

Brand kita
Our brand

Brand proposition

Wonderful atau Pesona Indonesia adalah janji pariwisata Indonesia kepada dunia. Kata “Wonderful” atau “Pesona” mengandung janji bahwa Indonesia kaya dengan ketakjuban, dari segala manusia maupun alamnya, yang mengusik kalbu dan menjanjikan pengalaman baru yang menyenangkan. Indonesia percaya bahwa dunia akan menjadi tempat yang lebih baik ketika semua orang memiliki kesempatan untuk menikmati “World of Wonderful”

Wonderful or Pesona Indonesia represents the promise of Indonesian tourism to the world, in which the word “Wonderful” or “Pesona” implies the assurance that Indonesia is indeed rich with wonders, of all aspects both human and natural, which will inspire the heart and mind, while offering a new fun experience for visitors. Indonesia believes the world would be a better place if everyone has the chance to be in the “World of Wonderful.”

World of Wonderful

The logo

Wonderful dan Pesona Indonesia memiliki logogram yang sama.

Perbedaan logo antara Wonderful Indonesia dan Pesona Indonesia hanya terletak pada wordmark saja.

*Wonderful and Pesona Indonesia has the same logogram.
The difference between Wonderful Indonesia and Pesona Indonesia is only on the wordmark.*



Logo rationale

Burung yang suka berkelompok melambangkan hidup damai antar sesama di alam sentosa. Burung juga satwa dengan populasi terbesar di Indonesia dan menjadi lambang bangsa. Rentangan sayap berarti keterbukaan, hasrat untuk terbang jauh, melintas batas. Sifatnya semesta, dikenali oleh semua.

Tulisan “Indonesia” berwarna hitam yang lebih besar daripada “Wonderful” atau “Pesona” mengedepankan dan memperkuat Indonesia diantara persaingan pariwisata internasional.

The gregarious bird symbolizes the peaceful connection between the people living in this tranquil natural archipelago. Birds are also the animal with the highest population in Indonesia and one of them represents the symbol of the nation. Spanned wings show openness, a desire to fly away across borders. Universal by nature, its wonder should be easily recognized by all.

The word “Indonesia” should be darker in color compared to the “Wonderful” or “Pesona” to accentuate and underline the advantages of Indonesian tourism among other international destinations.



Colour philosophy

Lambang burung dengan lima warna bulu yang berbeda, yang masing-masing warnanya mewakili makna sebagai berikut :

- Hijau : Kreativitas, Ramah kepada Alam dan Keselarasan.
- Ungu : Daya Imajinasi, Keimanan, Kesatuan Lahir dan Batin.
- Jingga : Inovasi, Semangat Pembaruan, dan Keterbukaan.
- Biru : Kesemestaan, Kedamaian, dan Keteguhan.
- Magenta : Keseimbangan, Akal Sehat, dan Sifat Praktis

The bird logo has 5 different color components, each has their own meanings:

- Green : Creativity, Natural Friendliness and Alignment.*
- Purple : Imagination, Belief System, Unity of Physical and Mental.*
- ORANGE: Innovation, Spirit of Rejuvenation, and Openness.*
- BLUE : Universality, Peacefulness, and Determination.*
- MAGENTA: Balance, Common Sense, and Practical Matters.*



Wordmark principles

Brand kita direpresentasikan oleh dua alternatif wordmark, ‘Pesona Indonesia’ dan ‘Wonderful Indonesia’. Keputusan pemilihan wordmark yang akan digunakan dalam komunikasi merupakan hal yang sangat penting. Sebagai aturan umum, ‘Pesona Indonesia’ terutama digunakan pada media domestik yang ditujukan kepada audiens domestik, sedangkan ‘Wonderful Indonesia’ digunakan pada media internasional yang ditujukan kepada audiens internasional.

Aturan penggunaan yang lebih komprehensif dapat dilihat di bawah ini, dengan panduan visual di sebelah kanannya.

1. Kedua wordmark tidak boleh digunakan secara bersamaan, kecuali dalam kondisi khusus, seperti building wrap dan city branding. Apabila ditemukan kondisi khusus, mohon mendapatkan ijin terlebih dahulu sebelum penerapan.
2. Untuk pasar internasional, menggunakan media umum atau media internasional, selalu gunakan ‘Wonderful Indonesia’, meskipun audiens utama adalah warga Indonesia. (Skenario A)
3. Untuk pasar domestik, menggunakan media umum atau media domestik, dan ditujukan terutama kepada audiens Indonesia, selalu gunakan ‘Pesona Indonesia’. (Skenario B)
4. Untuk pasar domestik, menggunakan media umum atau media internasional, dan ditujukan terutama kepada audiens internasional, selalu gunakan ‘Wonderful Indonesia’ (Skenario C)
5. Untuk pasar domestik, menggunakan media apapun, dan ditujukan kepada audiens Indonesia dan audiens internasional secara seimbang, selalu gunakan ‘Wonderful Indonesia’. (Skenario D)

Where is the communication being deployed?

		Domestic	International
Who is the primary audience?	Indonesians		
	Foreigners		

Scenario A

Where is the communication being deployed?

		Domestic	International
Who is the primary audience?	Indonesians		
	Foreigners		

Scenario B

Where is the communication being deployed?

		Domestic	International
Who is the primary audience?	Indonesians		
	Foreigners		

Scenario C

Where is the communication being deployed?

		Domestic	International
Who is the primary audience?	Indonesians		
	Foreigners		

Scenario D

Wordmark principles

Our brand is represented by two alternative wordmarks, 'Pesona Indonesia' and 'Wonderful Indonesia'. The decision over which of these wordmarks should be used in communication is a very important one. The general rule is that 'Pesona Indonesia' should be used primarily for domestic audiences and domestic media, while 'Wonderful Indonesia' should be used for international audiences and international media.

A more comprehensive set of deployment principles are shown below, along with the handy visual guide on the right.

1. The two wordmarks should not be used in tandem unless in exceptional circumstances, such as building wraps and city branding. If you think you have an exceptional case, please seek approval first.
2. In international markets where international or general media is being deployed, 'Wonderful Indonesia' will always be used, even if the primary audience is Indonesian. (Scenario A)
3. In the domestic market where domestic or general media is being deployed primarily to target Indonesians, 'Pesona Indonesia' will always be used. (Scenario B)
4. In the domestic market where international or general media is being used to primarily target international audiences, 'Wonderful Indonesia' will always be used. (Scenario C)
5. In the domestic market where any media is being used to target Indonesian and international audiences equally, 'Wonderful Indonesia' should always be used. (Scenario D)

Where is the communication being deployed?

		Domestic	International
Who is the primary audience?	Indonesians		
	Foreigners		

Scenario A

Where is the communication being deployed?

		Domestic	International
Who is the primary audience?	Indonesians		
	Foreigners		

Scenario B

Where is the communication being deployed?

		Domestic	International
Who is the primary audience?	Indonesians		
	Foreigners		

Scenario C

Where is the communication being deployed?

		Domestic	International
Who is the primary audience?	Indonesians		
	Foreigners		

Scenario D

Wonderful Indonesia

Wonderful Indonesia

Logo & identitas kita

Our logo & identity

Logo components

Logo Wonderful Indonesia terdiri dari komponen logogram dan logotype.

Dalam pengaplikasiannya pada berbagai media, kedua komponen logo ini tidak boleh dipisah.

The Wonderful Indonesia logo consists of two components logogram and logotype.

In application on any media, the two components of the logo must not be separated.



Logo extreme spaces

Bentuk aplikasi penggunaan logo Wonderful Indonesia pada ruang persegi empat dan ruang horizontal.

The application of Wonderful Indonesia logo in square and horizontal space.



Primary



Square



Horizontal

Logo structure (Primary)

Panduan penerapan struktur utama logo
Wonderful Indonesia.

*Main logo structure application guide for
Wonderful Indonesia.*



Logo structure (Square)

Panduan penerapan struktur logo Wonderful Indonesia pada ruang persegi empat.

Logo structure application guide for Wonderful Indonesia on square space.



Logo structure (Horizontal)

Panduan penerapan struktur logo Wonderful Indonesia pada ruang horizontal.

Logo structure application guide for Wonderful Indonesia on horizontal space.



Minimum clear space (Primary)

Penempatan logo pada dokumen atau artwork harus menyisakan ruang kosong di bagian atas, bawah, kiri dan kanan secara proporsional.

Tujuan penentuan jarak spasi minimum adalah agar 'image' untuk identitas dapat terlihat dan terbaca dengan jelas.

When the placed on any document or artwork, blank space must be proportionally allocated to the top, bottom, left, and right of the logo.

The purpose of setting up minimum space between the logo and its surroundings is to keep the image clear and legible at all times.



Minimum clear space (Square)

Penempatan logo pada dokumen atau artwork harus menyisakan ruang kosong di bagian atas, bawah, kiri dan kanan secara proporsional.

Tujuan penentuan jarak spasi minimum adalah agar 'image' untuk identitas dapat terlihat dan terbaca dengan jelas.

When the placed on any document or artwork, blank space must be proportionally allocated to the top, bottom, left, and right of the logo.

The purpose of setting up minimum space between the logo and its surroundings is to keep the image clear and legible at all times.



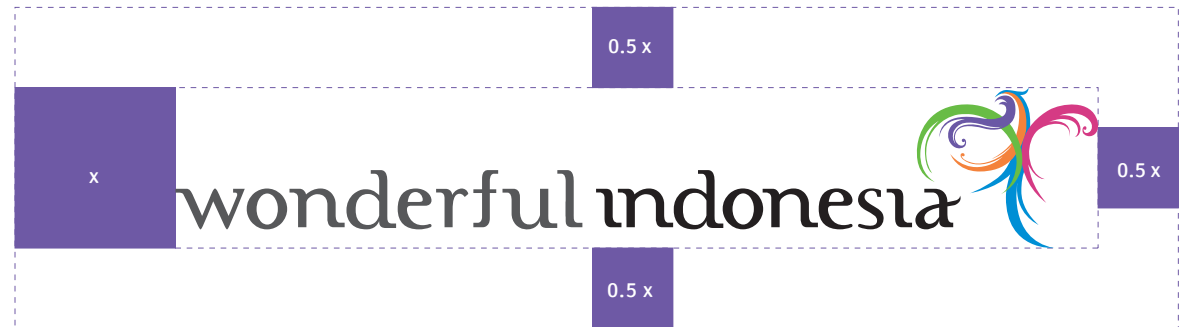
Minimum clear space (Horizontal)

Penempatan logo pada dokumen atau artwork harus menyisakan ruang kosong di bagian atas, bawah, kiri dan kanan secara proporsional.

Tujuan penentuan jarak spasi minimum adalah agar 'image' untuk identitas dapat terlihat dan terbaca dengan jelas.

When the placed on any document or artwork, blank space must be proportionally allocated to the top, bottom, left, and right of the logo.

The purpose of setting up minimum space between the logo and its surroundings is to keep the image clear and legible at all times.



Minimum size (Print)

Penggunaan logo diharuskan untuk selalu memperhatikan batas ukuran minimal pada penggunaan setiap bidang.

Tujuan penentuan batas ukuran minimal adalah agar logo Wonderful Indonesia, dapat selalu terlihat dan terbaca dengan jelas.

The use of the logo must always follow the minimum size standard on every space.

The purpose of setting the minimum size standard is to keep the logo visible and legible at all times.

Primary



12.5 mm

Square



15 mm

Horizontal



7.5 mm

Minimum size (Web and mobile)

Penggunaan logo diharuskan untuk selalu memperhatikan batas ukuran minimal pada penggunaan setiap bidang.

Tujuan penentuan batas ukuran minimal adalah agar logo Wonderful Indonesia, dapat selalu terlihat dan terbaca dengan jelas.

The use of the logo must always follow the minimum size standard on every space.

The purpose of setting the minimum size standard is to keep the logo visible and legible at all times.

Primary



35 px

Square



40 px

Horizontal



20 px

Cropping the logo

Dalam hal pemotongan logo, diharuskan untuk memperhatikan batas maksimal pemotongan yang bisa digunakan baik untuk keperluan favicon ataupun profile icon.

Logo cropping must always follow the maximum cropping guideline which can be used for favicon or profile icon.



Maximum cropping



Favicon



Profile icon

Logo appearances

Tampilan logo utama Wonderful Indonesia berada di atas latar belakang putih, dan dapat juga menggunakan latar belakang warna yang diambil dari gradiasi warna “wonders” untuk model yang lebih dinamis.

Wonderful Indonesia logo by default will be placed on a white background, and can also be used on wonders gradient colour for more dynamic look.

Default



Dynamic



Our logo & identity

Secondary Logo

Pada kondisi dimana penerapan logo primer tidak dapat dilakukan, maka dapat digantikan dengan logo sekunder.

Logo satu warna dapat digunakan untuk keperluan iklan hitam putih, dan fax.

In the event that the primary logo could not be applied, it can be replaced with secondary logo.

One colour logo can be used for black and white advertising and facsimile.

Logo components



Logo incorrect usage

Tidak diperkenankan mengubah, memanipulasi, maupun menghiasi logo. Penggunaan logo hanya diproduksi dari digital master artwork.

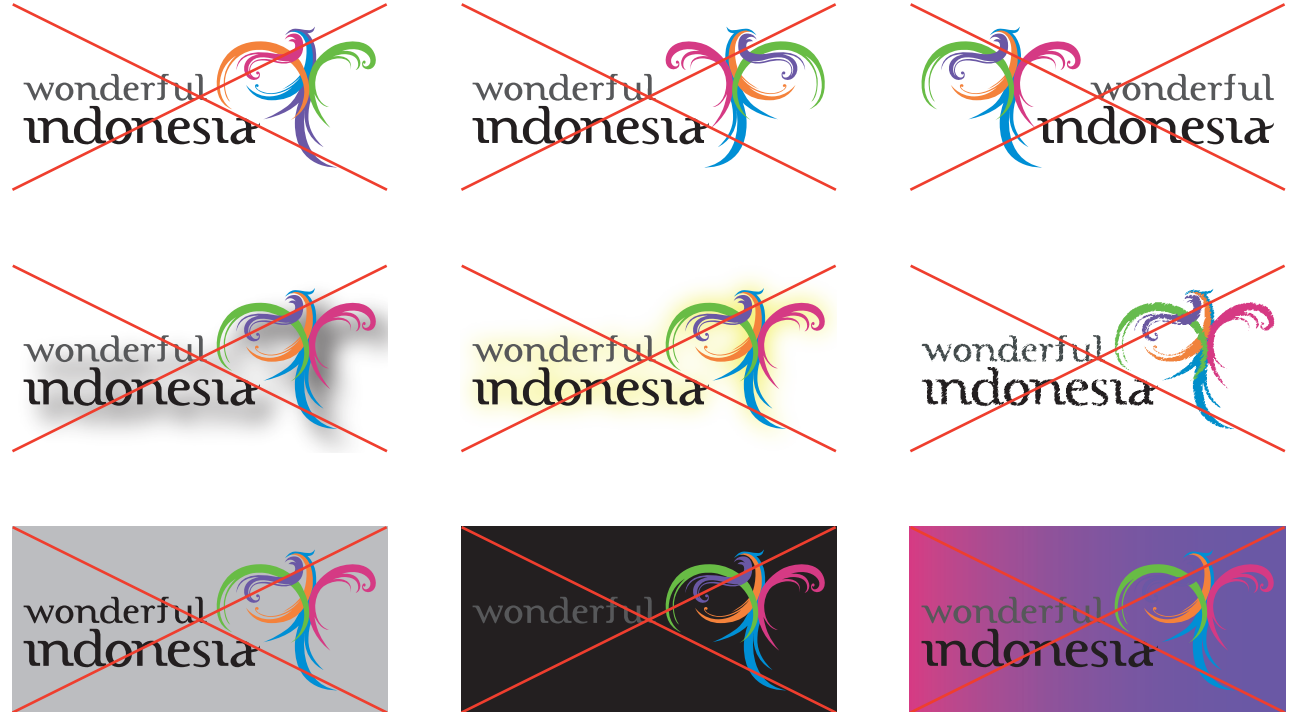
Logo yang sudah merupakan satu kesatuan, tidak boleh dipisahkan ataupun dikomposisi ulang setiap bagiannya.

Logo harus selalu digunakan dengan menggunakan minimum clear space yang sudah ditentukan.

It is not allowed to change, manipulate, or decorate the logo. Use of the logo can only be produced from the digital master artwork.

The logo is an absolute single entity and should not be separated or re-composed.

The logo should always be used with a minimum clear space specified.



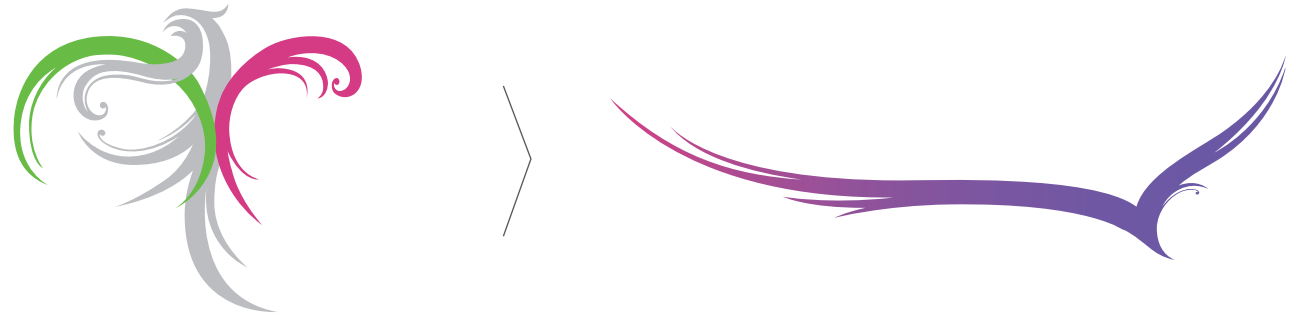
Supergraphic story

Supergraphic adalah suatu alat visual yang unik untuk mendukung brand. Alat ini adalah bagian kunci dari sistem identitas visual.

Supergraphic “spreading wings” diambil dari elemen sayap logo Wonderful Indonesia. Bentuk ini menyatakan sikap terbuka dan keinginan untuk mempersembahkan Indonesia kepada dunia

The supergraphic is a unique visual device to support our brand. It is a key part of our visual identity system

The “spreading wings” supergraphic is derived from the wings element of the Wonderful Indonesia logo. It communicates a welcoming attitude and a desire to present Indonesia to the world.



Spreading wings > presenting Indonesia

Supergraphic usage

Penggunaan supergraphic harus selalu diperhatikan dan mengikuti contoh yang telah ditetapkan.

Berikut merupakan contoh penggunaan jenis-jenis supergraphic yang boleh digunakan.

The usage of supergraphic must always follow the examples which have been determined.

Here are examples of supergraphic usage that can be used.



Horizontal version



Corner version

Supergraphic resize principles

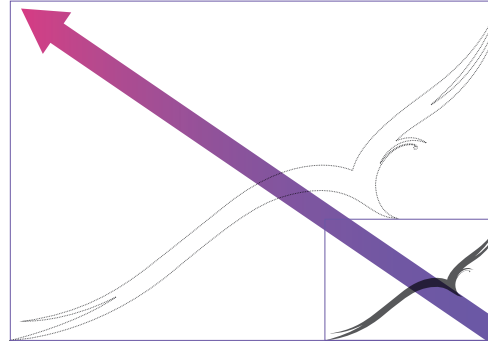
Penggunaan supergraphic harus selalu mengikuti panduan yang telah ditetapkan. Perubahan ukuran supergraphic harus dilakukan secara proporsional.

Berikut contoh pelaksanaan perubahan ukuran supergraphic yang diperbolehkan serta contoh yang tidak diperbolehkan.

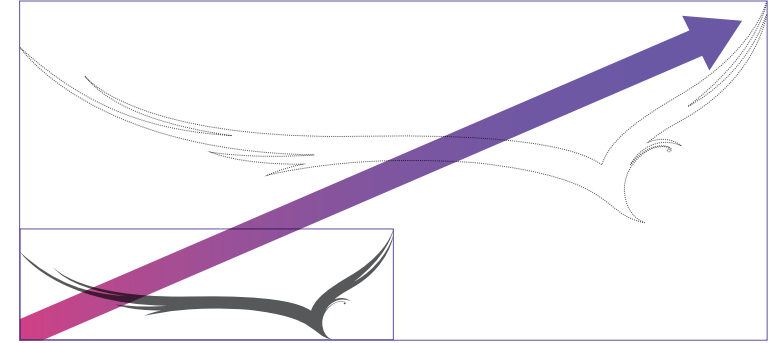
Application of the supergraphic must always follow the defined guidelines. Resizing of the supergraphic must be done proportionally.

These are examples of supergraphic resizing that is allowed and examples of resizing that is not allowed.

Do

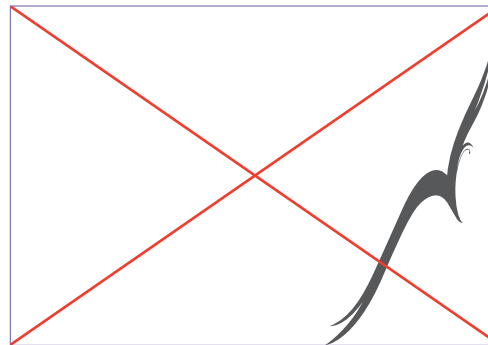


Corner version

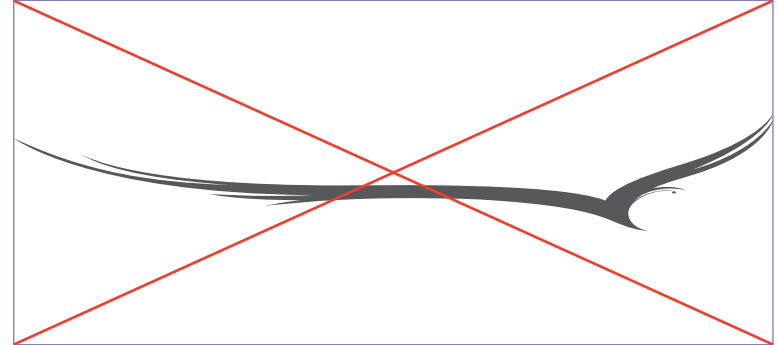


Horizontal version

Don'ts



Corner version



Horizontal version

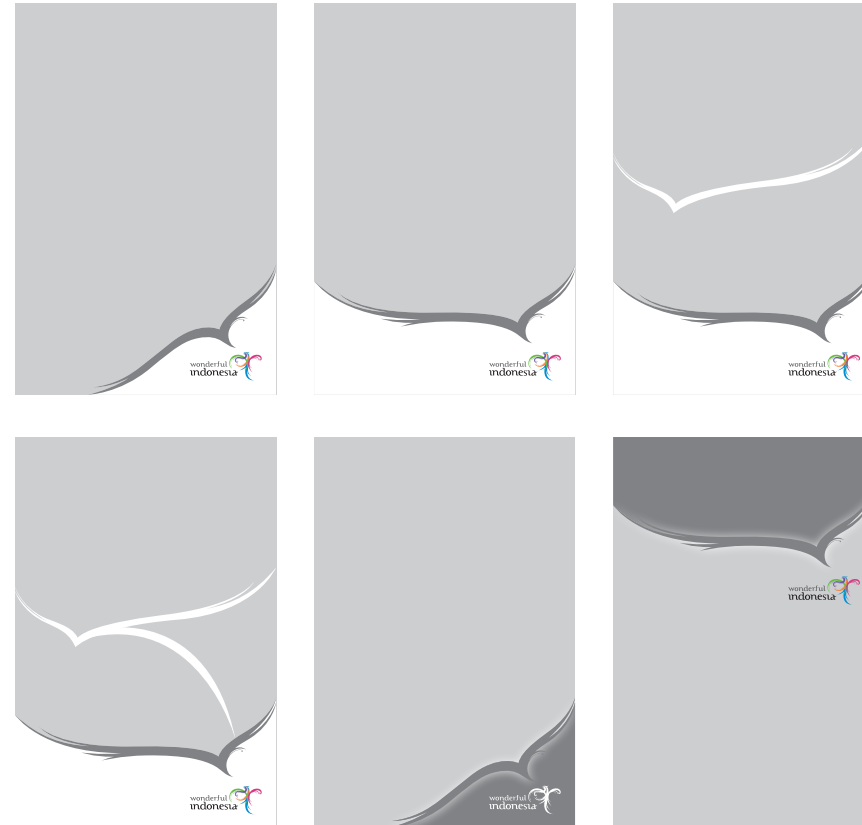
Supergraphic usage

Penggunaan supergraphic harus selalu diperhatikan dan mengikuti contoh yang telah ditetapkan.

Berikut merupakan contoh penggunaan jenis-jenis supergraphic yang boleh digunakan.

The usage of supergraphic must always follow the examples which have been determined.

Here are examples of supergraphic usage that can be used.



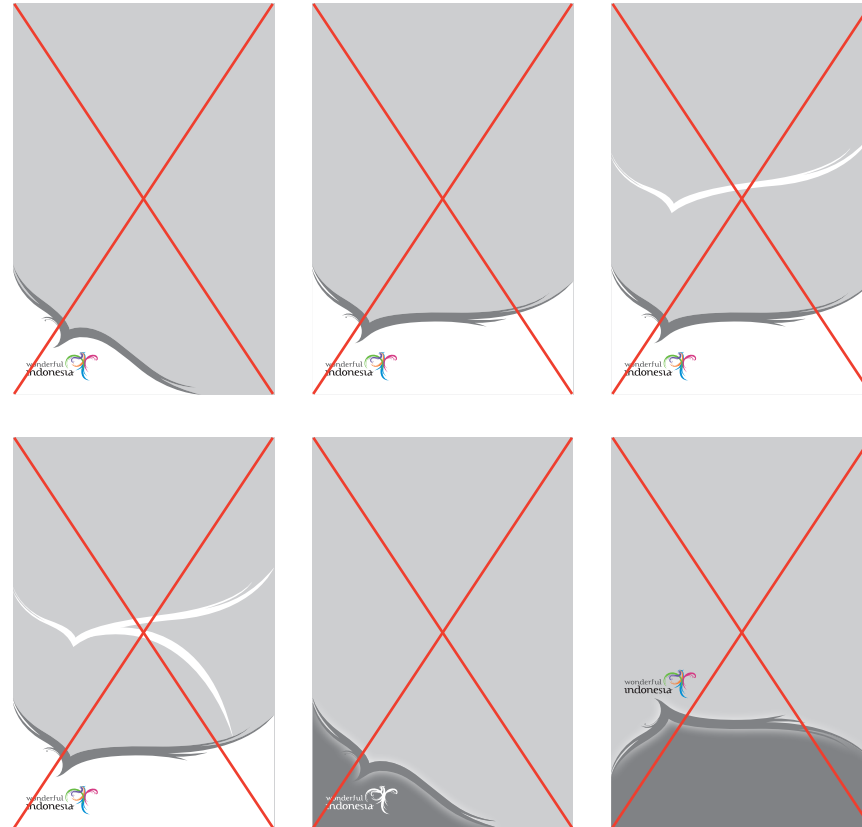
Supergraphic incorrect usage

Penggunaan supergraphic harus selalu diperhatikan dan mengikuti contoh yang telah ditetapkan.

Berikut merupakan contoh penggunaan jenis-jenis supergraphic yang tidak boleh digunakan.

The usage of supergraphic must always follow the examples which have been determined.

Here are examples of supergraphic usage that can not be used.



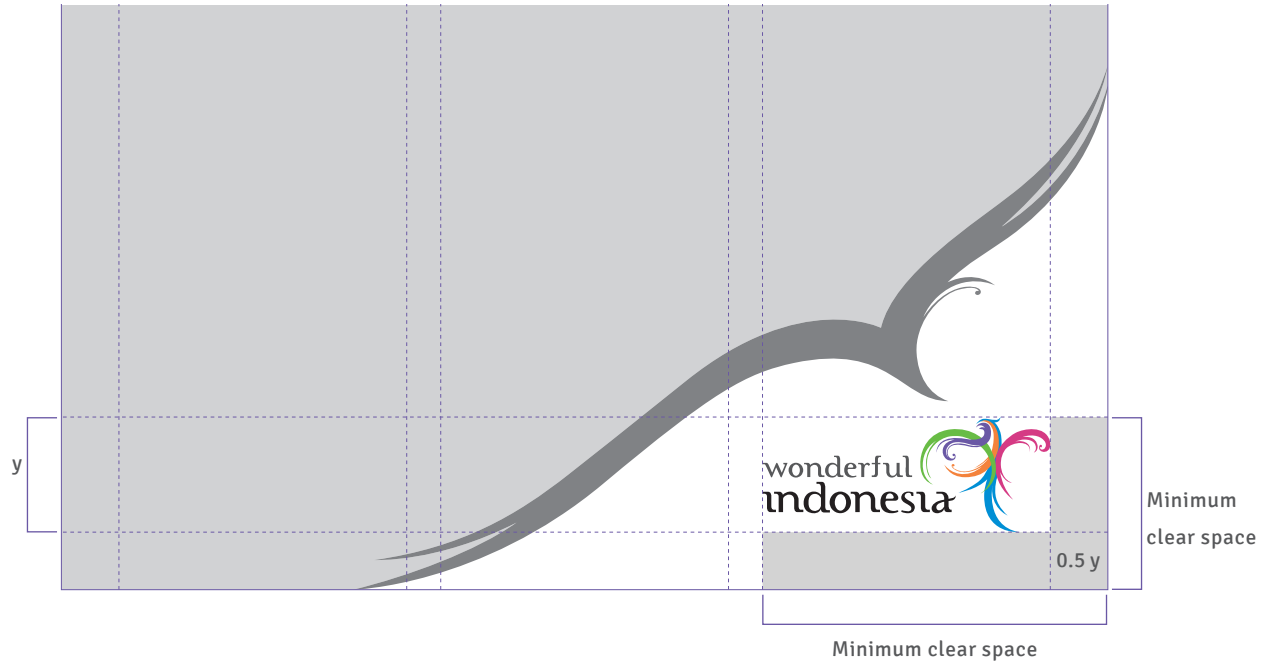
Logo lock-up with clear space

Logo lock-up yang dijelaskan pada halaman ini akan digunakan sebagai alat panduan menentukan ukuran logo pada berbagai jenis penerapan. Lock-up ini menentukan ukuran ruang kosong yang harus ditempatkan pada bagian kanan dan bawah logo.

Ingatlah untuk selalu mengikuti panduan batas minimal ruang kosong untuk memastikan logo selalu dapat terlihat dan terbaca dengan jelas.

The logo lock-up defined in this page will be used as a guidance device for determining the size of the logo on various applications. This lock-up defines the clear space to be allocated to the right and bottom of the logo.

Remember to always follow the minimum clear space guideline to keep the logo clear and legible at all times.



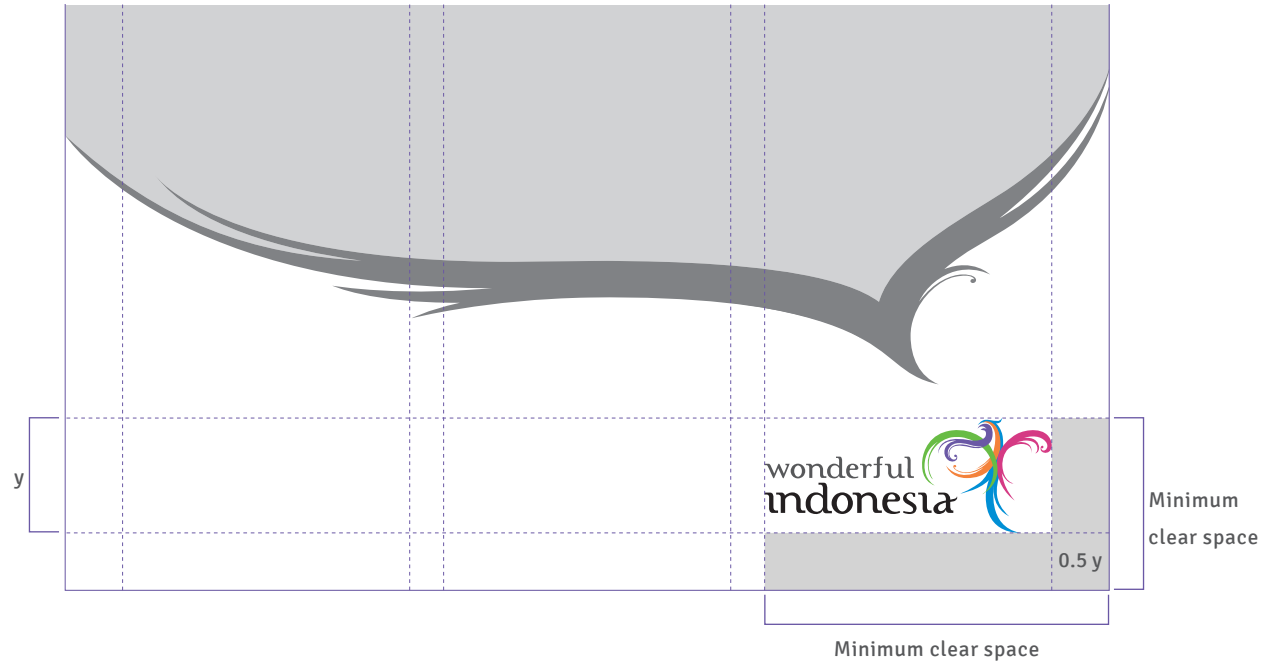
Logo lock-up with clear space

Logo lock-up yang dijelaskan pada halaman ini akan digunakan sebagai alat panduan menentukan ukuran logo pada berbagai jenis penerapan. Lock-up ini menentukan ukuran ruang kosong yang harus ditempatkan pada bagian kanan dan bawah logo.

Ingatlah untuk selalu mengikuti panduan batas minimal ruang kosong untuk memastikan logo selalu dapat terlihat dan terbaca dengan jelas.

The logo lock-up defined in this page will be used as a guidance device for determining the size of the logo on various applications. This lock-up defines the clear space to be allocated to the right and bottom of the logo.

Remember to always follow the minimum clear space guideline to keep the logo clear and legible at all times.



Layout proportions (Vertical)

Halaman ini menjelaskan panduan penerapan pada format vertikal pada umumnya.

Terlepas dari ukuran layout, selalu gunakan langkah-langkah berikut untuk menentukan ukuran logo dan proporsi grid.

This page shows the application guideline on generic vertical format.

Regardless of the size of they layout, use the following steps to determine the logo size and grid proportion

1. Langkah 1 / Step 1

Gunakan logo lock-up berikut sebagai panduan ukuran logo:
Use the below logo lock-up as guidance for logo size:



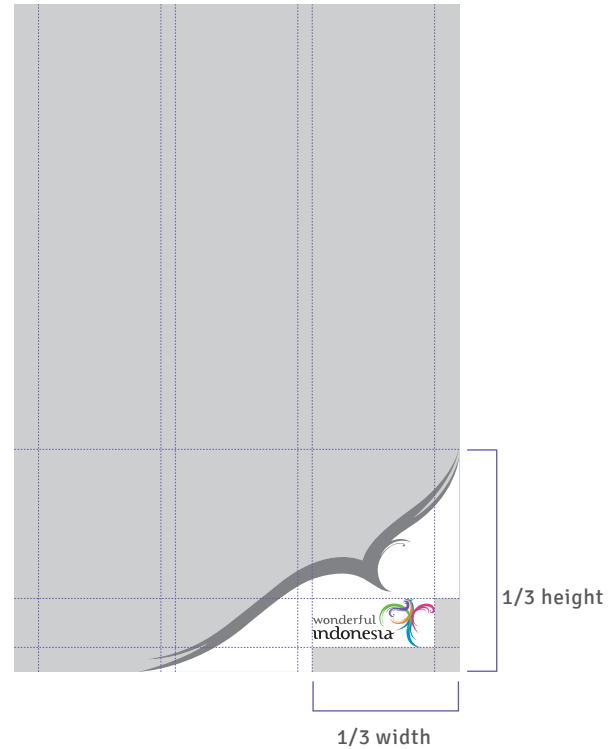
2. Langkah 2 / Step 2

Ukuran logo lock-up ditentukan sebagai 1/3 lebar bidang.
The size of the logo lock-up is defined as 1/3 of the page width.

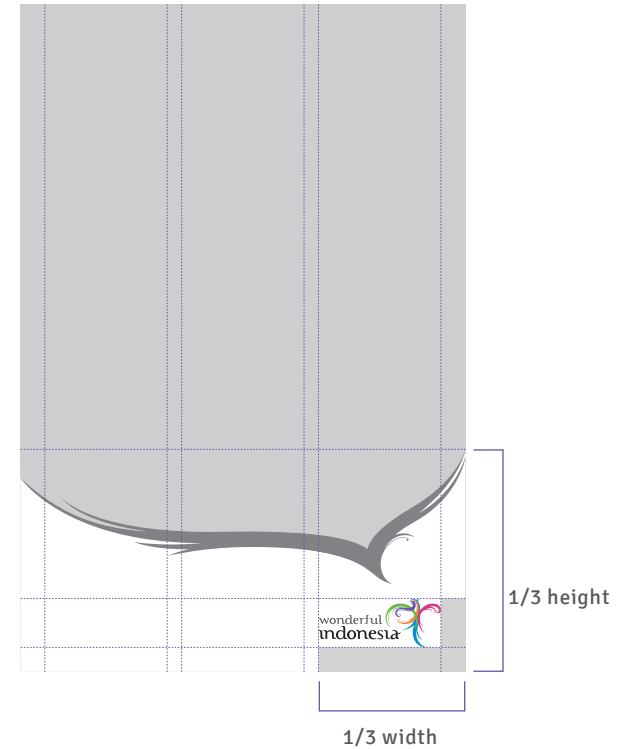
3. Langkah 3 / Step 3

Ujung sayap bagian kanan dari supergraphic berada pada 1/3 tinggi bidang.
The edge of the right wing of the supergraphic is at 1/3 of the page height.

Option 1



Option 1



Layout proportions (Horizontal)

Halaman ini menjelaskan panduan penerapan pada format horizontal pada umumnya.

Terlepas dari ukuran layout, selalu gunakan langkah-langkah berikut untuk menentukan ukuran logo dan proporsi grid.

This page shows the application guideline on generic horizontal format.

Regardless of the size of they layout, use the following steps to determine the logo size and grid proportion

1. Langkah 1 / Step 1

Gunakan logo lock-up berikut sebagai panduan ukuran logo:
Use the below logo lock-up as guidance for logo size:



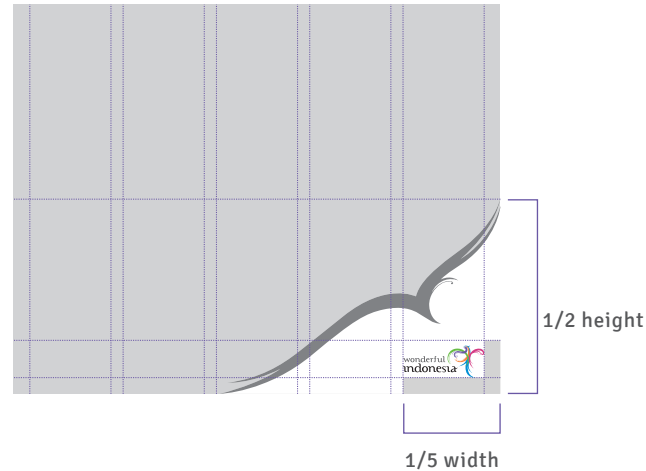
2. Langkah 2 / Step 2

Ukuran logo lock-up ditentukan sebagai 1/5 lebar bidang.
The size of the logo lock-up is defined as 1/5 of the page width.

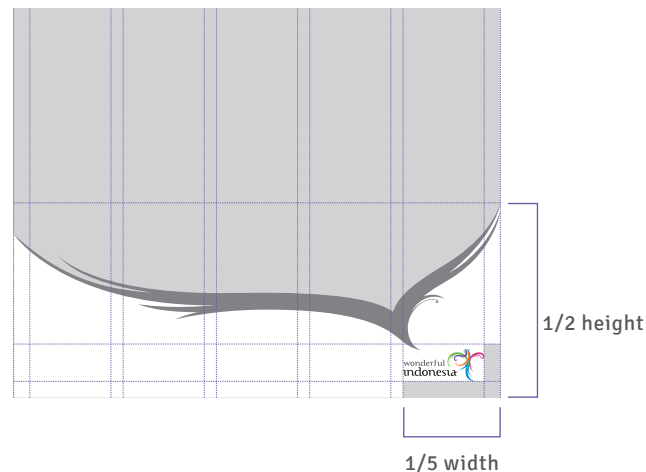
3. Langkah 3 / Step 3

Ujung sayap bagian kanan dari supergraphic berada pada 1/2 tinggi bidang.
The edge of the right wing of the supergraphic is at 1/2 of the page height.

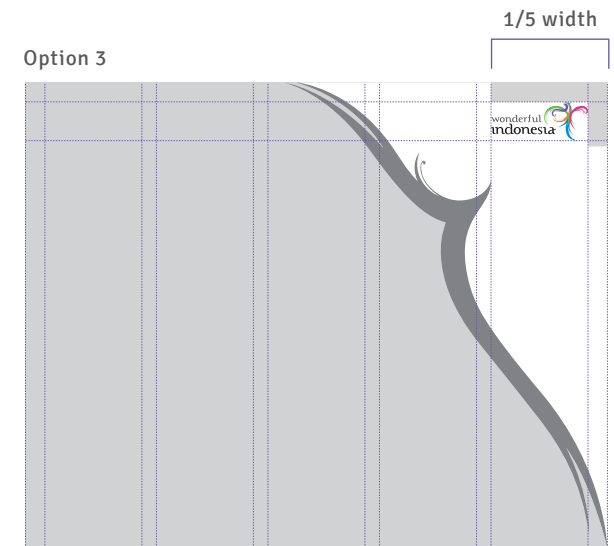
Option 1



Option 2



Option 3



Layout proportions (Banners)

Halaman ini menjelaskan panduan penerapan supergraphic pada format banner pada umumnya.

Terlepas dari ukuran layout, selalu gunakan langkah-langkah berikut untuk menentukan proporsi supergraphic.

1. Vertical X banner

Ujung sayap bagian kanan dari supergraphic berada pada 1/2 tinggi bidang.

2. Horizontal banner

Ujung sayap bagian kiri (opsi 1), atau ujung sayap bagian kanan (opsi 2) dari supergraphic berada pada 1/3 lebar bidang.

This page shows supergraphic application guideline on generic banner format.

Regardless of the size of the layout, use the following steps to determine supergraphic proportion.

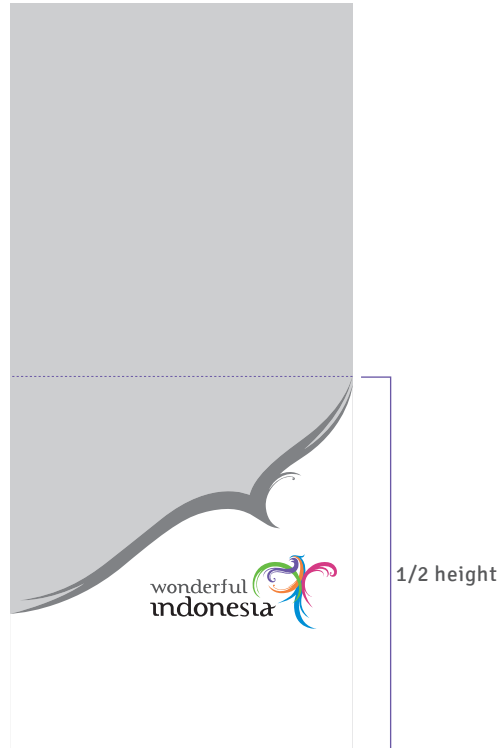
1. Vertical X banner

The edge of the right wing of the supergraphic is at 1/2 of the page height.

2. Horizontal narrow banner

The edge of the left wing (option 1), or the edge of the right wing (option 2) of the supergraphic is at 1/3 of the page width.

Vertical X banners



Horizontal narrow banner option 1



Horizontal narrow banner option 2



Logo colour

Warna sangat membantu membangun perhatian dan asosiasi dengan brand.

Warna logo citra Wonderful Indonesia adalah bagian vital dari keseluruhan logo dan harus selalu digunakan sesuai dengan peraturan yang terdapat di dalam buku ini tanpa pengecualian untuk menjaga konsistensi dan kesinambungan citra Wonderful Indonesia.

Color strongly help build interest and association with the brand.

Logo colour which represents the Wonderful Indonesia is a vital part of the overall logo and should always be used in accordance with the rules contained in this book without exception to maintain consistency and continuity of the Wonderful Indonesia brand.

C: 63 M: 0 Y: 100 K: 0 R: 108 G: 181 B: 45 #6CB42C	C: 68 M: 75 Y: 0 K: 0 R: 110 G: 80 B: 156 #6E509C
C: 0 M: 60 Y: 85 K: 0 R: 240 G: 126 B: 49 #EF7E31	C: 100 M: 25 Y: 0 K: 0 R: 0 G: 134 B: 205 #0085CD
C: 12 M: 90 Y: 16 K: 0 R: 214 G: 52 B: 124 #D5337C	C: 0 M: 0 Y: 0 K: 80 R: 87 G: 87 B: 86 #575756
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100 R: 28 G: 28 B: 27 #1C1C1B	

Thematic colour system

Skema warna yang dapat digunakan untuk 5 kategori yaitu :

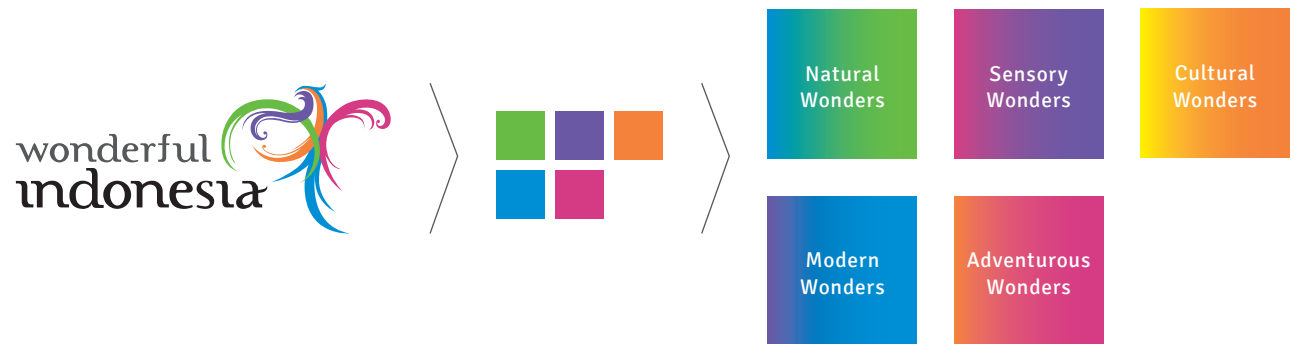
Natural Wonders, Sensory Wonders, Cultural Wonders, Modern Wonders dan Adventurous Wonders.

Masing-masing kategori memiliki gradien warna yang unik yang akan menonjolkan setiap “wonder” namun tetap memiliki satu kesatuan yaitu “world of wonders”.

Colour scheme usage for five categories, namely:

Natural Wonders, Sensory Wonders, Cultural Wonders, Modern Wonders and Adventurous Wonders.

Each category has a unique color gradient which will accentuate each wonder but still have the unity of “world of wonders”.



Colour palette

25%



C: 100 M: 25 Y: 0 K: 0
R: 0 G: 134 B: 205
#0085CD

C: 63 M: 0 Y: 100 K: 0
R: 108 G: 181 B: 45
#6CB42C

25%



C: 12 M: 90 Y: 16 K: 0
R: 214 G: 52 B: 124
#D5337C

C: 68 M: 75 Y: 0 K: 0
R: 110 G: 80 B: 156
#6E509C

25%



C: 0 M: 0 Y: 100 K: 0
R: 255 G: 237 B: 0
#FFED00

C: 0 M: 60 Y: 85 K: 0
R: 240 G: 126 B: 49
#EF7E31

25%



C: 68 M: 75 Y: 0 K: 0
R: 110 G: 80 B: 156
#6E509C

C: 100 M: 25 Y: 0 K: 0
R: 0 G: 134 B: 205
#0085CD

25%



C: 0 M: 60 Y: 85 K: 0
R: 240 G: 126 B: 49
#EF7E31

C: 12 M: 90 Y: 16 K: 0
R: 214 G: 52 B: 124
#D5337C

Visual system components

Visual system digunakan pada setiap komunikasi tujuan wisata yang memiliki komponen: warna tematik, foto atau gambar tujuan wisata, pola dari masing-masing tujuan wisata, dan logo Wonderful Indonesia (dan logo daerah wisata jika ada).

The visual system must always be used for every destination wonders communication. The components are: thematic color, destination image, customized destination pattern and Wonderful Indonesia logo (and destination logo if available).



Thematic wonders experience



Pattern principles

Pattern merupakan bagian dari supergraphic, dan pattern atau pola yang ada dalam budaya Indonesia tersebut dapat dimanfaatkan untuk menciptakan kesan yang dinamis.

Pattern bisa didapatkan melalui beberapa cara seperti ; membuat pattern, membeli lisensi pattern, atau bekerjasama dengan seniman lokal untuk menciptakan pattern baru.

Dalam membuat dan menggunakan pattern, harus selalu memperhatikan hal - hal berikut:

1. Repetitif
2. Sederhana
3. Seragam
4. 50% bidang transparan

Pattern is part of our supergraphic, and pattern that exist in Indonesian culture can be used to create a dynamic impression.

Pattern can be obtained through several method such as ; develop our own pattern, purchasing licensed pattern, or working with local artist to create new pattern.

Developing and using pattern, must always following these rules:

1. Repetitive
2. Simple
3. Uniform
4. 50% transparent space



Referensi / References



Contoh pattern berikut dapat ditemukan di shutterstock dengan nomor :

322402778, 116549020, 124370866, 114542542
163577837, 127774748, 331886003, 110776643

These pattern samples can be found in shutterstock number:

322402778, 116549020, 124370866, 114542542
163577837, 127774748, 331886003, 110776643

Primary typography

Jenis huruf memiliki kepribadian dan menunjukkan fungsi tertentu.

Penggunaan yang konsisten dari jenis tulisan tertentu membuat audiens dengan mudah mengenali brand.

Font Signika merupakan jenis huruf dari brand Wonderful Indonesia.

The typography is functional and shows the personality.

Consistent use of the unique typography can make the audience easily recognize the brand.

Signika font is the typography for Wonderful Indonesia.

Signika

**Signika
bold**

**Signika
semibold**

**Signika
regular**

**Signika
light**

Signika bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789+@\$%^&*()_.;|\\,**

Signika semibold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789+@\$%^&*()_.;|\\,**

Signika regular

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789+@\$%^&*()_.;|\\,**

Signika light

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789+@\$%^&*()_.;|\\,**

Alternate typography

Dalam kondisi di mana penggunaan huruf primer tidak dapat digunakan, gunakanlah huruf OpenSans.

OpenSans merupakan jenis huruf alternatif yang telah ditentukan.

In the condition which our primary font could not be applied, please always use OpenSans.

OpenSans as the determined alternative font.

OpenSans

Open Sans
bold

Open Sans
semibold

Open Sans
regular

Open Sans
light

Open Sans bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789+@\$%^&*()_.;|\\,

Open Sans semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789+@\$%^&*()_.;|\\,

Open Sans regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789+@\$%^&*()_.;|\\,

Open Sans light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789+@\$%^&*()_.;|\\,

Photography style (Landscapes)

Gaya fotografi yang digunakan pada brand Wonderful Indonesia memiliki arahan yang dibagi dan disesuaikan berdasarkan beberapa tipe.

Foto pemandangan atau bentang alam untuk menggambarkan untuk menggambarkan keindahan Indonesia yang megah.

The photography style used for Wonderful Indonesia is dependent on the imagery type.

Landscape imagery to show the overview of Indonesia's magnificent landscapes.



Photography style (Objects)

Gaya fotografi yang digunakan pada brand Wonderful Indonesia memiliki arahan yang dibagi dan disesuaikan berdasarkan beberapa tipe.

Fotografi objek untuk menggambarkan detail dari kekhasan Indonesia.

The photography style used for Wonderful Indonesia is dependent on the imagery type.

Object imagery to represent details of Indonesia's uniqueness.



Photography style (People)

Gaya fotografi yang digunakan pada brand Wonderful Indonesia memiliki arahan yang dibagi dan disesuaikan berdasarkan beberapa tipe.

Foto jarak dekat dari warga Indonesia untuk merepresentasikan kepribadian Indonesia yang ramah dan hangat.

The photography style used for Wonderful Indonesia is dependent on the imagery type.

Upclose people imagery to represent Indonesian warm personality.



Photography style (Experience)

Gaya fotografi yang digunakan pada brand Wonderful Indonesia memiliki arahan yang dibagi dan disesuaikan berdasarkan beberapa tipe.

Foto berbagai aktifitas menarik yang mampu menggambarkan pengalaman unik dan tak terlupakan selama berada di Indonesia.

The photography style used for Wonderful Indonesia is dependent on the imagery type.

Various interesting activities to describe a unique and memorable experience while in Indonesia.



Peralatan kantor

Office stationery

Office stationery

Business card

Format Size

55 mm x 90 mm

Logo (Front)

31.25 mm x 12.5 mm

Logo (Back)

25 mm x 10 mm

Card Holder's Name

8 pt Signika regular

Title & Email Address

7 pt Signika light

Address & Website

7 pt Signika light

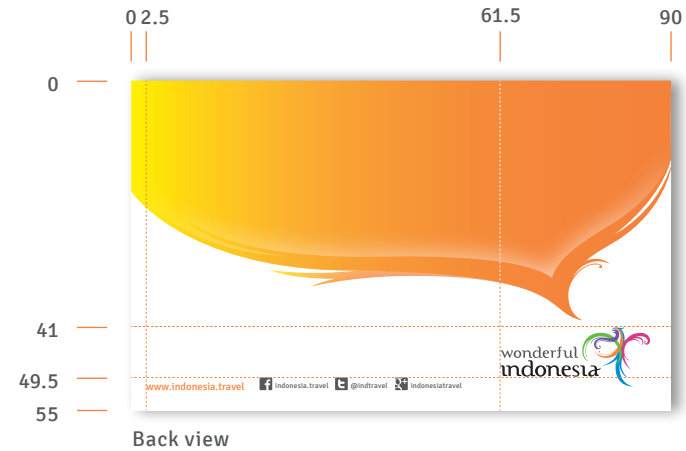
7 pt Signika regular

Website & Social Media

5 pt Signika regular

3.5 pt Signika regular

Business card



Office stationery

Letterhead

Format Size

210 mm x 297 mm

Logo

56.25 mm x 22.5 mm

Address & Website

7/9 pt Signika light

7/9 pt Signika regular


Address & Body text

10/12 pt Signika regular

Sender email address

8 pt Signika light

Letterhead

	0	15	138	194.25	210
0					
15					
42	Nama perusahaan Bapak/Ibu Sample Function/position of address 123Sample street Sampletown456789 Country name		 <small>Building 50/111 Peltandra Jl. Medan Merdeka Barat no. 17 Jakarta 10110 - Indonesia T. +62 21 3483535 F. +62 21 3483484 www.indonesia.travel</small>		
92	Date email@abcd@emailmu.com				
110	Subject				
122	Dear Bapak Sample, Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis vestibulum congue nisi vel varius. Aliquam id volut pat nisi. Sed lacinia dui eget enim aliquam imperdiet. Vestibulum congue tortor sed leo ultricies, id pellentesque nisi maximus. Sed id nulla metus. In gravida libero dui, sed porta leo fringilla vitae. Aliquam accumsan tortor a cus mollis, sed fermentum neque tempus. Maecenas pretium blandit urna. Sed metus ipsum, dignissim sed purus nec, maximus aliquet quam. In blandit risus ut pharetra efficitur. Maecenas arcu ante, porta quis dolor at, pharet ra feugiat erat. Sed eget est ac nunc consectetur tincidunt eu sit amet purus. Ut pulvinar vel dui viverra aliquet. In sapien ex, pharetra a dui quis, pulvinar mattis purus. Duis vehicula ac turpis id lacul. Maecenas arcu ante, porta quis dolor at, pharetra feugiat erat. Sed eget est ac nunc consectetur tincidunt eu sit amet purus. Ut pulvinar vel dui viverra aliquet. In sapien ex, pharetra a dui quis, pulvinar mattis purus. Duis vehicula ac turpis id lacul Hormat Saya, Nama Penulis Jabatan				
282					
297					

Office stationery

Letterhead (Continuation sheet)

Format Size

210 mm x 297 mm

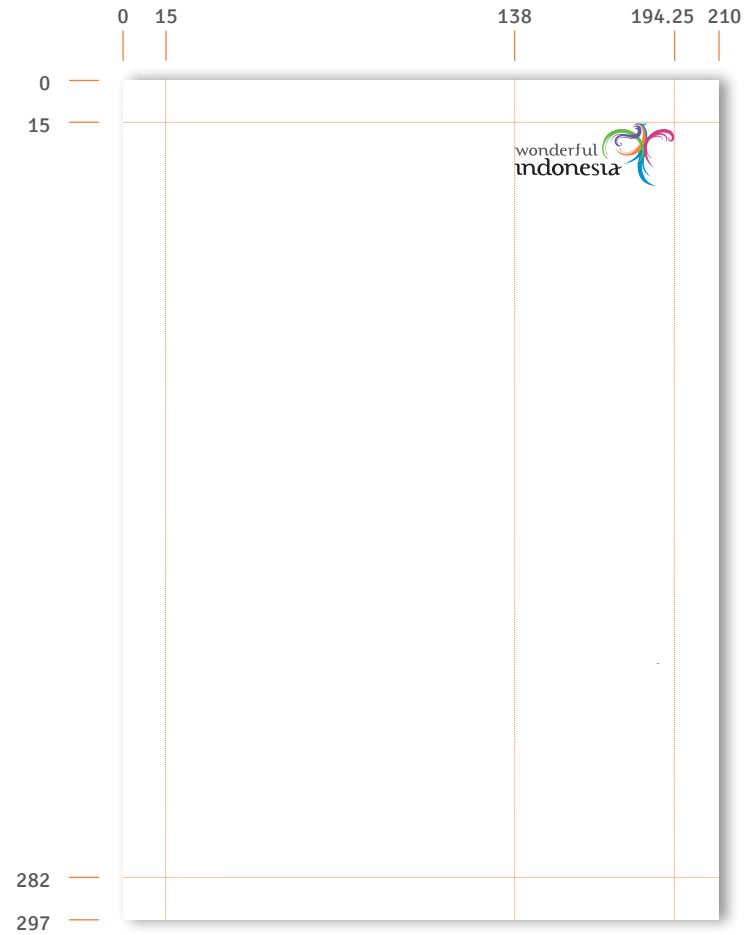
Logo

56.25 mm x 22.5 mm

Body text

10/12 pt Signika regular

Letterhead (Continuation sheet)



Office stationery

Envelope DL

Format Size

220 mm x 110 mm
(220 mm x 140 mm)

Logo

56.25 mm x 22.5 mm

Address & Website

7/9 pt Signika light

7/9 pt Signika regular

Envelope DL



Option 1



Option 2

Envelope C4

Format Size

229 mm x 324 mm
(229 mm x 354 mm)

Logo

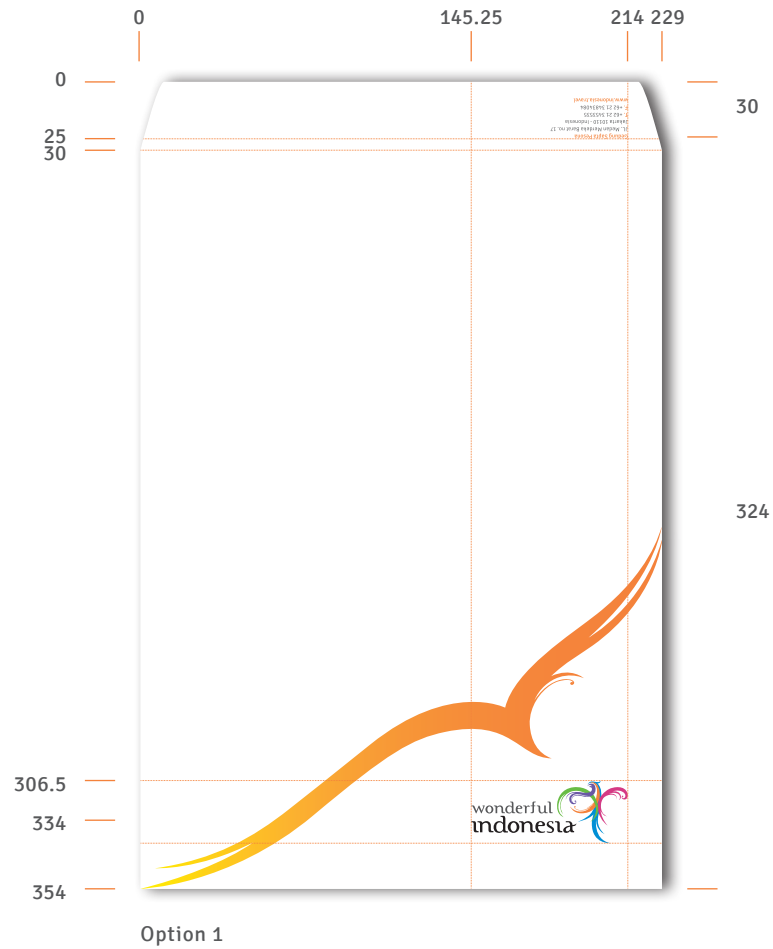
68.75 mm x 27.5 mm

Address & Website

7/9 pt Signika light

7/9 pt Signika regular

Envelopr C4



Folder

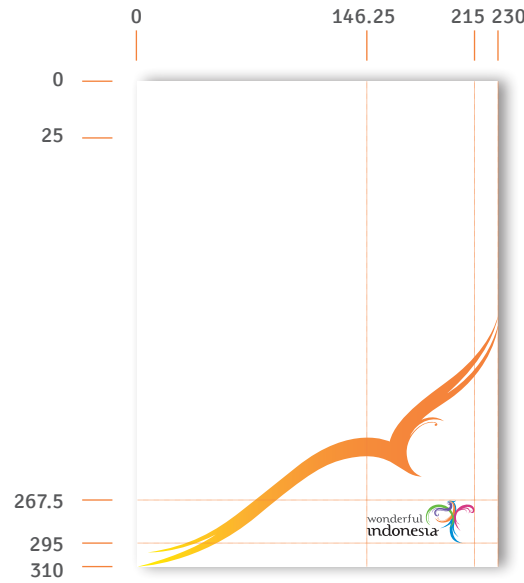
Format Size

230 mm x 310 mm
(460 mm x 310 mm)

Logo

68.75 mm x 27.5 mm

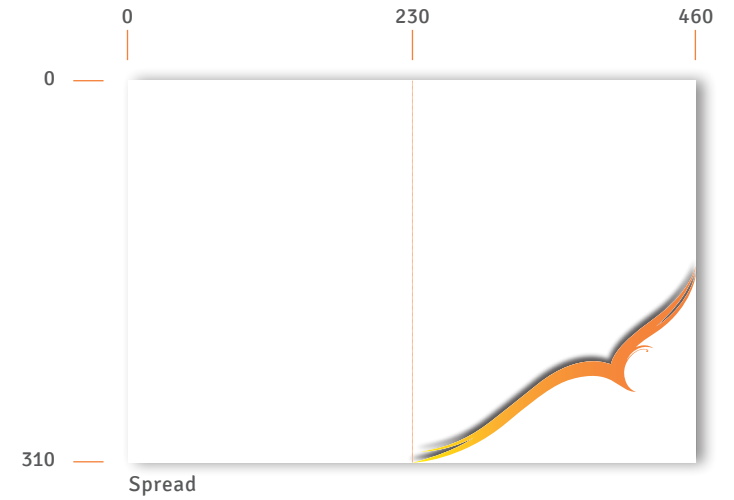
Folder



Option 1



Option 2



Office stationery

Fax sheet

Format Size

210 mm x 297 mm

Logo

56.25 mm x 22.5 mm
(Black version)

Title

18 pt Signika regular

Descriptor

8 pt Signika light

Pesona Indonesia address

7/9 pt Signika light

7/9 pt Signika regular

Fax sheet

The diagram shows a fax sheet template with the following dimensions and layout:

- Width: 210 mm (0 to 210)
- Height: 297 mm (0 to 297)
- Header area: 0 to 15 mm from the top edge.
- Logo: "wonderful indonesia" logo with a stylized bird icon, located in the top right corner.
- Address: "Gedung Smita Pesona, Jl. Medan Merdeka Barat no. 17, Jakarta 10110 - Indonesia, T. +62 21 3433333, F. +62 21 34834084, www.indonesia.travel" located below the logo.
- Title: "Fax" located in the top left corner of the main body.
- Form fields: "To:", "From:", "Fax:", "Date:", "Phone:", "Pages:", "Re:", "Phones:" located in the middle section.
- Comments: "Comments" located at the bottom of the main body.

Aplikasi *Application*

Applications

Powerpoint (Cover slides)

Menonjol dan jelas terlihat adalah dua hal yang patut diperhatikan saat menempatkan brand pada powerpoint perusahaan.

Powerpoint kami menggunakan elemen visual Wonderful Indonesia.

Prominent and clearly visible are two principles to consider when applying the brand on presentation documents. Our powerpoint uses Wonderful Indonesia visual elements.

Powerpoint (Cover slides)



Image



No image

Powerpoint (Content slides)

Menonjol dan jelas terlihat adalah dua hal yang patut diperhatikan saat menempatkan brand pada powerpoint perusahaan.

Powerpoint kami menggunakan elemen visual Wonderful Indonesia.

Prominent and clearly visible are two principles to consider when applying the brand on presentation documents.

Our powerpoint uses Wonderful Indonesia visual elements.

Modern architecture
Lorem ipsum dolot sit amet

- Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut.
- Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt.
- Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum.



Page 17

wonderful indonesia

Image

Modern architecture
Lorem ipsum dolot sit amet

- Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.
- Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.
- Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Page 17

wonderful indonesia

No image

Applications

Print ad (Image with minimal copy)

Contoh penerapan logo Wonderful Indonesia dan supergraphic pada iklan cetak dengan gambar dan sedikit teks.

Sample of Wonderful Indonesia logo and its supergraphic application on print ad with image and minimal copy.

Print ad (Image with minimal copy)



Option 1



Option 2

Applications

Print ad (Copy with image or pattern)

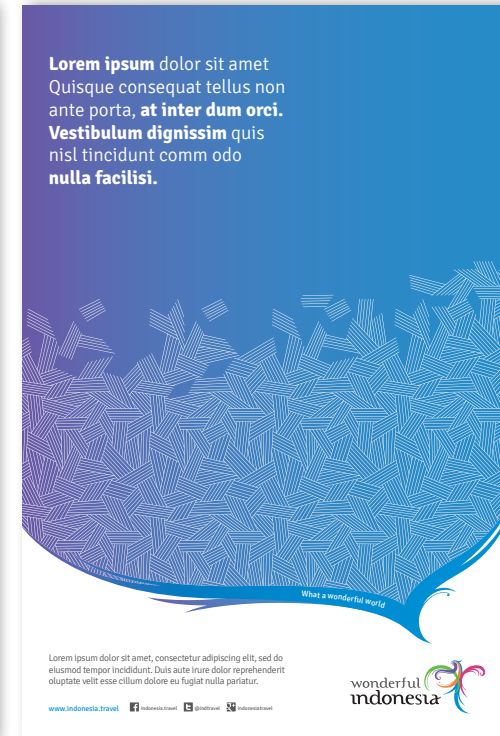
Contoh penerapan logo Pesona Indonesia dan supergraphic pada iklan cetak dengan teks dan gambar serta teks dan pola.

Sample of Pesona Indonesia logo and its supergraphic application on print ad with copy and image, copy and pattern.

Print ad (Copy with image or pattern)



Copy with image



Copy with patern

Applications

Print ad (Multiple images)

Contoh penerapan logo Wonderful Indonesia dan supergraphic pada iklan cetak dengan beberapa gambar dan teks.

Sample of Wonderful Indonesia logo and its supergraphic application on print ad with multiple images and minimal copy.

Print ad (Multiple images)



Option 1



Option 2

Applications

ID card

Format Size

85.6 mm x 53.98 mm

Logo

25 mm x 10 mm

Card Holder's Photo

30 mm x 40 mm

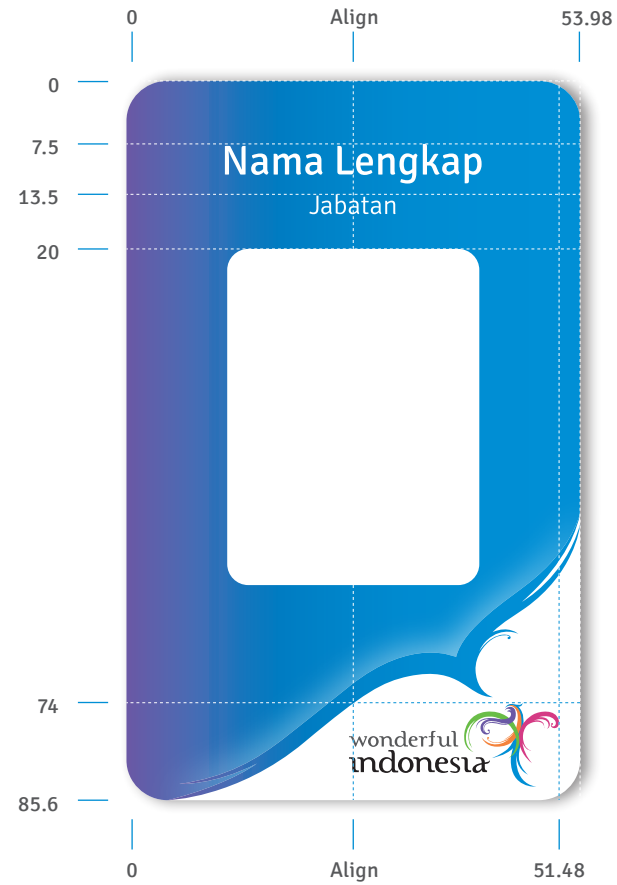
Card Holder's Name

14 pt Signika regular

Title

9 pt Signika light

ID card



Applications

Visitor pass

Format Size

85.6 mm x 53.98 mm

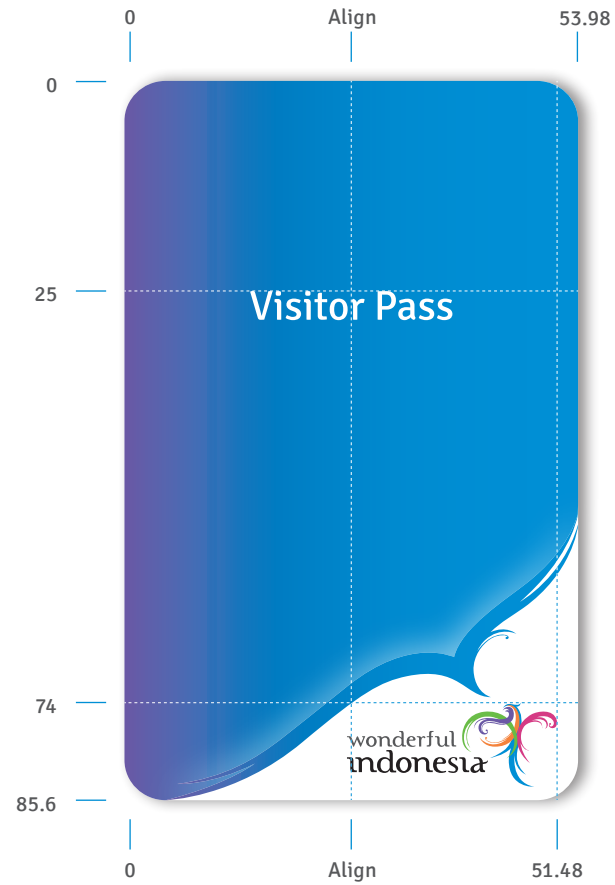
Logo

25 mm x 10 mm

Card Holder's Name

14 pt Signka regular

Visitor pass



CD

Contoh aplikasi logo dan supergraphic Wonderful Indonesia pada CD.

Sample of Wonderful Indonesia logo and its supergraphic application printed on CD.



Car

Contoh aplikasi logo dan supergraphic Wonderful Indonesia pada mobil.

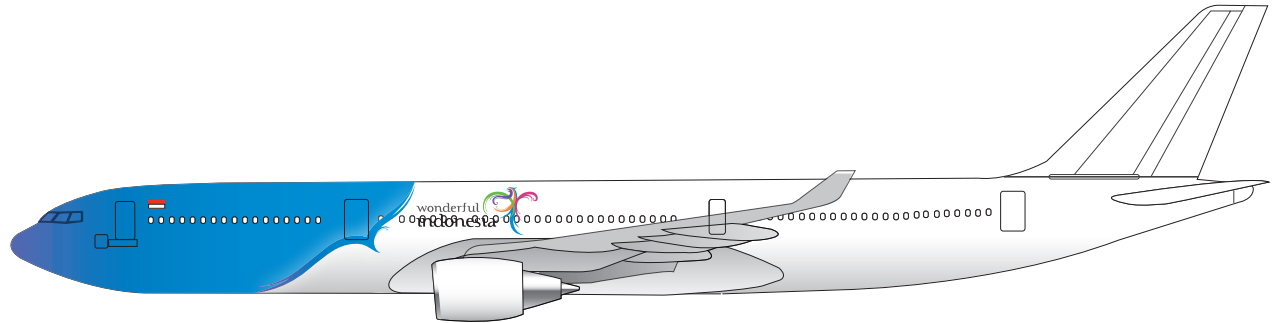
Sample of Wonderful Indonesia logo and its supergraphic application printed on car.



Airplane

Contoh aplikasi logo dan supergraphic
Wonderful Indonesia pada pesawat terbang.

*Sample of Wonderful Indonesia logo and its
supergraphic application printed on airplane.*



Applications

Airplane

Contoh aplikasi logo dan supergraphic Wonderful Indonesia pada bus.

Sample of Wonderful Indonesia logo and its supergraphic application printed on bus.

Airplane



Souvenir
Souvenir

Applications

Tote bag

Contoh aplikasi logo dan supergraphic Wonderful Indonesia pada tas jinjing.

Sample of Wonderful Indonesia logo and its supergraphic application printed on tote bag..

Tote bag



Applications

Mug

Mug

Contoh aplikasi Logo dan supergraphic Wonderful Indonesia pada gelas.

Sample of the Wonderful Indonesia logo and its supergraphic application printed on mug.



Agenda



Cover



Inside

Applications

Notes

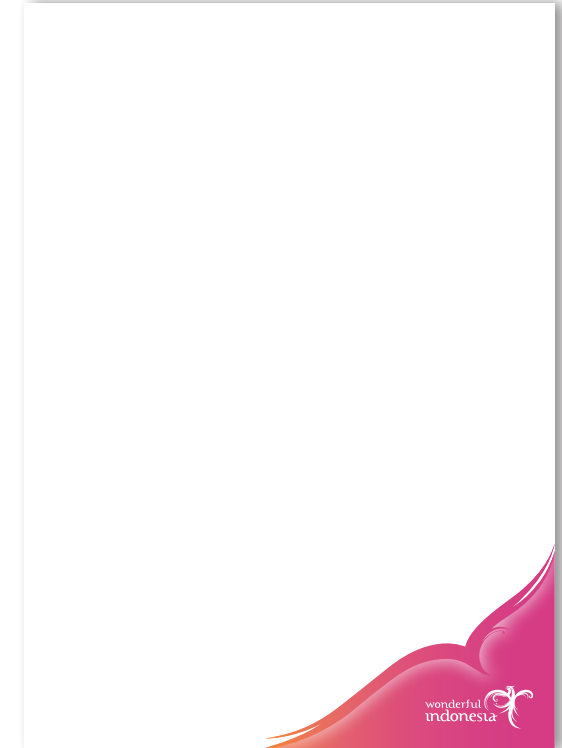
Contoh aplikasi logo dan supergraphic Wonderful Indonesia pada buku catatan.

Sample of Wonderful Indonesia logo and its supergraphic application printed on notes.

Notes



Cover



Inside

Paper bag

Contoh aplikasi logo dan supergraphic
Wonderful Indonesia pada tas keras.

Sample of Wonderful Indonesia logo and its
supergraphic application printed on paper
bag.



Option 1



Option 2

Pesona Indonesia

Pesona Indonesia

Logo & identitas kita

Our logo & identity

Logo components

Logo Pesona Indonesia terdiri dari komponen logogram dan logotype.

Dalam pengaplikasiannya pada berbagai media, kedua komponen logo ini tidak boleh dipisah.

The Pesona Indonesia logo consists of two components logogram and logotype.

In application on any media, the two components of the logo must not be separated.



Logo extreme spaces

Bentuk aplikasi penggunaan logo Pesona Indonesia pada ruang persegi empat dan ruang horizontal.

The application of Pesona Indonesia logo in square and horizontal space.



Primary



Square



Horizontal

Logo structure (Primary)

Panduan penerapan struktur utama logo
Pesona Indonesia.

*Main logo structure application guide for
Pesona Indonesia.*



Logo structure (Square)

Panduan penerapan struktur logo Pesona Indonesia pada ruang persegi empat.

Logo structure application guide for Pesona Indonesia on square space.



Logo structure (Horizontal)

Panduan penerapan struktur logo Pesona Indonesia pada ruang horizontal.

Logo structure application guide for Pesona Indonesia on horizontal space.



Minimum clearspace (Primary)

Penempatan logo pada dokumen atau artwork harus menyisakan ruang kosong di bagian atas, bawah, kiri dan kanan secara proporsional.

Tujuan penentuan jarak spasi minimum adalah agar 'image' untuk identitas dapat terlihat dan terbaca dengan jelas.

When the placed on any document or artwork, blank space must be proportionally allocated to the top, bottom, left, and right of the logo.

The purpose of setting up minimum space between the logo and its surroundings is to keep the image clear and legible at all times.



Minimum clearspace (Square)

Penempatan logo pada dokumen atau artwork harus menyisakan ruang kosong di bagian atas, bawah, kiri dan kanan secara proporsional.

Tujuan penentuan jarak spasi minimum adalah agar 'image' untuk identitas dapat terlihat dan terbaca dengan jelas.

When the placed on any document or artwork, blank space must be proportionally allocated to the top, bottom, left, and right of the logo.

The purpose of setting up minimum space between the logo and its surroundings is to keep the image clear and legible at all times.



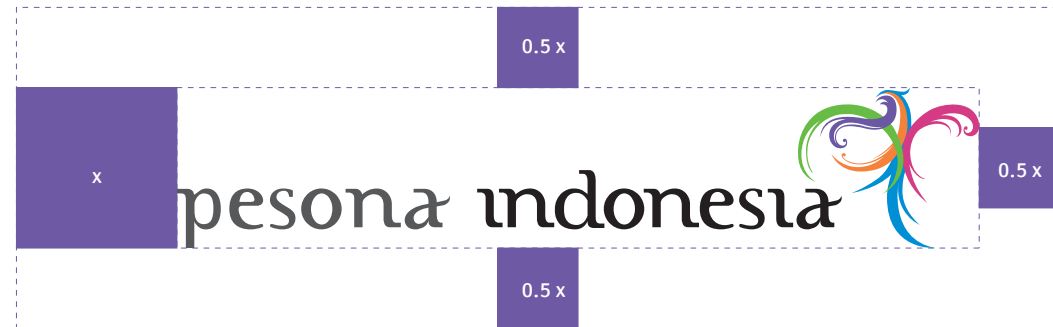
Minimum clearspace (Horizontal)

Penempatan logo pada dokumen atau artwork harus menyisakan ruang kosong di bagian atas, bawah, kiri dan kanan secara proporsional.

Tujuan penentuan jarak spasi minimum adalah agar 'image' untuk identitas dapat terlihat dan terbaca dengan jelas.

When the placed on any document or artwork, blank space must be proportionally allocated to the top, bottom, left, and right of the logo.

The purpose of setting up minimum space between the logo and its surroundings is to keep the image clear and legible at all times.



Our logo & identity

Minimum size (Print)

Penggunaan logo diharuskan untuk selalu memperhatikan batas ukuran minimal pada penggunaan setiap bidang.

Tujuan penentuan batas ukuran minimal adalah agar logo Pesona Indonesia, dapat selalu terlihat dan terbaca dengan jelas.

The use of the logo must always follow the minimum size standard on every space.

The purpose of setting the minimum size standard is to keep the logo visible and legible at all times.

Minimum size (Print)

Primary



12.5 mm

Square



15 mm

Horizontal



7.5 mm

Minimum size (Web and mobile)

Penggunaan logo diharuskan untuk selalu memperhatikan batas ukuran minimal pada penggunaan setiap bidang.

Tujuan penentuan batas ukuran minimal adalah agar logo Pesona Indonesia, dapat selalu terlihat dan terbaca dengan jelas.

The use of the logo must always follow the minimum size standard on every space.

The purpose of setting the minimum size standard is to keep the logo visible and legible at all times.

Primary



35 px

Square



40 px

Horizontal



20 px

Cropping the logo

Dalam hal pemotongan logo, diharuskan untuk memperhatikan batas maksimal pemotongan yang bisa digunakan baik untuk keperluan favicon ataupun profile icon.

Logo cropping must always follow the maximum cropping guideline which can be used for favicon or profile icon.



Maximum cropping



Favicon



Profile icon

Logo appearances

Tampilan logo utama Pesona Indonesia berada di atas latar belakang putih, dan dapat juga menggunakan latar belakang warna yang diambil dari gradiasi warna “wonders” untuk model yang lebih dinamis.

Pesona Indonesia logo by default will be placed on a white background, and can also be used on wonders gradient colour for more dynamic look.

Default



Dynamic



Secondary Logo

Pada kondisi dimana penerapan logo primer tidak dapat dilakukan, maka dapat digantikan dengan logo sekunder.

Logo satu warna dapat digunakan untuk keperluan iklan hitam putih, dan fax.

In the event that the primary logo could not be applied, it can be replaced with secondary logo.

One colour logo can be used for black and white advertising and facsimile.



Logo incorrect usage

Tidak diperkenankan mengubah, memanipulasi, maupun menghiasi logo. Penggunaan logo hanya diproduksi dari digital master artwork.

Logo yang sudah merupakan satu kesatuan, tidak boleh dipisahkan ataupun dikomposisi ulang setiap bagiannya.

Logo harus selalu digunakan dengan menggunakan minimum clear space yang sudah ditentukan.

It is not allowed to change, manipulate, or decorate the logo. Use of the logo can only be produced from the digital master artwork.

The logo is an absolute single entity and should not be separated or re-composed.

The logo should always be used with a minimum clear space specified.



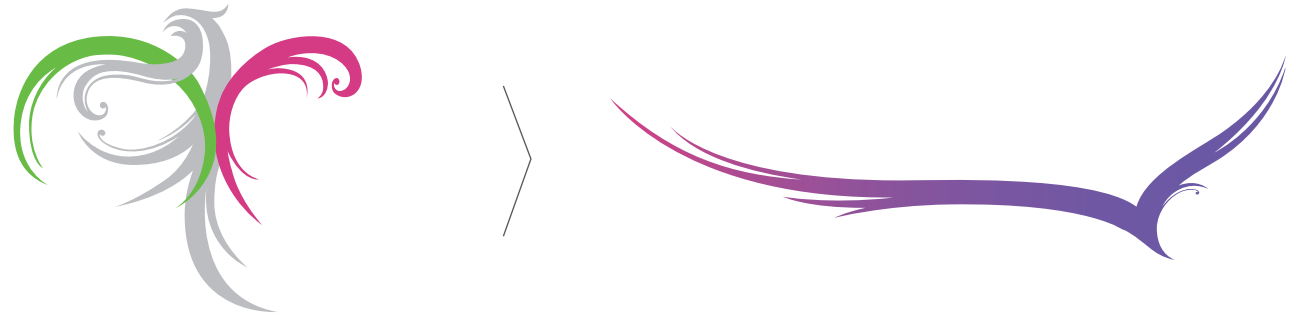
Supergraphic story

Supergraphic adalah suatu alat visual yang unik untuk mendukung brand. Alat ini adalah bagian kunci dari sistem identitas visual.

Supergraphic “spreading wings” diambil dari elemen sayap logo Pesona Indonesia. Bentuk ini menyatakan sikap terbuka dan keinginan untuk mempersembahkan Indonesia kepada dunia

The supergraphic is a unique visual device to support our brand. It is a key part of our visual identity system

The “spreading wings” supergraphic is derived from the wings element of the Pesona Indonesia logo. It communicates a welcoming attitude and a desire to present Indonesia to the world.



Spreading wings > presenting Indonesia

Supergraphic versions

Horizontal version

Versi horisontal digunakan untuk penerapan aplikasi yang bermuatan fotografi dan teks. Selain itu, supergraphic versi horisontal juga dipilih untuk penerapan yang bermuatan teks dan pattern (tanpa fotografi).

Corner version

Versi corner digunakan untuk penerapan aplikasi yang bermuatan fotografi dan pattern dengan teks yang sedikit.

Horizontal version

The horizontal version is used for applications that displays photography along with text copy. It is also used for applications displaying patterns and text copy (without photography).

Corner version

The corner version is used for applications that mostly shows photography or pattern, with very minimal text.



Horizontal version



Corner version

Supergraphic resize principles

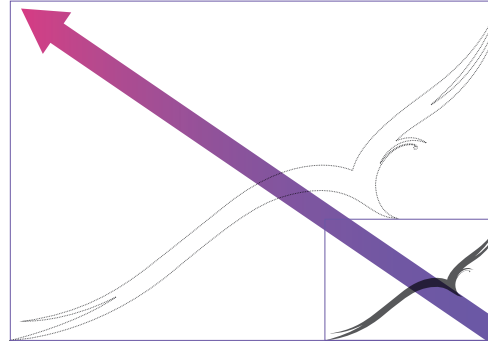
Penggunaan supergraphic harus selalu mengikuti panduan yang telah ditetapkan. Perubahan ukuran supergraphic harus dilakukan secara proporsional.

Berikut contoh pelaksanaan perubahan ukuran supergraphic yang diperbolehkan serta contoh yang tidak diperbolehkan.

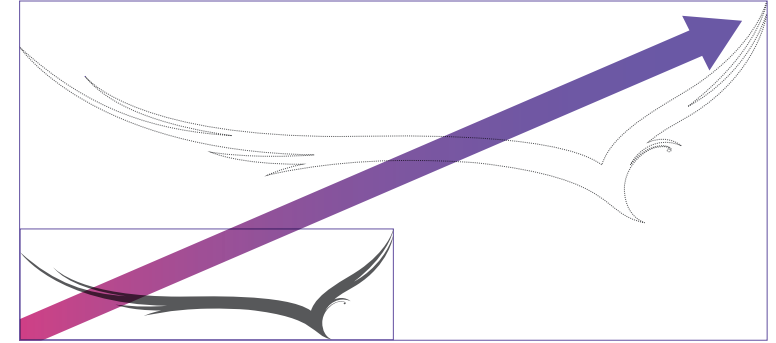
Application of the supergraphic must always follow the defined guidelines. Resizing of the supergraphic must be done proportionally.

These are examples of supergraphic resizing that is allowed and examples of resizing that is not allowed.

Do

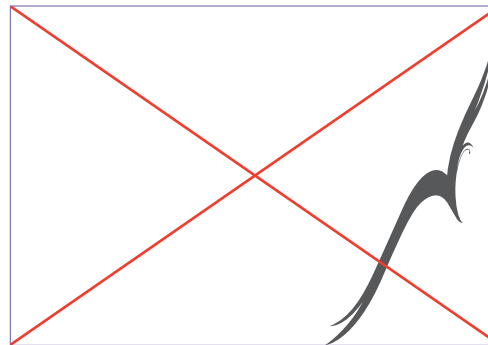


Corner version

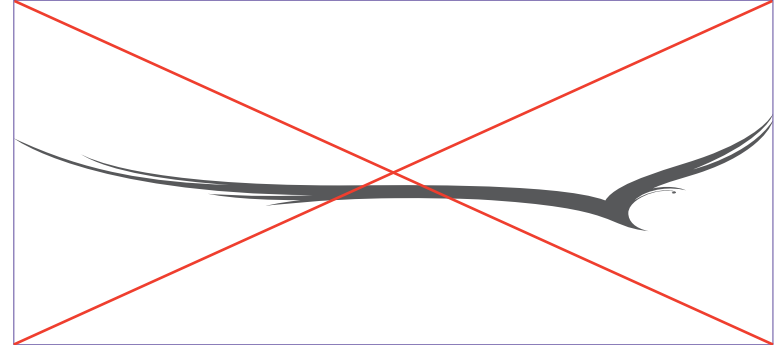


Horizontal version

Don'ts



Corner version



Horizontal version

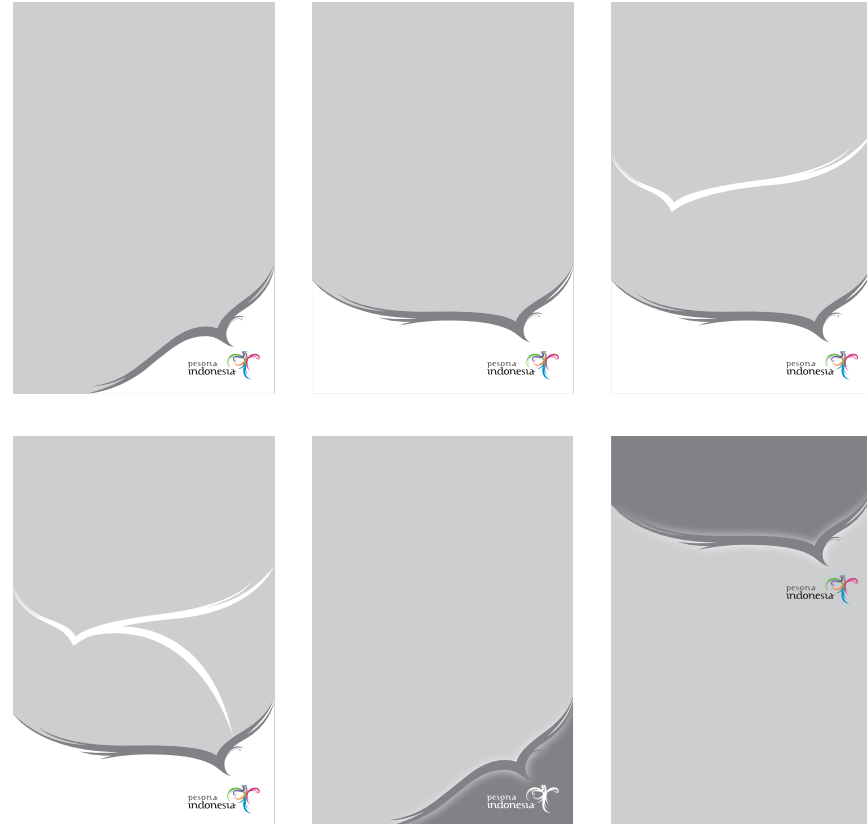
Supergraphic usage

Penggunaan supergraphic harus selalu diperhatikan dan mengikuti contoh yang telah ditetapkan.

Berikut merupakan contoh penggunaan jenis-jenis supergraphic yang boleh digunakan.

The usage of supergraphic must always follow the examples which have been determined.

Here are examples of supergraphic usage that can be used.



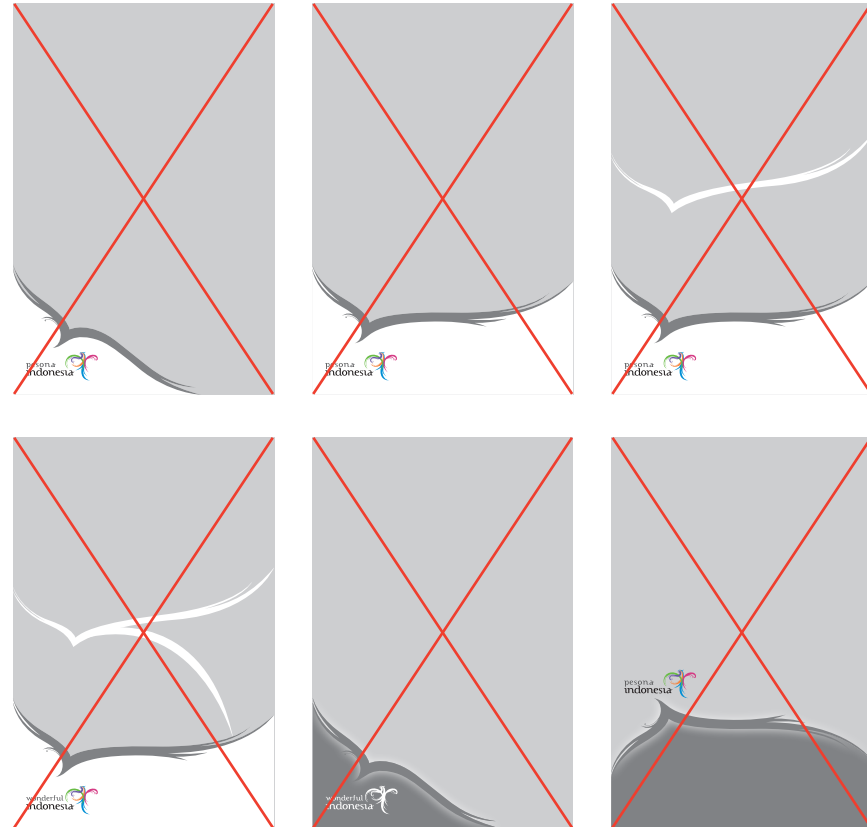
Supergraphic incorrect usage

Penggunaan supergraphic harus selalu diperhatikan dan mengikuti contoh yang telah ditetapkan.

Berikut merupakan contoh penggunaan jenis-jenis supergraphic yang tidak boleh digunakan.

The usage of supergraphic must always follow the examples which have been determined.

Here are examples of supergraphic usage that can be used.



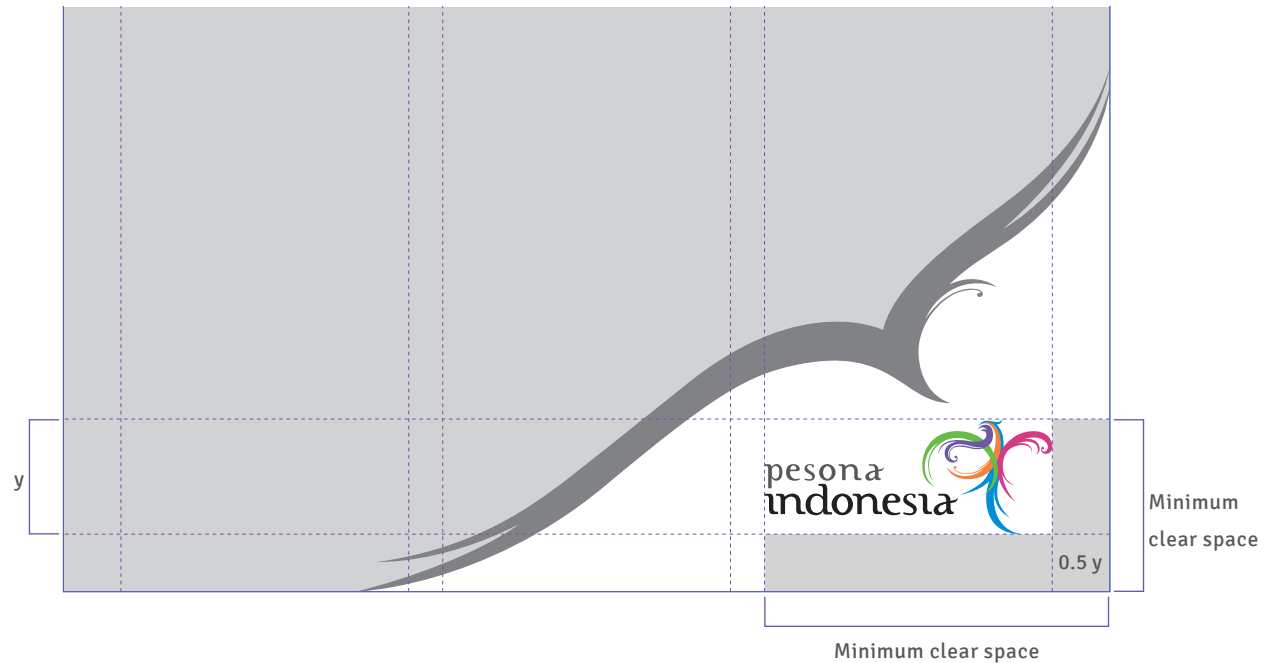
Logo lock-up with clear space

Logo lock-up yang dijelaskan pada halaman ini akan digunakan sebagai alat panduan menentukan ukuran logo pada berbagai jenis penerapan. Lock-up ini menentukan ukuran ruang kosong yang harus ditempatkan pada bagian kanan dan bawah logo.

Ingatlah untuk selalu mengikuti panduan batas minimal ruang kosong untuk memastikan logo selalu dapat terlihat dan terbaca dengan jelas.

The logo lock-up defined in this page will be used as a guidance device for determining the size of the logo on various applications. This lock-up defines the clear space to be allocated to the right and bottom of the logo.

Remember to always follow the minimum clear space guideline to keep the logo clear and legible at all times.



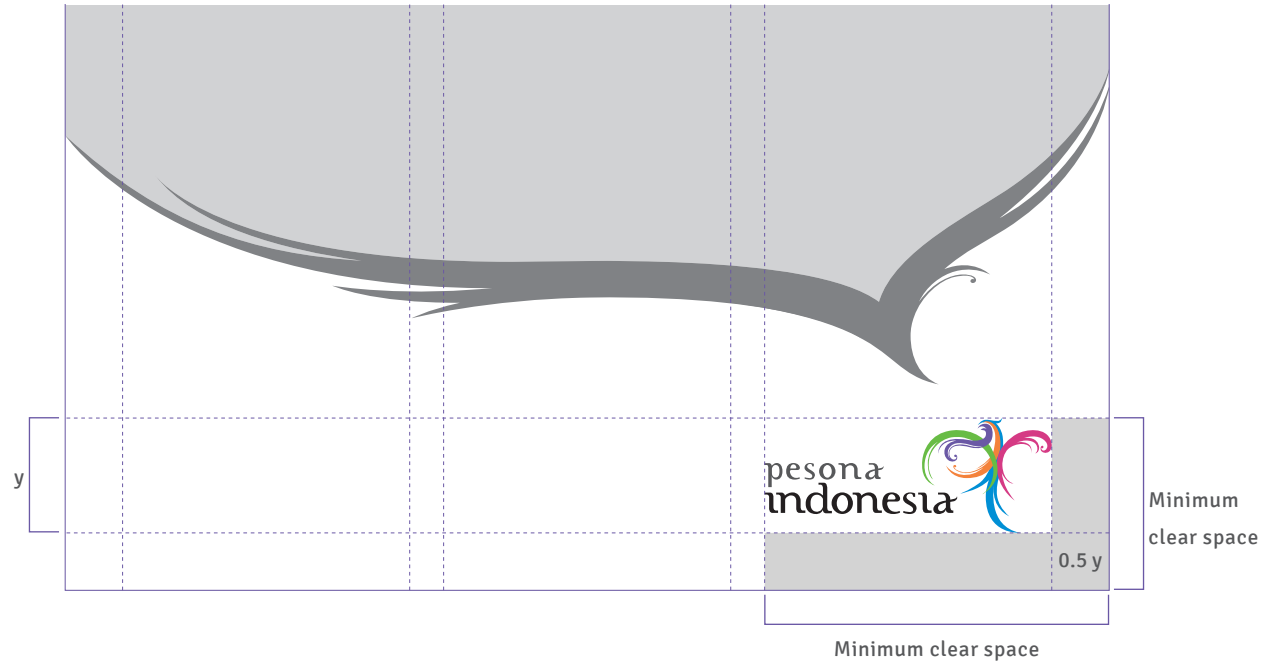
Logo lock-up with clear space

Logo lock-up yang dijelaskan pada halaman ini akan digunakan sebagai alat panduan menentukan ukuran logo pada berbagai jenis penerapan. Lock-up ini menentukan ukuran ruang kosong yang harus ditempatkan pada bagian kanan dan bawah logo.

Ingatlah untuk selalu mengikuti panduan batas minimal ruang kosong untuk memastikan logo selalu dapat terlihat dan terbaca dengan jelas.

The logo lock-up defined in this page will be used as a guidance device for determining the size of the logo on various applications. This lock-up defines the clear space to be allocated to the right and bottom of the logo.

Remember to always follow the minimum clear space guideline to keep the logo clear and legible at all times.



Layout proportions (Vertical)

Halaman ini menjelaskan panduan penerapan pada format vertikal pada umumnya.

Terlepas dari ukuran layout, selalu gunakan langkah-langkah berikut untuk menentukan ukuran logo dan proporsi grid.

This page shows the application guideline on generic vertical format.

Regardless of the size of they layout, use the following steps to determine the logo size and grid proportion

1. Langkah 1 / Step 1

Gunakan logo lock-up berikut sebagai panduan ukuran logo:
Use the below logo lock-up as guidance for logo size:



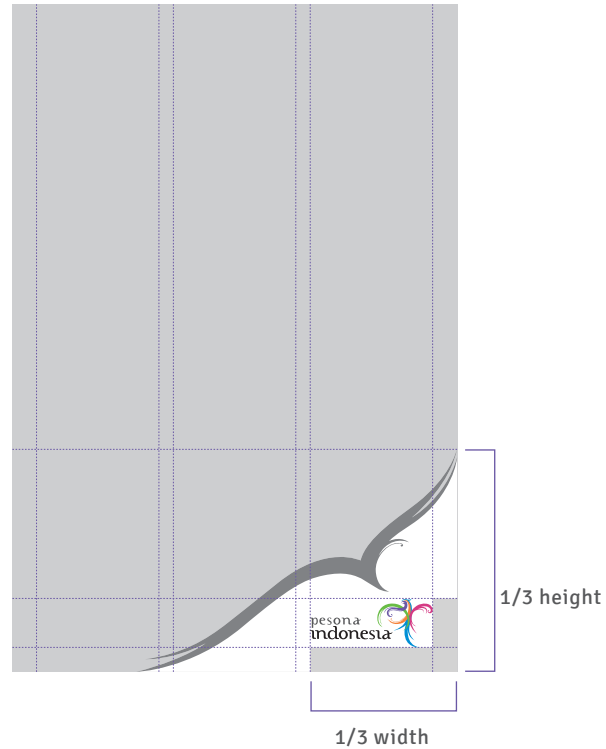
2. Langkah 2 / Step 2

Ukuran logo lock-up ditentukan sebagai 1/3 lebar bidang.
The size of the logo lock-up is defined as 1/3 of the page width.

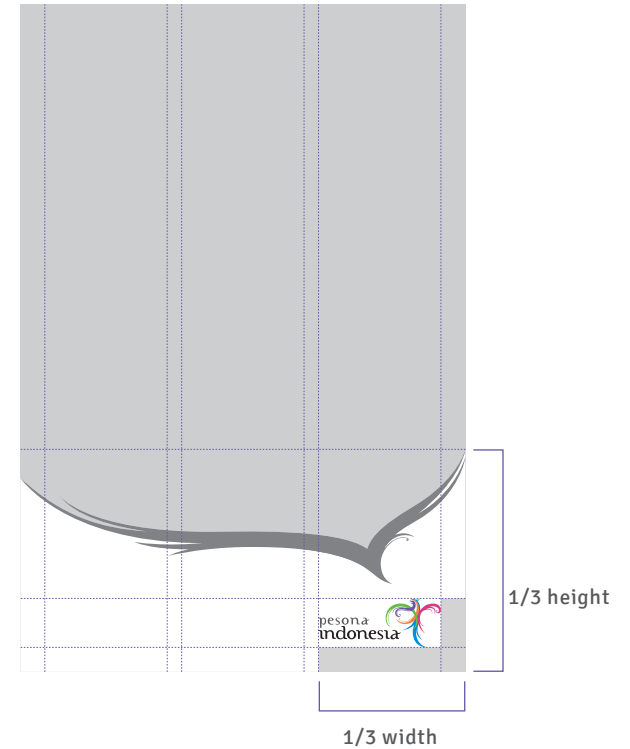
3. Langkah 3 / Step 3

Ujung sayap bagian kanan dari supergraphic berada pada 1/3 tinggi bidang.
The edge of the right wing of the supergraphic is at 1/3 of the page height.

Option 1



Option 2



Layout proportions (Horizontal)

Halaman ini menjelaskan panduan penerapan pada format horizontal pada umumnya.

Terlepas dari ukuran layout, selalu gunakan langkah-langkah berikut untuk menentukan ukuran logo dan proporsi grid.

This page shows the application guideline on generic horizontal format.

Regardless of the size of they layout, use the following steps to determine the logo size and grid proportion

1. Langkah 1 / Step 1

Gunakan logo lock-up berikut sebagai panduan ukuran logo:
Use the below logo lock-up as guidance for logo size:



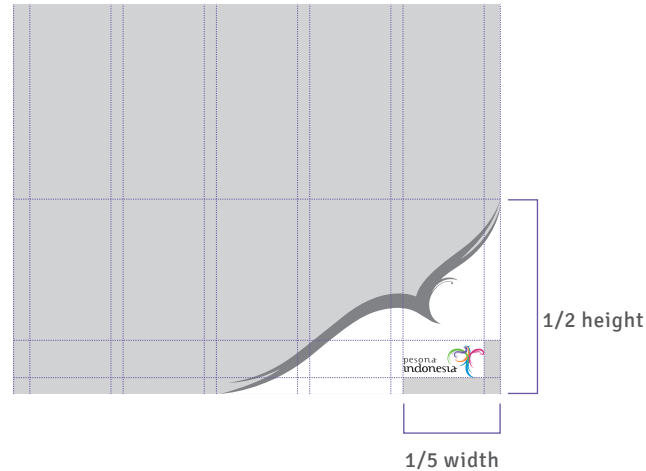
2. Langkah 2 / Step 2

Ukuran logo lock-up ditentukan sebagai 1/5 lebar bidang.
The size of the logo lock-up is defined as 1/5 of the page width.

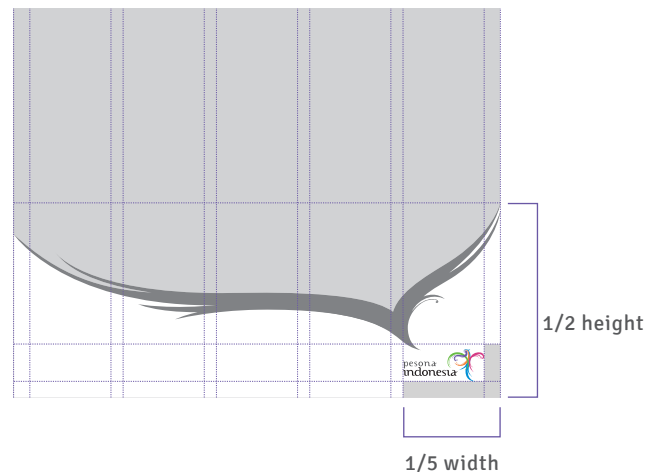
3. Langkah 3 / Step 3

Ujung sayap bagian kanan dari supergraphic berada pada 1/2 tinggi bidang.
The edge of the right wing of the supergraphic is at 1/2 of the page height.

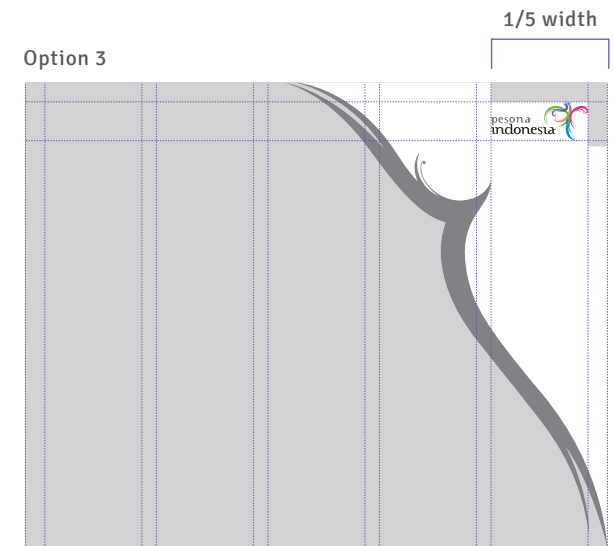
Option 1



Option 2



Option 3



Layout proportions (Banners)

Halaman ini menjelaskan panduan penerapan supergraphic pada format banner pada umumnya.

Terlepas dari ukuran layout, selalu gunakan langkah-langkah berikut untuk menentukan proporsi supergraphic.

1. Vertical X banner

Ujung sayap bagian kanan dari supergraphic berada pada 1/2 tinggi bidang.

2. Horizontal banner

Ujung sayap bagian kiri (opsi 1), atau ujung sayap bagian kanan (opsi 2) dari supergraphic berada pada 1/3 lebar bidang.

This page shows supergraphic application guideline on generic banner format.

Regardless of the size of the layout, use the following steps to determine supergraphic proportion.

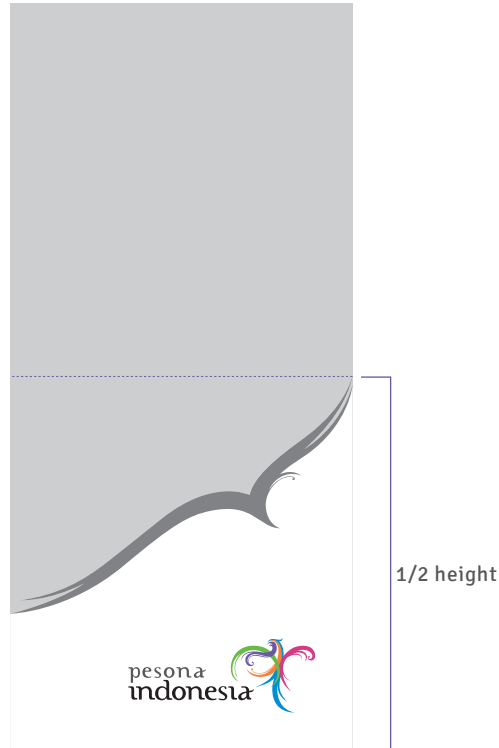
1. Vertical X banner

The edge of the right wing of the supergraphic is at 1/2 of the page height.

2. Horizontal narrow banner

The edge of the left wing (option 1), or the edge of the right wing (option 2) of the supergraphic is at 1/3 of the page width.

Vertical X banners



Horizontal narrow banner option 1



Horizontal narrow banner option 2



Logo colour

Warna sangat membantu membangun perhatian dan asosiasi dengan brand.

Warna logo citra Pesona Indonesia adalah bagian vital dari keseluruhan logo dan harus selalu digunakan sesuai dengan peraturan yang terdapat di dalam buku ini tanpa pengecualian untuk menjaga konsistensi dan kesinambungan citra PesonaIndonesia.

Color strongly help build interest and association with the brand.

Logo colour which represents the Pesona Indonesia is a vital part of the overall logo and should always be used in accordance with the rules contained in this book without exception to maintain consistency and continuity of the Pesona Indonesia brand.

Logo colour

C: 63 M: 0 Y: 100 K: 0 R: 108 G: 181 B: 45 #6CB42C	C: 68 M: 75 Y: 0 K: 0 R: 110 G: 80 B: 156 #6E509C
C: 0 M: 60 Y: 85 K: 0 R: 240 G: 126 B: 49 #EF7E31	C: 100 M: 25 Y: 0 K: 0 R: 0 G: 134 B: 205 #0085CD
C: 12 M: 90 Y: 16 K: 0 R: 214 G: 52 B: 124 #D5337C	C: 0 M: 0 Y: 0 K: 80 R: 87 G: 87 B: 86 #575756
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100 R: 28 G: 28 B: 27 #1C1C1B	

Thematic colour system

Skema warna yang dapat digunakan untuk 5 kategori yaitu :

Natural Wonders, Sensory Wonders, Cultural Wonders, Modern Wonders dan Adventurous Wonders.

Masing-masing kategori memiliki gradien warna yang unik yang akan menonjolkan setiap “wonder” namun tetap memiliki satu kesatuan yaitu “world of wonders”.

Colour scheme usage for five categories, namely:

Natural Wonders, Sensory Wonders, Cultural Wonders, Modern Wonders and Adventurous Wonders.

Each category has a unique color gradient which will accentuate each wonder but still have the unity of “world of wonders”.



Colour palette

25%



C: 100 M: 25 Y: 0 K: 0
R: 0 G: 134 B: 205
#0085CD

C: 63 M: 0 Y: 100 K: 0
R: 108 G: 181 B: 45
#6CB42C

25%



C: 12 M: 90 Y: 16 K: 0
R: 214 G: 52 B: 124
#D5337C

C: 68 M: 75 Y: 0 K: 0
R: 110 G: 80 B: 156
#6E509C

25%



C: 0 M: 0 Y: 100 K: 0
R: 255 G: 237 B: 0
#FFED00

C: 0 M: 60 Y: 85 K: 0
R: 240 G: 126 B: 49
#EF7E31

25%



C: 68 M: 75 Y: 0 K: 0
R: 110 G: 80 B: 156
#6E509C

C: 100 M: 25 Y: 0 K: 0
R: 0 G: 134 B: 205
#0085CD

25%



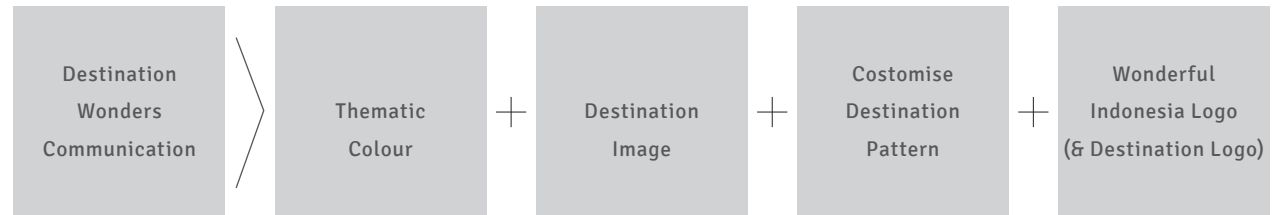
C: 0 M: 60 Y: 85 K: 0
R: 240 G: 126 B: 49
#EF7E31

C: 12 M: 90 Y: 16 K: 0
R: 214 G: 52 B: 124
#D5337C

Visual system components

Visual system digunakan pada setiap komunikasi tujuan wisata yang memiliki komponen: warna tematik, foto atau gambar tujuan wisata, pola dari masing-masing tujuan, dan logo Pesona Indonesia (dan logo daerah wisata jika ada).

The visual system must always be used for every destination wonders communication. The components are: thematic color, destination image, customized destination pattern and Pesona logo (and destination logo if available).



Thematic wonders experience



Pattern principles

Pattern merupakan bagian dari supergraphic, dan pattern atau pola yang ada dalam budaya Indonesia tersebut dapat dimanfaatkan untuk menciptakan kesan yang dinamis.

Pattern bisa didapatkan melalui beberapa cara seperti ; membuat pattern, membeli lisensi pattern, atau bekerjasama dengan seniman lokal untuk menciptakan pattern baru.

Dalam membuat dan menggunakan pattern, harus selalu memperhatikan hal - hal berikut:

1. Repetitif
2. Sederhana
3. Seragam
4. 50% bidang transparan

Pattern is part of our supergraphic, and pattern that exist in Indonesian culture can be used to create a dynamic impression.

Pattern can be obtained through several method such as ; develop our own pattern, purchasing licensed pattern, or working with local artist to create new pattern.

Developing and using pattern, must always following these rules:

1. Repetitive
2. Simple
3. Uniform
4. 50% transparent space



Referensi / References



Contoh pattern berikut dapat ditemukan di shutterstock dengan nomor :

322402778, 116549020, 124370866, 114542542
163577837, 127774748, 331886003, 110776643

These pattern samples can be found in shutterstock number:

322402778, 116549020, 124370866, 114542542
163577837, 127774748, 331886003, 110776643

Primary typography

Jenis huruf memiliki kepribadian dan menunjukkan fungsi tertentu.

Penggunaan yang konsisten dari jenis tulisan tertentu membuat audiens dengan mudah mengenali brand.

Font Signika merupakan jenis huruf dari brand Pesona Indonesia.

The typography is functional and shows the personality.

Consistent use of the unique typography can make the audience easily recognize the brand.

Signika font is the typography for Pesona Indonesia.

Signika

**Signika
bold**

**Signika
semibold**

**Signika
regular**

**Signika
light**

Signika bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789+@\$%^&*()_.;|\\,**

Signika semibold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789+@\$%^&*()_.;|\\,**

Signika regular

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789+@\$%^&*()_.;|\\,**

Signika light

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789+@\$%^&*()_.;|\\,**

Alternate typography

Dalam kondisi di mana penggunaan huruf primer tidak dapat digunakan, gunakanlah huruf OpenSans.

OpenSans merupakan jenis huruf alternatif yang telah ditentukan.

In the condition which our primary font could not be applied, please always use OpenSans.

OpenSans as the determined alternative font.

OpenSans

**Open Sans
bold**

**Open Sans
semibold**

**Open Sans
regular**

**Open Sans
light**

Open Sans bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789+@\$%^&*()_.;|\\,**

Open Sans semibold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789+@\$%^&*()_.;|\\,**

Open Sans regular

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789+@\$%^&*()_.;|\\,**

Open Sans light

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789+@\$%^&*()_.;|\\,**

Photography style (Landscapes)

Gaya fotografi yang digunakan pada brand Pesona Indonesia memiliki arahan yang dibagi dan disesuaikan berdasarkan beberapa tipe.

Foto pemandangan atau bentang alam untuk menggambarkan untuk menggambarkan keindahan Indonesia yang megah.

The photography style used for Pesona Indonesia is dependent on the imagery type.

Landscape imagery to show the overview of Indonesia's magnificent landscapes.



Photography style (Objects)

Gaya fotografi yang digunakan pada brand Wonderful Indonesia memiliki arahan yang dibagi dan disesuaikan berdasarkan beberapa tipe.

Fotografi objek untuk menggambarkan detail dari kekhasan Indonesia.

The photography style used for Wonderful Indonesia is dependent on the imagery type.

Object imagery to represent details of Indonesia's uniqueness.



Photography style (People)

Gaya fotografi yang digunakan pada brand Pesona Indonesia memiliki arahan yang dibagi dan disesuaikan berdasarkan beberapa tipe.

Foto jarak dekat dari warga Indonesia untuk merepresentasikan kepribadian Indonesia yang ramah dan hangat.

The photography style used for Pesona Indonesia is dependent on the imagery type.

Upclose people imagery to represent Indonesian warm personality.



Photography style (Experience)

Gaya fotografi yang digunakan pada brand Pesona Indonesia memiliki arahan yang dibagi dan disesuaikan berdasarkan beberapa tipe.

Foto berbagai aktifitas menarik yang mampu menggambarkan pengalaman unik dan tak terlupakan selama berada di Indonesia.

The photography style used for Pesona Indonesia is dependent on the imagery type.

Various interesting activities to describe a unique and memorable experience while in Indonesia.



Peralatan kantor

Office stationery

Office stationery

Business card

Format Size

55 mm x 90 mm

Logo (Front)

31.25 mm x 12.5 mm

Logo (Back)

25 mm x 10 mm

Card Holder's Name

8/12 pt Signika regular

Title & Email Address

7/9 pt Signika light

Address & Website

7/9 pt Signika light

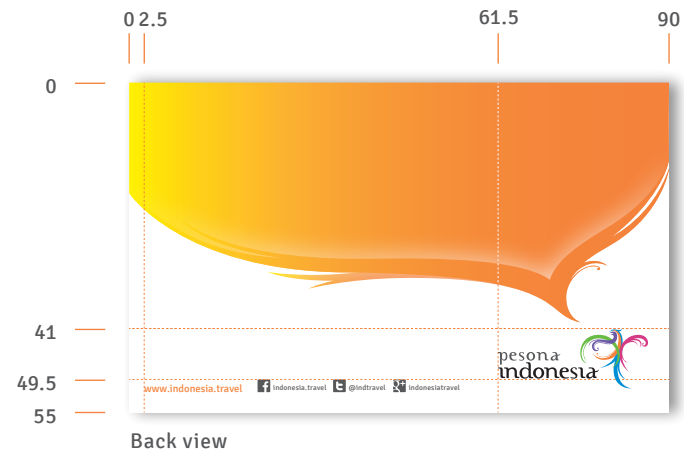
7/9 pt Signika regular

Website & Social Media

5 pt Signika regular

3.5 pt Signika regular

Business card



Office stationery

Letterhead

Format Size

210 mm x 297 mm

Logo

56.25 mm x 22.5 mm

Address & Website

7/9 pt Signika light

7/9 pt Signika regular

Address & Body text

10/12 pt Signika regular

Sender email address

8 pt Signika light

Letterhead

0	15	138	194.25	210
0	15			
42				
92				
110				
122				
282				
297				

0

15

42

92

110

122

282

297

Nama perusahaan
Bapak/Ibu Sample
Function/position of address
123Sample street
Sampletown456789
Country name

Date
email@abcd@emailmu.com

Subject

Dear Bapak Sample,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis vestibulum congue nisi vel varius. Aliquam id volut pat nisi. Sed lacinia dui eget enim aliquam imperdiet. Vestibulum congue tortor sed leo ultricies, id pellentesque nisi maximus. Sed id nulla metus. In gravida libero dui, sed porta leo fringilla vitae. Aliquam accumsan tortor a cus mollis, sed fermentum neque tempus. Maecenas pretium blandit urna. Sed metus ipsum, dignissim sed purus nec, maximus aliquet quam. In blandit risus ut pharetra efficitur. Maecenas arcu ante, porta quis dolor at, pharet ra feugiat erat. Sed eget est ac nunc consectetur tincidunt eu sit amet purus. Ut pulvinar vel dui viverra aliquet. In sapien ex, pharetra a dui quis, pulvinar mattis purus. Duis vehicula ac turpis id lacul.

Maecenas arcu ante, porta quis dolor at, pharetra feugiat erat. Sed eget est ac nunc consectetur tincidunt eu sit amet purus. Ut pulvinar vel dui viverra aliquet. In sapien ex, pharetra a dui quis, pulvinar mattis purus. Duis vehicula ac turpis id lacul.

Hormat Saya,

Nama Penulis
Jabatan

pesona indonesia

PT. Pesona Indonesia
Jl. Medan Merdeka Barat no. 17
Jakarta 10110 - Indonesia
T. +62 21 3483535
F. +62 21 3483484
www.indonesia.travel

Letterhead (Continuation sheet)

Format Size

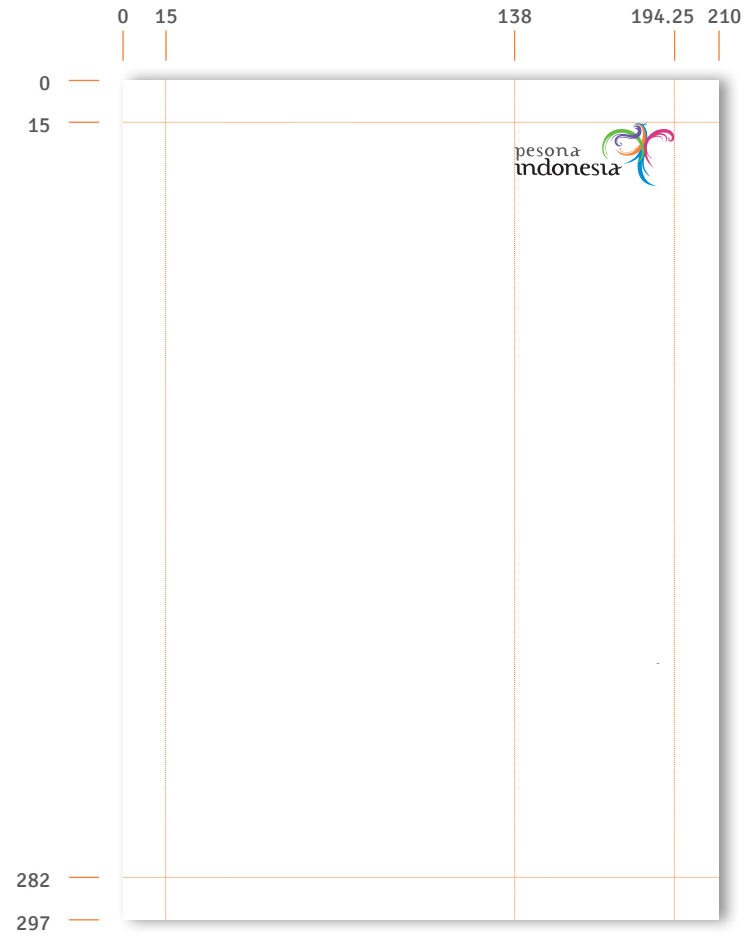
210 mm x 297 mm

Logo

56.25 mm x 22.5 mm

Body text

10/12 pt Signika regular



Office stationery

Envelope DL

Format Size

220 mm x 110 mm
(220 mm x 140 mm)

Logo

56.25 mm x 22.5 mm

Address & Website

7/9 pt Signika light

7/9 pt Signika regular

Envelope DL



Option 1



Option 2

Envelope C4

Format Size

229 mm x 324 mm
(229 mm x 354 mm)

Logo

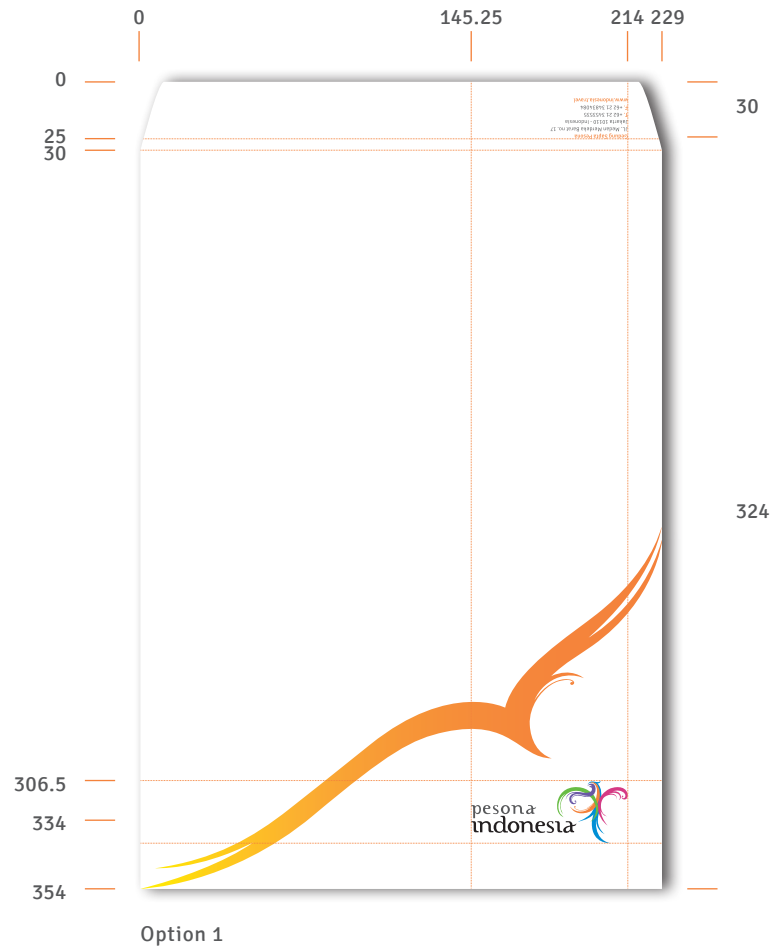
68.75 mm x 27.5 mm

Address & Website

7/9 pt Signika light

7/9 pt Signika regular

Envelopr C4



Folder

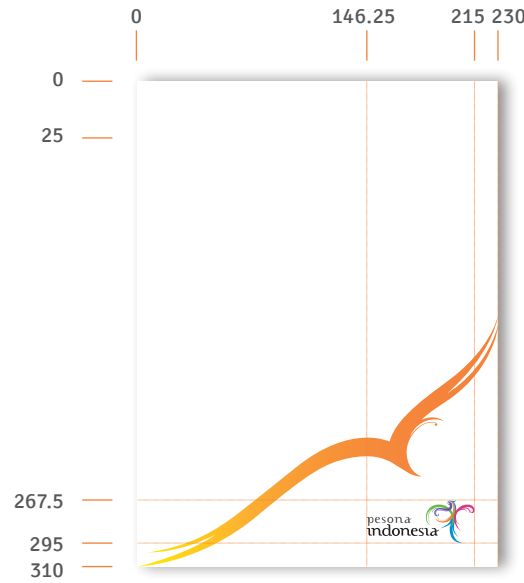
Format Size

230 mm x 310 mm
(460 mm x 310 mm)

Logo

68.75 mm x 27.5 mm

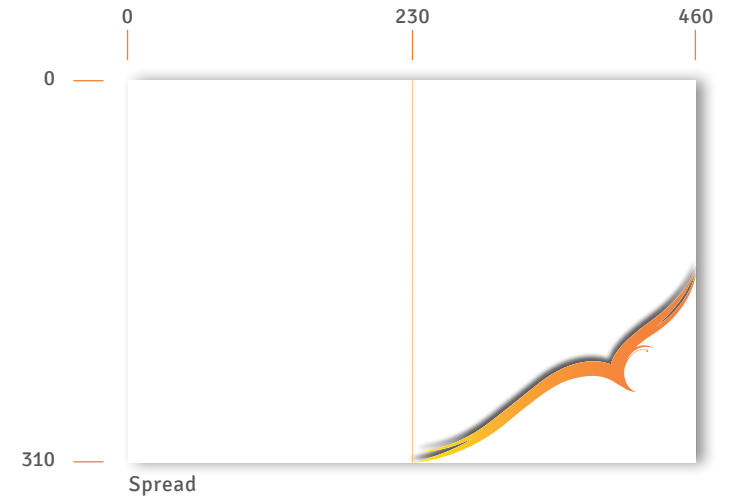
Folder



Option 1



Option 2



Office stationery

Fax sheet

Format Size

210 mm x 297 mm

Logo

56.25 mm x 22.5 mm
(Black version)

Title

18 pt Signika regular

Descriptor

8 pt Signika light

Address & Website

7/9 pt Signika light

7/9 pt Signika regular

Fax sheet

0 15 138 194.25 210

0

15

pesona indonesia

Gedung Sate Pesona
Jl. Medan Merdeka Barat no. 17
Jakarta 10110 - Indonesia
T. +62 21 3433333
F. +62 21 3434084
www.indonesia.travel

Fax

To: _____ From: _____

Fax: _____ Date: _____

Phone: _____ Pages: _____

Re: _____ Phones: _____

• Comments

282

297

Aplikasi *Application*

Applications

Powerpoint (Cover slides)

Menonjol dan jelas terlihat adalah dua hal yang patut diperhatikan saat menempatkan brand pada powerpoint perusahaan.

Powerpoint kami menggunakan elemen visual Pesona Indonesia.

Prominent and clearly visible are two principles to consider when applying the brand on presentation documents. Our powerpoint uses Pesona Indonesia visual elements.

Powerpoint (Cover slides)



Image



No image

Powerpoint (Cover slides)

Menonjol dan jelas terlihat adalah dua hal yang patut diperhatikan saat menempatkan brand pada powerpoint perusahaan.

Powerpoint kami menggunakan elemen visual Pesona Indonesia.

Prominent and clearly visible are two principles to consider when applying the brand on presentation documents.
Our powerpoint uses Pesona Indonesia visual elements.

Arsitektur modern
Lorem ipsum dolot sit amet

- Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut.
- Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt.
- Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum.



Page 17




Image

Arsitektur modern
Lorem ipsum dolot sit amet

- Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.
- Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.
- Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Page 17



No image

Applications

Print ad (Image with minimal copy)

Contoh penerapan logo Pesona Indonesia dan supergraphic pada iklan cetak dengan gambar dan sedikit teks.

Sample of Pesona Indonesia logo and its supergraphic application on print ad with image and minimal copy.

Print ad (Image with minimal copy)



Option 1



Option 2

Applications

Print ad (Copy with image or pattern)

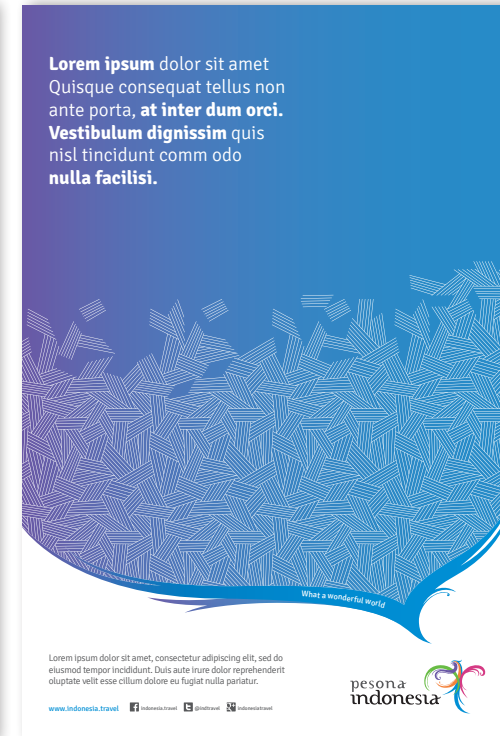
Contoh penerapan logo Pesona Indonesia dan supergraphic pada iklan cetak dengan teks dan gambar serta teks dan pola.

Sample of Pesona Indonesia logo and its supergraphic application on print ad with copy and image, copy and pattern.

Print ad (Copy with image or pattern)



Copy with image



Copy with patern

Applications

Print ad (Multiple images)

Contoh penerapan logo Pesona Indonesia dan supergraphic pada iklan cetak dengan beberapa gambar dan teks.

Sample of Pesona Indonesia logo and its supergraphic application on print ad with multiple images and minimal copy.

Print ad (Multiple images)



Option 1



Option 2

Applications

ID card

Format Size

85.6 mm x 53.98 mm

Logo

25 mm x 10 mm

Card Holder's Photo

30 mm x 40 mm

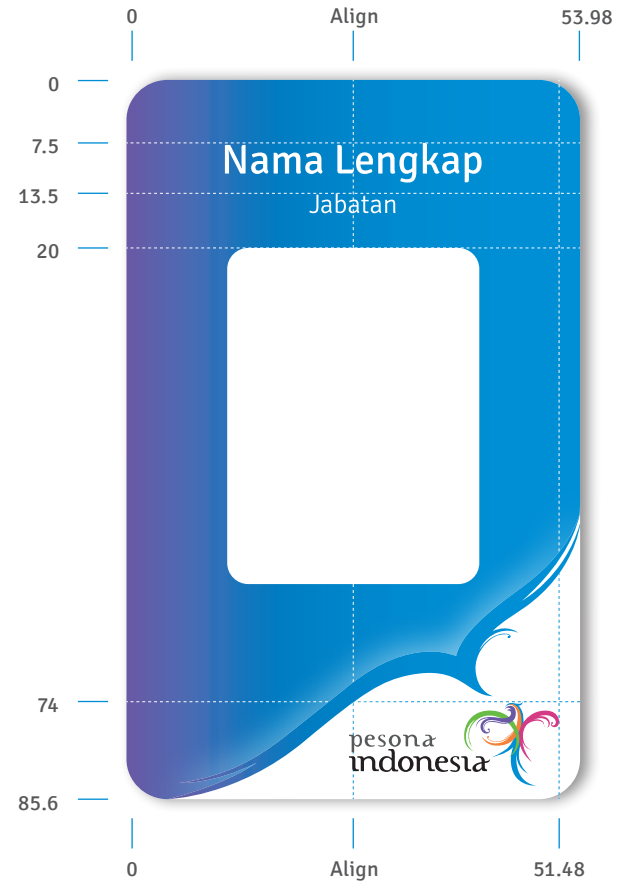
Card Holder's Name

14 pt Signika regular

Title

9 pt Signika light

ID card



Applications

Visitor pass

Format Size

85.6 mm x 53.98 mm

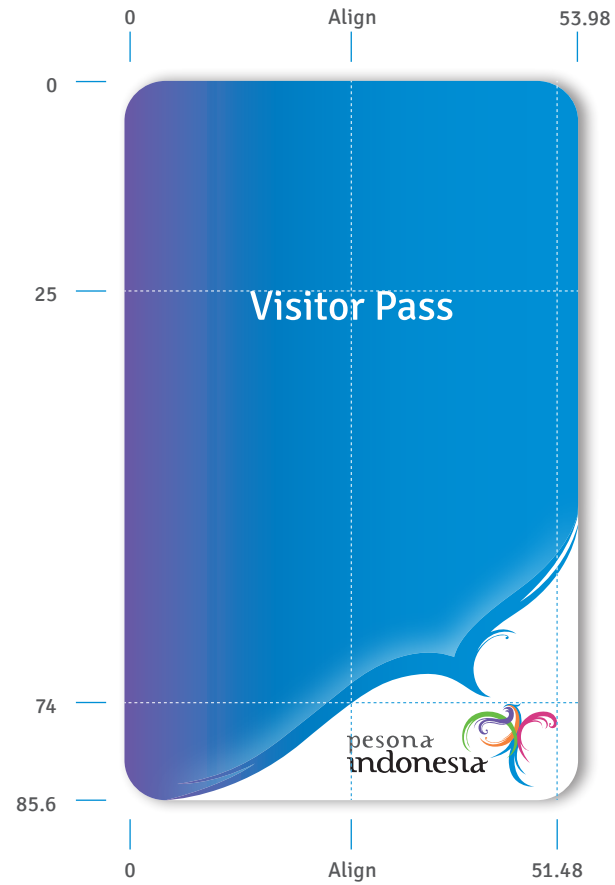
Logo

25 mm x 10 mm

Card Holder's Name

14 pt Signka regular

Visitor pass



CD

Contoh aplikasi logo dan supergraphic Wonderful Indonesia pada CD.

Sample of Wonderful Indonesia logo and its supergraphic application printed on CD.



Car

Contoh aplikasi logo dan supergraphic Wonderful Indonesia pada CD.

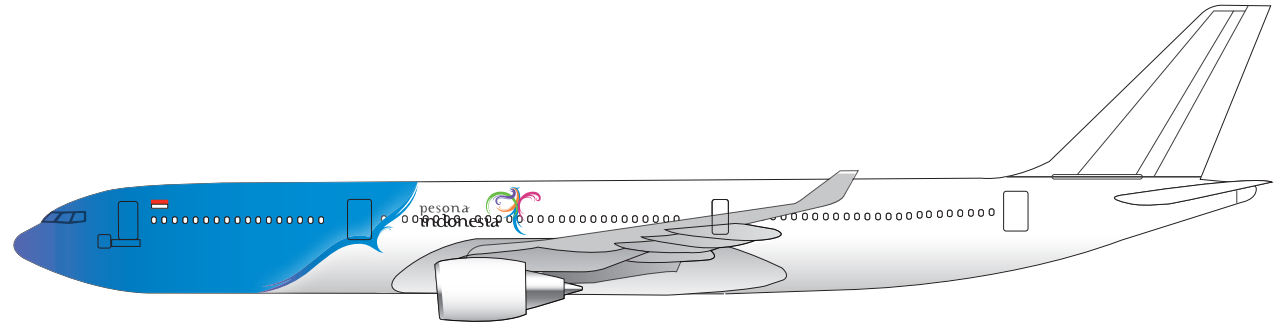
Sample of Wonderful Indonesia logo and its supergraphic application printed on CD.



Airplane

Contoh aplikasi logo dan supergraphic Wonderful Indonesia pada CD.

Sample of Wonderful Indonesia logo and its supergraphic application printed on CD.



Applications

Airplane

Contoh aplikasi logo dan supergraphic Wonderful Indonesia pada CD.

Sample of Wonderful Indonesia logo and its supergraphic application printed on CD.

Airplane



Souvenir
Souvenir

Applications

Mug

Contoh aplikasi Logo dan supergraphic Pesona Indonesia pada gelas.

Sample of the Pesona Indonesia logo and its supergraphic application printed on mug.

Mug



Applications

Tote bag

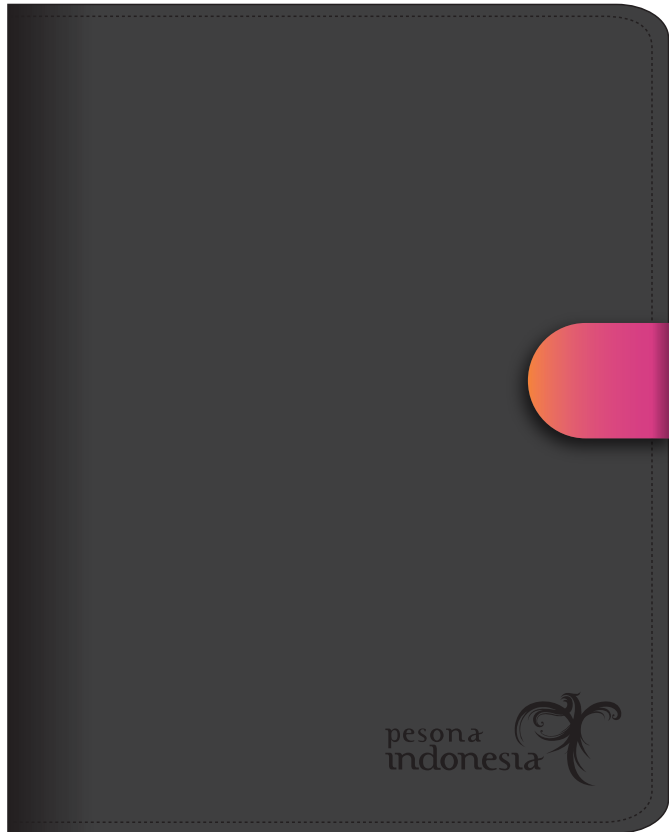
Contoh aplikasi logo dan supergraphic Wonderful Indonesia pada tas jinjing.

Sample of Wonderful Indonesia logo and its supergraphic application printed on tote bag.

Tote bag



Agenda



Cover



Inside

Applications

Notes

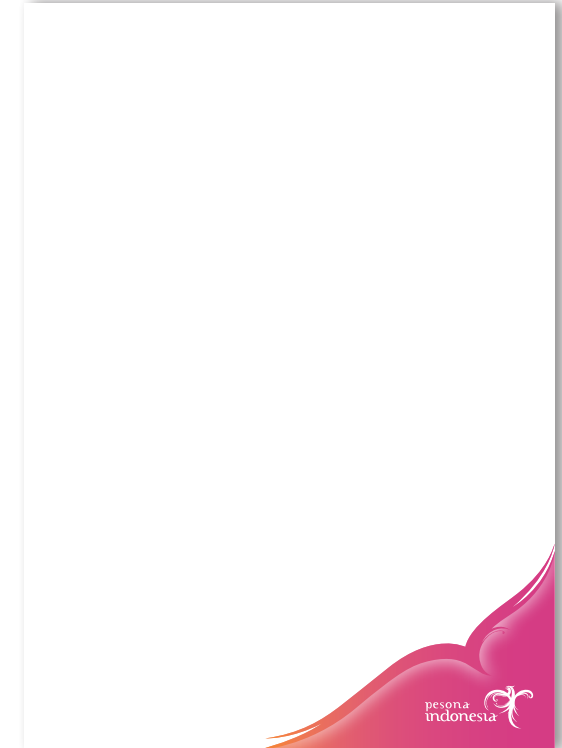
Contoh aplikasi logo dan supergraphic Wonderful Indonesia pada buku catatan.

Sample of Wonderful Indonesia logo and its supergraphic application printed on notes.

Notes



Cover



Inside

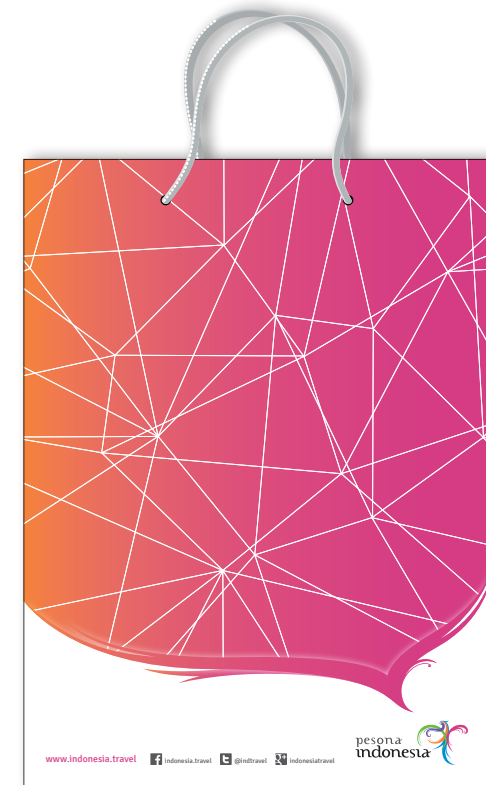
Paper bag

Contoh aplikasi logo dan supergraphic Wonderful Indonesia pada kantong kertas.

Sample of Wonderful Indonesia logo and its supergraphic application printed on paper bag.



Option 1



Option 2