

Leger

RECHERCHE • STRATÉGIE • CONSEIL

LE
JOURNAL
DE
MONTREAL

LE
JOURNAL
DE
QUEBEC

LE DEVOIR

La politique au Canada

Pour publication
Le 9 février 2016

Leger

RECHERCHE • STRATÉGIE • CONSEIL

Approche méthodologique

Un sondage Internet réalisé auprès de citoyens ayant le droit de vote dans l'ensemble des régions du Canada.

La présente étude a été réalisée par le biais d'un sondage Internet auprès de **1524 Canadiens ayant le droit de vote au Canada, entre le 1^{er} et le 4 février 2016** dans toutes les provinces du pays.

Pondération et marge d'erreur

Les données finales du sondage ont été pondérées à l'aide des données du recensement de 2011 selon l'âge, le sexe, la langue maternelle, la région et le niveau de scolarité de façon à garantir un échantillon représentatif de la population.

Aux fins de comparaison, un échantillon probabiliste de **1524 répondants** aurait une marge d'erreur de **+/- 2,1%, et ce, dans 19 cas sur 20.**

Sondage Internet

Les répondants de cette étude ont été sélectionnés aléatoirement à partir du panel Internet LégerWeb, comprenant plus de 400 000 ménages canadiens selon un procédé de stratification des listes d'invitation assurant la représentativité optimale des répondants. Les panélistes ont été recrutés aléatoirement à partir des enquêtes téléphoniques de Léger. De nombreux contrôles de qualité assurent la représentativité et la fiabilité des sondages Léger issus de son panel d'internautes. Léger est une firme certifiée Sceau d'Or par l'Association de recherche et intelligence marketing du Canada, la plus haute cote de fiabilité de l'association.

Note pour lire les tableaux

Dans les tableaux présentés, les données en caractères gras et **rouges** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères gras et **bleus** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants.

Résultats détaillés

Politique fédérale

Intentions de vote fédéral

Q1-2 - Si des élections FÉDÉRALES avaient lieu aujourd'hui, pour quel parti auriez-vous l'intention de voter? Serait-ce pour...? Dans le cas où un répondant était sans opinion, la question de relance suivante était posée : même si votre choix n'est pas encore fait, pour lequel des partis politiques suivants auriez-vous le plus tendance à voter? Serait-ce pour...

	Avant répartition	Après Répartition	ATL	QC	ON	MB SK	AB	BC	Résultats de l'élection du 19 octobre 2015
n pondéré=	1 517	1 232	88	288	475	80	134	166	*
n absolu=	1 524	1 278	85	340	498	99	128	128	*
...le Parti libéral du Canada, de Justin Trudeau	40%	49%	75%	49%	50%	43%	32%	45%	39,4
...le Parti Conservateur, de Rona Ambrose	22%	27%	13%	15%	29%	39%	55%	21%	31,9**
...le Nouveau Parti Démocratique du Canada, de Thomas Mulcair	12%	15%	9%	17%	14%	12%	7%	24%	19,7
...Bloc Québécois, de Rhéal Fortin	3%	3%	-	15%	-	-	-	-	4,7
...le Parti Vert du Canada, d'Elizabeth May	4%	5%	3%	4%	6%	5%	4%	9%	3,4
Autres	1%	1%	0%	1%	1%	1%	2%	0%	-
Je ne voterais pas	5%	-	-	-	-	-	-	-	-
J'annulerais mon vote	3%	-	-	-	-	-	-	-	-
Je ne sais pas	8%	-	-	-	-	-	-	-	-
Je préfère ne pas répondre	3%	-	-	-	-	-	-	-	-

Satisfaction à l'égard du gouvernement du Canada

Q3 - Êtes-vous très satisfait(e), plutôt satisfait(e), plutôt insatisfait(e) ou très insatisfait(e) du gouvernement du Canada dirigé par Justin Trudeau?

	Total	Provinces						Intentions de vote				
		ATL	QC	ON	MB SK	AB	BC	PLC	NPD	BQ	PCC	PVC
n pondéré=	1 517	105	365	577	102	169	198	601	184	42	329	66
n absolu=	1 524	98	420	586	123	150	147	624	171	48	353	70
TOTAL SATISFAIT	54%	72%	50%	58%	42%	37%	60%	90%	54%	22%	13%	63%
Très satisfait	15%	24%	9%	19%	11%	12%	13%	33%	5%	0%	1%	9%
Plutôt satisfait	39%	49%	41%	39%	31%	25%	48%	56%	49%	22%	12%	54%
TOTAL INSATISFAIT	33%	16%	35%	31%	34%	55%	27%	4%	33%	69%	84%	22%
Plutôt insatisfait	17%	10%	21%	14%	21%	22%	11%	3%	23%	40%	31%	13%
Très insatisfait	17%	6%	14%	17%	13%	33%	15%	0%	10%	30%	52%	9%
Je ne sais pas	11%	10%	12%	10%	19%	7%	12%	6%	13%	8%	3%	13%
Je préfère ne pas répondre	2%	1%	3%	2%	5%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	2%

Meilleur premier ministre du Canada

Q4 - Selon vous, lequel des chefs de partis fédéraux ferait le meilleur premier ministre du Canada?

	Total	ATL	QC	ON	MB SK	AB	BC
n pondéré=	1 517	105	365	577	102	169	198
n absolu=	1 524	98	420	586	123	150	147
Justin Trudeau	40%	61%	40%	42%	28%	26%	40%
Thomas Mulcair	10%	9%	16%	8%	7%	6%	9%
Rona Ambrose	9%	5%	5%	9%	12%	21%	9%
Elizabeth May	4%	2%	3%	5%	4%	2%	5%
Autre	8%	6%	5%	9%	13%	15%	5%
Aucun	12%	4%	17%	10%	9%	14%	15%
Je ne sais pas	14%	12%	13%	15%	20%	13%	16%
Je préfère ne pas répondre	2%	2%	2%	2%	6%	2%	1%

Perception à l'égard des actions menées par le gouvernement Trudeau sur la scène internationale

Q5 - Croyez-vous que les actions du nouveau gouvernement Trudeau sur la scène internationale ont amélioré, détérioré ou n'ont pas eu d'impact sur l'image du Canada à l'étranger?

	Total	Intentions de vote				
		PLC	NPD	BQ	PCC	PVC
n pondéré=	1 517	601	184	42	329	66
n absolu=	1 524	624	171	48	353	70
Amélioré	39%	67%	45%	30%	6%	53%
Détérioré	22%	2%	20%	28%	62%	18%
N'a pas eu d'impact	20%	19%	23%	30%	23%	21%
Je ne sais pas	17%	12%	12%	7%	10%	8%
Je préfère ne pas répondre	1%	0%	0%	5%	0%	0%

Taux de satisfaction à l'égard de l'accueil des 10 000 réfugiés syriens au Canada

Q6 - Êtes-vous satisfait ou insatisfait de l'accueil des 10 000 réfugiés Syriens par le Canada?

	Total	Intentions de vote				
		PLC	NPD	BQ	PCC	PVC
n pondéré=	1 517	601	184	42	329	66
n absolu=	1 524	624	171	48	353	70
Satisfait	41%	62%	42%	26%	19%	58%
Insatisfait	38%	19%	46%	61%	69%	28%
Je ne sais pas	18%	18%	12%	13%	12%	14%
Je préfère ne pas répondre	3%	1%	1%	0%	1%	0%

Opinion à l'égard de la fin de la participation canadienne aux frappes aériennes contre l'État Islamique

Q7 - Êtes-vous en accord ou en désaccord avec la fin de la participation canadienne aux frappes aériennes contre l'État Islamique?

	Total	Intentions de vote				
		PLC	NPD	BQ	PCC	PVC
n pondéré=	1 517	601	184	42	329	66
n absolu=	1 524	624	171	48	353	70
TOTAL ACCORD	46%	62%	50%	32%	25%	67%
Tout à fait d'accord	22%	28%	30%	19%	11%	42%
Plutôt d'accord	24%	34%	20%	13%	14%	25%
TOTAL DÉSAccORD	37%	25%	34%	57%	69%	21%
Plutôt en désaccord	20%	18%	20%	37%	24%	13%
Tout à fait en désaccord	17%	7%	14%	20%	45%	8%
Je ne sais pas	14%	12%	16%	9%	5%	11%
Je préfère ne pas répondre	3%	1%	0%	2%	2%	0%

Taux de satisfaction à l'égard des déclarations et actions posées à la suite des évènements de Ouagadougou

Q8 - Êtes-vous satisfait ou insatisfait des déclarations et actions posées par le gouvernement Trudeau à la suite de l'attaque terroriste de Ouagadougou?

	Total	Total QC	Intentions de vote				
			PLC	NPD	BQ	PCC	PVC
n pondéré=	1 517	365	601	184	42	329	66
n absolu=	1 524	420	624	171	48	353	70
TOTAL SATISFAIT	26%	26%	44%	22%	19%	8%	43%
Très satisfait	8%	5%	15%	9%	1%	1%	11%
Plutôt satisfait	18%	20%	29%	13%	17%	7%	32%
TOTAL INSATISFAIT	26%	39%	11%	24%	68%	59%	12%
Plutôt insatisfait	16%	25%	9%	16%	43%	31%	11%
Très insatisfait	10%	14%	2%	8%	25%	28%	1%
Je ne sais pas	45%	32%	45%	53%	10%	33%	44%
Je préfère ne pas répondre	2%	3%	1%	1%	3%	0%	1%

Profil des répondants

Profil des répondants

	Total %
Sexe	
Homme Pondéré n=733 Absolu n=828	48%
Femme Pondéré n=783 Absolu n=696	52%
Âge	
18-24 Pondéré n=170 Absolu n=101	11%
25-34 Pondéré n=243 Absolu n=168	16%
35-44 Pondéré n=256 Absolu n=263	17%
45-54 Pondéré n=308 Absolu n=355	20%
55-64 Pondéré n=254 Absolu n=275	17%
65+ Pondéré n=286 Absolu n=362	19%

	Total %
Province	
Colombie-Britannique Pondéré n=198 Absolu n=147	13%
Alberta Pondéré n=169 Absolu n=150	11%
Saskatchewan Pondéré n=47 Absolu n=52	3%
Manitoba Pondéré n=56 Absolu n=71	4%
Ontario Pondéré n=577 Absolu n=586	38%
Québec Pondéré n=365 Absolu n=420	24%
Nouveau-Brunswick Pondéré n=35 Absolu n=39	2%
Nouvelle-Écosse Pondéré n=40 Absolu n=32	3%
Île-du-Prince-Édouard Pondéré n=4 Absolu n=3	0%
Terre-Neuve et Labrador Pondéré n=26 Absolu n=24	2%

Léger est **la plus grande firme** de sondages, de recherche marketing et de conseils stratégiques **à propriété canadienne**

600 employés

75 conseillers

Présente dans plus de **100 pays** à travers son réseau international WIN (*Worldwide Independent Network*)

Notre firme se distingue par **l'intelligence marketing** et les **conseils stratégiques** sur mesure que nous pouvons vous offrir

Canada: Montréal, Québec, Toronto, Edmonton, Calgary / **États-Unis:** Philadelphie / **Europe:** Zurich

www.leger360.com