



---

THE HUFFINGTON POST

허핑턴 포스트 코리아





# Global Conversations Start Here

---

THE HUFFINGTON POST

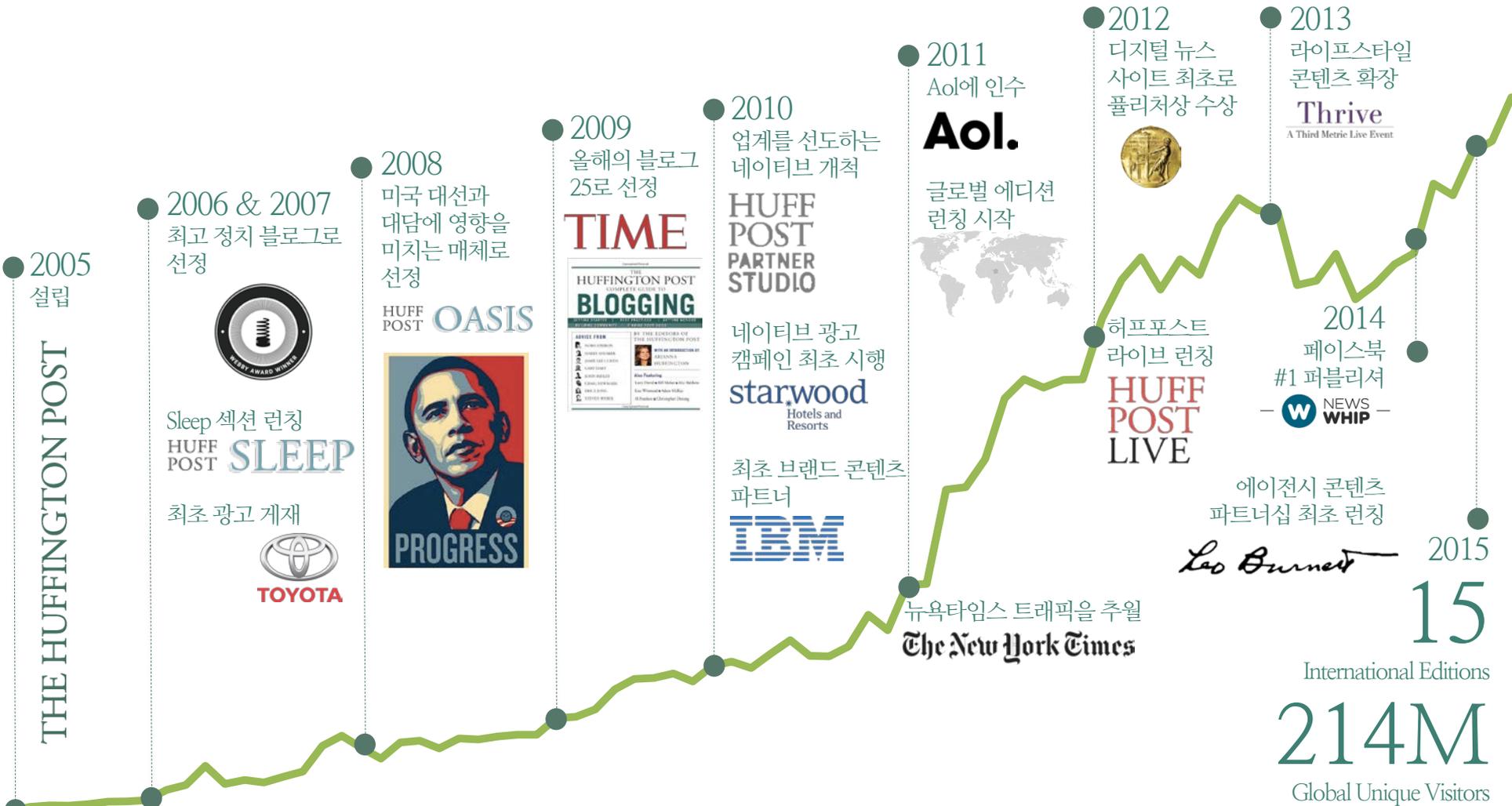
“ 2억 UV는 대단한 성과입니다. 하지만 통계보다 중요한 것은 이 과정에서 우리가 지금까지 배제됐던 목소리를 확산시키고, 이야기를 전달하는 데 그치지 않고 사람들의 삶에 변화를 일으키는 데 집중하고 있다는 것입니다.

*Ariana Huffington*



# 뉴스 산업의 새로운 역사

허핑턴포스트는 세계 최대의 뉴스 사이트입니다. 10년 만에 이뤄낸 성과입니다.



# 월 방문자 214,000,000명

15개 에디션으로 운영되는 허핑턴포스트의 글로벌 방문자는 월 2억 1천만명이 넘고, 데스크탑 사용자만 월 1억 2천만명이 넘습니다. 전세계의 어떤 뉴스 미디어보다 많은 수용자들이 허핑턴포스트를 방문하고 있습니다.

## UNIQUE VISITORS (MM) JAN 2015

214M THE HUFFINGTON POST

77M BuzzFeed

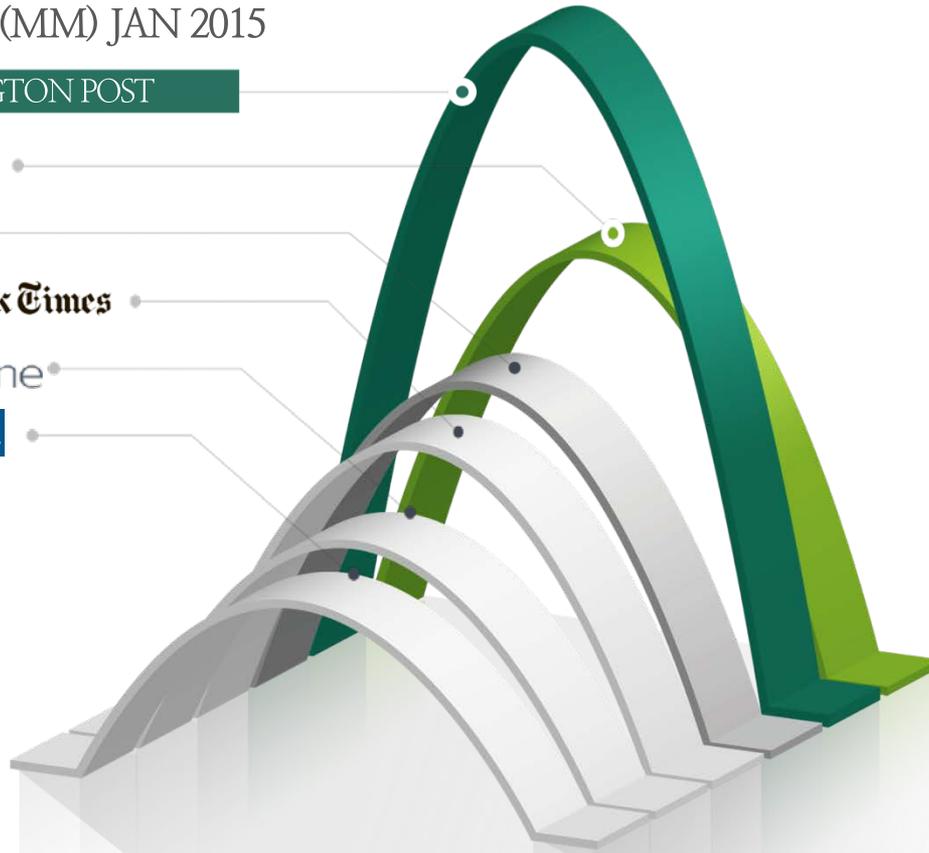
75M CNN

57M The New York Times

45M Mail Online

36M theguardian

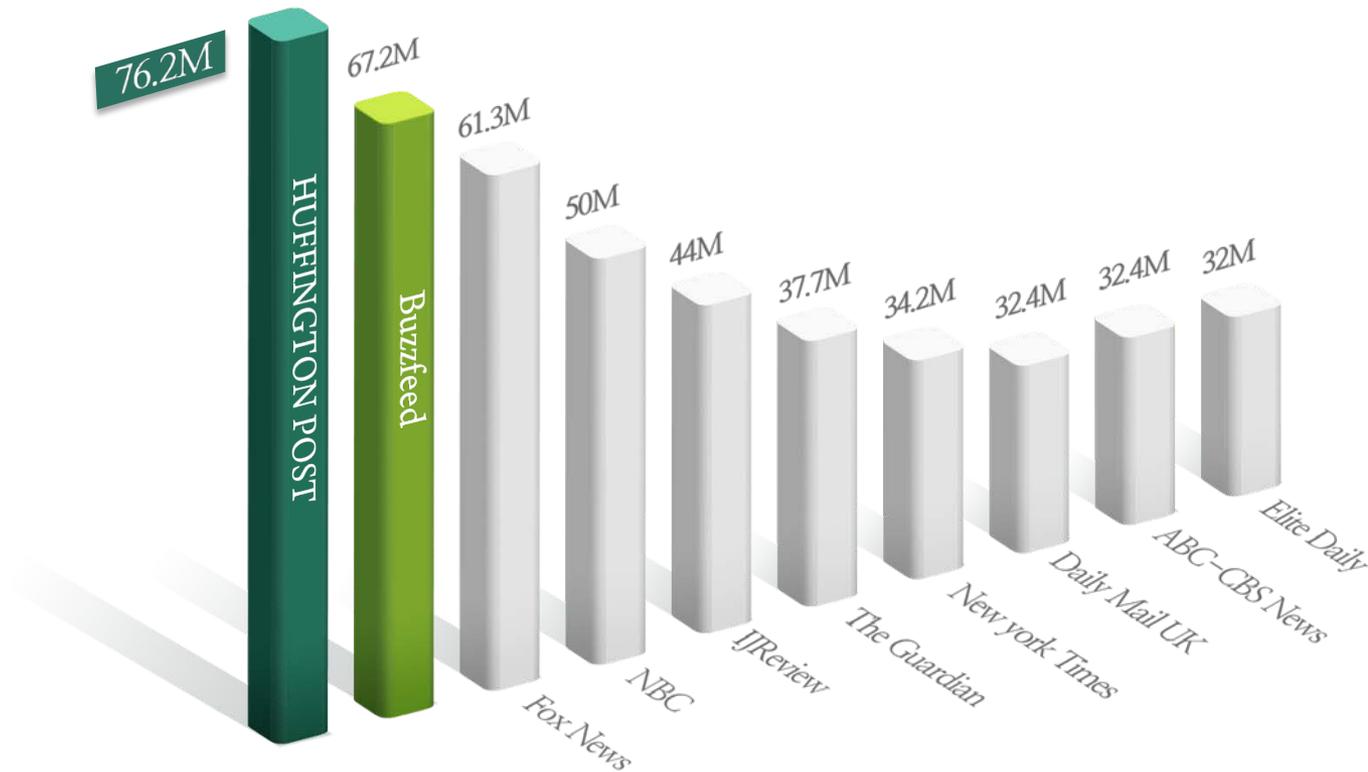
33M BBC



- 다른 경쟁매체의 UV는 데스크탑을 기준함. (모바일을 포함한 데이터를 확보할 수 없음)
- 허핑턴포스트는 글로벌 Cross-Platform(모바일+데스크탑)을 기준이며, 허핑턴포스트의 데스크탑 UV는 125M 수준임. US 에디션만의 UV는 118M.
- Source: Comscore Multi-Platform Worldwide Audience, Custom Report, Jan 2015, Custom Entity
- Source: Comscore, Jan 2015, HuffPost US Multi-Platform Traffic to Global Entity, Other sites: Worldwide Desktop Traffic

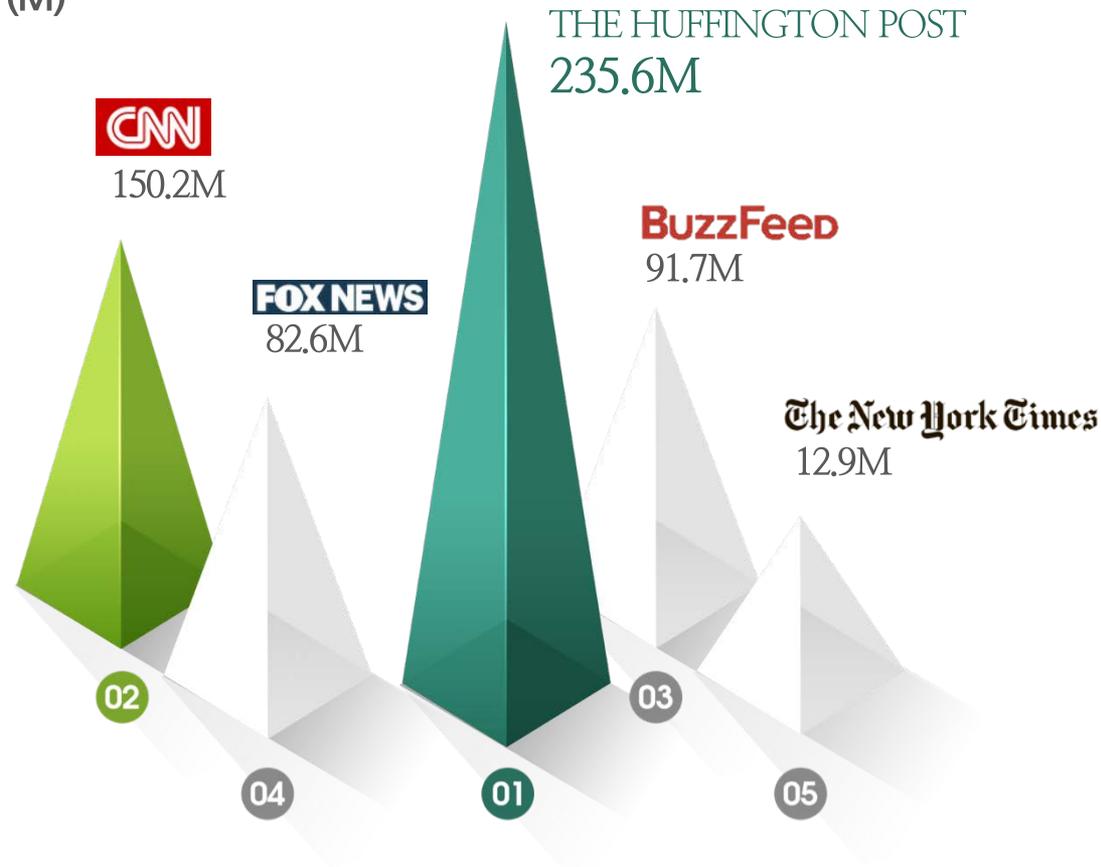
페이스북, 트위터, 핀터레스트, 구글플러스, 링크드인, 포스퀘어, 디그 등 수많은 소셜미디어에서 절대적인 우위를 점하고 있습니다. 소셜 미디어에서 발생하는 수용자의 인터렉션이 월평균 2억 2천만회를 넘어서는 등 허핑턴포스트의 기사는 가장 빠르고 폭넓게 수용자의 삶에 파고듭니다.

The Most Social Site on Facebook in June 2015, Facebook Actions



디지털 공간에서 뉴스 동영상이 가장 많이 소비되는 사이트는 허핑턴포스트입니다. CNN이나 폭스뉴스, 버즈피드 등 유명 뉴스 채널보다도 월등히 많습니다. 15개 에디션에서 독자적으로 생산하는 동영상 콘텐츠를 합치면 그 차이는 더 커집니다.

Monthly Video Views (M)



허핑턴포스트는 각국에서 가장 신뢰받는 미디어와 제휴해 15개의 에디션을 발행합니다. 독립적이면서도 강하게 연결된 에디션들은 세계의 아젠다와 지역의 이슈를 결합시킵니다. 동일한 플랫폼을 통해 10개 이상의 언어와 15개국 이상의 지역 뉴스를 생산하는 곳은 허핑턴포스트가 유일합니다.



15 •

Existing Editions  
: editions  
launched to date

17 •

Upcoming Editions  
: editions launched  
by end of 2015

허핑턴포스트가 괄목한 성과를 그것도 글로벌 전역에 걸쳐 지속적으로 창출할 수 있는 것은 4가지의 핵심 역량 때문입니다. 각 시장 특성에 맞춘 지역 중심의 콘텐츠 운영과 허핑턴포스트 고유의 DNA에 기반한 혁신, 사업과 브랜드 가치, 각 국의 일류 미디어와의 파트너십, 모든 시장에 동시에 적용되는 범용적인 기술 플랫폼이 그것입니다.



## LOCAL

지역 중심의 다양한 콘텐츠와 현지 언어



## INNOVATION

허핑턴포스트 DNA에 기반한 혁신과 실험



## PARTNERS

일류 미디어 기업과 파트너십



## TECH

모든 에디션 공통의 범용적인 기술 플랫폼

# 다양한 플랫폼에 대응

허핑턴포스트의 영향력은 단순히 홈페이지에 제한되지 않습니다. 수많은 소셜미디어와 다양한 뉴스앱, 검색엔진과 포털, 여러 제휴 매체를 통해 놀라운 속도로 전세계 구석구석까지 확산되고 공유됩니다.



A teal-tinted photograph of children at a party. In the foreground, a girl and a boy are pointing towards the left. The girl is holding a string of balloons. The background is filled with more balloons and other children, creating a festive atmosphere.

인생은 뉴스로 가득하다

---

THE HUFFINGTON POST KOREA

“ 사건 사고만이 뉴스는 아닙니다. 기존과 다른 의견,  
새로운 시도, 처음 핀 봄 꽃, 누군가의 한 마디, 모든  
것이 뉴스이며 세상은 또한 그런 뉴스로도  
가득합니다.

”



언론매체가 일방적으로 제공하는 “알아야 하는 뉴스” PRESS AGENDA의 한계에서 벗어나, 이용자가 “관심 있는 뉴스” PUBLIC AGENDA를 기반으로, 수용자 개인에게 “의미 있는 뉴스” PERSONAL AGENDA를 만들어 나갑니다.

## 새로운 아젠다의 개척

한국의 여론 시장에서 사실상 방치되었던 LGBT, 동물권, 다문화, 인권, 여행 등의 영역에서 여론을 창출

## 세계와 호흡

세계 시민이 참여하는 거대한 문화공간이자 매개체이며 선한 에너지로 세상을 바꾸고 싶어하는 우리 모두의 이야기를 기반으로, 개인적이고 흥미롭고 유익하고 새로운 미래의 가치, 공동의 가치를 공유

## 탁월한 식견과 대안적 시각

오피니언(블로그) 콘텐츠에 대한 독자들의 높은 몰입도에 기반해 개인의 이슈를 사회적 아젠다로 전환

## 차별적인 사용자 경험의 제공

독자의 관심과 여론의 흐름을 과학적으로 분석해 독자의 관심을 예측하고, 독자의 뉴스 소비 행태에 대한 통계를 바탕으로 독자가 원하는 뉴스를 독자가 원하는 방식으로 제공

## 뉴스와 라이프스타일의 균형

지루한 뉴스가 아닌 콘텐츠와 정보, 뉴스를 결합한 뉴스테인먼트를 제공

## 2544세대의 관점

그동안 여론을 주도해 온 40~50대의 프레임에서 벗어나, 25~44세의 관심과 시각, 가치에 기반한 뉴스를 공급



# 지구적 아젠다를 확산

르몽드, 엘파이스, 아사히 등 존경받는 최고의 뉴스 기업들과 제휴한 허핑턴포스트의 15개 뉴스룸은 상시적인 편집회의와 연 2회의 글로벌 미팅을 통해 지구적 아젠다를 설정하고 세계 시민으로서 한국인이 고민해야 할 이슈를 제공합니다.

**Greece**



January 7, 2015  
Terrorist attack on the offices of French satirical magazine, Charlie Hebdo, leaves several people dead or injured

**UK**



**LE HUFFINGTON POST**  
Within minutes, our edition in France has early access to footage of the shooting

**US**



**Pour Cabu, Charb, Wolinski et tous les autres...**  
Anne Sinclair, our French Editorial Director, writes a powerful blog post on her friendship with one of the deceased cartoonists

**JP**



**Expert Global Reporting**  
Our editorial chief in France, Paul Ackermann, appears on MSNBC and several other media networks to provide real-time reporting from France

**BR**



허핑턴포스트의 14개 에디션은 적극적으로 허핑턴포스트코리아의 기사를 번역해 전세계에 확산시켰습니다. 세월호 참사나 메르스 사태, 북한 소식과 한국의 글로벌 기업 동향, 한류 소식까지 폭이 넓습니다. 한국 블로거의 글이 10개국 이상의 에디션에 퍼블리싱되기도 하고, 한국의 대표적 문화상품인 웹툰이 영어로 번역되어 미국 독자들에게 소개되기도 합니다.

허핑턴포스트코리아는 14개 에디션들의 편의와 국내외의 주요한 오피니언 리더들을 위해 조만간 영문판을 런칭합니다.

## THE WORLD POST

**How Korean Media Got The Ferry Tragedy All Wrong**  
Posted: 04/17/2014 5:09 pm EDT | Updated: 06/17/2014 5:59 am EDT



On Wednesday 16, Korean media broa in Jindo during the whole day. It was is as horrible as the news.

## THE WOR

**Samsung's Devastat The Tears Of 'Semi**  
Huffington Post Korea | The World Post  
Posted: 12/01/2014 9:54 am EST | Updated: 12/12/2014

2079 0 138 198

This article was translated by The Huffing Hankyoreh, HuffPost's local media partnre Hankyoreh's larger series on the potential industry on the children of its workers.

Over the past few years, Samsung Corporat allegations about the health of some of its Korea.

Former workers and their families, along with labor activists, have said that conditions at the company's semiconductor factories have led to higher occurrences of illnesses such as leukemia and other cancers among former semiconductor workers.

## What Is the Korean Dream?



## POLITICS

## Open Letter to the Korean President: 61 Years After Armistice, Democracy Is More Vital Than Ever



3.4k 951 0 12 22

SUGGESTED FOR YOU

## THE HUFFINGTON POST KOREA

데니스 쿠시니치가 박근혜 대통령에게 보낸 편지: '지금 민주주의는 그 어느 때보다 더 중요하다'(전문)



## THE HUFFINGTON POST KOREA

## 데니스 쿠시니치 전 의원께 보내는



35 0 0

데니스 쿠시니치 귀하, 저는 대한민국 국회의 여당인 새누리당의 조혜진의원이라고 합니다. 귀하께서 박근혜 대통령께 보낸 공개편지를 보고, 저의 의견을 말씀드리고자 저도 귀하께 공개편지를 씁니다.

## THE HUFFINGTON POST KOREA

블로그

## 코리아안 드림이란 무엇인가?

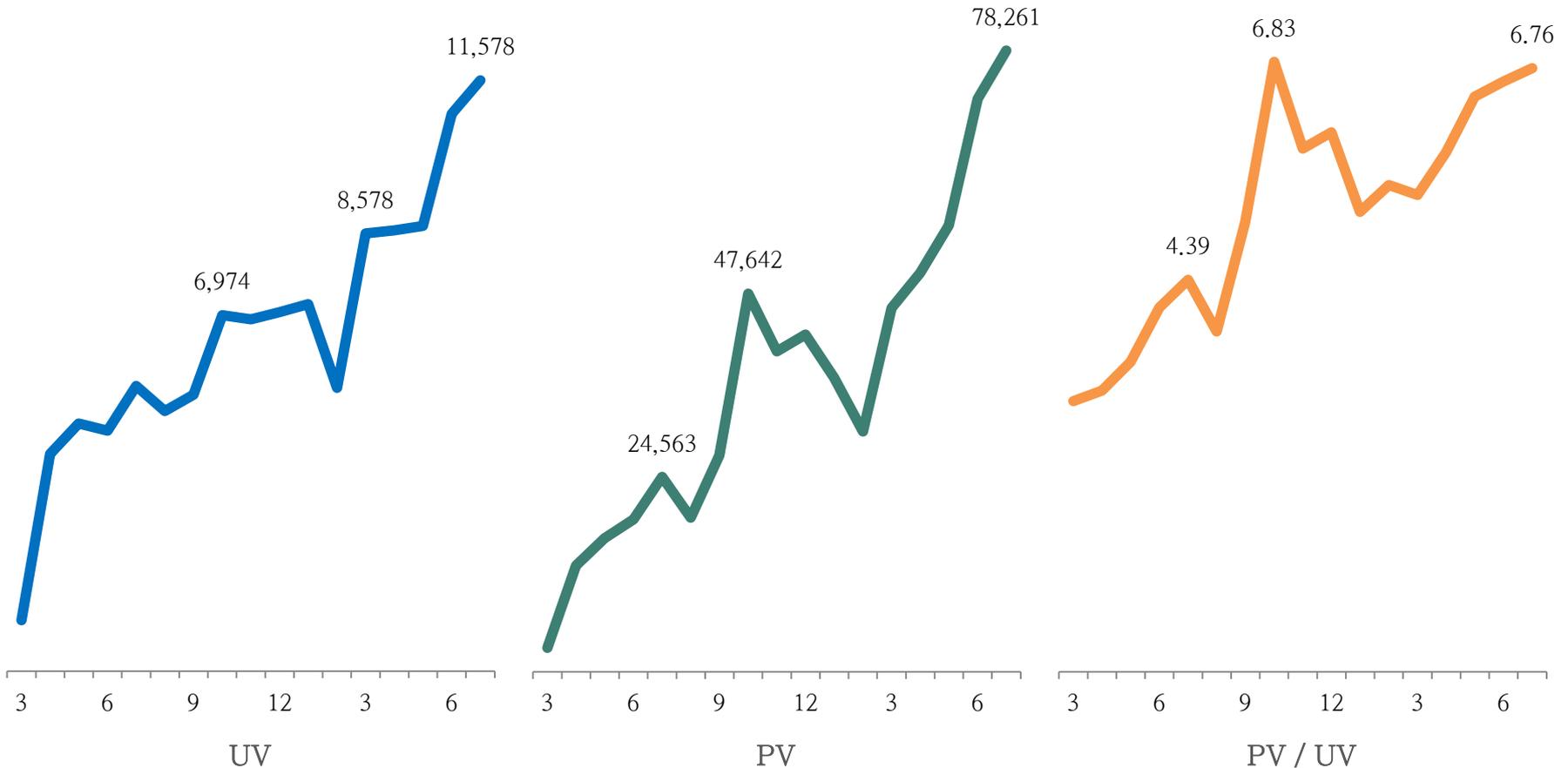


250 80 0 0 1

중국(中國)이 주목 받고 있다. '중국몽'은 시진핑(習近平) 중국 국가 주석이 2012년 11월 중국 공산당 중앙위원회 총서기 자리에 오르자마자 주장한 개념이다. 프랑스의 중국

# 가장 빠르게 성장하는 뉴스미디어

2015년 7월의 허핑턴포스트코리아 UV는 1158만, PV는 7826만입니다. 작년 동기에 비해 UV는 2.1배, PV는 3.2배가 증가한 것 입니다. 이 기간중 월평균 UV 성장율은 6.3%, PV 성장율은 10.1%에 이릅니다. 최근 3개월의 성장세는 이보다 더 가파릅니다. 허핑턴포스트코리아는 한국에서 가장 빠르게 성장하는 뉴스 사이트입니다.

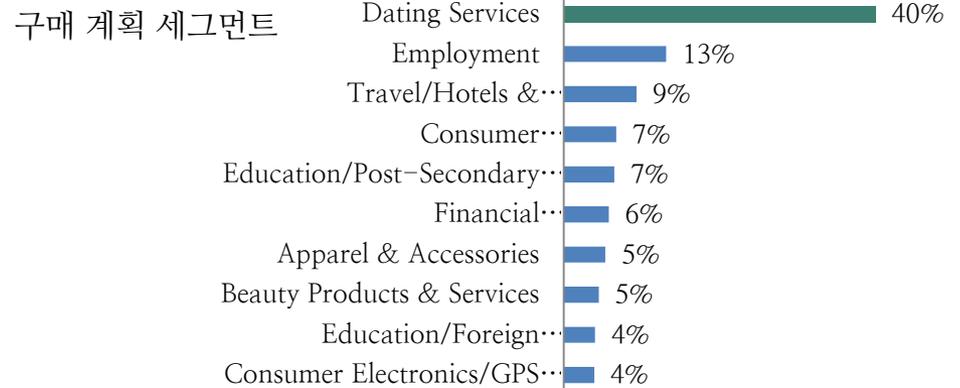
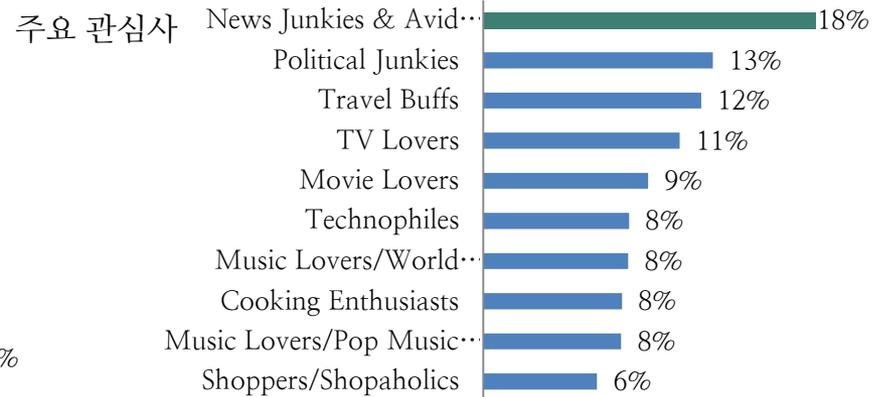
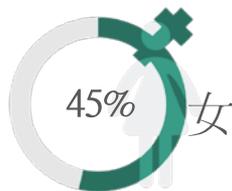
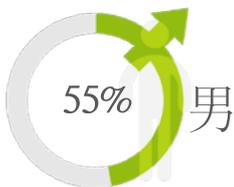
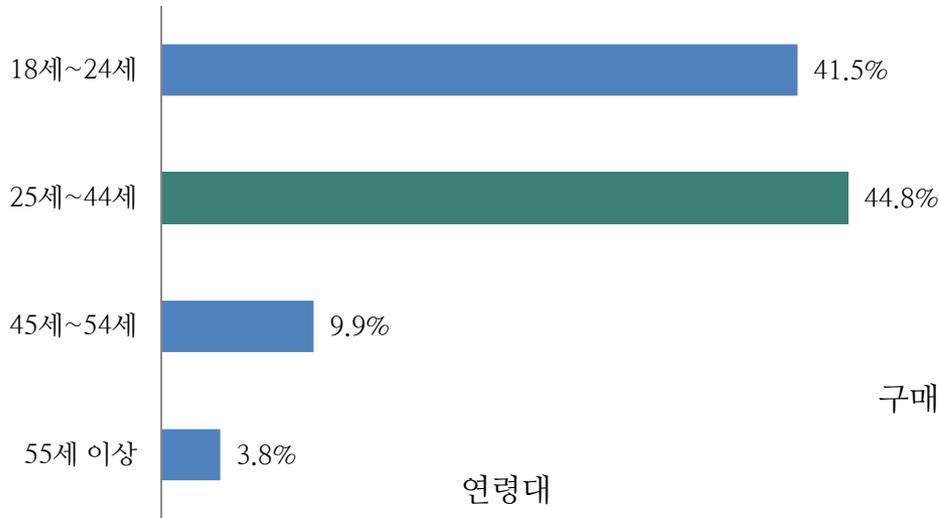


- Source: Adobe Omniture, Mar 2014 ~ Jul 2015
- UV 및 PV는 천단위

# 25~44세대의 새로운 기준

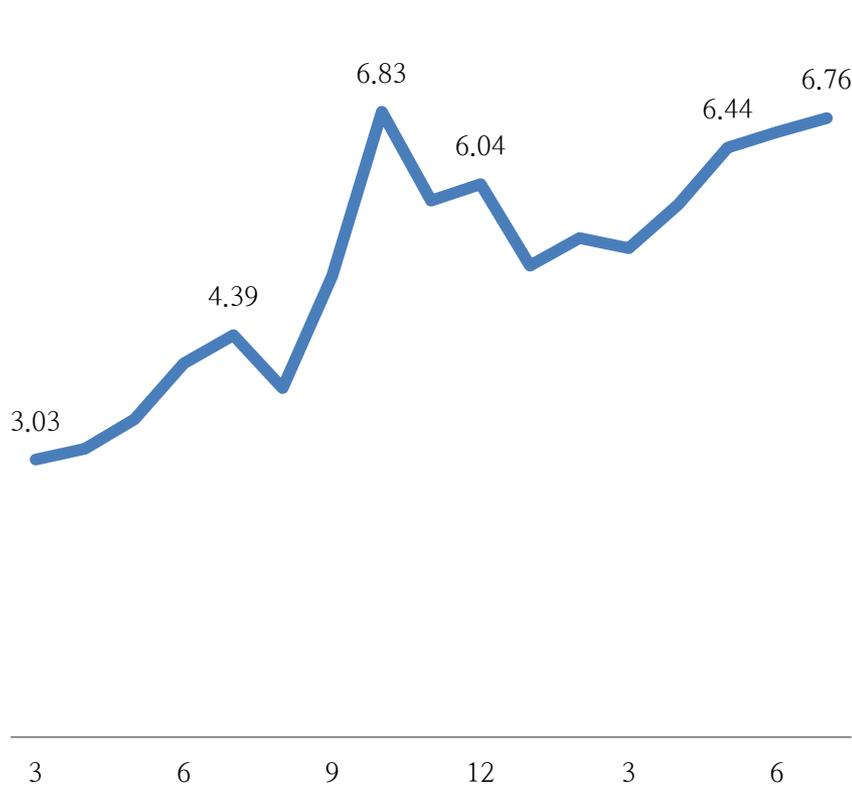
전체 인구의 31%를 차지하고 있고, 디지털 환경에 익숙하며, 디지털 뉴스의 확산에 있어 지속적으로 영향력이 성장하고 있으나, 기존 언론 시장에서는 소외되어 온 25~44세 집단이 허핑턴포스트코리아의 핵심 고객군입니다. 이들이 전체 트래픽에서 차지하는 비중은 점차 확대되고 있습니다. 여성의 비중이 매우 높은 것도 특징입니다.

## Audience

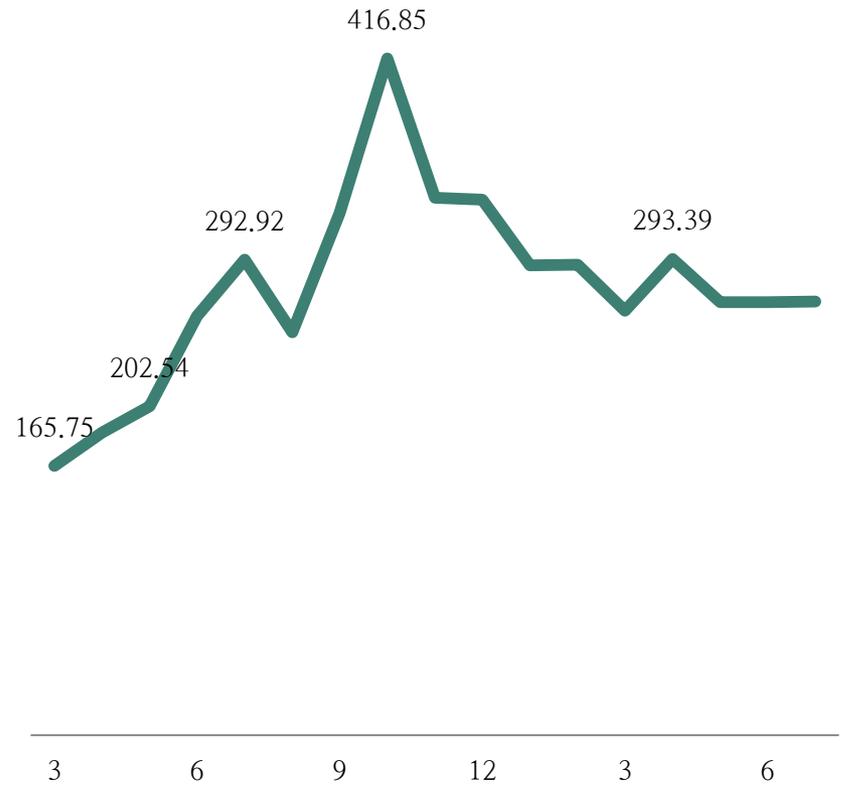


Source: 구글 analytics 2015년 상반기(1월~6월)

허핑턴포스트코리아는 끊임없이 독자의 성향 및 유저 인터페이스에 대해 연구하고 이를 반영하여 독자들이 더 많은 기사를 읽고 더 많이 머물 수 있도록 지속적으로 변화하고 있습니다.



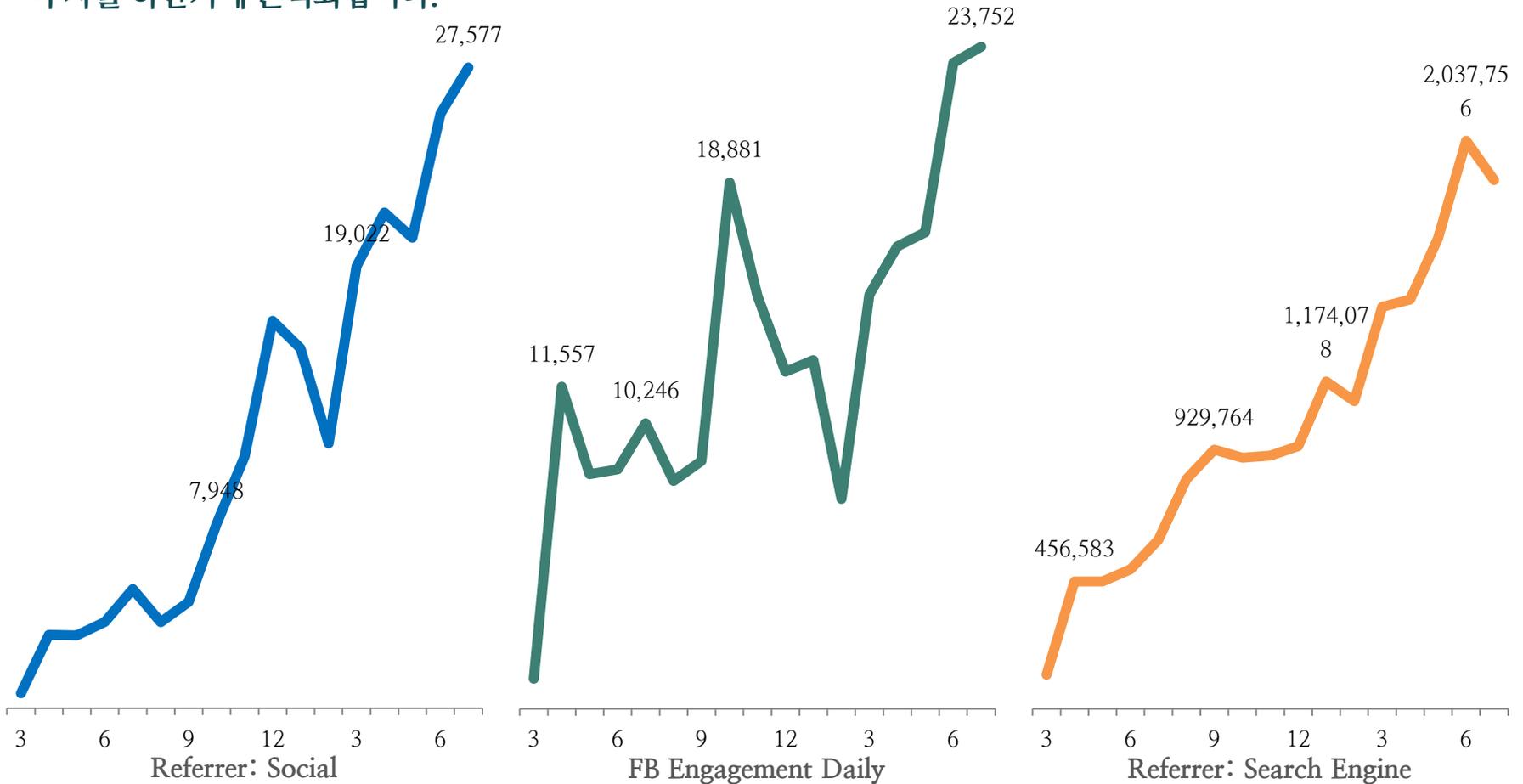
인당 PV



방문자당 체류시간

# 소셜 미디어와 검색엔진의 성장

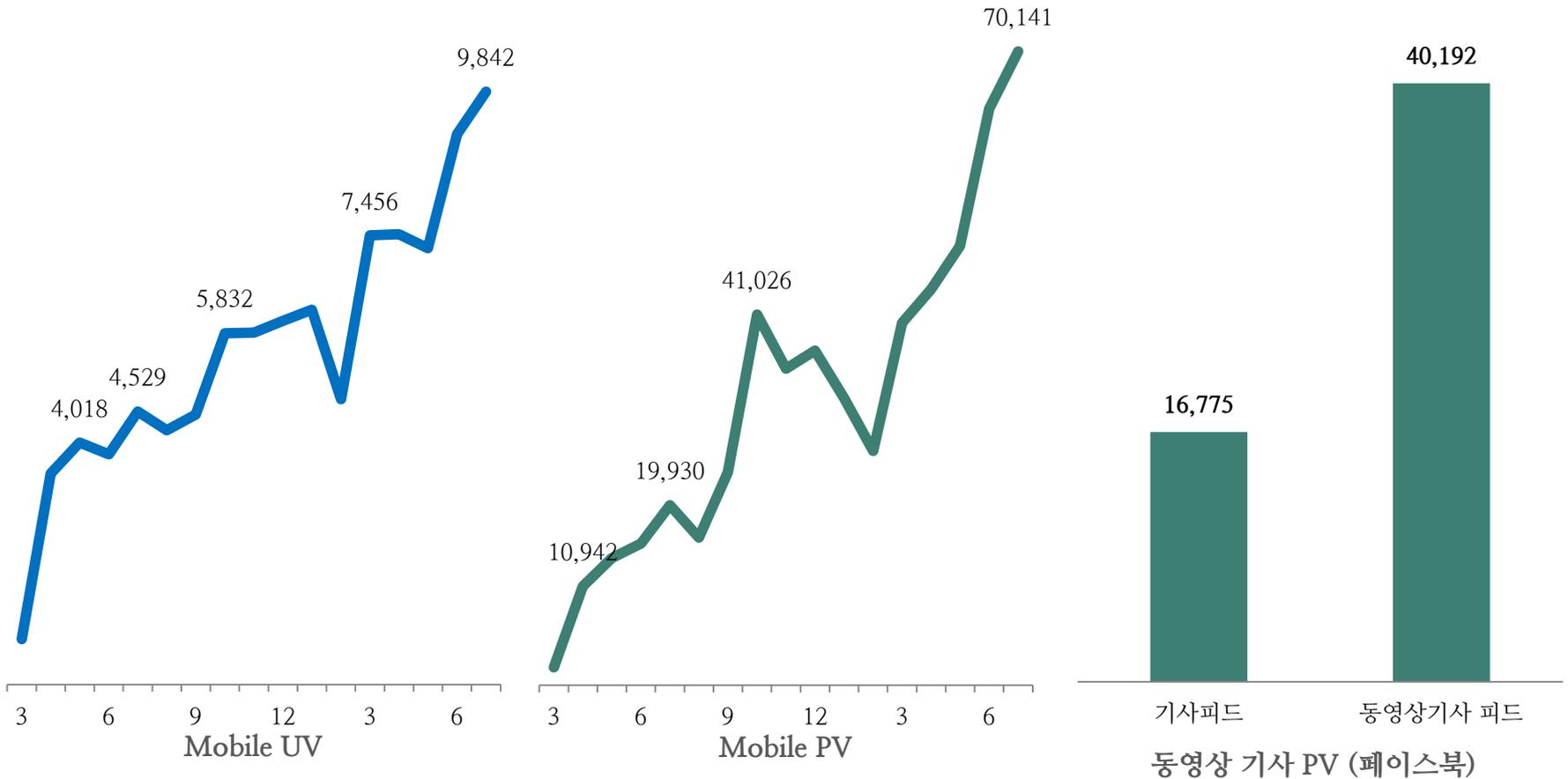
허핑턴포스트코리아는 정보와 감동, 재미 등 기본적인 DNA를 지켜나가면서 끊임없이 진화하고 있습니다. 이를 공감하고 공유하고 있는 젊은 세대들이 최대 독자입니다. 소셜 미디어는 젊은 세대들이 허핑턴포스트코리아의 가치를 공유하는 데 큰 역할을 하고 있습니다. 카카오토리와 핀터레스트같은 새로운 소셜 미디어에 대한 투자를 하반기에 본격화합니다.



• Source: Adobe Omniture, Mar 2014 ~ Jul 2015, 모든 숫자는 instance 기준

# 모바일 + 비디오 = 무궁한 시장

허핑턴포스트코리아 트래픽의 80%는 모바일에서 창출되고 있습니다. 이러한 모바일 트래픽의 증가는 비디오 콘텐츠에 대한 이용 증가를 불러 왔으며, 페이스북에서도 동영상 기사 피드는 일반적인 기사 피드보다 2.4배 더 많은 독자들을 불러들이고 있습니다. 이러한 독자 변화를 반영하여 허핑턴포스트코리아는 비디오 콘텐츠에 대한 투자를 전년보다 두 배로 늘리는 등 동영상 콘텐츠 개발에 역점을 두고 있습니다.



• Source: Adobe Omniture, Mar 2014 ~ Jul 2015, UV 및 PV는 천단위 (모든 통계에서 모바일 어플리케이션은 제외). 모바일 어플리케이션의 PV/UV는 2015년 6월 기준 191

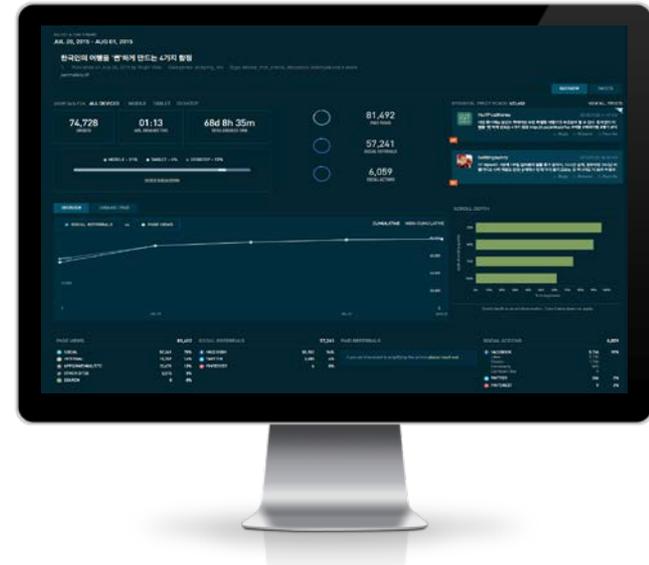
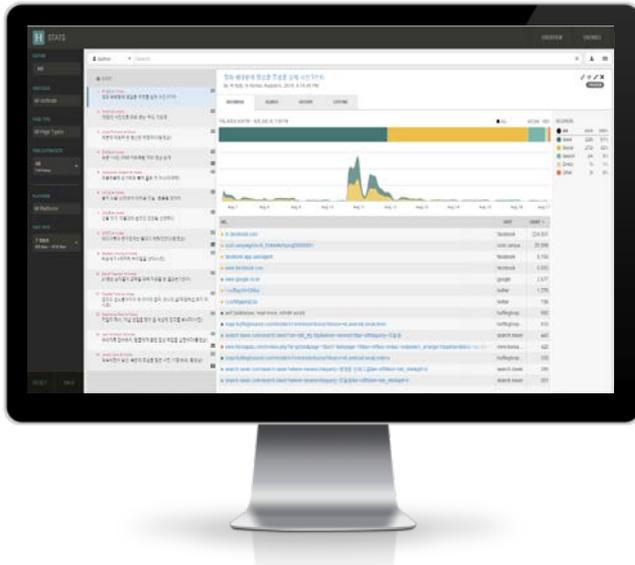
A hand holding a stylus over a tablet on a wooden desk. The image is overlaid with a teal color filter.

# 네이티브애드: 브랜드를 위한 최고의 선택

THE HUFFINGTON POST KOREA

허핑턴포스트코리아의 네이티브어드는 독자에 대한 깊은 이해에서 출발합니다. 끊임없이 독자들의 관심을 찾고, 독자들과 소통하고, 독자들이 남긴 흔적들을 분석해 독자들의 표면적 니즈 뿐만아니라 표현하지 않는 관심사까지 찾아냅니다. 이를 위해 허핑턴포스트코리아는 홈페이지 뿐 아니라 페이스북 등 소셜 미디어의 반응을 실시간으로 파악할 수 있는 툴을 보유하고 있습니다.

이것이 허핑턴포스트코리아의 네이티브어드가 단순히 캠페인의 목표를 달성하는 것에 그치지 않고, 독자들에게 새로운 정보를 전달하고 이를 통해 이전에 없던 광고 경험을 창출해 나가는 기반입니다.



허핑턴포스트코리아의 네이티브애드의 핵심은 “콘텐츠”입니다. 네이티브 콘텐츠는 독자에게 재미있고, 감동적이고, 유의한 경험을 제공하기 위해 5개의 원칙 아래 제작됩니다.

## STAND OUT

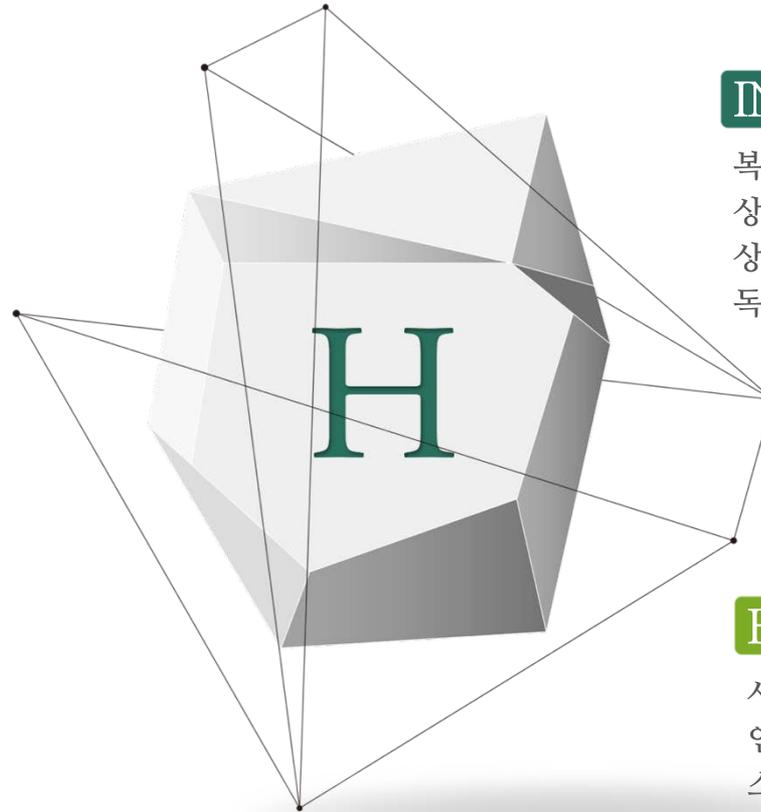
독특한 시각으로 이슈를 해석하고  
놀랄만한 통계와 흥미로운 근거 제시

## DON'T OVERSELL

양질의 콘텐츠 제공을 통해 독자와 신뢰  
형성이라는 원칙 아래, 제품 판매를  
강조하는 문구는 삼가고 언제나  
자연스러움을 유지

## BE TIMELY

에버그린 콘텐츠에 만족하지 않고  
실시간 콘텐츠와 새로운 트렌드에  
맞춰 독자와의 교감을 창출



## INFORM

복잡한 문제의 핵심을 짚어내고, 이전에는  
상상하지 못한 방법으로 해결책을 제시.  
상식적인 정보 제공에서 벗어나 신선하고  
독특한 팁을 제공

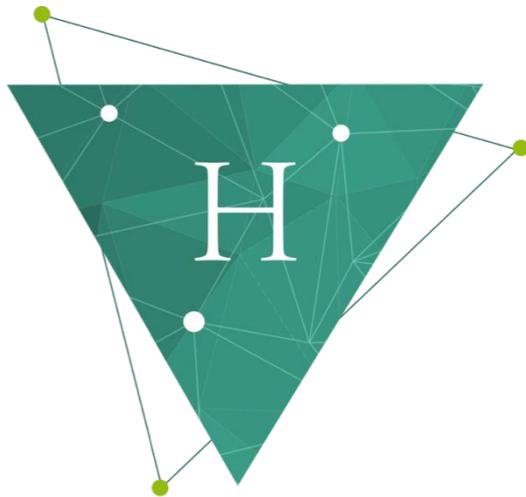
## HUMANIZE

사람의 사진을 보여주거나 이름을  
언급하면서 인간적 감정에 호소하는  
스토리텔링. 이를 통해 독자의 마음을  
사로잡고 행동 유도하는 동기를 부여

허핑턴포스트코리아는 네이티브애드를 전담하는 파트너스튜디오를 운영합니다. 캠페인 목적 달성을 위한 최적의 네이티브 솔루션을 제시하고 있으며 다양한 사례 및 각 산업군별 케이스 스터디를 통한 풍부한 경험과 노하우를 갖추고 있습니다.

## 01 QUALITY BRANDED CONTENT

기업 협력을 기반으로 독자가 필요로 하는 신뢰도 높은 정보



## 02 EXPERTISE

브랜드와 크리에이티브를 탁월한 네이티브 콘텐츠로 전환시키고, 독자들이 이를 적극적으로 소비하고 공유하도록 운용하는 역량

## 03 ANALYTICAL & EXPERIENTIAL

콘텐츠 노출에 따른 실시간 반응과 실증적 분석에 기초해 효과적으로 브랜드를 노출해 캠페인 목적을 달성

### IDEATION

예산을 확정하고 클라이언트의 캠페인 목표에 적합한 최적의 네이티브 솔루션을 제시

### OUTLINE

클라이언트와 캠페인 목표를 공유하고, 네이티브 콘텐츠 전략을 구성하고, 실행안을 구체화

### CREATION

네이티브 캠페인 실행안에 기초해 허핑턴포스트의 관련 콘텐츠 아카이브와 묶어서 큐레이션

### REPORTING & ANALYSIS

합의된 KPI를 기준으로 네이티브 캠페인의 성과를 분석 및 보고하고, 향후 개발 방향에 대해 조언

네이티브애드는 파트너스튜디오가 클라이언트와 “함께” 만드는 콘텐츠입니다. 허핑턴포스트코리아 독자에 대한 깊은 이해와 수많은 프로모션 경험을 축적한 파트너스튜디오의 플래너와 에디터들이 클라이언트와 함께 캠페인의 목표를 함께 설정하고, 이를 달성하기 위한 다양한 상품 구성과 콘텐츠 계획을 구체화합니다. 이 과정에서 클라이언트와의 상시적인 “대화”는 꼭 필요한 요소입니다.



	기획			제작		퍼블리싱	
	캠페인 일정 및 규모, 비용 상담	계재신청서 체결 및 캠페인 자료 전달	에디터와 광고주/대행사 콘텐츠 기획 미팅	1차 초안 전달: 광고주, 대행사 확인	네이티브 콘텐츠 확정: 광고주 최종 확인	네이티브 콘텐츠 게재 및 노출, SNS 피딩	결과보고서 전달
일정		D -14	D -10	D -3	D -1	Live	D +4
클라이언트/대행사	○	○	○		○		
허핑턴포스트 네이티브랩	○		○	○	○	○	○

## 캠페인 규모와 비용 결정

세일즈팀과 캠페인의 전체 예산 규모와 프로모션 회수와 방법에 대해 대략적인 합의를 한 후, 계재신청서를 작성

## 네이티브 콘텐츠의 컨셉 빌딩과 제작

광고주(대행사)와 에디터, 네이티브애드 기획자간의 협의를 통해 캠페인 목표를 정의하고, 적합한 콘텐츠 방식과 퍼블리싱 방향을 합의. 허핑턴포스트 글로벌 네트워크의 다양한 네이티브 애드 집행 사례를 기반으로 허핑턴포스트코리아의 독자와 소셜미디어 팬(팔로워)에 최적화된 콘텐츠를 제작

최적의 효과를 내기 위한 프로모션 박스, 뉴스앱, 멀티플랫폼 지원, SEO 최적화, SNS 프로모션을 지원하고 있으며 이는 클라이언트의 캠페인 목적 달성을 위한 결과물로 이어집니다.



## 프로모션 박스

허핑턴포스트코리아의 프리미엄 네이티브 콘텐츠 영역에 100만회 이상 노출  
네이티브 콘텐츠를 로드블록/노출 기반으로 프로모션 (타겟팅 가능)



## 뉴스앱을 통한 확산

허핑턴포스트와 제휴된 플립보드, 구글 뉴스스탠드, 오페라, 마이크로소프트 등의 뉴스 기반 서비스에 노출



## 멀티플랫폼을 통한 확산

네이티브 콘텐츠는 PC, 모바일, 태블릿 등 허핑턴포스트코리아의 플랫폼을 통해 확산



## 페이스북 등 SNS 프로모션

허핑턴포스트의 버티칼을 통해 페이스북, 트위터, 카카오톡 등의 소셜 플랫폼 통해 공유

## SEO 최적화

빅데이터를 기반으로 독자의 주요 관심사를 키워드로 반영. 이를 바탕으로 기사, 사진, 동영상을 배치한 네이티브 콘텐츠를 제작하여 검색엔진 최적화를 진행

# 캠페인 성과를 위한 다양한 상품 구성

정해진 특정 위치에 일정 기간의 콘텐츠 노출을 보장하고, 페이스북 등 소셜 플랫폼 통해 콘텐츠를 퍼블리싱하여 광고 효과를 보장합니다. 캠페인 목표와 기대하는 독자 인터랙션에 따라 20여 가지의 다양한 상품을 제공하며 상품에 따라 제작비가 추가될 수 있습니다. (광고주가 직접 제작시 미청구)

LISTICLE  
기본상품



VIDEO 기본상품



BRACKET +100만원



LOOKBOOK +200만원



DEBATE +150만원



FEATURE ARTICLE 기본상품



SLIDESHOW 기본상품



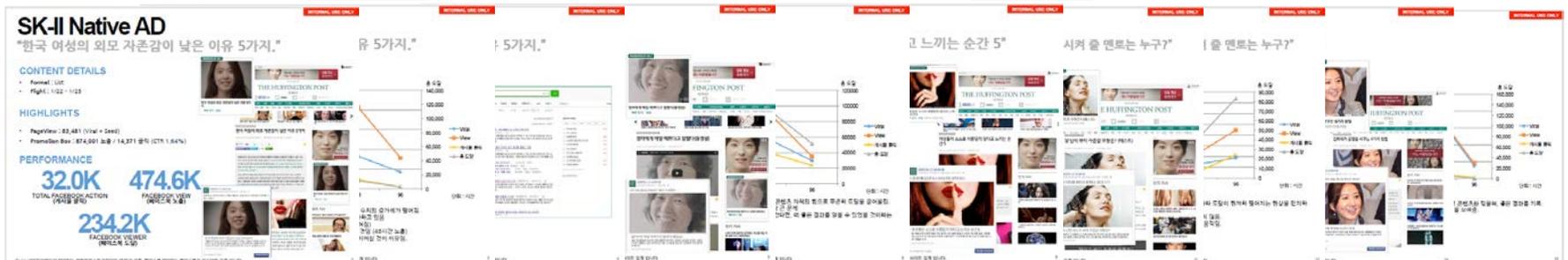
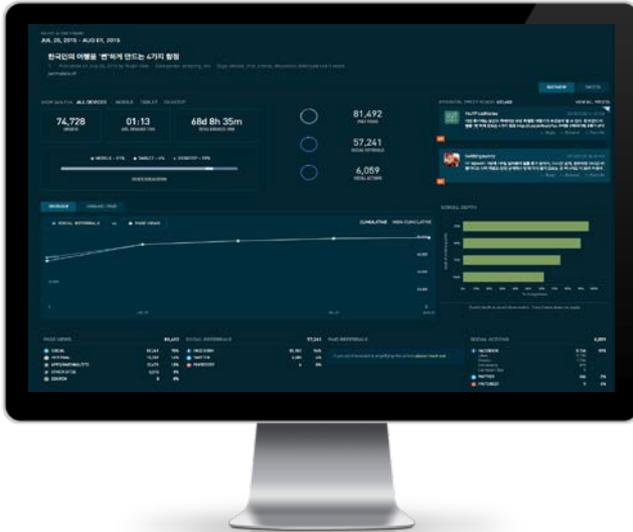
QUIZ +100만원



BRAND BLOG +500만원

# 실시간 모니터링과 리포트

허핑턴포스트 글로벌 네트워크에서 사용하는 모니터링 툴들로 광고 효율을 극대화할 수 있도록 실시간 모니터링 기술을 다수 보유하고 있습니다. 허핑턴포스트코리아의 기사가 SNS에 피딩되면, 실시간으로 SNS 전파 상황을 모니터링합니다. 실시간 이슈를 지역별로 알 수 있는 모니터링툴도 갖추고 있어 SNS를 통한 확산이 더 필요할 경우, 피드문구 수정, 보유 네트워크를 통한 추가 확산을 통해 실시간으로 대응할 수 있습니다. 그리고 이러한 독자들의 반응은 클라이언트의 모니터에서 실시간으로 확인할 수 있습니다. 캠페인 종료 후 정성, 정량적 평가를 더해 결과 리포트를 제공합니다.





# 효과적인 광고 솔루션

---

THE HUFFINGTON POST KOREA

세상에 꼭 필요하지만 외면받는 주제들이 있습니다. 미디어 파트너십은 세상에 꼭 필요한 기사와 콘텐츠를 허핑턴포스트와 클라이언트가 함께 만들어가는 특화된 섹션입니다. 클라이언트는 가치있는 콘텐츠가 지속적으로 확산될 수 있는 기반을 지원하면서 자연스럽게 기업 이미지를 창출하고 개선해 나갈 수 있는 기회로 활용할 수 있습니다. 미디어 파트너십을 맺는 클라이언트에게는 브랜드 BI를 꾸준히 노출하면서, 필요에 따라 섹션내 허핑턴포스트코리아의 다양한 네이티브애드 솔루션을 제공합니다.

## 빅뉴스 페이지 콘텐츠 카테고리 활성화



### 01. 브랜딩 블로그

GLOBAL MOTHERHOOD

**The Best Way To REALLY Protect Your Kids**

Kate Carr 

President and CEO, Safe Kids Worldwide

Parents should not have to choose between keeping their kids safe and inspiring their kids to explore, discover and take chances. There's plenty of room in the world for both.

Comments

### 02. 파트너십 콘텐츠

GLOBAL MOTHERHOOD



Helping New Moms, One Text At A Time

Quick Read | Comments | 04.10.2014

### 03. SNS/스폰서링크

GLOBAL MOTHERHOOD

JOHNSON & JOHNSON ON TWITTER 4 of 3

RT @EOPAF: Empower a mom with the knowledge to keep herself healthy & her babies! #HIV-free. <http://it.co/9VJkPDF> #MOMents

From student to leader: Nima Suwaneh teaches her community about sustainable practices. #WomenInspire @Tostan <http://it.co/9VJkPDF>

MT @GirlsGlobe: #Maternalmortality can be reduced w/o midwives. Afghanistan #midwives talk: <http://it.co/E>

- 6개월, 12개월의 기간제 상품
- 메인 면에 네이티브 애드 노출하고, 빅뉴스 섹션에 기사 상시 배치 (월 5회)
- 해당 섹션에 파트너사의 DA 독점 혹은 우선 노출 보장
- 기업용 블로그 제공



Mobileweb Floating Front  
 SIZE : 320X50  
 단가 (CPM 원) : 3,000원



Mobileweb Entry X02  
 SIZE : 300X250  
 단가 (CPM 원) : 4,000원



Mobileweb Entry middle  
 SIZE : 300X250  
 단가 (CPM 원) : 3,000원



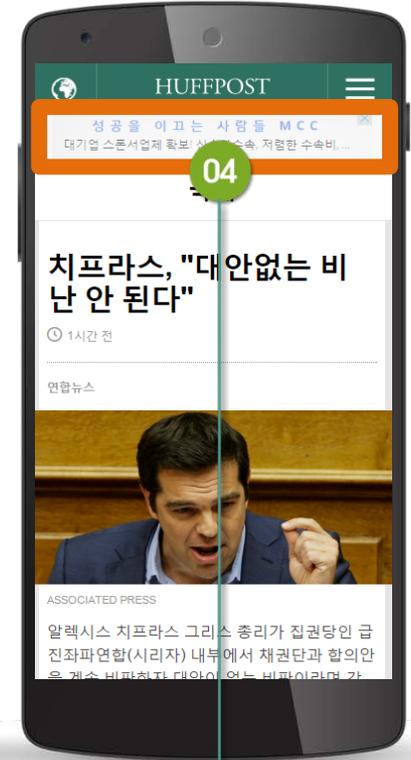
Mobile Front X01, X03  
 SIZE : 320X50(스크롤반복)  
 단가 (CPM 원) : 2,000원



Mobile Entry X01, X03  
 SIZE : 320X50(스크롤반복)  
 단가 (CPM 원) : 2,000원



Mobile BNP X01, X03  
 SIZE : 320X50(스크롤반복)  
 단가 (CPM 원) : 2,000원



Mobile BNP Top  
 SIZE : 320X50  
 단가 (CPM 원) : 2,000원



## FRONT

번호	영역명	사이즈	단가 (CPM, 원)
1	Leaderboard_flex_front	728x90	4,000
2	Right_Rail_Flex_front	300x250	3,000
3	Top_Blog_Column_front	300x250	3,000
4	Lower_Schmerl_front	300x250	3,000



## CATEGORY

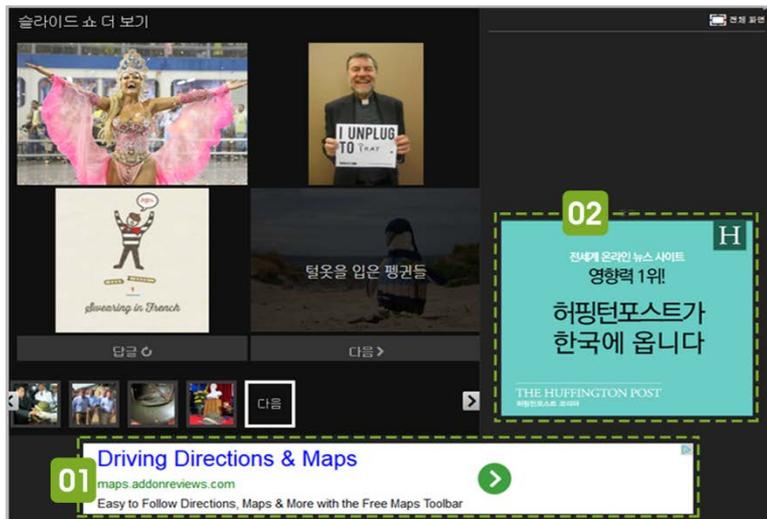
번호	영역명	사이즈	단가 (CPM, 원)
1	Leaderboard_flex_category	728x90	4,000
2	Right_Rail_Flex_category	300x250	3,000
3	Top_Blog_Column_entry_Bottom3	580x270	4,000
4	Lower_Schmerl_category	300x250	3,000
5	Right_Rail_300x100_Lower_category	300x100	2,000

# 디스플레이 광고: 데스크탑



## ENTRY

번호	영역명	사이즈	단가 (CPM, 원)
1	Leaderboard_flex_entry	728x90	4,000
2	Right_Rail_Flex_entry	300x250	3,000
3	Lower_Blog_Column_entry	300x250	4,000
4	Top_Blog_Column_entry_Bottom3	580x270	4,000
5	Lower_Schmerl_entry	300x250	3,000
6	Right_Rail_300x100_Lower_entry	300x100	2,000



## SLIDESHOW

번호	영역명	사이즈	단가 (CPM, 원)
1	Leaderboard_flex	728x90	2,000
2	Right_Rail_Flex	300x250	2,000

허핑턴포스트는 거대한 글로벌 뉴스 네트워크입니다. 진출한 국가의 GDP를 합하면 전세계의 55%를 넘어섭니다. 허핑턴포스트가 진출한 어느 나라에나 원하는 광고를 노출할 수 있습니다.

The image features a world map with callouts for the following countries: Canada, United States, United Kingdom, France, Spain, Germany, Italy, Greece, India, South Korea, Japan, Brazil, and Australia. Below the map, several digital devices are shown: a desktop monitor displaying 'HUFFPOST LIVE' with a 'JOIN THIS SEGMENT' button, a tablet displaying 'Huffington.' and 'GPS SOUL OF SOUL', a smartphone displaying 'GPS SOUL OF SOUL', and a laptop displaying 'THE ROMNEY FILES' with sub-headlines 'MAKING HISTORY HEALTHCARE' and 'MAKING HISTORY HEALTHCARE'. Text overlays include 'LIVE STREAMING VIDEO' in a green box above the monitor, 'CORE SITE' in a green box above the laptop, and 'MOBILE' in a green box above the tablet and smartphone.

# 패키징을 통한 커버리지 확대

허핑턴포스트코리아의 광고 상품만으로도 클라이언트는 충분히 캠페인 목표에 도달할 수 있습니다. 하지만, 더욱 넓은 커버리지와 타겟 독자 확대를 원하는 경우 경쟁력 있는 다른 미디어에도 동시에 퍼블리싱 할 수 있습니다.



**THE HUFFINGTON POST**  
허핑턴포스트코리아

**한겨레**  
hani.co.kr

**씨네21**

52.5만 페이스북 팬

26.2만 페이스북 팬

34.9만 페이스북 팬

24.6만 트위터 팔로워  
(2016년 6월 기준)

48.6만 트위터 팔로워  
(2016년 6월 기준)

42.4만 트위터 팔로워  
(2016년 6월 기준)

H

허핑턴포스트코리아 세일즈팀: 02-6958-9014 bct@nativelab.co.kr  
광고주, 집행 희망일, 기획안을 보내주시면 연락 드리겠습니다.

THE HUFFINGTON POST KOREA