link zu dem machen, was es ist.

Facts & Figures

Charakteristik	Sonntagszeitung	Erscheinungsweise	Wöchentlich – Sonntag
Verbreitung	Tessin	Auflage Gesamt	57 397 Exemplare Gratisauflage 55 744 Exemplare Verkaufte Auflage 1 653 Exemplare (Quelle: WEMF Beglaubigung 2015)
Leserschaft	93 000 Leserinnen und Leser Italienische Sprachgruppe (Quelle: MACH Basic 2015-2)	Reichweite	31.7% in der italienischen Sprachgruppe (Quelle: MACH Basic 2015-2)
Tausend-Leser-Preis	4c brutto CHF 92.–	1/1 Seite brutto	4c CHF 8 510.–

Anzeigenpreise 2016

Grundpreise

Gegenüber einer redaktionellen Seite, zusammen mit anderen Anzeigen auf einer Seite.

Formate Seite	Breite x Höhe in mm	Spalten/Total mm	Bruttopreis CHF 1. Bund 4c textanschliessend	Bruttopreis CHF 2. Bund 4c textanschliessend	Bruttopreis CHF Annoncen 4c
 1/1 Seite	290 x 440	10/4 400	9 105	8 510	
 2/1 Panorama	609 x 440	22/9 680	19 426	18 155	
 2/2 Textanschluss	609 x 220	22/4 840	14 538	13 587	
 3/4 quer	290 x 330	10/3 300	8 930	8 345	7 091

	3/4 hoch	202 x 440	7/3 080	8 537	7 978	6 807
	1/2 hoch	143 x 440	5/2 200	6 876	6 426	5 870
	1/2 quer	290 x 220	10/2 200	6 876	6 426	5 870
	Juniorpage	202 x 290	7/2 030	6 572	6 142	5 371
	1/4 hoch	143 x 220	5/1 100	4 704	4 396	4 177
	1/4 quer	290 x 110	10/1 100	4 704	4 396	4 177
	1/8 hoch	56 x 275	2/550	3 722	3 478	3 432
	1/8 hoch	143 x 110	5/550	3 722	3 478	3 432
	1/8 quer	290 x 55	10/550	3 722	3 478	3 432

Preise gültig ab 1.1.2016, für Dispositionen aus der Schweiz, alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer.

Grundpreise Textanzeige

Art	Besonderes	sw brutto Inland	sw brutto Ausland
Annonce	1 Spalte ist 26 mm breit, mind. 30 mm hoch	1.29/mm	1.68/mm
Textanschluss	nur seitenbreit, max. 220 mm hoch	1.67/mm	2.17/mm
Reklame	1 Spalte ist 56 mm breit, max. 4-sp./120 mm	6.33/mm	8.23/mm
Erotik	1 Spalte ist 26 mm breit, mind. 30 mm hoch	3.00/mm	3.90/mm
Immobilien	1 Spalte ist 26 mm breit, mind. 30 mm hoch	0.98/mm	1.27/mm

Fixfelder	Besonderes	sw brutto
1. Bund, Seite 1	Kopffeld, 46 x 46 mm, rechts	454*/Feld

*nur sw möglich
Rabatt-, BK-, JUP-
berechtigt

Auslandtarif

Beansprucht ein ausländischer Werbemittler eine andere Beraterkommission als die regulären 5%, wird der Preis an den verlangten Prozentsatz angepasst.

Preise für Platzierungen

Art	Besonderes	sw
Platzierungsvorschrift	fixe Termin- und Platzierungsvorgaben	
Multieck/Satelliten	nur auf Anfrage	+ 20% vom Brutto
Panorama	bundüberlaufendes Inserat, mind. 16-sp./110 mm (= 10 + 2 + 4 Spalten)	+ 2 Spalten

Farbpreise

Pro Seite	bis 1100 mm	1101 bis 2200 mm	2201 bis 4400 mm
1 Skalafarbe*	783	883	983
4c* (4-farbig)	2 559	2 752	2 834

Rabatt-, BK-, JUP-berechtigt.

¹ Reklamen-mm = 2 Annoncen-mm.

* Nach Euroskala (Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz).

Chiffre

Pro Anzeige + 25

Rabatte

Frankenrabatte

Frankenabschlüsse von Il Caffè sind nicht kummulierbar. Wird der vereinbarte Frankenrabatt oder die Anzahl Anzeigen (Wiederholungsrabatt) innerhalb von 12 Monaten überschritten, besteht Anspruch auf entsprechende Nachvergütung gemäss Rabattskala. Wird die Rabattstufe unterschritten, erfolgt eine Nachbelastung gemäss Skala. Prospekte sind frankenrabattberechtigt.

Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt
5 000	3%	70 000	14%	200 000	21%
10 000	5%	90 000	16%	230 000	22%
20 000	6%	110 000	17%	300 000	23%
30 000	8%	130 000	18%	370 000	24%
40 000	10%	150 000	19%	450 000	25%
50 000	12%	170 000	20%		

Wiederholungsrabatt

Ohne Grössenwechsel. Bis max. 300 mm. Sujet-/Textwechsel nur bei Vollvorlagen

3 x	2.5%	13 x	7.5%	49 x	20%
6 x	5%	26 x	15%		

Beraterkommission BK

Berechtigte Media-/Werbeagenturen

5% vom Netto

Jahresumsatzprämie JUP

Bei jährlicher Mindestabnahme von CHF 15 000.- oder 13-maliger Wiederholung

5% vom Netto

Beansprucht ein ausländischer Werbemittler eine andere Beraterkommission als die regulären 5%, wird der Preis an den verlangten Prozentsatz angepasst.

Beilagen

Grundpreise

Preise gültig ab 1.1.2015, alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer. Fakturierung in Euro möglich.

	Auflage	Gewicht	gesamt
il caffè	64 000	8 – 50 g	19 890
		51 – 75 g	25 025
		76 – 100 g	33 085
		101 – 125 g	38 250
		126 – 150 g	43 700
		151 – 175 g	48 150
		über 176 g	auf Anfrage

Mehrkosten

Fremdinserte

Bei Prospekten mit Fremdinserten werden pro sw-Anzeige + 20% vom Bruttopreis einer 1/1 Seite sw, bei Farbanzeigen vom Bruttopreis einer 1/1 Seite 4-farbig erhoben.

Exklusivität

Wird für eine Beilage ein Exklusivitätsrecht am Erscheinungstag verlangt, werden + 50% der Einschaltung erhoben.

Auslandtarif

Beansprucht ein ausländischer Werbemittler eine andere Beraterkommission als die regulären 5%, wird der Preis an den verlangten Prozentsatz angepasst.

Platzierungszuschlag

20%

Publireportagen

Auf Anfrage Publireportagenproduktion CHF 7 500.– (netto/netto) pro Seite.

Technische Bedingungen

Kriterium	Bedingungen
Format	mindestens A5, 4-seitig, maximal 225 x 310 mm
Gewicht	mindestens 8 g, maximal 100 g
Faltungen	Kein Zickzack- oder Leporellofalz, längere Seite geschlossen.
Fehlbelegung	max. 2%
Blindmuster	Die endgültige Annahme jedes Auftrages ist von der recht- zeitigen Vorlage eines verbindlichen Musters abhängig.

Lieferung

Lieferadresse	Ringier Print Adligenswil AG, Warenannahme 2, Ebikonstrasse 75, CH-6043 Adligenswil Telefon +41 41 375 11 11, Telefax +41 41 375 16 90.
Anlieferung	3 Arbeitstage vor Erscheinen.
Gebinde	Beilagen mit Titelseite nach oben zu mind. 50 Exemplaren, unverpackt und unbandiert auf EUR-Paletten abgestapelt. In Lagen von 8 bis 10 cm (Griffhöhe) in Palettenrahmen.
Lieferbedingungen	Frei Haus, versteuert und verzollt. Sämtliche Zollkosten, inkl. Mehrwertsteuer, müssen vom Auftraggeber bezahlt werden.

Preisangaben verstehen sich inkl. technischer Kosten, Porto, Werbewert und eventueller Splitkosten.

Aus kurzfristigen technischen oder redaktionellen Gründen sind Verschiebungen von Erscheinungsdaten vorbehalten.

Formate

Spalten

	Annonce in mm	Reklame in mm
1	26	56
2	56	114
3	85	173
4	114	231
5	143	
6	173	
7	202	
8	231	
9	–	
10	290	

Anzeigenformate

	1/1 Seite	Panorama
Satzspiegel	290 x 440 mm	609 x 440 mm
Inhalt	4 400 mm	9 680 mm
Spalten	10	22
Randanschnitt	technisch nicht möglich	technisch nicht möglich
Mindesthöhe	30 mm	110 mm
Mindestbreite	–	16 Spalten (= 10 + 2 + 4 Spalten)
Zeitungsformat	320 x 470 mm	640 x 470 mm

Anzeigen über 380 mm Höhe werden seitenhoch verrechnet. 9-spaltige Anzeigen werden seitenbreit umbrochen und verrechnet. Formate über 19 Spalten (10 + 2 + 7) werden 22-spaltig verrechnet.

Termine

Terminplan

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss
1	10.01.2016	07.01.2016
2	17.01.2016	13.01.2016
3	24.01.2016	20.01.2016
4	31.01.2016	27.01.2016
5	07.02.2016	03.02.2016
6	14.02.2016	10.02.2016
7	21.02.2016	17.02.2016
8	28.02.2016	24.02.2016
9	06.03.2016	02.03.2016
10	13.03.2016	09.03.2016
11	20.03.2016	16.03.2016
12	27.03.2016	23.03.2016
13	03.04.2016	30.03.2016

14	10.04.2016	06.04.2016
15	17.04.2016	13.04.2016
16	24.04.2016	20.04.2016
17	01.05.2016	27.04.2016
18	08.05.2016	04.05.2016
19	15.05.2016	11.05.2016
20	22.05.2016	18.05.2016
21	29.05.2016	25.05.2016
22	05.06.2016	01.06.2016
23	12.06.2016	08.06.2016
24	19.06.2016	15.06.2016
25	26.06.2016	22.06.2016
26	03.07.2016	29.06.2016
27	10.07.2016	06.07.2016
28	17.07.2016	13.07.2016
29	24.07.2016	20.07.2016
30	14.08.2016	10.08.2016
31	21.08.2016	17.08.2016
32	28.08.2016	24.08.2016
33	04.09.2016	31.08.2016
34	11.09.2016	07.09.2016
35	18.09.2016	14.09.2016
36	25.09.2016	21.09.2016
37	02.10.2016	28.09.2016
38	09.10.2016	05.10.2016
39	16.10.2016	12.10.2016
40	23.10.2016	19.10.2016
41	30.10.2016	26.10.2016
42	06.11.2016	02.11.2016
43	13.11.2016	09.11.2016
44	20.11.2016	16.11.2016
45	27.11.2016	23.11.2016
46	04.12.2016	30.11.2016
47	11.12.2016	07.12.2016
48	18.12.2016	14.12.2016

Für Ausgaben vor und nach Feiertagen können die Anzeigenschluss-Termine um einen oder mehrere Tage vorgezogen werden.

Technische Daten

Druckmaterial sw bis 4-farbig

Farben/Andrucke	Für eine gute Druckqualität der Anzeige benötigen wir ein farb- verbindliches Qualitätsproof oder einen Andruck, abgestimmt auf das Druckverfahren. Auf dem Andruck/Proof muss ein FOGRA- Medienkeil sein, der die festgelegten CIE-L*a*b*-Werte aufweist.
Druckverfahren	Zeitungs-Rollenoffset
Tonwertung	3 – 98% (Spitzlicht 0% = Papierweiss)
UCR	240%(Summe C+M+Y+K)
ICC-Profil	ISO Newspaper 26v4

Datenaufbereitung (Mac und Windows)

Dokumente	PDF/X-3. Andere Dokumente auf Anfrage.
Bilder	Auflösung: Bitmap 845 dpi, Graustufen und mehrfarbig 200 dpi Format: Tiff, EPS oder JPEG, keine RGB-, DCS- oder OPI-Bilder
Farbaufbau	Alle Anzeigen (d.h. digitale Daten, Andrucke, Proofs) müssen mit den Skalafarben (Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz) aufgebaut sein.
Schriften	Kleinste Schriftgrössen/Negativschriften: ≥ 8 Punkt (fett, ohne Serifen)
Datenträger	650 MB CD-ROM, 4.7 GB DVD (unbedingt Kontrollkopie mitliefern)

Bei Anlieferung von nicht konformen Druckunterlagen (Daten oder Film) werden die anfallenden zusätzlichen Kosten zu CHF 180.- pro Stunde verrechnet.

Datenübermittlung

FTP	Auf Anfrage
E-Mail	ilcaffe-prod@ringier.ch
Wichtig	Vorinformation auf Fax-Nr. +41 44 259 86 08 mit Datei-Name, Publikation, Erscheinungstag, Sujet, Kontakt.
PrintOnline	Die Branchenlösung für die digitale Übermittlung von Druckunterlagen. Alle Daten werden zentral geprüft, übermittelt und archiviert: www.printonline.ch / info@printonline.ch / Tel. +41 44 58 710 62 50.

Mediadaten

Leserschaftsstruktur

	Leser	Reichweite	Struktur	Affinität
Total	95 000	32.3%	100%	100
Geschlecht				
Männer	48 000	33.2%	51%	105
Frauen	45 000	30.2%	49%	95
Alter				
14 - 34 Jahre	16 000	19.5%	17%	62
35 - 54 Jahre	32 000	30.2%	35%	95
55 - 99 Jahre	45 000	42.3%	48%	133
Haushaltseinkommen in CHF				
bis 3 999	25 000	32.7%	26%	103
4 000 - 7 999	44 000	31.5%	47%	99
8000 ++	25 000	31%	27%	98
Siedlungsart				
Stadt/Agglo	80 000	31.9%	86%	101

Land	13 000	30.2%	14%		95
Erwerbstätigkeit					
Vollzeit	35 000	31.1%	38%		98
Teilzeit	13 000	29%	14%		92
Ausbildung/Lehre	4 000	0%	3.9%		0
nicht erwerbstätig	41 000	37.2%	45%		117
Schulbildung					
obligatorisch	29 000	38.1%	31%		120
mittel	45 000	32.5%	48%		101
hoch	20 000	24.8%	21%		78
Interessen sehr stark / eher stark					
Börse, Geldanlage, Finanzmärkte	17 000	40.9%	19%		129
Wirtschaft	43 000	37.9%	46%		120
Nationale und internat. Politik	59 000	36.3%	64%		115
Sport	56 000	34.2%	60%		108
Gesundheit und Ernährung	77 000	33.6%	82%		106

Quelle: MACH Basic 2015-2 / Basis: italienische Sprachgruppe, 293 000 Personen

Medienradar

Medienradar

Affinität/Reichweite in %		progressiv		
		0 / 0.0%		
	98 / 31.1%	0 / 0.0%	95 / 30.0%	
aussen	0 / 0.0%	0 / 0.0%	0 / 0.0%	innen
	114 / 36.0%	0 / 0.0%	88 / 27.8%	
		0 / 0.0%		
		konservativ		

Reichweite: 31.7%
*
n gew: 133
*%-Basis-Universum

Datensatz: MACH Radar 2015
Universum: Italienische Sprachgruppe (Basis n = 420)
Filter Zielgruppe: kein
WEMF/REMP © MACH Radar 2015

Kontakte

Adressen

Sales Services il caffè

2R Media SA
Pubblicità il caffè
Via Luini 19, 6600 Locarno
Telefon +41 91 756 24 12
Telefax +41 91 756 24 19
pub@rezzonico.ch
www.caffe.ch/tarif

Druckmaterial Anlieferung (alle 2- bis 4-farbigen Anzeigen sowie alle ab 1/2 Seite, sw)

2R Media SA
Produktion il caffè
Dufourstrasse 23, 8008 Zürich
ilcaffe-prod@ringier.ch
Begleitfax +41 44 259 88 54

alle Anzeigen unter 1/2 Seite, sw

pub@rezzonico.ch