

Zahlen

Daten

Fakten

2015 / 2016

# Geschäftsbericht 2015

Information, Film, Musik, Sport  
und Unterhaltung – seit 85 Jahren  
bringen wir Ihnen die Schweiz  
und die Welt ins Haus.

**Online-Geschäftsbericht 2015:**  
[srgssr.ch/gb2015](http://srgssr.ch/gb2015)



# Inhalt

---

Die SRG auf einen Blick	4
Unternehmensprofil	5
SRF Schweizer Radio und Fernsehen	6–9
RTS Radio Télévision Suisse	10–13
RSI Radiotelevisione svizzera	14–17
RTR Radiotelevision Svizra Rumantscha	18–19
Swiss Satellite Radio	20
SWI swissinfo.ch	20
Quellenangaben	21
Mitarbeitende	22
Löhne	23
Service public in Zahlen	24–27
Vereinsstruktur 2016	28–29
Unternehmensstruktur 2016	30–31
Verwaltungsrat 2016	32–33
Geschäftsleitung 2016	34–35
Rechtliche Grundlagen	36–37
Impressum	38

---

# Die SRG auf einen Blick

## Unternehmenseinheiten

---

**RSI** Radiotelevisione  
svizzera

**RTR** Radiotelevisiun  
Svizra Rumantscha

**RTS** Radio Télévision  
Suisse

**SRF** Schweizer Radio  
und Fernsehen

**SWI** [swissinfo.ch](http://swissinfo.ch)

---

## Tochtergesellschaften

---

Technology and Production Center Switzerland AG  
Swiss TXT AG  
Telvetia SA  
Mxlab AG  
MCDT AG

# Unternehmensprofil

Die SRG umfasst fünf Unternehmenseinheiten und die Generaldirektion. Zudem hält sie fünf Tochtergesellschaften. Mit rund 6100 Beschäftigten respektive rund 5000 Vollzeitstellen (ohne Tochtergesellschaften), einem Jahresumsatz von rund 1,6 Milliarden Franken, 17 Radio- und 7 Fernsehprogrammen inklusive Sendungen in rätoromanischer Sprache sowie ergänzenden Websites und Teletextdiensten ist die SRG das grösste Unternehmen für elektronische Medien in der Schweiz. Ihre Radioprogramme und in der Hauptsendezeit auch Fernsehprogramme sind in allen vier Sprachregionen marktführend – und sie behaupten sich erfolgreich gegen eine Vielzahl von wesentlich finanzkräftigeren ausländischen Konkurrenzsendern.

Die SRG ist ein privatrechtlich organisiertes und nach den Grundsätzen des Aktienrechts geführtes Medienunternehmen, dessen Auftrag auf der Bundesverfassung (BV), dem Radio- und Fernsehgesetz (RTVG), der Radio- und Fernsehverordnung (RTVV) sowie der Konzession basiert und das dem Service public verpflichtet ist. Als Non-Profit-Unternehmen finanziert sich die SRG zu rund 75 Prozent über Gebühren und zu rund 25 Prozent aus kommerzieller Tätigkeit. Sie ist politisch und wirtschaftlich unabhängig.

## Service public

Die Medien der SRG informieren, unterhalten und tragen zur Bildung bei. Sie verbreiten ihre Programme über Radio, Fernsehen, Internet, Teletext und Mobile Services für alle, jederzeit und überall zu gleichen Bedingungen. Die Programme erfüllen Ansprüche von Mehr- und Minderheiten und decken eine breite Themenpalette ab. Sie zeichnen sich ausserdem durch Qualität, Relevanz und Vielfalt aus.

Dank der Solidarität und des Finanzausgleichs zwischen den Sprachregionen kann die SRG in der ganzen Schweiz Programme anbieten und dadurch das gegenseitige Verständnis, den Zusammenhalt und den Austausch zwischen den Landesteilen fördern. Damit erfüllt die SRG eine bedeutende gesellschaftliche und kulturelle Integrationsfunktion.



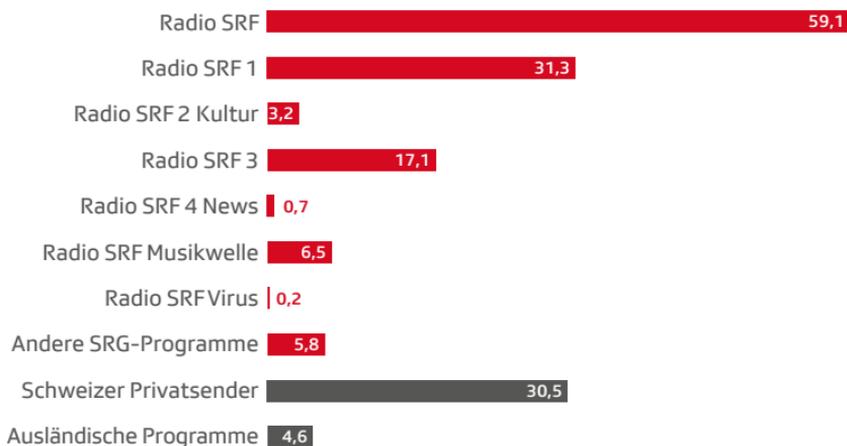
Direktor	Ruedi Matter	
Personalbestand	Vollzeitstellen SRF	1 643
	Personen total SRF	2 135
Personalbestand TPC*	Vollzeitstellen	728
	Personen	991
Betriebsaufwand (Mio. CHF)	Total SRF und TPC	584,9
Website	srf.ch	
Nutzung		
Ø Anzahl zusammenhängende Seitenbesuche pro Monat (Visits)		31 287 000
Ø Anzahl Computer- und App-Zugriffe pro Monat (Unique Clients)		3 942 000

\* Technology and Production Center Switzerland AG (TPC) ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der SRG. SRF ist der grösste Kunde von TPC.

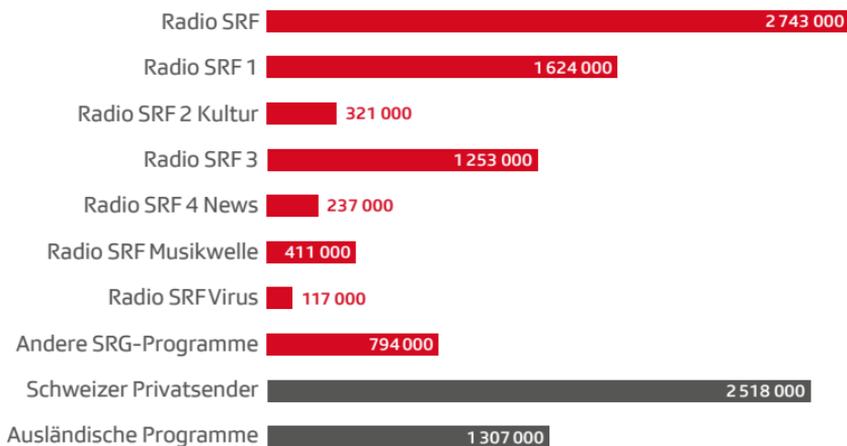
## Radio

Programme	Radio SRF 1 (inklusive Regionaljournale)	
	Radio SRF 2 Kultur	
	Radio SRF 3	
	Radio SRF 4 News	
	Radio SRF Musikwelle	
	Radio SRFVirus	
Programmleistungen (in Stunden)	Eigenproduktionen	13 215
	Fremdproduktionen	29 251
	Wiederholungen	12 006
	<b>Total</b>	<b>54 472</b>

### Marktanteil in Prozent



### Publikumsreichweite Ø Anzahl Hörerinnen und Hörer pro Tag



Folgende Kennzahlen siehe [www.srgssr.ch/gb2015](http://www.srgssr.ch/gb2015) (Service public > Programmstatistik Radio):  
Marktanteil und Publikumsreichweite nach Altersgruppen

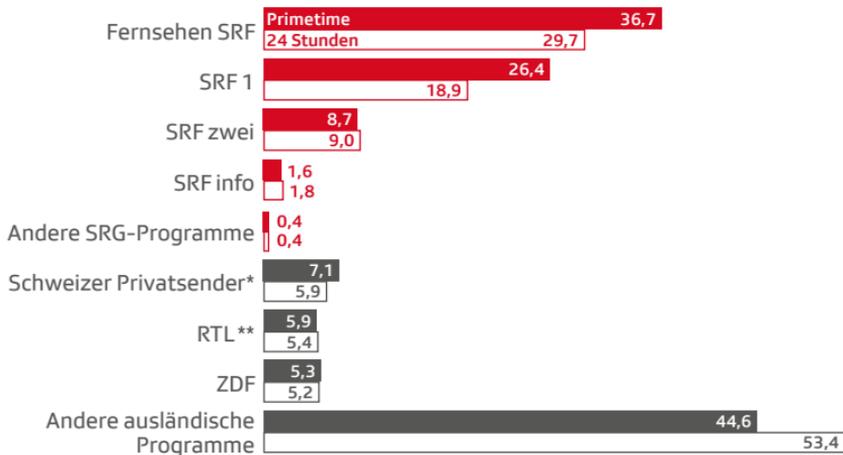
Quelle: Mediapulse Radiopanel, Media Reporter Radio, Deutschschweiz, Mo–So 24 Stunden,  
Personen ab 15 Jahren



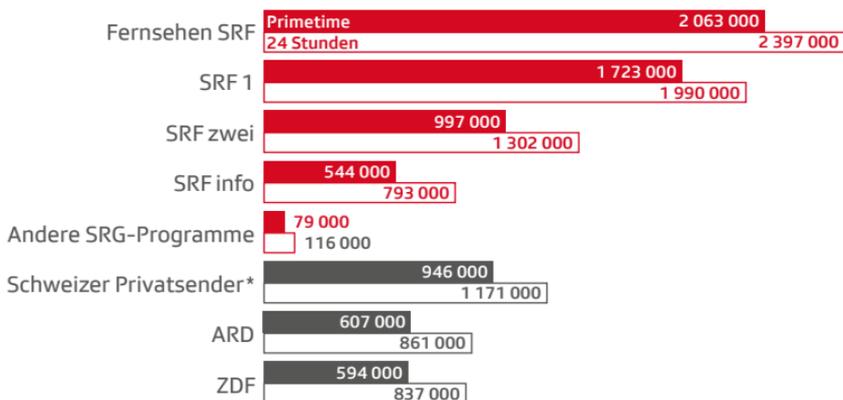
## Fernsehen

Programme	SRF 1 SRF zwei SRF info	
Programmleistungen (in Stunden)	– Eigenproduktionen Erstausstrahlung	3 948
	– Eigenproduktionen Wiederholung (inkl. SRF info mit 7357 Std.)	11 288
	– Fremdproduktionen Erstausstrahlung	4 082
	– Fremdproduktionen Wiederholung (inkl. SRF info mit 157 Std.)	4 729
	– Übrige Programmleistungen (3sat)	882
	– Übernahmen von RTR	455
	– Werbung	1 200
	<b>Total</b>	<b>26 584</b>

## Marktanteil in Prozent



## Publikumsreichweite Ø Anzahl Zuschauerinnen und Zuschauer



- Primetime (Overnight +7): zeitgleiche Nutzung der zwischen 18.00 und 23.00 Uhr ausgestrahlten Sendungen inklusive zeitversetzter Nutzung in diesem Zeitraum bis sieben Tage zurück, Personen ab drei Jahren
- 24 Stunden (Overnight +7): zeitgleiche Nutzung der zwischen 02.00 und 02.00 Uhr ausgestrahlten Sendungen inklusive zeitversetzter Nutzung in diesem Zeitraum bis sieben Tage zurück, Personen ab drei Jahren

Folgende Kennzahlen siehe [srgssr.ch/gb2015](http://srgssr.ch/gb2015) (Service public > Programmstatistik Fernsehen):

Marktanteil und Publikumsreichweite 24 Stunden (Overnight +7) nach Altersgruppen

Quelle: Mediapulse Fernsehpanel, InfoSys+, Deutschschweiz, Mo–So, alle Plattformen

\* Rouge TV, Star TV, Tele Top, Telebasel, Tele Bärn, Tele M1, Tele Züri, TSO, Tele1, 3+, 4+, 5+, Léman Bleu, La Télé, TeleBilingue, S1, TV24, Teleticino

\*\* Für den Sender RTL wurde nur das Schweizer Signal einbezogen.



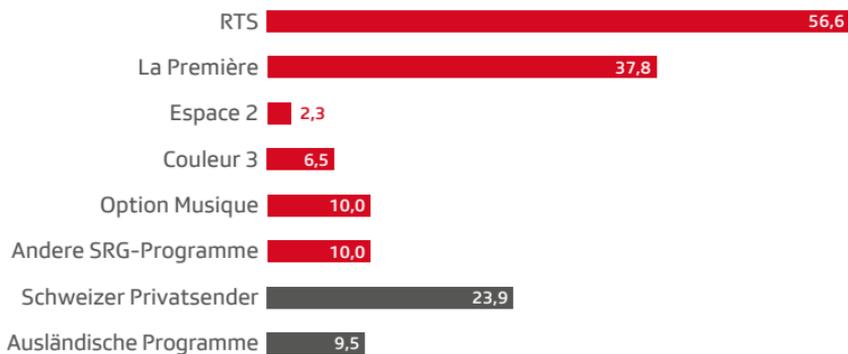
Radio Télévision  
Suisse

Direktor	Gilles Marchand	
Personalbestand	Vollzeitstellen RTS	1 599
	Personen total RTS	1 928
Betriebsaufwand (Mio. CHF)	Total RTS	393,3
Website	rts.ch	
Nutzung		
∅ Anzahl zusammenhängende Seitenbesuche pro Monat (Visits)		10 474 000
∅ Anzahl Computer- und App-Zugriffe pro Monat (Unique Clients)		1 544 000

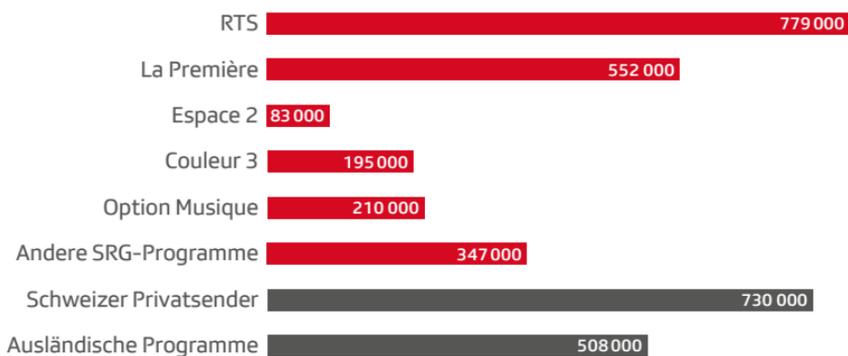
## Radio

Programme	La Première	
	Espace 2	
	Couleur 3	
	Option Musique	
Programmleistungen (in Stunden)	Eigenproduktionen	10 900
	Fremdproduktionen	16 589
	Wiederholungen	7 550
	<b>Total</b>	<b>35 039</b>

### Marktanteil in Prozent



### Publikumsreichweite Ø Anzahl Hörerinnen und Hörer pro Tag



Folgende Kennzahlen siehe [www.srgssr.ch/gb2015](http://www.srgssr.ch/gb2015) (Service public > Programmstatistik Radio):  
Marktanteil und Publikumsreichweite nach Altersgruppen

Quelle: Mediapulse Radiopanel, Media Reporter Radio, Suisse romande, Mo–So 24 Stunden,  
Personen ab 15 Jahren

---

2015



Radio Télévision  
Suisse

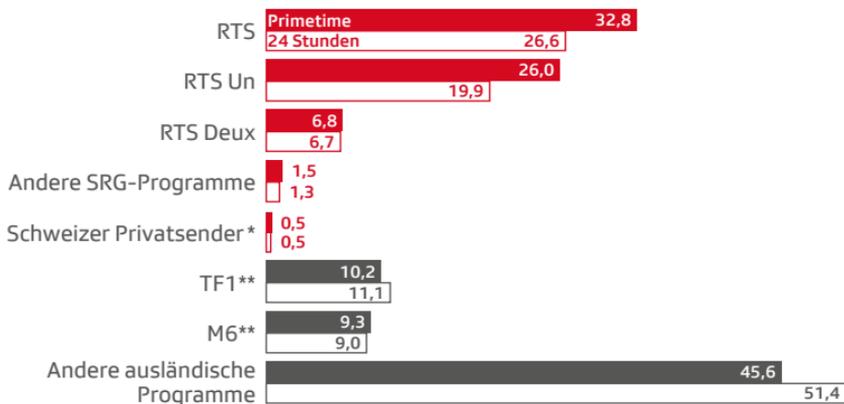
## Fernsehen

---

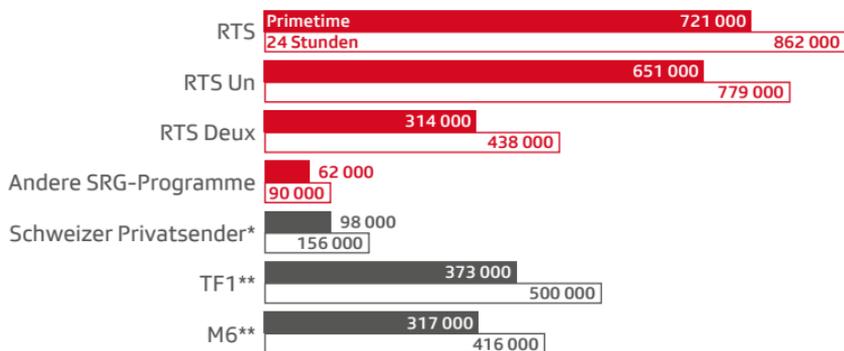
Programme	RTS Un	
	RTS Deux	
Programmleistungen (in Stunden)	Eigenproduktionen	2 328
	Fremdproduktionen	5 406
	Wiederholungen	8 835
	Wiederholungen auf TV5	6 206
	Übernahmen von RTR	43
	Werbung	904
	<b>Total</b>	<b>23 722</b>

---

## Marktanteil in Prozent



## Publikumsreichweite Ø Anzahl Zuschauerinnen und Zuschauer



- Primetime (Overnight +7): zeitgleiche Nutzung der zwischen 18.00 und 23.00 Uhr ausgestrahlten Sendungen inklusive zeitversetzter Nutzung in diesem Zeitraum bis sieben Tage zurück, Personen ab drei Jahren
- 24 Stunden (Overnight +7): zeitgleiche Nutzung der zwischen 02.00 und 02.00 Uhr ausgestrahlten Sendungen inklusive zeitversetzter Nutzung in diesem Zeitraum bis sieben Tage zurück, Personen ab drei Jahren

Folgende Kennzahlen siehe srgssr.ch/gb2015 (Service public > Programmstatistik Fernsehen):

Marktanteil und Publikumsreichweite 24 Stunden (Overnight +7) nach Altersgruppen

Quelle: Mediapulse Fernsehpanel, InfoSys+, Suisse romande, Mo-So, alle Plattformen

\* Rouge TV, Star TV, Tele Top, Telebasel, Tele Bärn, Tele M1, Tele Züri, TSO, Tele1, 3+, 4+, 5+, Léman Bleu, La Télé, TeleBilingue, S1, TV24, Teleticino

\*\* Für die Sender TF1 und M6 wurde nur das Schweizer Signal einbezogen.



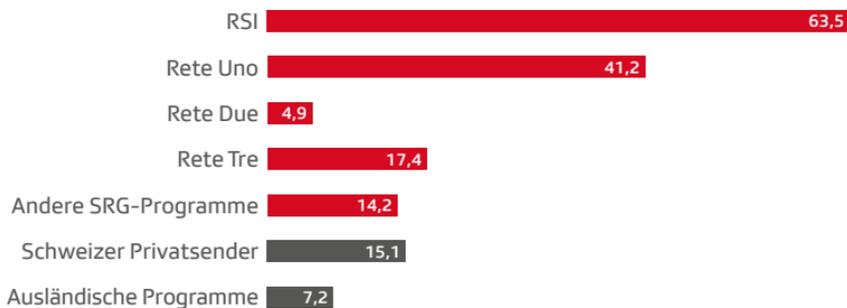
Radiotelevisione  
svizzera

Direktor	Maurizio Canetta	
Personalbestand	Vollzeitstellen RSI	1 087
	Personen total RSI	1 194
Betriebsaufwand (Mio. CHF)	Total RSI	249,7
Website	rsi.ch	
Nutzung		
Ø Anzahl zusammenhängende Seitenbesuche pro Monat (Visits)		1 370 000
Ø Anzahl Computer- und App-Zugriffe pro Monat (Unique Clients)		317 000

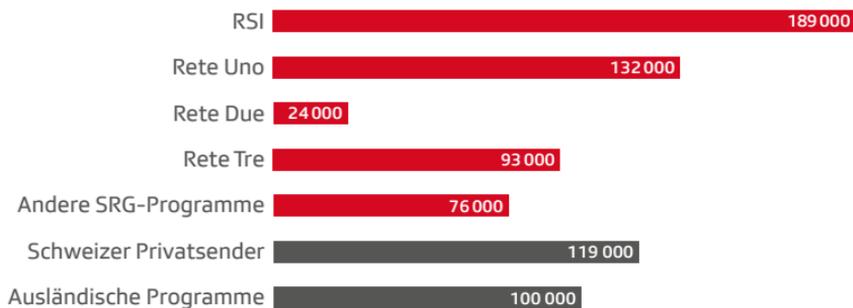
## Radio

Programme	Rete Uno	
	Rete Due	
	Rete Tre	
Programmleistungen (in Stunden)	Eigenproduktionen	9 792
	Fremdproduktionen	11 961
	Wiederholungen	4 527
	<b>Total</b>	<b>26 280</b>

### Marktanteil in Prozent



### Publikumsreichweite Ø Anzahl Hörerinnen und Hörer pro Tag



Folgende Kennzahlen siehe [www.srgssr.ch/gb2015](http://www.srgssr.ch/gb2015) (Service public > Programmstatistik Radio):  
Marktanteil und Publikumsreichweite nach Altersgruppen

Quelle: Mediapulse Radiopanel, Media Reporter Radio, Svizzera italiana, Mo–So 24 Stunden,  
Personen ab 15 Jahren



Radiotelevisione  
svizzera

## Fernsehen

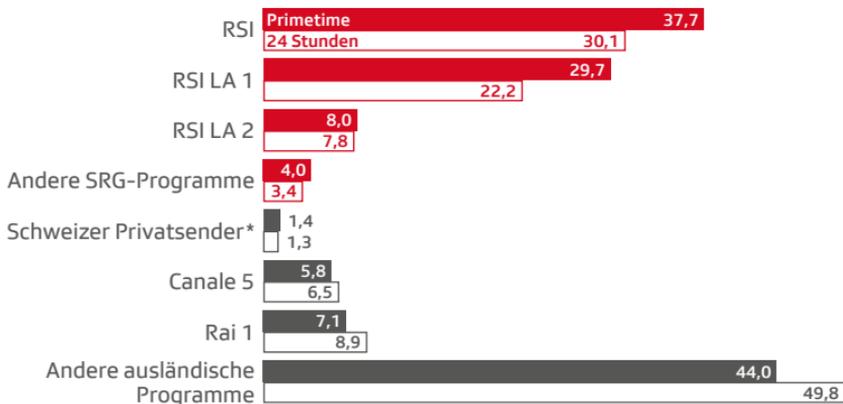
---

Programme	RSI LA 1 RSI LA 2	
Programmleistungen (in Stunden)	Eigenproduktionen*	2 390
	Fremdproduktionen*	4 628
	Wiederholungen*	9 958
	Werbung	538
	<b>Total*</b>	<b>17 514</b>

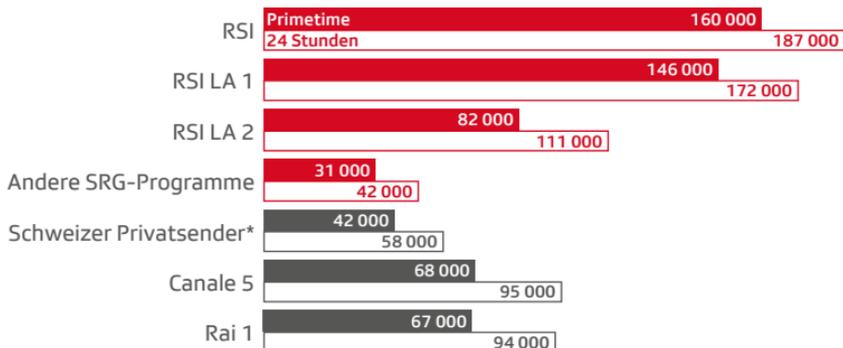
---

\* davon 153 Stunden Übernahmen von RTR

## Marktanteil in Prozent



## Publikumsreichweite Ø Anzahl Zuschauerinnen und Zuschauer



- Primetime (Overnight +7): zeitgleiche Nutzung der zwischen 18.00 und 23.00 Uhr ausgestrahlten Sendungen inklusive zeitversetzter Nutzung in diesem Zeitraum bis sieben Tage zurück, Personen ab drei Jahren
- 24 Stunden (Overnight +7): zeitgleiche Nutzung der zwischen 02.00 und 02.00 Uhr ausgestrahlten Sendungen inklusive zeitversetzter Nutzung in diesem Zeitraum bis sieben Tage zurück, Personen ab drei Jahren

Folgende Kennzahlen siehe [srgssr.ch/gb2015](http://srgssr.ch/gb2015) (Service public > Programmstatistik Fernsehen):  
Marktanteil und Publikumsreichweite 24 Stunden (Overnight +7) nach Altersgruppen

Quelle: Mediapulse Fernsehpanel, InfoSys+, Svizzera italiana, Mo–So, alle Plattformen

\* Rouge TV, Star TV, Tele Top, Telebasel, Tele Bärn, Tele M1, Tele Züri, TSO, Tele 1, 3+, 4+, 5+, Léman Bleu, La Télé, TeleBilingue, S1, TV24, Teleticino



Direktorin	Ladina Heimgartner	
Personalbestand	Vollzeitstellen RTR	130
	Personen total RTR	170
Betriebsaufwand (Mio. CHF)	Total RTR	24,9
Website	rtr.ch	
Nutzung		
∅ Anzahl zusammenhängende Seitenbesuche pro Monat (Visits)		92 000
∅ Anzahl Computer- und App-Zugriffe pro Monat (Unique Clients)		29 000

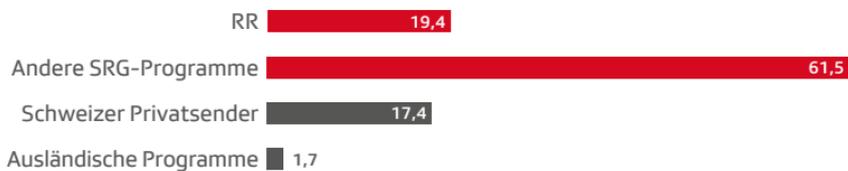
## Fernsehen

Programm	TR	
Programmleistungen TR – auf SRF 1 ausgestrahlt (in Stunden)	Eigenproduktionen	73,3
	Fremdproduktionen	1,7
	Wiederholungen	30,3
	Werbung	0
	<b>Total</b>	<b>105,3</b>
Programmleistungen TR – auf allen Programmketten der SRG ausgestrahlt (in Stunden)	Eigenproduktionen	96,5
	Fremdproduktionen	0,4
	Wiederholungen	448,8
	Werbung	0
	<b>Total</b>	<b>545,7</b>
Marktanteil TR (Overnight +7) (Mo–Sa; in Prozent)	Telesguard	3,2
Rating TR (Overnight +7) (Mo–Fr; ∅ Anzahl Zuschauerinnen und Zuschauer)	Telesguard	30 000

## Radio

Programm	RR	
Programmleistungen RR (in Stunden)	Eigenproduktionen	2 694
	Fremdproduktionen	5 874
	Wiederholungen	192
	<b>Total</b>	<b>8 760</b>

### Marktanteil in Prozent



### Publikumsreichweite Ø Anzahl Hörerinnen und Hörer pro Tag



Folgende Kennzahlen siehe [www.srgssr.ch/gb2015](http://www.srgssr.ch/gb2015) (Service public > Programmstatistik Radio):  
Marktanteil nach Altersgruppen

Quelle: Mediapulse Radiopanel, Media Reporter Radio, Svizra rumantscha, Mo–So 24 Stunden,  
Personen ab 15 Jahren

2015

**SRG SSR**

## Swiss Satellite Radio

Nationale Musik-Spartenprogramme*	Radio Swiss Pop Radio Swiss Classic Radio Swiss Jazz	
Programmleistungen (in Stunden)	Eigenproduktionen	611
	Fremdproduktionen	25 455
	Wiederholungen	214
	<b>Total</b>	<b>26 280</b>
Marktanteile (24 Stunden, Mo–So)	Radio Swiss Pop	2,7 %
	Radio Swiss Classic	1,4 %
	Radio Swiss Jazz	0,5 %

\* Die Werte gelten für die ganze Schweiz.

**SWI** swissinfo.ch

Leitung	Peter Schibli	
Website Nutzung	swissinfo.ch	
∅ Anzahl zusammenhängende Seitenbesuche pro Monat (Visits)		1 561 000
∅ Anzahl Computer- und App-Zugriffe pro Monat (Unique Clients)		748 000
Personalbestand	Vollzeitstellen	85
	Personen	103
Betriebsaufwand (Mio. CHF)		17,6

# Quellenangaben

---

- Die Werte «Publikumsreichweite» und «Marktanteil» beziehen sich auf die entsprechenden Landesteile: für SRF und RTR auf die Deutschschweiz inklusive Svizra rumantscha, für RTS auf die Suisse romande sowie für RSI auf die Svizzera italiana.
  - Für das Medium **Radio** basieren die beiden ausgewiesenen Werte «Marktanteil» und «Publikumsreichweite» auf Messungen, die mittels Mediapulse Radiopanel, Media Reporter Radio (mediapulse.ch), erhoben wurden.
  - Für das Medium **Fernsehen** basieren die beiden ausgewiesenen Werte «Marktanteil» und «Publikumsreichweite» auf Messungen, die mittels Mediapulse Fernsehpanel, InfoSys+ (mediapulse.ch), erhoben wurden.
  - Für das Medium **Internet** basieren die ausgewiesenen Werte «Visits» und «Unique Clients» auf Messungen, die mittels Net-Matrix-Audit der Firma Net-Matrix (net-matrix.ch) erhoben wurden.
-

2015

# Mitarbeitende

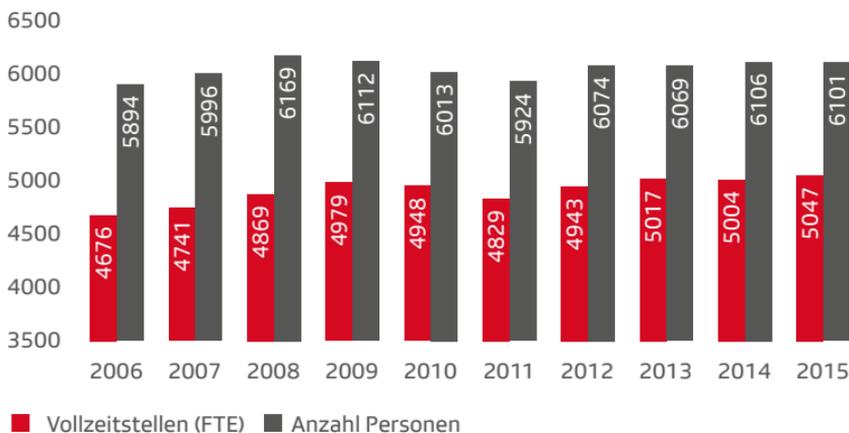
Die SRG bietet attraktive Anstellungs- und Arbeitsbedingungen, faire Löhne und angemessene Sozialleistungen. Dies ist eine wichtige Voraussetzung, um qualitativ hochstehende Radio-, Fernseh- und Online-Angebote zu produzieren und die Leistungen des Service public zu erbringen.

## Rund 6000 Arbeitsplätze

Ende 2015 arbeiteten 6101 Personen in einem Voll- oder Teilzeitpensum bei der SRG. Rund zwei Drittel von ihnen sind in der Programmgestaltung oder in der Produktion und Technik tätig, rund ein Drittel arbeitet in der Informatik und anderen Supportfunktionen wie Finanzen, Human Resources und Kommunikation.

Die Mitarbeitenden der SRG haben – je nach Beschäftigungsgrad und Funktion – unterschiedliche Verträge: 2015 unterstanden 85,6 Prozent der Mitarbeitenden dem Gesamtarbeitsvertrag (GAV), 8,2 Prozent gehörten dem Kader an. Die restlichen 6,2 Prozent arbeiteten weniger als 30 Prozent und hatten deshalb einen individuellen Arbeitsvertrag (IAV).

## Personalbestand 2006–2015



Weitere Informationen siehe:

[srgssr.ch/gb2015](http://srgssr.ch/gb2015) > Mitarbeitende > Zahlen und Fakten zu Mitarbeitenden

# Löhne

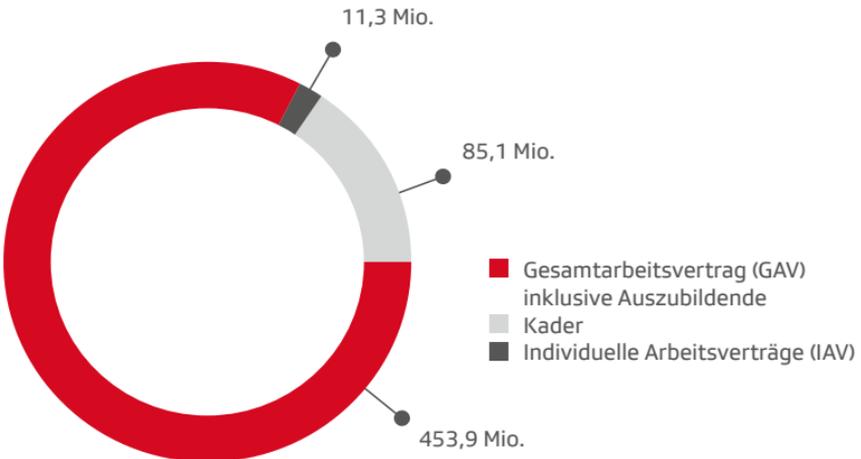
Die SRG informiert offen und transparent über ihre Lohnpolitik. Sie zeigt, wie sich die Löhne ihrer Topkader, Kader und Mitarbeitenden in den letzten Jahren entwickelt haben und vergleicht sich dabei mit der Schweizer Gesamtwirtschaft und anderen Unternehmen.

## Faire Löhne

Bei der SRG beträgt das durchschnittliche Jahresgehalt für alle Mitarbeiterkategorien 107 000 Franken pro Vollzeitstelle, dies bei einem Durchschnittsalter von 45 Jahren. Auf den ersten Blick erscheint dies als relativ viel.

Tatsache ist, dass der Personalaufwand in einem Medienhaus vergleichsweise hoch ist. So erfordern viele Berufsbilder in der SRG höhere Qualifikationen: 42 Prozent der Mitarbeitenden haben einen Hochschul- oder Fachhochschulabschluss, bei den journalistisch Tätigen sind es sogar 65 Prozent.

## Verteilung der Lohnsumme 2015 nach Vertragskategorien



Weitere Informationen siehe:  
[srgssr.ch/gb2015](http://srgssr.ch/gb2015) > Mitarbeitende > Zahlen und Fakten zu Löhnen

# Service public in Zahlen

Die SRG ist mehrheitlich gebührenfinanziert, damit sie den Leistungsauftrag des Bundesrats erfüllen kann: die Produktion und Verbreitung gleichwertiger Radio- und Fernsehprogramme für die deutsche, französische und italienische Schweiz sowie eines angemessenen Angebots für die rätoromanische Schweiz. Das heisst: Programme für einen kleinräumigen, in vier Sprachen aufgeteilten Markt von weniger als 8,5 Millionen Menschen.

In der Schweiz wohnhafte Personen sowie Geschäftsstellen, die Radio- oder Fernsehprogramme empfangen, sind aufgrund des Radio- und Fernsehgesetzes (RTVG) verpflichtet, Empfangsgebühren zu bezahlen, unabhängig davon, welche Sendungen konsumiert werden, unabhängig auch davon, über welchen Vektor (Antenne, Kabel, Satellit, Mobiltelefon, Internet) Radio und Fernsehen empfangen werden. Das Inkasso erfolgt im Auftrag des Departements für Umwelt, Verkehr, Energie und Kommunikation (Uvek) durch die Billag AG, eine von der SRG unabhängige Gesellschaft. Neben dem Service-public-Leistungsauftrag der SRG sind die Gebühren zur Deckung weiterer Aufgaben bestimmt:

- Frequenzverwaltung und -überwachung sowie Sendernetzplanung
- Erhebung der Empfangsgebühren (Entschädigung der Billag AG)
- Anteil an die privaten Radio- und Fernsehveranstalter (Gebühren-Splitting)
- Nutzungsforschung (zum Beispiel für die Erhebung der Marktanteile von Radio- und Fernsehprogrammen)
- Förderung von neuen Verbreitungstechnologien

## Empfangsgebühren pro Jahr, in Franken

Privater Radioempfang				165.00
Privater Fernsehempfang				286.10
<b>Total privater Radio- und Fernsehempfang</b>				<b>451.10</b>
Gewerblicher Radioempfang				218.40
Gewerblicher Fernsehempfang				379.05
<b>Total gewerblicher Radio- und Fernsehempfang*</b>				<b>597.45</b>
Kommerzieller Empfang	I	II	III	
Kommerzieller Radioempfang	218.40	363.85	502.35	
Kommerzieller Fernsehempfang	379.05	631.55	871.90	
<b>Total kommerzieller Radio- und Fernsehempfang**</b>	<b>597.45</b>	<b>995.40</b>	<b>1374.25</b>	

Quelle: billag.ch (Gebührentabellen)

\*Die Gebühren für den gewerblichen Empfang fallen an, wenn die Empfangsgeräte für die Information beziehungsweise Unterhaltung der Mitarbeitenden zur Verfügung stehen.

\*\*Die Gebühren für den kommerziellen Empfang fallen an, wenn die Empfangsgeräte für die Information beziehungsweise Unterhaltung der Kundschaft oder anderer Aussenstehender zur Verfügung stehen. Im kommerziellen Empfang ist der gewerbliche Empfang inbegriffen. Kategorie I: 1–10 Geräte; Kategorie II: 11–50 Geräte; Kategorie III: mehr als 50 Geräte (Kategorien nach Art. 58 Abs. 3 und Art. 59 Abs. 3 RTVV).

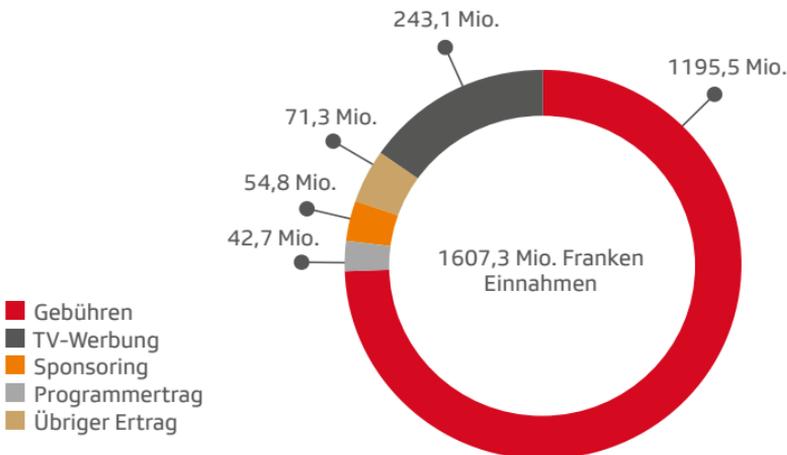
## Die Zahlen auf einen Blick in Mio. Franken

Unternehmensergebnis	-90,0
Betriebsertrag	1 607,3
Betriebsaufwand	1 711,1

### Einnahmen

Die SRG finanziert sich zu rund 75 Prozent aus Gebührengeldern. Weitere 25 Prozent sind kommerzielle Erträge: Davon stammen 15 Prozent aus TV-Werbung, 3 Prozent aus Sponsoring. Mit Programmverkäufen an andere Medienhäuser, private und öffentliche Institutionen sowie mit Erträgen aus Koproduktionen erwirtschaftet die SRG 3 Prozent. Die restlichen 4 Prozent stammen hauptsächlich aus Bundesbeiträgen für swissinfo.ch und tvsvizzera.it sowie für die Zusammenarbeit mit 3sat und TV5 Monde, aus Dienstleistungserträgen der Gebäudevermietung sowie Einnahmen im Zusammenhang mit dem Verkauf von Sat-Access-Karten.

Die SRG verteilt ihre Einnahmen nach einem Finanzierungsschlüssel an ihre Unternehmenseinheiten in den vier Sprachregionen. Dank dieses solidarischen Finanzausgleichs erhalten die Sprachminderheiten einen grösseren Anteil der Mittel: Obschon die Deutschschweiz rund 70 Prozent der Gesamtbevölkerung ausmacht, erhält sie von jedem Franken Einnahmen lediglich rund 45 Rappen. Der Rest dient der Finanzierung eines guten Radios und Fernsehens in der französischen, italienischen und rätoromanischen Schweiz.



Weitere Informationen siehe:

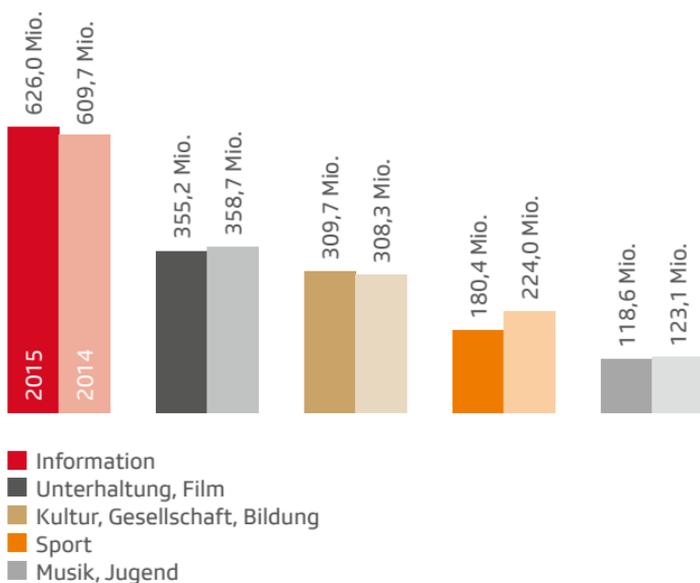
[srgssr.ch/gb2015](http://srgssr.ch/gb2015) > Service public > Service public in Zahlen

## 2015 Service public in Zahlen

### Ausgaben nach Programminhalt

Die SRG bietet ein Generalistenprogramm in fünf Sparten. Im Jahr 2015 entfielen 39 Prozent der Ausgaben der SRG\* auf die Sparte Information, 22 Prozent auf Unterhaltung und Film, 19 Prozent auf Kultur, Gesellschaft und Bildung, 11 Prozent auf Sport sowie 7 Prozent auf Musik und Jugend.

Mit einem Plus von rund 16 Millionen Franken ist in der Sparte Information der grösste Zuwachs zu verzeichnen – unter anderem infolge der umfangreichen Berichterstattung über die eidgenössischen Wahlen in allen Sprachregionen. Wegen fehlender Grossereignisse im Sport sanken demgegenüber die Ausgaben in dieser Sparte um rund 44 Millionen Franken. Die Stärkung des Dokumentarfilms führte schliesslich in der Sparte Kultur, Gesellschaft und Bildung zu 1 Million Franken höheren Ausgaben.



\* Ausgaben ohne Kosten des nicht konzessionierten Drittgeschäfts im Umfang von 20,3 Millionen Franken und ohne Sondereffekte 2015 (Kosten des Sparprogramms und Rückstellung für die geplante Senkung des technischen Zinssatzes der Pensionskasse).

Weitere Informationen siehe:  
[srgssr.ch/gb2015](http://srgssr.ch/gb2015) > Service public > Service public in Zahlen

### **Kosten von Radio- und Fernsehsendungen**

Sendungskosten berücksichtigen den effektiven Aufwand, der in einem direkten Zusammenhang mit der Herstellung von Radio- und Fernsehsendungen entsteht. Dazu gehören die Ausgaben für redaktionelle und produktionstechnische Leistungen des Personals, für den Programmeinkauf sowie für Produktionsmittel. Letztere umfassen beispielsweise Studios, Kameras und Mikrofone, Schnittplätze oder Reportagewagen.

Im Oktober 2015 veröffentlichte SRF als erste Unternehmenseinheit der SRG eine umfangreiche Auflistung der Kosten zahlreicher Fernsehformate wie Nachrichten-, Magazin- und Talksendungen, Spielfilme und Serien, Unterhaltungs- und Musiksendungen, Dokumentationen sowie Sportsendungen.

Mit der Veröffentlichung des Geschäftsberichts folgte RTS in der Suisse romande, RSI in der Svizzera italiana und RTR in der Svizra rumantscha. Zusätzlich haben alle Unternehmenseinheiten die Kosten ihrer Radioketten offengelegt. Über die Links auf der Schweizerkarte gelangen Sie auf die Websites der Unternehmenseinheiten, wo Sie für jede Sprachregion Details zu den Sendungskosten finden.



2016

# Vereinsstruktur

Delegiertenversammlung

Verwaltungsrat

Präsident

Viktor Baumeler

Zentralsekretär

Beat Schneider

Leiter Interne Revision

Jean-Blaise von Arx

## Regionalgesellschaften

**SRG.D**

SRG Deutschschweiz

Radio- und  
Fernsehgesellschaft  
der deutschen  
und rätoromanischen  
Schweiz

Präsident

Andreas Schefer

Regionalrat

Regional-  
vorstand

Publikumsrat

Präsident:  
Manfred Pfiffner

Ombudsstelle

Roger Blum

**RTSR**

Radio Télévision  
Suisse Romande

Société de radiodiffusion  
et de télévision  
de Suisse romande

Président

Jean-François Roth

Conseil  
régional

Comité  
régional

Conseil du public

Président:  
Matthieu Béguelin

Organe de médiation

Raymonde Richter

Revisionsstelle

Prüfungsgesellschaft

Ernst & Young AG

Leitender Revisor

Martin Gröli

**Corsi**  
Società cooperativa  
per la Radiotelevisione svizzera  
di lingua italiana

Presidente

Luigi Pedrazzini

Consiglio  
regionale

Comitato  
del Consiglio  
regionale

Consiglio del pubblico

Presidente:  
Raffaella Adobati Bondolfi

Organo di mediazione

Francesco Galli

**SRG.R**  
SRG SSR Svizra Rumantscha

President

Oscar Knapp

Cussegl  
regional

Suprastanza

Cussegl dal public

President:  
Michael Spescha

Servetsch da mediaziun

Toni Hess

2016

# Unternehmensstruktur

Delegiertenversammlung

Verwaltungsrat

Generaldirektor

Geschäftsleitung

## Generaldirektion

Generalsekretariat  
Finanzen und Controlling  
Operationen  
Human Resources  
Kommunikation  
Märkte und Qualität  
Nationale Koordination Multimedia

## Unternehmenseinheiten

RSI Radiotelevisione svizzera

RTR Radiotelevision Svizra Rumantscha

RTS Radio Télévision Suisse

SRF Schweizer Radio und Fernsehen

SWI swissinfo.ch

## Tochtergesellschaften\*

Technology and Production Center  
Switzerland AG

Telvetia SA

Swiss TXT AG

Mxlab AG

## Regionalgesellschaften

Corsi  
Consiglio regionale  
Comitato del Consiglio regionale

SRG SSR Svizra Rumantscha  
Cussegl regional  
Suprastanza

RTSR  
Conseil régional  
Comité régional

SRG Deutschschweiz  
Regionalrat  
Regionalvorstand

SWI swissinfo.ch  
Ausschuss

MCDT AG

\* Die Tochtergesellschaft Publisuisse SA wurde in Admeira transferiert, das neue Gemeinschaftsunternehmen mit Ringier und Swisscom.

---

2016

# Verwaltungsrat





**1 Viktor Baumeler**  
Präsident SRG

**2 Jean-François Roth**  
Vizepräsident SRG  
Präsident RTSR

**3 Regula Bühler-Fecker**  
Verwaltungsrätin SRG

**4 Lucy Küng**  
Verwaltungsrätin SRG

**5 Ulrich Gygi**  
Verwaltungsrat SRG

**6 Luigi Pedrazzini**  
Verwaltungsrat SRG  
Präsident Corsi

**7 Ursula Gut-Winterberger**  
Verwaltungsrätin SRG

**8 Andreas Schefer**  
Verwaltungsrat SRG  
Präsident SRG Deutschschweiz

**9 Oscar Knapp**  
Verwaltungsrat SRG  
Präsident SRG.R

**10 Beat Schneider**  
Zentralsekretär SRG  
(ohne Stimmrecht)

---

2016

# Geschäftsleitung





**1 Roger de Weck**  
Generaldirektor SRG

**2 Marco Derighetti**  
Direktor Operationen SRG

**3 Beat Grossenbacher**  
Direktor Finanzen  
und Controlling SRG

**4 Maurizio Canetta**  
Direktor RSI

**5 Gilles Marchand**  
Direktor RTS

**6 Ladina Heimgartner**  
Direktorin RTR

**7 Ruedi Matter**  
Direktor SRF

**8 Walter Bachmann**  
Generalsekretär SRG  
(ohne Stimmrecht)

# Rechtliche Grundlagen

Die Tätigkeit der SRG stützt sich auf die Schweizerische Bundesverfassung, das Radio- und Fernsehgesetz, die Radio- und Fernsehverordnung sowie die Konzession der SRG.

## Bundesverfassung

Artikel 93 der Bundesverfassung (BV) hält fest, dass die Gesetzgebung über Radio und Fernsehen Sache des Bundes ist. Radio und Fernsehen sollen zur Bildung und kulturellen Entfaltung, zur freien Meinungsbildung und zur Unterhaltung beitragen, auf die Besonderheiten des Landes und die Bedürfnisse der Kantone Rücksicht nehmen, die Ereignisse sachgerecht darstellen und die Vielfalt der Ansichten widerspiegeln. Ausserdem garantiert die BV die Unabhängigkeit von Radio und Fernsehen und die Autonomie in der Programmgestaltung. Als spezielle Fach- und Kontrollinstanz sieht die BV eine von Behörden und Parlament unabhängige Beschwerdeinstanz (UBI) vor.

## Radio- und Fernsehgesetz, Radio- und Fernsehverordnung

Das Radio- und Fernsehgesetz hält unter anderem den Programmauftrag, die Verbreitung, die Organisation und die Finanzierung der SRG fest. Laut Radio- und Fernsehgesetz (RTVG) sowie Radio- und Fernsehverordnung (RTVV) muss die SRG so organisiert sein, dass ihre Autonomie und Unabhängigkeit gewährleistet sind, dass sie wirtschaftlich geführt sowie national koordiniert respektive geleitet werden kann, dass die Anliegen der Sprachregionen berücksichtigt werden, dass das Publikum in der Organisation vertreten ist und dass sie nach aktienrechtlichen Prinzipien geführt werden kann.

Wer Radio- und Fernsehprogramme empfangen will, hat eine Empfangsgebühr zu entrichten, deren Höhe vom Bundesrat festgelegt wird. Dabei berücksichtigt der Bundesrat:

- den Bedarf für die Finanzierung der Programme der SRG und ihrer übrigen publizistischen Angebote;
- die Unterstützung konzessionierter Programme;
- die Aufgaben im Zusammenhang mit der Erhebung der Empfangsgebühren sowie die Durchsetzung der Melde- und Gebührenpflicht;
- die Unterstützung der Stiftung für Nutzungsforschung;
- die Errichtung von Sendernetzen im Rahmen der Einführung neuer Technologien.

## Konzession

Die Konzession präzisiert den Auftrag, den die SRG mit der Gesamtheit ihrer Radio- und Fernsehprogramme sowie anderen publizistischen Angeboten zu erfüllen hat.

Im Bereich **Radio** veranstaltet die SRG

- je drei Programme für die deutsche, französische und italienische Sprachregion;
- ein rätoromanisches Programm;

- je ein modifiziertes Programm für die deutsche und französische Sprachregion (ein modifiziertes Programm übernimmt Grundcharakter und Inhalte des Basisprogramms, zeichnet sich jedoch durch einen eigenen «Musikteppich» aus);
- ein Jugendprogramm für die deutschsprachige Schweiz;
- je ein Musikprogramm in den Bereichen Klassik, Jazz und Pop;
- ein deutschsprachiges Informationsprogramm.

Im Bereich **Fernsehen** veranstaltet die SRG

- je zwei Programme für die deutsche, französische und italienische Sprachregion in HDTV-Qualität;
- Sendungen für die rätoromanische Sprachregion;
- ein deutschsprachiges Wiederholungsprogramm;
- ein französischsprachiges Angebot mit laufend aktualisierten Informationen und Programmhinweisen über Internet;
- Sendungen über politische, wirtschaftliche, kulturelle und sportliche Ereignisse von sprachregionaler oder nationaler Bedeutung originär über Internet.

Das **Online-Angebot** der SRG umfasst

- Online-Inhalte mit Sendungsbezug (direkter zeitlicher und thematischer Bezug zu redaktionellen Sendungen oder Sendeteilen);
- Online-Inhalte ohne Sendungsbezug als Textbeiträge in den Sparten News, Sport und Regionales/Lokales (beschränkt auf höchstens 1000 Zeichen pro Beitrag);
- Hintergrund- und Kontextinformationen zu Sendungen;
- Informationen zu Basiswissen mit Bezug zu bildenden Sendungen;
- an Sendungen gekoppelte Publikumsforen und Spiele;
- einen mehrsprachigen Online-Dienst für das Ausland (SWI swissinfo.ch);
- einen Online-Dienst für das grenznahe italienischsprachige Publikum (tvsvizzera.it).

Die Konzession hält ferner fest, dass die SRG mittels ihrer Programme und übrigen publizistischen Angebote zu Folgendem beiträgt

- freie Meinungsbildung des Publikums durch umfassende, vielfältige und sachgerechte Information insbesondere über politische, wirtschaftliche und soziale Zusammenhänge;
- kulturelle Entfaltung und Stärkung der kulturellen Werte des Landes sowie Förderung der schweizerischen Kultur unter besonderer Berücksichtigung der Literatur sowie des Musik- und Filmschaffens;
- Bildung des Publikums, namentlich durch die regelmässige Ausstrahlung von Sendungen mit bildendem Inhalt;
- Unterhaltung.

# Impressum

Herausgeberin  
SRG SSR, Unternehmenskommunikation,  
Bern, srgssr.ch, info@srgssr.ch

---

Konzept und Redaktion  
Simon Denoth, Unternehmenskommunikation, srgssr.ch, info@srgssr.ch

---

Übersetzungen  
Nationale Services SRG SSR,  
Sprachdienst, Bern, pool.tandem@srgssr.ch

---

Gestaltung  
Heusser Communicates AG, heussercom.ch

---

Fotos  
Seite 2: RTS / Laurent Bleuze  
Seiten 32–35: Marcel Grubenmann, www.grubenmann.biz /  
Zeljko Gataric, www.gataric-fotografie.ch  
Seite 39: SRF

---

Druck  
Stämpfli AG, Bern, staempfli.ch

---

Erscheinungsdatum  
Mai 2016

---

Auflage  
Deutsch: 3300, Französisch: 1500, Italienisch: 800, Englisch: 400

---

Bezugsadresse  
SRG SSR  
Unternehmenskommunikation  
Giacomettistrasse 1  
3000 Bern 31

---

Die Publikation «Zahlen, Daten, Fakten» kann auf der Website srgssr.ch über den Infoservice elektronisch abonniert oder unter «Publikationen» als PDF heruntergeladen werden. Sie ist auf Deutsch, Französisch, Italienisch und Englisch erhältlich.

---



# Geschäftsbericht 2015

Information, Film, Musik, Sport  
und Unterhaltung – seit 85 Jahren  
bringen wir Ihnen die Schweiz  
und die Welt ins Haus.

**Online-Geschäftsbericht 2015:**  
[srgssr.ch/gb2015](http://srgssr.ch/gb2015)

