

# VOGUE

BRASIL

## Mídia *Kit* 2016

**A MELHOR CONEXÃO  
ENTRE SUA MARCA  
E O MERCADO DE LUXO**





# Quem pensa em moda, pensa em **VOGUE**

A revista **de luxo MAIS INFLUENTE DO MUNDO**

**A MAIOR AUTORIDADE EM MODA, BELEZA E LIFESTYLE**

**A VOGUE BRASIL está hoje entre *as cinco mais relevantes* do mundo**

VOGUE EM TODAS AS PLATAFORMAS: ***estamos em bancas, sites e aplicativos***. A leitora de Vogue começa a manhã checando o nosso instagram, intercala as atividades do dia com visitas ao site e acesso ao app e relaxa à noite com a revista

Vogue é a revista que possui, percentualmente, **O MAIOR NÚMERO de LEITORAS<sup>1</sup>** com **interesse em Moda (63%)** entre seus concorrentes\*

Longevidade vs. Concorrência: a **VOGUE É ITEM COLECIONÁVEL** para seus leitores, ***que dura além do mês da edição***

Excelência editorial: **conquista de exclusividade** dos **MELHORES COLABORADORES** do mercado de moda

A **maior audiência da internet brasileira** no **MERCADO de LUXO<sup>2</sup>**

1. Ipsos – Marplan Studies/EGM – Jan a Jun/15 – 9 Mercados (Filtro: mulheres, AB). \*revista concorrentes: Elle, Estilo e Nova.  
2. comScore – My Metrics (Home + Work) – Média Jan a Set/15



REVISTA FEMININA  
COM O MAIOR NÚMERO  
DE SEGUIDORES NO  
INSTAGRAM



**1,1M**  
DE SEGUIDORES  
NO INSTAGRAM

# Carta da EDITORA



*Além de ter se consolidado como maior autoridade fashion do País e aumentado significativamente sua gama de leitores, a revista se tornou ao longo desta década um título de mais alta relevância internacional, tendo entre seus colaboradores a tropa de elite da moda nacional e pesos pesados de fora, entre fotógrafos, modelos e stylists.*

*Nos últimos anos, Vogue também desbravou novas fronteiras e extrapolou seus domínios no papel.*

*Marca multidisciplinar, é hoje referência na internet e gigante nas redes sociais; está à frente de eventos inovadores, como o Fashion's Night Out; e se tornou curadora do São Paulo Fashion Week, participando da escolha de novas grifes integrantes do line-up da principal semana de moda do País.*

*Sinônimo de inovação e sofisticação, Vogue celebrou suas quatro décadas em grande estilo, exatamente como pediu a data. Afinal, não faltam motivos para comemorar!*

*Daniela Faria*

Diretora de redação

# LEITORES

## *Vogue*

# 365.000

LEITORES  
Projeção Brasil\*

---

172.000 LEITORES -  
9 MERCADOS

61%  
classe AB

68%  
feminino

58%  
de 25 a  
54 anos

Fonte: Ipsos – Estudos Marplan/EGM – 1º semestre/15 – 9 Mercados (Filtro: Ambos, 10+/anos)

\*Projeção Brasil calculada pela Editora Globo com base nos estudos Marplan – 9 mercados e IVC (1º semestre/15)

# CIRCULAÇÃO

*Tiragem*  
**109.000**  
EXEMPLARES

*Circulação*  
**62.000**  
EXEMPLARES

**56%**  
avulsas

**44%**  
assinaturas

# Só Vogue tem **AUTORIDADE** para oferecer:



## **CONTEÚDO EDITORIAL SEM IGUAL**

Quem está na moda está nas páginas de Vogue. Maior autoridade no assunto do País, a publicação é a grande lançadora de tendências da imprensa nacional

## **CURADORIA DO SPFW**

Com sua expertise, Vogue se tornou espécie de curadora da principal semana de moda do País

## **A PRINCIPAL PORTA DE ENTRADA**

A principal porta de entrada para a moda e o segmento de luxo no Brasil. Dolce & Gabbana, Christian Louboutin, Burberry e British Fashion Council estão entre os nomes que se juntaram a Vogue nos últimos anos

## **DOMÍNIO BRASIL**

Vogue não está presente apenas no eixo Rio-São Paulo: sua equipe viaja o Brasil em palestras e grandes eventos, como o Fashion's Night Out, que nos últimos dois anos chegou a cidades como Vitória, Goiânia e Belo Horizonte



# O que só a VOGUE TEM

**A VOGUE BRASIL ESTÁ HOJE ENTRE AS CINCO MAIS RELEVANTES DO MUNDO**

Tem entre seus colaboradores a **ELITE DA MODA NACIONAL** e **INTERNACIONAL**: fotógrafos como **Mario Testino**, **Ellen von Unwerth** e as **tops Gisele Bündchen**, **Adriana Lima**, **Naomi Campbell** e **Kate Moss**



# CRONOGRAMA

## *de fechamentos 2016*

CAPA	EDIÇÃO	RESERVA	MATERIAL	LANÇAMENTO
JANEIRO	449	11.12	14.12	<b>28/DEZ</b>
FEVEREIRO	450	13.01	15.01	<b>29/JAN</b>
MARÇO	451	10.02	12.02	<b>26/FEV</b>
ABRIL	452	14.03	16.03	<b>30/MAR</b>
MAIO	453	13.04	15.04	<b>29/ABR</b>
JUNHO	454	11.05	13.05	<b>27/MAI</b>
JULHO	455	15.06	17.06	<b>29/JUN</b>
AGOSTO	456	13.07	15.07	<b>27/JUL</b>
SETEMBRO	457	12.08	15.08	<b>26/AGO</b>
OUTUBRO	458	14.09	16.09	<b>28/SET</b>
NOVEMBRO	459	14.10	17.10	<b>28/OUT</b>
DEZEMBRO	460	14.11	16.11	<b>30/NOV</b>





**VOGUE**  
BRASIL

[vogue.com.br](http://vogue.com.br)

**A MELHOR PLATAFORMA  
DE MODA, BELEZA  
E LIFESTYLE DO BRASIL**

# O MELHOR CONTEUDO DE MODA DO BRASIL: *notícias, tendências, dicas de compra e streetstyle*

De toda a imprensa nacional, é o **TÍTULO COM MAIOR PRESENÇA NO INSTAGRAM**, tendo inovado ao utilizar a rede social como **ferramenta de hot news**

**Pioneira** na criação de **SÉRIES ONLINE**

**PROGRAMAÇÃO DIÁRIA** de **vídeos** ligados a vários assuntos: moda, beleza, cultura e lifestyle

**A MAIOR  
AUDIÊNCIA  
DA INTERNET  
BRASILEIRA NO  
MERCADO  
DE LUXO**



**VOGUE**<sup>TM</sup><sub>BRASIL</sub>.com.br

11.001.000  
pageviews

2.991.000  
unique visitors

5,0 min  
tempo de permanência



# PIONEIRA

*na criação de  
series online*

A **TV VOGUE** também ganha destaque na **nova versão**, oferecendo agora uma **GRADE DE PROGRAMAÇÃO** com vídeos de moda, beleza, cultura e lifestyle



# CONECTADA

*e interativa*



+926K  
seguidores



+1,3M  
seguidores



+898K  
seguidores



11.001.000  
pageviews

2.991.000  
unique visitors1



+17K  
downloads

**VOGUE EM  
TODAS AS  
PLATAFORMAS  
CONSOLIDAÇÃO  
DA MARCA ALÉM  
DO PAPEL**



# SITE

*indispensável  
no seu programa  
de mídia*

Mais **atraente para anunciantes**, o **ESPAÇO PARA PUBLICIDADE DESTACA E VALORIZA AS QUESTÕES ESTÉTICAS** e de **APRESENTAÇÃO**, trunfos da revista no papel e que agora são apresentadas no site



# PROMOVOGUE: *soluções customizadas*

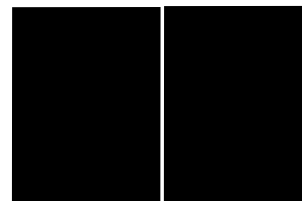
Com o **olhar e a execução especializados de Vogue**, sua marca é inserida no título a partir de uma **PERSPECTIVA EDITORIAL**: no formato de um **conteúdo customizado**, o PromoVogue gera maior **ADERÊNCIA DO LEITOR**



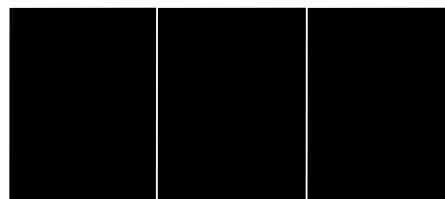
# tabela de formatos e preços PRINT



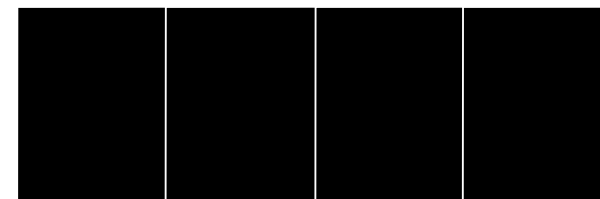
Simple  
20.8 X 27.5 cm



Dupla  
41.6 X 27.5 cm



Folder de capa  
60.9 x 27.5 cm



Folder de capa duplo  
80.2 x 27.5 cm

<b>FORMATO</b>	<b>MEDIDAS</b>	<b>PREÇO (NACIONAL)</b>
1 página indeterminada	20.8 x 27.5 cm	R\$ 119.000
1 página indeterminada de PROMO	20.8 x 27.5 cm	R\$ 148.500
3ª capa	20.8 x 27.5 cm	R\$ 142.600
4ª capa	20.8 x 27.5 cm	R\$ 178.200
2º capa + página 3	41.6 x 27.5 cm	R\$ 296.500
Folder de capa	60.9 x 27.5 cm	R\$ 385.600
Folder de capa duplo	80.2 x 27.5 cm	R\$ 462.300



# tabela de formatos e preços ONLINE

FORMATO (SITE)	TIPO DE ENTREGA	MEDIDAS (PX)	VALOR TABELA (UNITÁRIO)
Super banner	CPM	728 x 90	R\$ 168
Super banner expansível	CPM	728 x 400	R\$ 184
Arroba	CPM	300 x 250	R\$ 168
Arroba expansível	Sob consulta	600 x 300	R\$ 214
Panorama	CPM	Sob consulta	R\$ 184
DHTML <sup>1</sup>	Diária	300 x 250	R\$ 11.650
Halfpage	CPM	300 x 600	R\$ 202
Selo fixo	Mensal	140 x 80	R\$ 30.700
Background <sup>1</sup>	Diária	1440 x 1100	R\$ 36.700
Intervenção <sup>1</sup>	Diária	1000 x 60	R\$ 49.100
Wallpaper	Sob consulta	Sob consulta	R\$ 36.700
Patrocínio Home <sup>1</sup>	3 dias	100% de visibilidade: superbanner, background e arroba	R\$ 68.000
Patrocínio Canal Moda <sup>1</sup>	5 dias	100% de visibilidade: superbanner, background e arroba <sup>2</sup>	R\$ 134.300
Patrocínio Canal Beleza <sup>1</sup>	5 dias	100% de visibilidade: superbanner, background e arroba <sup>2</sup>	R\$ 84.700
Patrocínio Canal Lifestyle <sup>1</sup>	5 dias	100% de visibilidade: superbanner, background e arroba <sup>2</sup>	R\$ 50.600
Patrocínio Canal TV Vogue	Mensal	100% de visibilidade: pré-roll, superbanner, background e arroba	Sob consulta
Promo Vogue	Mensal	Sob consulta	R\$ 70.200

## FORMATO (TABLET)<sup>2</sup>

	VALOR TABELA (UNITÁRIO) <sup>2</sup>
Patrocínio app	R\$ 49.100
Página com link	R\$ 17.950
Página com vídeo ou galeria de fotos	R\$ 24.300
Página interativa	R\$ 29.500

## VALORES EXCLUSIVOS PARA ANUNCIANTES DA REVISTA IMPRESSA:

Link	R\$ 7.450
Vídeo ou galeria de fotos <sup>1</sup>	R\$ 13.700
Interatividade <sup>1</sup>	R\$ 18.900

1. Valores sujeitos a alteração nas semanas de moda

2. Entrega mensal



*contato*

55 11 2322-4658

[comercial\\_egcn@globocondenast.com.br](mailto:comercial_egcn@globocondenast.com.br)