

إرشادات حول العلامة التجارية



الأساسيات

شعار تويتر رمز قوي يعبر عما يحدث في العالم في الوقت الراهن، كما يعبر عن القوة التي تتمتع بها الآراء والمبادرات الفريدة التي يتم عرضها على منصة تويتر كل يوم. وفيما يلي بعض الإرشادات الواجب مراعاتها عند استخدام شعارنا.

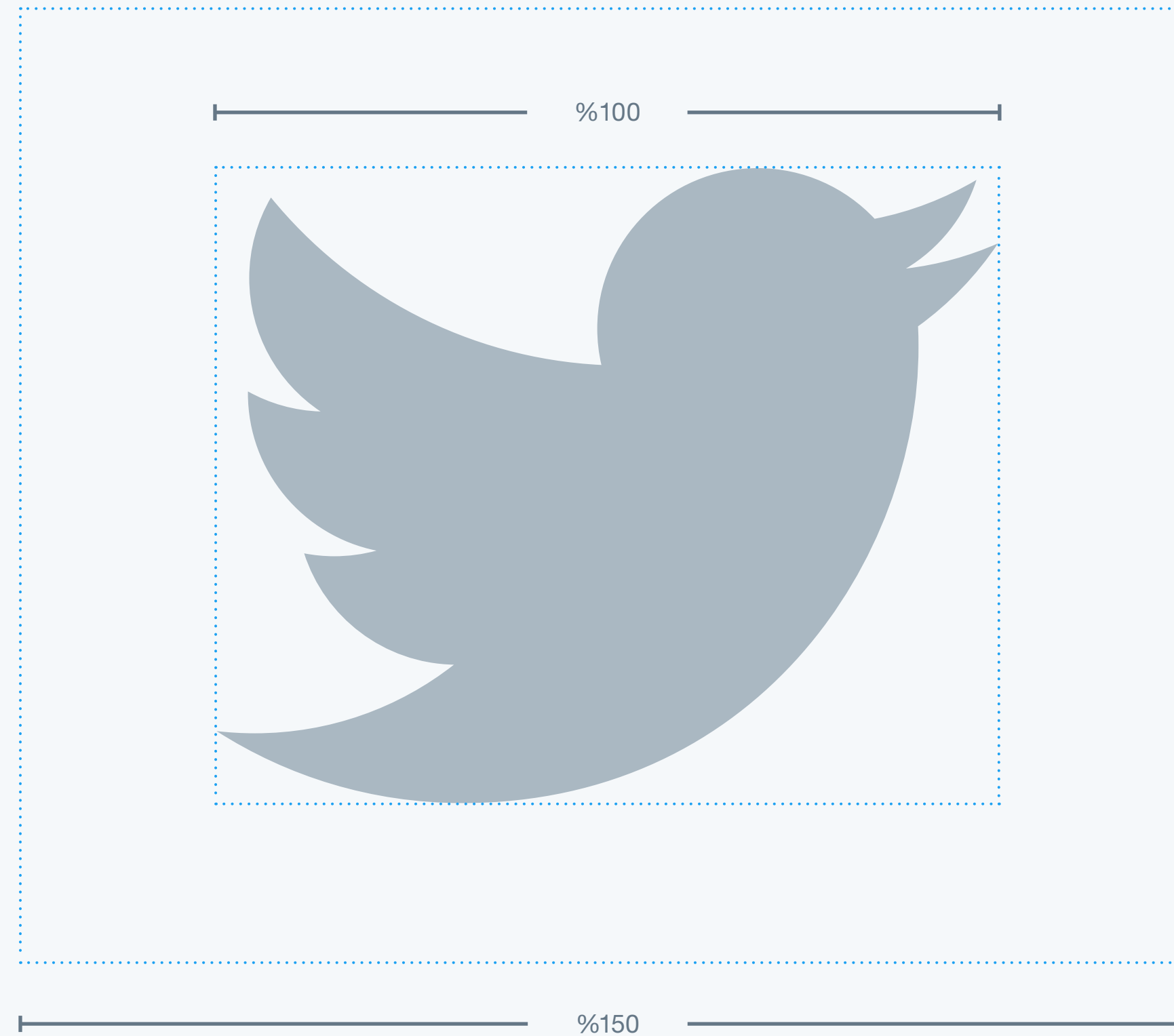
- يجب عرض الشعار بلون تويتر الأزرق أو الأبيض فقط.
- لا تبدل الشعار أو تدوره أو تعدله.
- لا تجعل الشعار متحركًا، ولا تجعله يتحدث أو يغرد أو يطير.
- لا تحط الشعار بطيور أو مخلوقات أخرى.
- لا تضيف ملحقات للشعار باستخدام عناصر إضافية مثل فقاعات المحادثات.
- لا تجسم الشعار.
- لا تبرز التركيز على الشعار بشكل زائد.
- لا تستخدم إصدارات سابقة من الشعار.
- اتبع إرشادات المساحة الخالية الواردة بهذا المستند.



المساحة الخالية والحد الأدنى للحجم

عندما تستخدم الشعار مع عناصر رسومية أخرى، تأكد من توفير مساحة خالية حوله. يجب أن تبلغ هذه المساحة الخالية حول الشعار 150% على الأقل من عرض الشعار. ولضمان احتفاظ الشعار بتأثيره البصري، لا تجعل العرض يقل عن 16 بكسل.

يرجى الرجوع إلى مجموعة البدء التي يمكن تنزيلها على brand.twitter.com.



المساحة الخالية حول الشعار



الحد الأدنى لحجم الشعار



اللون

يكون شعار تويتر إما أزرق أو أبيض. ويجب أن يكون واضحًا ومحافظًا على سلامة شكله.

عند وضع الشعار على صورة، استخدم دائمًا النسخة ذات اللون الأبيض من الشعار. وبالنسبة للصور التي خلفيتها فاتحة، فإننا نقترح تطبيق مساحة من اللون الأسود بنسبة تتراوح بين 10 إلى 20% على الصورة بكاملها للحفاظ على وضوح الشعار الأبيض.

ولا تعرض شعار تويتر مطلقًا باللون الأسود أو بأية ألوان أخرى.

ويوجد لدينا استثناء واحد لذلك، وهو: عند فرض بعض القيود على طباعة الألوان. فهذه هي الحالة الوحيدة التي يسمح فيها بعرض الشعار باللون الأسود بعد الحصول على إذن مسبق من تويتر.



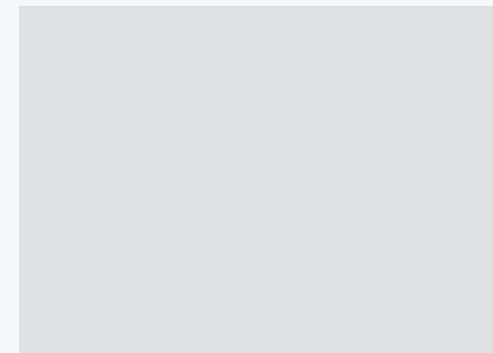
شعار أزرق على خلفية بيضاء



شعار أبيض على خلفية زرقاء

الطبقة 2

بنسبة تتراوح بين 10 إلى 20%



الطبقة 1

الصورة الأصلية



شعار أبيض على خلفية صورة



عمليات الربط

يرجى عدم استخدام علامات تويتر بشكل يوحي بالرعاية أو الدعم أو التبعية من قبل تويتر. وكذلك يرجى عدم استخدامها بشكل قد يخلط بين تويتر والعلامات التجارية الأخرى.

عند عرض #وسم أو @Username من تويتر، يمكنك ربطه بالشعار واستخدام الخط Helvetica Neue Pro 75 Bold. ويجب مراعاة قواعد المساحة الخالية وعرض نطاق النص بنسبة 100% من ارتفاع الشعار.

يرجى الرجوع إلى مجموعة البدء التي يمكن تنزيلها على [.brand.twitter.com](https://brand.twitter.com).

@Username



@Username قم بتعيين الخط على Helvetica Neue Pro, 75 Bold, -25 Tracking.

المساحة الخالية حول الشعار

#الوسم



#الوسم، تم تعيينه على نوع Helvetica Neue Pro, 75 Bold, -25 Tracking.

المساحة الخالية حول الشعار



أيقونات الوسائط الاجتماعية

عند استخدام الشعار للتعبير عن تواجدك على تويتر، إما تويتر فقط أو بالإضافة إلى أيقونات الوسائط الاجتماعية الأخرى، يمكنك استخدام الشعار إما باللون الأزرق أو اللون الأبيض مع عرضه بحجم وارتفاع متساويين مع أيقونات الوسائط الاجتماعية الأخرى. وعند استخدام الشعار الأبيض، يمكن تعيين لون الخلفية على أي لون.

من المفضل استخدام شعارنا دون أي إطار، لكن إذا كان الإطار يلبي احتياجاتك بشكل أفضل، فيمكنك استخدام إطار دائري أو مربع أو مربع بزوايا مستديرة.

يرجى الرجوع إلى مجموعة البدء التي يمكن تنزيلها على brand.twitter.com.



الأيقونة الدائرة للوسائط الاجتماعية



الأيقونة المربعة ذات الأركان الدائرية للوسائط الاجتماعية



الأيقونة المربعة للوسائط الاجتماعية



أيقونة الوسائط الاجتماعية بالشعار



الحد الأدنى للعرض يبلغ 32 بكسل



الحد الأدنى للعرض يبلغ 32 بكسل



الحد الأدنى للعرض يبلغ 32 بكسل



الحد الأدنى للعرض يبلغ 32 بكسل



إساءة الاستخدام



يجب عدم - تعبئة الشعار بألوان متعددة



يجب عدم - إضافة تداخل الألوان



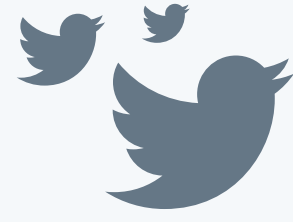
يجب عدم - إضافة تأثيرات خاصة



يجب عدم - إضافة ظلال خلفية



يجب عدم - استخدام الحدود



يجب عدم - تكرار الشعار



يجب عدم - إضافة أجزاء من الجسم



يجب عدم - إضافة عناصر



يجب عدم - تغيير الاتجاه



يجب عدم - الإمالة أو التدوير أو المط



يجب عدم - كتابة "تويتر" "Twitter" وربطها مع شعارنا. يجب عرض شعارنا كرمز فقط.



يجب عدم - ربط شعارنا بنسخة أو عناوين أو شعارات أخرى.



يجب عدم - استخدام صورة مجازية لاقتراح صورة طائر. الشعار ليس طائر، بل هو رمز لتويتر.



يجب عدم - استخدام علامتنا النصية القديمة



يجب عدم - استخدام شعارنا القديم



يجب عدم - استخدام الأيقونة القديمة



يجب عدم - تجسيد الشعار كشخص



يجب عدم - تعبئة الشعار بنماذج رسومية



يجب عدم - تكديس عدة شعارات



يجب عدم - وضع الشعار في أحد الأشكال



ثانوي

أسود

CMYK 76 68 63 78
بانټون أسود C 7

HEX #14171A
RGB 20 23 26

رمادي داكن

CMYK 65 46 37 8
بانټون رمادي بارد C 9

HEX #657786
RGB 101 119 134

رمادي فاتح

CMYK 34 20 18 0
بانټون رمادي بارد C 7

HEX #AAB8C2
RGB 170 184 194

رمادي فاتح جداً

CMYK 10 4 4 0
بانټون رمادي بارد C 3

HEX #E1E8ED
RGB 225 232 237

رمادي فاتح جداً

CMYK 3 1 1 0
بانټون رمادي بارد C 1

HEX #F5F8FA
RGB 245 248 250

أبيض

CMYK 0 0 0 0

HEX #FFFFFF
RGB 255 255 255

أساسي

اللون

أزرق

CMYK 69 26 0 0
بانټون C 2382

HEX #1DA1F2
RGB 29 161 242



Helvetica Neue Pro

55

Roman

75 Bold

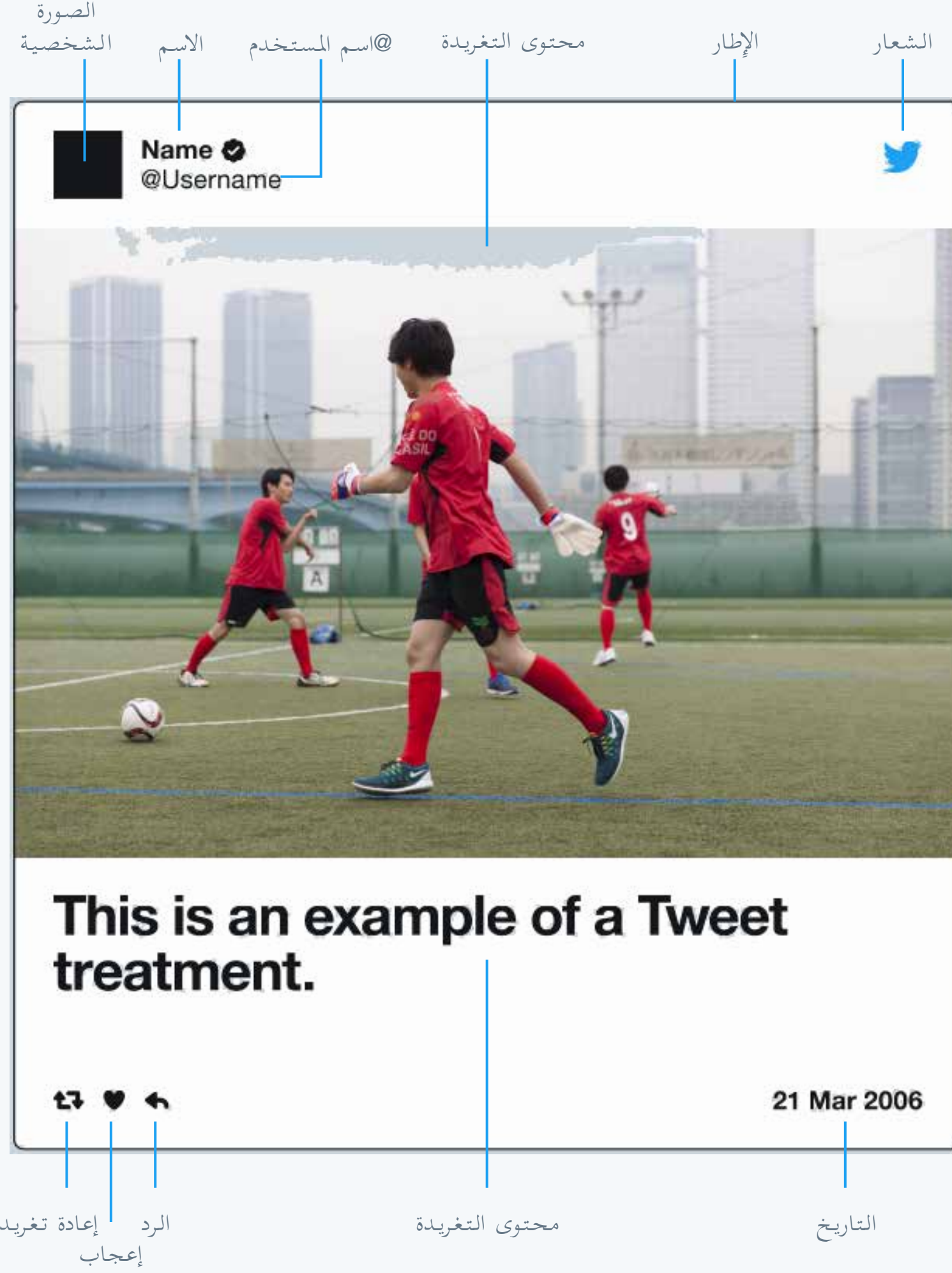
الخط الذي نستخدمه هو غامق وبسيط وعالمي؛ فهو النسق الشائع الذي نستخدمه بشكل دائم في علامتنا التجارية ويتيح لنا التركيز على الأصوات المغردة على تويتر.

بالنسبة لربط شكل @Username و#الوسم، فإننا نستخدم الخط Helvetica Neue Pro 75 Bold (صفحة 5).

بالنسبة إلى أشكال عرض التغريدة، فإننا نستخدم الخط Helvetica Neue Pro 75 Bold لكل من الاسم والتغريدة نفسها وكذلك الختم الزمني، ونستخدم Helvetica Neue Pro 55 Roman لعرض @Username (صفحة 10)



تحليل عناصر التغريدة



تمثل التغريدات العناصر الأساسية التي تشكل تجربة تويتر، كما تمثل الأصوات الفعلية التي تعرض كل ما يحدث من حولنا على منصتنا. لذلك، عندما تعرض التغريدات خارج منصة تويتر، يرجى عرضها دائماً بشكل مطابق تماماً لشكلها على المنصة. يجب أن تبدو كل تغريدة بشكل مطابق تماماً، لا تبدل أي مظهر من مظاهر رسالة التغريدة.

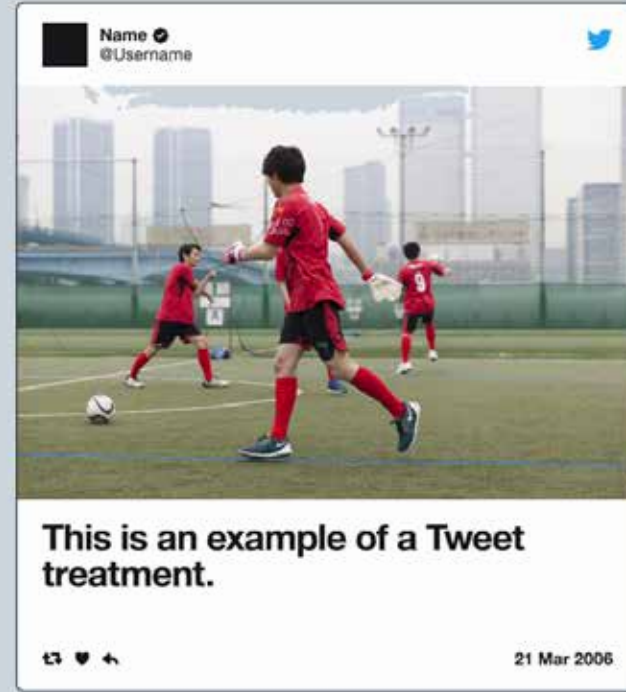
- لا تقم بسحب أية عناصر من السياق أو كتابة أية مقدمات أو التمييز بناء على المحتوى.
- لا تبدل أسماء المستخدمين أو الأسماء الفعلية أو الوسوم (حافظ على الفواصل بين الأسطر والأحرف الصغيرة والأرقام والشرطة السفلية، وما إلى ذلك).
- امنح التغريدات المصدقية عبر عرض الاسم الكامل للحساب و@Username. امنح التغريدات المصدقية عبر عرض الاسم الكامل للحساب و@Username وكذلك منصة تويتر بالشعار.
- لا يمكن لتويتر منح إذن لاستخدام تغريدات أو شعارات أو صور تابعة لجهات خارجية. إذا كنت تستخدم محتوى تابع لجهة خارجية، يرجى استشارة فريقك القانوني لتقييم أية مخاطر قانونية. وإذا كانت التغريدات تابعة لك، فلك مطلق الحرية لاستخدامها أو عرضها طالما أنك تلتزم بهذه الإرشادات.



التنوعات

هناك طرق كثيرة جداً لعرض تغريدة، ويتوقف ذلك على السياق والجمهور ومستوى التفاصيل التي تريدها. عند عرض التغريدات، نوصي بتضمين أكبر قدر ممكن من السياق. فعرض السياق يساعد في تحقيق الإيضاح والترابط في منصتنا.

يرجى الرجوع إلى مجموعة البدء التي يمكن تنزيلها على brand.twitter.com.



شكل عرض تغريدة النص والوسائط



شكل عرض التغريدة النصية



طريقة عرض تغريدة النص على الوسائط



استخدام علامات تويتر

تشمل علامات تويتر على سبيل المثال لا الحصر اسم تويتر وشعار تويتر والمصطلح "تغريد" وأي كلمة أو عبارة أو صورة أو أي تصميم آخر يُعرف مصدر أي منتج من منتجات تويتر أو أصله. ويجب كتابة الحرف T دائماً كحرف كبير في كلمة "Twitter"، وكذلك عند كتابة الفعل "Tweet" (تغريد) و"Retweet" (إعادة تغريد).

تصميم الاسم والتصميم البصري (الشعارات ومواقع الويب والمنتجات)

لا تستخدم شعارات تويتر أو أيقوناتها مطلقاً كأنها ملكية تابعة لك.

يرجى عدم دمج علامات تويتر، بشكل كلي أو جزئي، في اسم شركتك أو منتجك أو الخدمة التي تقدمها أو موقعك على الويب أو اسم النطاق أو تطبيقك أو موقعك على الويب.

الكتب أو المنشورات (التعليم، الدراسية، الدلائل، المؤتمرات)

تذكر دائماً ذكر أن المادة المعروضة تدور حول تويتر، وليست من إنتاج تويتر. ويرجى تسمية كتبك ومنشوراتك بأسماء فريدة، ولا تدمج علامات تويتر (شعار تويتر، وتويتر، والتغريد، وإعادة التغريد) بالاسم أو الغلاف.

التجارة

يمثل المنتج الذي يحمل اسم تويتر وشعاره كعلامة تجارية له انعكاساً لتويتر. وما لم يتم ربط شعار تويتر مع #وسم أو @Username أو كنت تستخدمه مع أيقونات الوسائط الاجتماعية الأخرى، فإننا لا نسمح للآخرين بتصنيع أو بيع أو منح أي شيء يحتوي على اسمنا أو شعارنا.

الاستخدام العملي (التغريدات المضمنة والخطوط الزمنية والأزرار)

إذا كنت تنوي استخدام الرموز المضمنة لنشر محتوى التغريدة، فيمكنك الاطلاع على publish.twitter.com.



إرشادات علامة تويتر التجارية

من خلال استخدام علامات تويتر التجارية الواردة في إرشادات العلامة التجارية هذه فإنك توافق على الالتزام بإرشادات علامات تويتر التجارية (المشار إليها باسم "الإرشادات")، بالإضافة إلى شروط الخدمة وجميع قوانين تويتر وسياساته. Twitter Inc. (المشار إليها بالاسم "تويتر") تحتفظ بحق إلغاء أو تعديل أو تغيير هذه السياسة في أي وقت ووفق تقديرها المطلق دون إشعار بذلك.

تنطبق هذه الإرشادات على استخدامك لعلامات تويتر التجارية. ويحق لك استخدام علامات تويتر التجارية فقط للأغراض المرخص لها صراحةً من قبل تويتر. ويجب الالتزام الصارم بهذه الإرشادات بشكل دائم، مع العلم بأن أي استخدام لعلامات تويتر التجارية بشكل ينتهك هذه الإرشادات سينتهي بشكل تلقائي أي ترخيص متعلق باستخدامك لعلامات تويتر التجارية.

1 لا يجوز لك تبديل علامات تويتر التجارية بأي شكل، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر تغيير حجم علامات تويتر التجارية أو لونها أو شكلها، أو إضافة أية عناصر لعلامات تويتر التجارية أو إزالتها منها.

2 يجب أن تظهر علامات تويتر التجارية بشكل منفصل مع وجود مساحة كافية بين كل جانب من جوانب العلامة والعناصر المرئية أو الرسومية أو النصية الأخرى.

3 لا يمكن وضع علامات تويتر التجارية بأي طريقة قد تؤثر على إمكانية قراءتها أو عرضها بشكل كامل.

4 لا يجوز لك استخدام علامات تويتر التجارية بأي طريقة قد توحى برعاية أو دعم من قبل تويتر دون الحصول على ترخيص وإذن كتابي صريح من تويتر.

5 لا يحق لك استخدام علامات تويتر التجارية لدم تويتر أو منتجاتها أو خدماتها، أو بطريقة يمكن، وفق التقدير المطلق لتويتر، أن تقلل من شأن أو تلوث النية الحسنة لتويتر المتمثلة في علامات تويتر التجارية.

6 لا يحق لك استخدام علامات تويتر التجارية للإشارة إلى المنتجات أو الخدمات الأخرى غير تويتر. ويجب استخدام علامتي التغريد وإعادة التغريد فقط للإشارة إلى منتجي التغريد وإعادة التغريد الخاصين بتويتر.

7 عند إنشاء منتج أو تطبيق أو موقع على الويب أو خدمة أخرى تستخدم تويتر أو تتفاعل معه، يجب عليك استخدام اسم وشعار وتصميم فريد لا يمكن التباسه مع علامات تويتر التجارية. ويجب عدم استخدام العلامات التجارية أو النطاقات التي تشتمل على علامات تويتر التجارية أو أية تنوعات أخرى مشابهة بشكل ملتبس.

8 يجب عرض الجملة التالية في المواد التي تعرض علامات تويتر التجارية: "شعار تويتر وتويتر والتغريد وإعادة التغريد هي علامات تجارية تابعة لشركة Twitter, Inc. أو الشركات التابعة لها".

9 أنت تقر بأن جميع الحقوق المتعلقة بالعلامات التجارية لتويتر هي ملكية حصرية لتويتر، وأن السمعة الطيبة التي تنشأ من خلال استخدامك لعلامات تويتر التجارية تؤول لصالح تويتر بشكل خالص. كما تقر أنك لن تقوم بأي إجراء يتعارض مع حقوق تويتر في أو ملكيته لعلامات تويتر التجارية.

يحتفظ تويتر بالحق، الذي يمارسه وفق تقديره المطلق، في تعديل هذه الإرشادات و/أو إرشادات العلامة التجارية و/أو علامات تويتر التجارية في أي وقت، وكذلك يحتفظ بالحق في اتخاذ أي إجراء مناسب ضد أي استخدام غير مرخص له أو غير ملائم لعلامات تويتر التجارية.

إذا كانت لديك أية أسئلة حول هذه الإرشادات، يرجى الاتصال بـ trademarks@twitter.com.



هل تحتاج إلى المساعدة؟

هل لديك أية أسئلة؟

اتصل بنا على trademarks@twitter.com

