



Boeing Visão Geral



HISTÓRIA



História

- Fundada em 1916 na região de Puget Sound, estado de Washington
- Tornou-se líder na produção de aeronaves militares e comerciais
- Realizou uma série de fusões e aquisições estratégicas, para se tornar a maior empresa aeroespacial do mundo
- Algumas empresas pioneiras do setor aeroespacial que hoje integram a Boeing:
 - North American Aviation
 - McDonnell Douglas
 - Rockwell International (empresa do setor espacial e de defesa)
 - Hughes Space and Communications
 - Jeppesen

Uma herança que
reflete a história da aviação



O que fazemos hoje

- **Projeto, montagem e suporte a aeronaves comerciais**

- Aeronaves da família Boeing 7-series são líderes do setor
- A Commercial Aviation Services (CAS) oferece uma grande variedade de serviços a empresas que transportam passageiros e cargas

- **Projeto, montagem e suporte a sistemas de defesa**

- Maior projetista e fabricante de aeronaves de transporte militar, aviões-tanque, caças e helicópteros do mundo
- A Global Services & Support presta serviços a clientes governamentais em todo o mundo

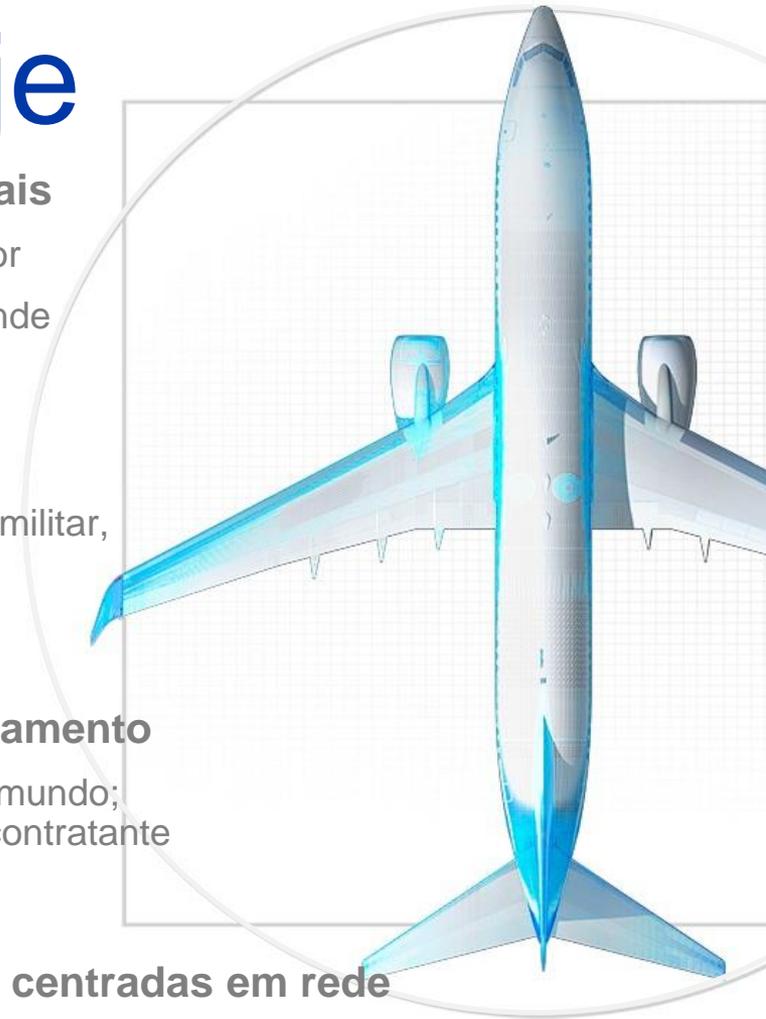
- **Projeto e montagem de satélites e veículos de lançamento**

- Maior fornecedora de satélites comerciais e militares do mundo; maior fornecedora de serviços para a NASA e principal contratante da Estação Espacial Internacional

- **Integração e suporte a sistemas de grande escala; desenvolvimento de tecnologia de rede e soluções centradas em rede**

- **Fornecimento de soluções financeiras baseadas nas necessidades do cliente**

- **Desenvolvimento de sistemas avançados e de tecnologia para atender às necessidades futuras dos nossos clientes**



Conectar e proteger pessoas globalmente



Vision

Pessoas trabalhando juntas como uma empresa global para a liderança aeroespacial

Estratégias

- Operar como uma única Boeing
- Entregar valor para o cliente
- Liderar com inovação
- Estimular crescimento por meio da produtividade
- Alavancar força global

Competências essenciais

- Foco no cliente e conhecimento profundo sobre sua atuação
- Excelência técnica e funcional
- Integração de sistemas em grande escala
- Soluções completas
- Empresa global eficiente

Valores

- Integridade
- Qualidade
- Segurança
- Diversidade e inclusão
- Confiança e respeito
- Cidadania corporativa
- Sucesso de todos os stakeholders



SOBRE NÓS

A Boeing Global

- **Suporte a produtos e serviços para clientes em 150 países**
 - Receita total em 2013: US\$ 86,6 bilhões
 - Historicamente, 70% da receita total com aeronaves comerciais vêm de clientes localizados fora dos Estados Unidos
- **Parcerias com empresas ao redor do mundo nas áreas de produção, serviços e tecnologia**
 - Contratos com 21.800 fornecedores e parceiros globalmente
- **Centros e programas de pesquisa, design e desenvolvimento de tecnologia em diversos países**
- **Mais de 169 mil funcionários Boeing nos Estados Unidos e em mais de 65 países**

**Parcerias no mundo todo visando
crescimento e prosperidade mútuos**



Líderes da Empresa



Jim McNerney
Chairman, Presidente e
Chief Executive Officer

Executive Council*



Ray Conner
Vice Chairman,
Presidente e CEO,
Aviação Comercial



Dennis Muilenburg
Vice Chairman,
Presidente e Chief
Operating Officer



Chris Chadwick
Vice-Presidente
Executivo, Presidente
e CEO, Defesa,
Espaço e Segurança



Michael Luttig
Vice-Presidente
Executivo, Diretor
Jurídico



Greg Smith
Vice-Presidente
Executivo e Chief
Financial Officer



Tom Downey
Vice-Presidente Sênior,
Comunicação



Shep Hill
Presidente, Boeing
Internacional, Vice-
Presidente Sênior,
Desenvolvimento e
Estratégia de Negócios



Timothy Keating
Vice-Presidente,
Relações
Governamentais



Tony Parasida
Vice-Presidente
Sênior,
Recursos Humanos e
Administração



Diana Sands
Vice-Presidente
Sênior, Escritório de
Governança Interna



John Tracy
Vice-Presidente Sênior,
Engenharia, Operações &
Tecnologia, Chief
Technology Officer

* Todos os membros do Conselho Executivo são executivos da Boeing eleitos para o cargo

Boeing Aviação Comercial

- Receita de US\$ 53 bilhões em 2013

- Sediada na região de Puget Sound, estado de Washington

- Aproximadamente 80.000 colaboradores

- Oferece uma família de aeronaves e um vasto portfólio de serviços de aviação para empresas de transporte de passageiros e de carga no mundo todo

- As aeronaves da Boeing representam $\frac{3}{4}$ da frota mundial, com quase 12.000 jatos em operação

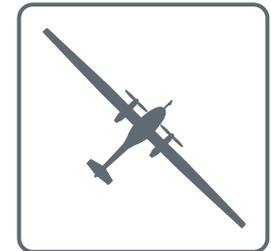
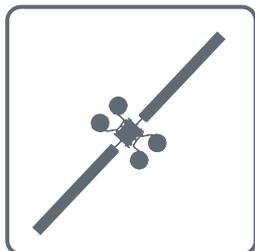
- Cerca de 70% das vendas de aviões comerciais da Boeing (volume financeiro) são para clientes fora dos Estados Unidos



A fonte do setor para soluções com foco no cliente

Boeing Defesa, Espaço & Segurança

- Criada em 2002, integra as capacidades de defesa, espaço, inteligência e comunicações da Boeing
 - Projeto, construção e suporte a plataformas e sistemas baseados em rede para clientes governamentais e comerciais
 - Sediada em St. Louis, Missouri, com operações globais em quatro países e 21 estados
- Receita de US\$ 33.2 bilhões em 2013
- Aproximadamente 58.000 colaboradores
- Equilíbrio nos pedidos efetuados (*backlog*) em todos os mercados, incluindo um forte mix de contratos para desenvolvimento, produção e suporte



Entregando o futuro

Boeing Capital Corporation

- Subsidiária financeira da The Boeing Company

- Sediada na área de Puget Sound, Washington

- Foco em ativos críticos para operações essenciais dos clientes da Boeing

- No final de 2013, o portfolio estava avaliado em cerca de US\$ 3.9 bilhões

- Viabilização e/ou disponibilização de financiamento para clientes dos produtos Boeing



Fornecendo soluções financeiras para apoiar as vendas da Boeing

Boeing Engenharia, Operações & Tecnologia

- Garantir disponibilidade tecnológica

- Proteger e alavancar a propriedade intelectual

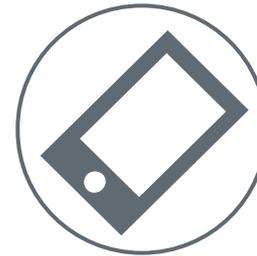
- Oferecer soluções de TI eficientes, eficazes e seguras

- Criada em 2006 para estabelecer excelência técnica e funcional para a empresa, maximizando o desempenho da área de P&D da Boeing

- Executar testes de forma segura e eficiente

- Guiar o desempenho da empresa nas áreas de meio ambiente, saúde & segurança

- Estabelecer sistemas/processos comuns para Engenharia, Operações e Gerenciamento de Fornecedores



Buscando excelência técnica e funcional para a empresa

Sede Corporativa em Chicago

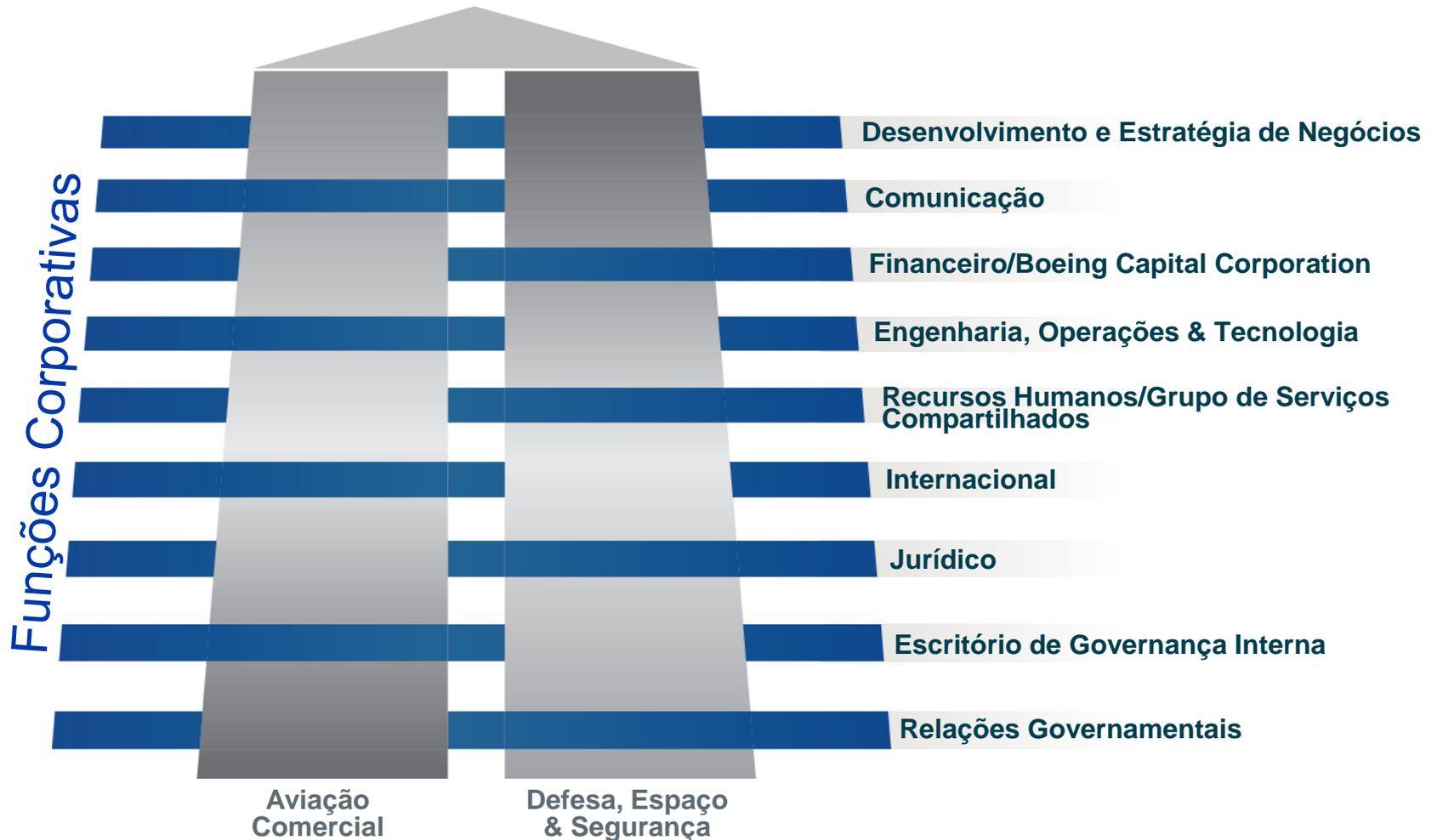
FOCO EM:

- Estratégias de crescimento global
- Desenvolvimento de lideranças
- Ética e *compliance*
- Metas e desempenho financeiro
- Compartilhamento de melhores práticas, tecnologias e aperfeiçoamento de produtividade

**ESTIMULANDO O CRESCIMENTO DE LONGO PRAZO
E A CRIAÇÃO DE VALORES**



Organizados pela Excelência



Duas unidades de negócios respaldadas por nove funções corporativas

Desenvolvimento de Lideranças

- Reforça os valores da Boeing e a cultura de “uma única empresa”
- Foca nas habilidades empresariais e de liderança utilizando a metodologia Líderes Ensinando Líderes
- Apoia os objetivos empresariais estratégicos da companhia por meio de educação, treinamento, orientação e avaliações de desempenho
- Busca solucionar desafios empresariais efetivos e coletar feedbacks sinceros em um centro de liderança de última geração



Quando nossos líderes crescem, a Boeing cresce

Cidadania Corporativa

- **Criar uma mudança positiva por meio de nossos produtos e serviços e pela forma como operamos nosso negócio**
 - Contribuições de 2012: US\$ 95 milhões
 - US\$ 57 milhões para organizações comunitárias em todo o mundo
 - US\$ 38 milhões do Fundo Comunitário dos Funcionários da Boeing, um dos maiores fundos administrados por funcionários em todo o mundo
 - Mais de US\$ 52 milhões destinados a atividades comunitárias
- **Estabelecemos parcerias com organizações em comunidades ao redor do mundo, em cinco áreas-foco estratégicas:**
 - Saúde e assistência social
 - Educação
 - Artes e cultura
 - Consciência cívica
 - Meio ambiente

**Fazer parte de nossas comunidades
é um valor fundamental da Boeing**



Ações e Compromissos Ambientais

- **Projetar o futuro**

- Guiando a eficiência da indústria com tecnologias inovadoras

- **Inovar do zero**

- Comprometendo-se a atingir um crescimento zero nas emissões de gases de efeito estufa, consumo de água, disposição de resíduos sólidos em aterro e geração de resíduos perigosos provenientes de operações da empresa até 2017

- **Inspirar a colaboração global**

- Liderar a colaboração global na criação de soluções para os complexos desafios ambientais

Construindo um planeta melhor



Campanha Construir Algo Melhor

Campanhas protagonizadas por colaboradores, que contam a história de paixão da Boeing em inovar

- Cinco anúncios sobre inovação nas áreas principais da empresa: Comercial, Defesa, Tecnologia, Voluntariado e Recrutamento
- Demonstra a paixão dos colaboradores da Boeing em estabelecer padrões novos e mais elevados em tecnologia, qualidade e valor
- Fortalece a marca Boeing e posiciona a empresa como líder no setor aeroespacial
- 800 colaboradores participaram da seleção em todo o mundo; 40 foram escolhidos para estrelar cinco novas propagandas



[Clique aqui para ver os comerciais e mais histórias sobre a Boeing!](#)

FUTURO

A high-angle, rear-quarter view of a pilot in a cockpit. The pilot is wearing a white helmet and a flight suit. The cockpit is filled with various instruments and controls. The aircraft is flying over a vast, arid desert landscape under a clear blue sky. In the distance, another aircraft is visible on the horizon. The overall scene conveys a sense of advanced technology and future aviation.

Na Boeing, nos empenhamos em ser a empresa aeroespacial mais forte, melhor e mais bem integrada do mundo – para hoje e amanhã.

Clique [aqui](#) para mais histórias sobre nossos produtos e nossas pessoas.

