

Partnerland 2017  
Dänemark



# abf

*Messe für aktive Freizeit*

1.–5. Februar 2017 · Messegelände Hannover





# Freizeit heißt Freiheit.

## Die *abf* 2017.

Ganz gleich ob auf einer Fahrradtour über Feldwege, beim Surfen auf der Welle oder beim Wandern im Wald: Freizeit heißt Freiheit. Dieses besondere Gefühl von Freiheit erleben Sie als Aussteller auf der *abf* 2017. Fünf Tage lang dreht sich hier alles um die Hobbys Ihrer Kunden und um die für Sie lukrativste Zeit des Jahres.

Aus den rund 76.000 Besuchern, von denen rund 60 % zwischen 30 und 60 Jahren alt sind, werden in dem attraktiven Umfeld der *abf* schnell neue Kunden für Ihr Geschäft. Als Aussteller treffen Sie hier auf Ihre Zielgruppe und haben die Möglichkeit, Ihre Produkte, Dienstleistungen und Neuheiten in einem direkten Gespräch zu präsentieren. Nehmen Sie sich die Freiheit und werden Sie Aussteller auf der *abf* 2017.

### Die Themenbereiche der *abf*:

- *abf* Reisen & Urlaub
- *abf* Fahrrad & Outdoor
- *abf* Aktiv & Fit
- *abf* Caravaning & Camping
- *abf* Auto & Zubehör

### WissensWert!



57 % der *abf*-Besucher kaufen direkt auf der Messe.



Über 90 % der Besucher kommen aus einem Umkreis von 100 km.



Das durchschnittliche Haushaltsnettoeinkommen der *abf*-Besucher beträgt rund 3.080 Euro.

Quelle: Besucherbefragung *abf* 2016, Gelszus Messe-Marktforschung, Dortmund



# abf Reisen & Urlaub

Ob nah oder fern: Reisen ist nach wie vor eines der beliebtesten Hobbys der Deutschen. Über 75,6% der abf-Besucher fahren zweimal oder öfter im Jahr in den Urlaub und suchen nach neuen Reiseinspirationen.

2016 stand ein fernes Reiseziel im Fokus: Das Partnerland USA lockte zahlreiche Besucher in die Messehallen. 2017 zeigen wir, dass das Schöne auch ganz nah liegen kann. 23% unserer Besucher geben als bevorzugten Reisekontinent Nordeuropa an. Mit dem Partnerland Dänemark werden wir sicher auch bei allen anderen für 100% Reiselust sorgen. Nutzen Sie diese besondere Atmosphäre und präsentieren Sie sich im Bereich „abf Reisen & Urlaub“.

## Die **abf** Reisen & Urlaub – das Traumziel für

- Reiseveranstalter & Reisebüros
- Tourismusverbände & Fremdenverkehrsämter
- Kreuzfahrtanbieter
- Hotels, Freizeiteinrichtungen & Ferienwohnungen
- Themen-Gemeinschaftsstände
- Aktiv- & Erlebnisreisen
- Reisegepäck & Zubehör



*„Durch die hohen Besucherzahlen und das interessierte Publikum konnten wir unsere USA- und Kanada-Reisen im Bereich Reisen & Urlaub perfekt platzieren. Für uns war die abf 2016 ein voller Erfolg, den wir gerne wiederholen möchten!“ Sarah Harwardt, Marketing Manager America Unlimited*



## WissensWert!



Im Durchschnitt gibt der abf-Besucher rund 2.585 Euro jährlich für seinen Urlaub aus.



42% der Deutschen haben feste Reiseabsichten für 2016.



abf-Besucher fahren durchschnittlich 18,6 Tage im Jahr in den Urlaub.

Quellen: Besucherbefragung abf 2016, Gelszus Messe-Marktforschung, Dortmund, [www.stiftungfuerzukunftsfragen.de](http://www.stiftungfuerzukunftsfragen.de)



# abf Fahrrad & Outdoor

Die Natur ruft – und die abf-Besucher folgen. Fast die Hälfte von ihnen gibt Fahrradfahren als Hobby an und 23,5% entdecken die Natur auf ausgedehnten Wanderungen auf den über 300.000 km Wanderwegen in Deutschland. 600.000 Mitglieder zählen die deutschen Wandervereine, von denen sicher auch viele ihren Weg auf die abf finden. Ganz gleich, ob Rennrad-Trip oder Rucksack-Tour, die Popularität von Outdoor-Aktivitäten ist ein anhaltender Trend und natürlich auch ein wachsender Markt.

Wenn Sie einem breiten Publikum Ihre Produkte und Innovationen aus dem Outdoor-Bereich präsentieren wollen, sollten Sie also auf der abf Ihre Zelte aufschlagen. Rund 76.000 Messebesucher werden nach einem Besuch auf Ihrem Stand sicher ganz aus dem Häuschen sein.

## Die **abf** Fahrrad & Outdoor – das richtige Gelände für

- Wandern & Zubehör
- Fahrrad & Zubehör
- Wassersport
- Bekleidung & Ausrüstung
- Outdoor-Sport & Zubehör
- Navigation



*„Die abf 2016 hat sich für uns absolut gelohnt. Wir haben sehr gute Gespräche geführt, die Besucher-Resonanz war super und das Publikum sehr interessiert.“*

*Volker Liebermann, Radhaus Schauerte*



## WissensWert!



30,4% der abf-Besucher interessieren sich besonders für die Produktgruppe „Wandern“.



Die beliebteste Sportart der Deutschen ist und bleibt das Radfahren.



Mehr als die Hälfte der abf-Besucher interessieren sich besonders für die Produktgruppe Fahrräder.

Quellen: Besucherbefragung abf 2016, Gelszus Messe-Marktforschung, Dortmund, [www.wanderverband.de](http://www.wanderverband.de), [www.ziv-zweirad.de](http://www.ziv-zweirad.de)



# abf Aktiv & Fit

Laufen ist heute nicht mehr nur Laufen. Mit Fitness-Trackern und der richtigen Funktionskleidung werten wir unseren Fitnesszustand am Computer aus und trotzen jedem Wetter. Innovationen wie diese entwickeln so gut wie jede Sportart im Laufschrift weiter – und all diese technischen Fortschritte finden Ihre potentiellen Kunden auf der abf.

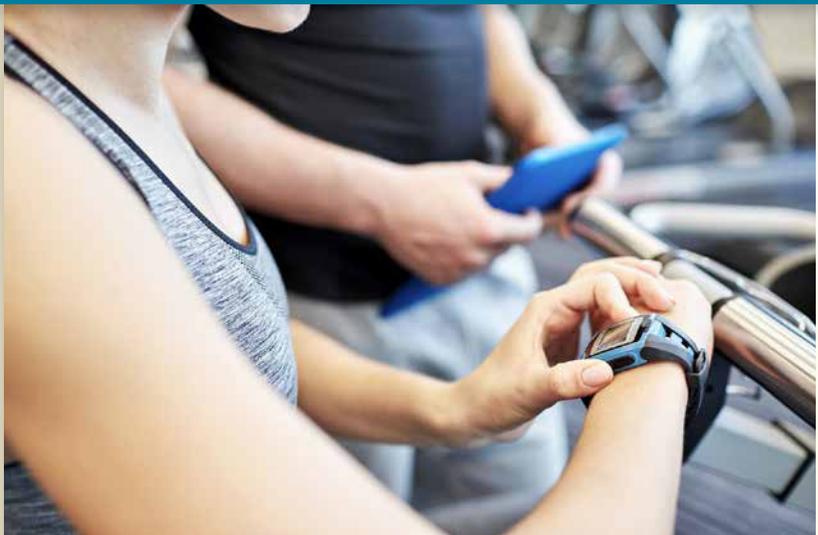
Präsentieren auch Sie Ihre Innovationen und Produkte im Themenbereich „abf Aktiv & Fit“. Hier treffen Fun-Sportler auf Marathonläufer, Wellness-Produkte auf Selfbalance-Boards und Sie auf neue Kunden für Ihr Geschäft. Halten Sie rund 76.000 abf-Besucher und Ihre Zielgruppe auf dem Laufenden.

## Die **abf** Aktiv & Fit – der Sportplatz für

- Sporthäuser & Sportartikelhersteller
- Sportbekleidung & Ausrüstung
- Trendsportarten
- Gesundheit & Wellness



*„Die abf mit ihrem Bereich Aktiv & Fit ist eine Messe, wo wir unser Publikum ganz zielgerecht erreichen.“  
Marcel Meißner, Inhaber Sporthaus Gösch*



## WissensWert!



17 Millionen Deutsche zählen Laufen zu ihren Hobbys.

Rund 40 % der Deutschen sind sportlich aktiv.

Quellen: [www.leichtathletik.de](http://www.leichtathletik.de), [www.statista.com](http://www.statista.com)



# abf Caravaning & Camping

Ein Wohnmobil bedeutet Freiheit. Ganz gleich ob Kastenwagen oder High-End-Luxuscaravan: Der flexible Urlaub in der eigenen mobilen Unterkunft wird bei den Deutschen immer beliebter. Das unterstreicht auch unsere Statistik: Für 25% der abf-Besucher geht es regelmäßig mit dem Reisemobil in den Urlaub.

Die Themenwelt „abf Caravaning & Camping“ ist Norddeutschlands größte Caravaning-Messe, auf der über 50 Marken ihre rollenden Ferienapartments präsentieren. Hier treffen Sie nicht nur Einsteiger und potentielle Neu-Camper, sondern auch eingefleischte Caravaning-Fans, die genau wissen, was sie wollen, und auch direkt auf der Messe investieren. Denn abf-Besucher sind im Bereich „abf Caravaning & Camping“ besonders kauffreudig.

## Die **abf** Caravaning & Camping – der Stellplatz für

- Caravans, Reisemobile & Zubehör
- Zelte & Campingartikel
- Campingplätze & Reiseanbieter
- Info-Anbieter & Dienstleister



*„Wir waren als Hersteller zum ersten Mal bei der abf und sind sehr positiv beeindruckt. Besonders am Wochenende war unser Stand sehr gut besucht, die Messebesucher waren interessiert und wir haben gut verkauft. Nächstes Jahr kommen wir wieder.“*

*Bodo Förster, Händlerbetreuung Hobby-Wohnwagenwerk*



## WissensWert!



Für 30% der abf-Besucher ist der Bereich „abf Caravaning & Camping“ der Hauptbesuchsgrund. 21,3% kommen mit festen Kaufabsichten.



Ein ansteigender Trend: Im Januar 2016 wurden 57,2% mehr Reisemobile zugelassen als im Vorjahr.

Quellen: Besucherbefragung abf 2016, Gelszus Messe-Marktforschung, Dortmund, [www.civd.de](http://www.civd.de)



# abf Auto & Zubehör

Wir Deutschen pflegen noch immer eine besondere Beziehung zu unseren Autos. Eine Beziehung, die trotz CO<sub>2</sub>-Diskussionen oder Carsharing immer stärker wird. 2015 wurden insgesamt 3,2 Millionen Neuwagen in Deutschland angemeldet, 5% mehr als im Jahr zuvor.

Auch die abf-Besucher haben Benzin im Blut und freuen sich darauf, von Ihnen als Aussteller im Bereich „abf Auto & Zubehör“ zu einer Probefahrt eingeladen zu werden. Präsentieren Sie rund 76.000 Messebesuchern Ihre Neuwagen oder Innovationen aus dem Bereich Zubehör und bauen Sie neue Kundenbeziehungen auf.

## Die **abf** Auto & Zubehör – der Parkplatz für

- Top-Modelle der Saison
- Testen, Ausprobieren & Probefahren
- Zubehör, Ausstattung & Tuning
- Information, Beratung & Dienstleistung
- Oldtimer



„Die AUTOTAGE sind für uns eine optimale Plattform, um unsere Modelle einem großen und interessierten Publikum zu präsentieren. Wir sind immer gerne mit dabei.“  
Christian Hackerott, Autopark Hackerott Hannover



## WissensWert!



Der durchschnittliche Kaufpreis für einen Neuwagen liegt bei 28.153 Euro.



Für 80% der Deutschen ist das Auto ein wichtiger Bestandteil ihres Alltags.



## Ihr Erfolgsplan. Unser Messegelände.



## Ihre Kunden. In Zahlen.

| Haushaltsnettoeinkommen                 | Altersstruktur            | Einzugsgebiet                              |
|---|---------------------------|--|
| Unter 900 Euro <b>5,1%</b>              | Bis 20 Jahre <b>3,3%</b>  | Wohnort Hannover <b>16,1%</b>              |
| 900 bis unter 1.500 Euro <b>6,4%</b>    | 21–30 Jahre <b>9,9%</b>   | Bis 25 km Umkreis <b>21,1%</b>             |
| 1.500 bis unter 2.000 Euro <b>8,5%</b>  | 31–40 Jahre <b>10,6%</b>  | Über 25 km bis 50 km Umkreis <b>26,7%</b>  |
| 2.000 bis unter 2.600 Euro <b>10,4%</b> | 41–50 Jahre <b>18,9%</b>  | Über 50 km bis 100 km Umkreis <b>27,4%</b> |
| 2.600 bis unter 3.600 Euro <b>14,2%</b> | 51–60 Jahre <b>27,8%</b>  | Über 100 km bis 300 km Umkreis <b>7,6%</b> |
| 3.600 bis unter 5.000 Euro <b>12,7%</b> | 61–70 Jahre <b>22,4%</b>  | Über 300 km Umkreis <b>1,0%</b>            |
| 5.000 Euro und mehr <b>9,9%</b>         | Über 70 Jahre <b>7,2%</b> |  |

## Zeit für Sie. Ihre Ansprechpartner.

Sie möchten sich als Aussteller für die abf 2017 anmelden oder mehr über Norddeutschlands große Freizeitmesse erfahren? Das Team der abf ist jederzeit für Sie da und freut sich auf Ihren Anruf oder Ihre E-Mail.



### Projektleitung

Dr. Martin Uhlendorf  
Tel.: +49 (0)511 / 89-30436  
martin.uhlendorf@fh.messe.de



### Aktiv & Fit Fahrrad & Outdoor Auto & Zubehör

Thorben Beißner  
Tel.: +49 (0)511 / 89-30442  
thorben.beissner@fh.messe.de



### Reisen & Urlaub Caravanning & Camping

Holger Kunze  
Tel.: +49 (0)511 / 89-30428  
holger.kunze@fh.messe.de

FACHAUSSTELLUNGEN

# HECKMANN

UNTERNEHMENSGRUPPE DEUTSCHE MESSE

Messegelände · Europaallee (Bürohaus 7) · 30521 Hannover  
Tel.: +49 (0)511 / 89-30400 · Fax: +49 (0)511 / 89-30401  
www.heckmannmbh.de · info@fh.messe.de

[www.abf-hannover.de](http://www.abf-hannover.de)