

7 GUTE GRÜNDE FÜR DEN UNTERSTÜTZERCLUB



1 LOGO- UND NAMENSNUTZUNG

Sie wollen allen zeigen, dass Sie den FC St. Pauli unterstützen? Dann tun Sie es doch! Den Titel und das UnterstützerClub-Logo dürfen Sie offiziell verwenden.



2 TICKETS

Sie wollen das Millerntor hautnah erleben? Sichern Sie sich Ihre Tickets, die Ihnen als Mitglied im UnterstützerClub zustehen!



3 CLUBWAND

Zeigen Sie allen Fans des FC St. Pauli, dass Sie sich engagieren. Alle Mitglieder des UnterstützerClubs werden im Millerntor Stadion auf einer Clubwand kommuniziert.



7 FACEBOOK

Ihr Unternehmen soll bei Facebook präsent sein, aber Sie haben kein Facebook? Kein Problem, der UnterstützerClub stellt auch Ihr Unternehmen vor!



FCSP
UNTERSTÜTZER
CLUB

4 NETZWERKEN

Sie möchten Ihr Netzwerk vergrößern und potentielle neue Geschäftskunden finden? Wir bieten Ihnen die Möglichkeit dazu im Rahmen unserer Netzwerktreffen und Events.



6 MERCHANDISING

Kleiden Sie sich wie ein echter St. Paulianer. Als Unterstützer bekommen Sie 10 % Rabatt auf alle Merchandising Artikel des FC St. Pauli.



5 NEWSLETTER

Sie wollen immer mit den neuesten Informationen vom FC St. Pauli und dem UnterstützerClub versorgt sein und Ihr Unternehmen den anderen Unterstützern vorstellen? All das können Sie dank unseres Newsletters. Und es kommt noch besser: Machen Sie doch anderen Unterstützern exklusive Angebote über unseren Newsletter.

