

2007



2013



Bienvenue sur la charte graphique de la Fondation Maison des sciences de l'homme.
Cette charte a été en usage entre 2007 et 2013. Vous la trouverez ci-après pour information.

Une nouvelle charte a été mise en place en 2013.

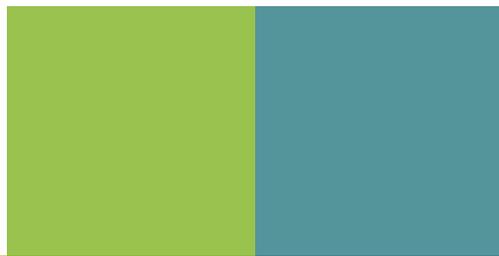
Nous vous invitons à la découvrir en cliquant ici

(<http://www.fmsh.fr/fr/c/337#anchor-1>).

Cette charte est également déclinée sur le site Internet (<http://www.fmsh.fr>)
mis en ligne en novembre 2013.



charte
graphique



fondation
maison des
sciences
de l'homme

charte graphique

Cette charte présente les éléments essentiels à l'application de la nouvelle identité visuelle de la Fondation Maison des sciences de l'homme.

Elle a pour objectifs de créer une cohérence entre les différentes publications institutionnelles.

- 1 - logotype de la FMSH
- 2 - logotype / couleurs
- 3 - logotype / variantes
- 5 - logotype / zone d'exclusion
- 6 - logotype / utilisation
- 7 - univers typographique
- 8 - papeterie
- 10 - documents internes
- 12 - site internet
- 13 - site internet / couleurs
- 14 - site internet / tailles
- 16 - site intranet





1 - logotype de la FMSH



Le logotype ne peut en aucun cas être modifié.
Il est utilisé tel quel sur tous les supports de communication.



2 - logotype / couleurs



% C0 M85 J40 N0
WEB # E7 42 67



% C45 M10 J100 N0
WEB # A4 B7 00



% C50 M30 J0 N50
WEB # 51 5F 81



% C5 M35 J100 N0
WEB # F1 B7 00



% C85 M20 J40 N40
WEB # 09 92 98

Il est recommandé d'utiliser les couleurs du logotype figurant ci-dessus pour tous les documents institutionnels.



3 - logotype / variantes



Pantone 5405 EC



50 %



Noir 100 %



60 %

Le logotype est en quadrichromie.
Dans certains cas (impression en ton direct) on utilise alors le logotype en
Pantone 5404EC ou Noir.

4 - logotype / variantes

Logotype



Logotype abrégé

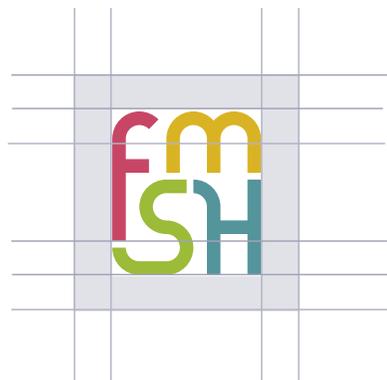


Logotype abrégé en blanc



Le logotype est utilisé dans la majorité des cas dans sa forme " complète ".
Exceptionnellement, on utilise sa forme " abrégée ", éventuellement en blanc
dans le cas d'un support particulièrement chargé en couleurs.

5 - logotype / zones d'exclusions



Zones d'exclusions non respectées



Zones d'exclusions respectées



Le logotype est utilisé sur fond blanc. Il a une zone de protection, un blanc tournant, égal à la hauteur des lettres montantes de « fondation maison des sciences de l'homme » (comme le f) ; ce blanc est équivalent à la moitié de la hauteur du M de FMSH.

Les éléments avoisinants n'entrent pas dans cette zone. On laisse au minimum cet espace de respiration.

6 - logotype / utilisation

Utilisation sur fond coloré



Le logotype est utilisé sur fond blanc.

Quand il est utilisé sur un fond coloré ou sur une photo, on le traite dans un cartouche blanc en quadri, en ton direct ou en blanc dans sa forme abrégée, selon le cas.

7 - univers typographique

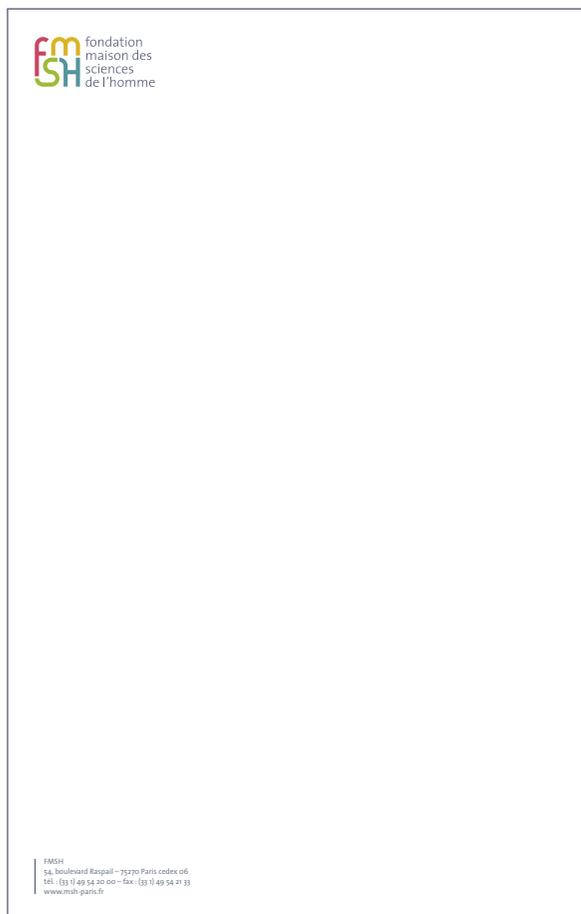


The Sans Light Plain
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456780

Arial
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456780

La typographie choisie pour le logotype est The Sans Light Plain. Pour accompagner cette typographie, on utilise l'Arial, disponible sur tous les ordinateurs, par défaut.

8 - papeterie



Pour la papeterie, les gabarits sont fournis pour tous les éléments : cartes de visite verticales (85x55 mm), tête de lettre, enveloppes, cartons de correspondance (210x100 mm), chemises (215x305 mm). Toute la papeterie est traitée en quadrichromie ou en ton direct pour certaines cartes, cartons de correspondance, enveloppes...

Sont fournis également des gabarits Word et Powerpoint pour des éléments produits en interne, tels que les rapports internes, les diaporamas ou les affiches annonçant des colloques ou des conférences.

9 - papeterie

Papeterie en Pantone 5405 EC



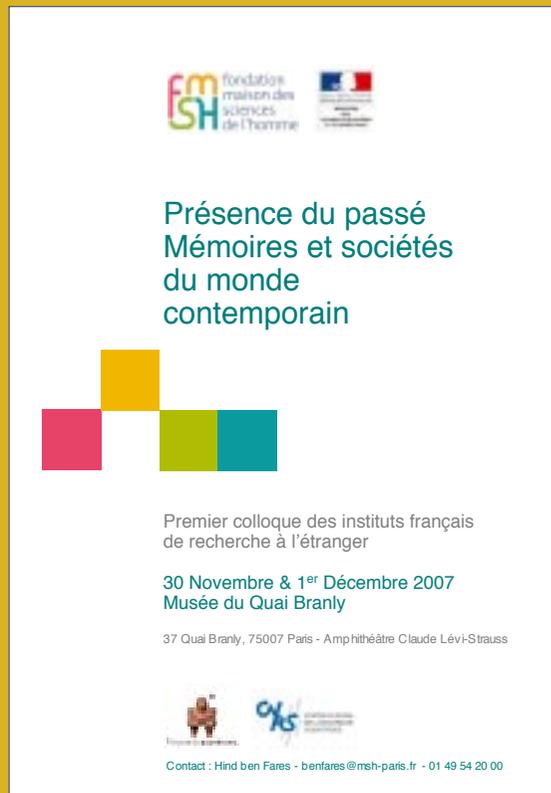
Chemise



La papeterie peut être imprimée en ton direct, le Pantone 5405 EC, ou en noir et blanc.

10 - documents internes

Affichettes A4 et A3



 fondation
maison des
sciences
de l'homme 

Présence du passé Mémoires et sociétés du monde contemporain



Premier colloque des instituts français
de recherche à l'étranger

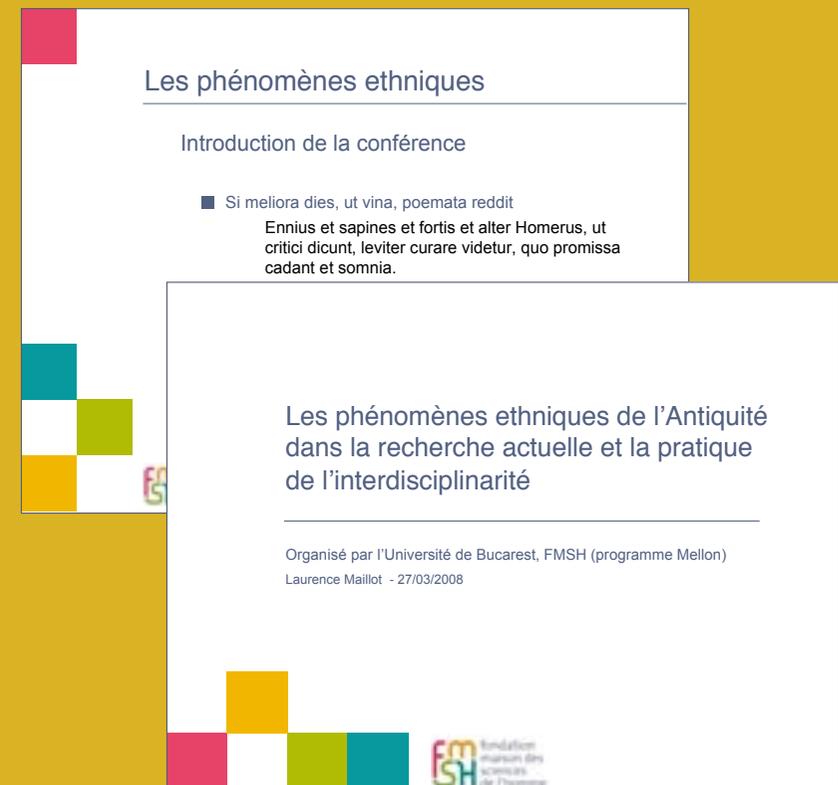
30 Novembre & 1^{er} Décembre 2007
Musée du Quai Branly

37 Quai Branly, 75007 Paris - Amphithéâtre Claude Lévi-Strauss



Contact : Hind ben Fares - bentares@msh-paris.fr - 01 49 54 20 00

Présentation powepoint



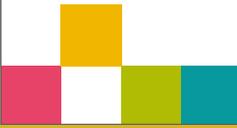
Les phénomènes ethniques

Introduction de la conférence

- Si meliora dies, ut vina, poemata reddit
Ennius et sapines et fortis et alter Homerus, ut
critici dicunt, leviter curare videtur, quo promissa
cadant et somnia.

Les phénomènes ethniques de l'Antiquité dans la recherche actuelle et la pratique de l'interdisciplinarité

Organisé par l'Université de Bucarest, FMSH (programme Mellon)
Laurence Maillot - 27/03/2008

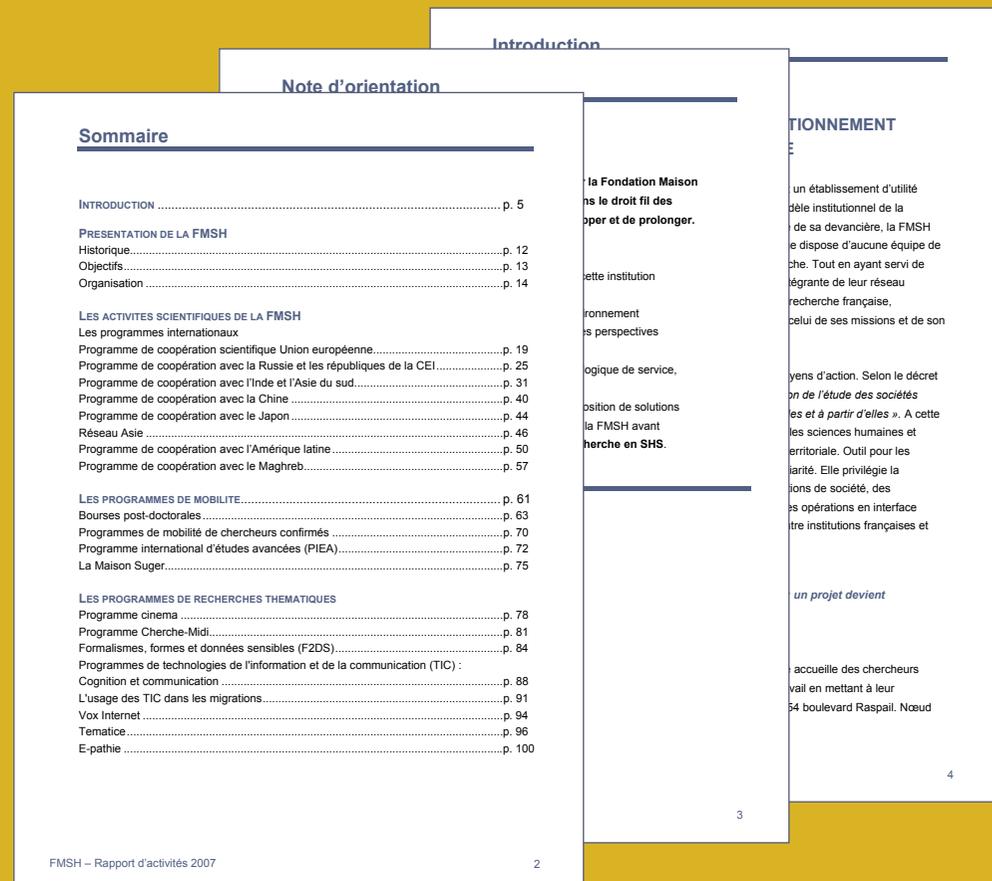


Certains documents sont produits en interne : tels que des affiches A4 et A3 pour annoncer des colloques, des présentations Powerpoint, des rapports internes.

Des gabarits sont fournis dans les formats natifs.

11 - documents internes

Gabarit Word pour rapports d'activités



Les rapports internes sont mis en page et imprimés en interne à partir d'un gabarit Word fourni.
Le gabarit Word comprend des feuilles de styles reprenant le code couleur du logo de la FMSH.

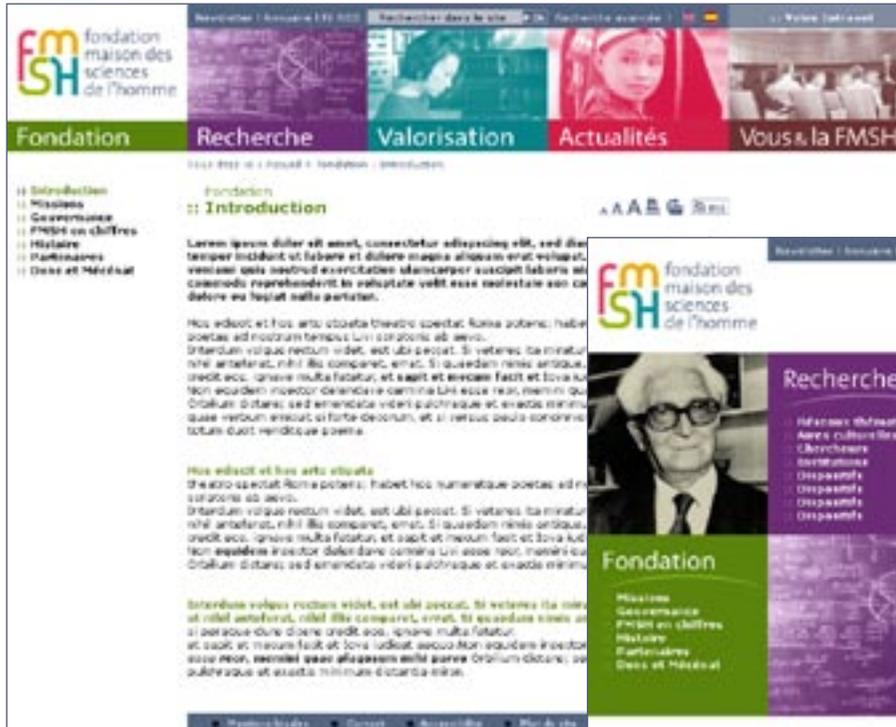
12 - site Internet



Le site internet de la FMSH est optimisé pour des écrans 1024. Les couleurs ont été adaptées pour qu'il soit compatible avec une norme pour les malvoyants, qui exige des contrastes très prononcés. Sur la page d'accueil, 5 photos de 190 pixels de côté sont traitées en bichromie. Chaque rubrique a sa couleur dominante, utilisée pour les titres et comme «signe» dans la page (mise en exergue de certaines parties, liens particuliers).

Le texte courant est traité en noir. Les barres d'outils sont en gris-bleu (couleur utilisée pour le nom : fondation maison des sciences de l'homme) avec du texte blanc et des «puces-signes» noires pour le bas de page.

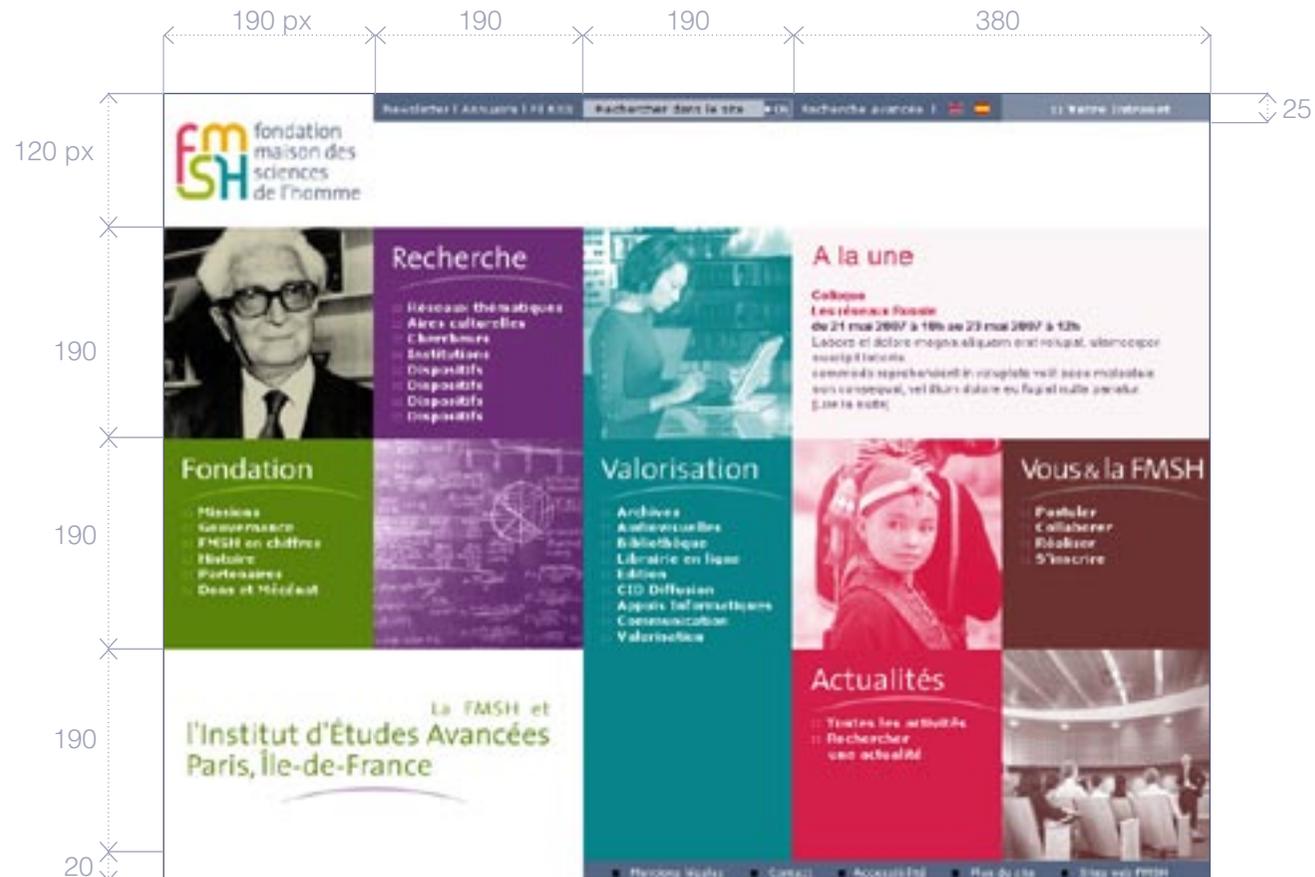
13 - site Internet / couleurs



-  WEB # 5A 84 0B
-  WEB # 6D 2D 76
-  WEB # 08 83 88
-  WEB # D3 1F 48
-  WEB # 6C 32 31
-  WEB # 54 65 82
-  WEB # 00 00 00

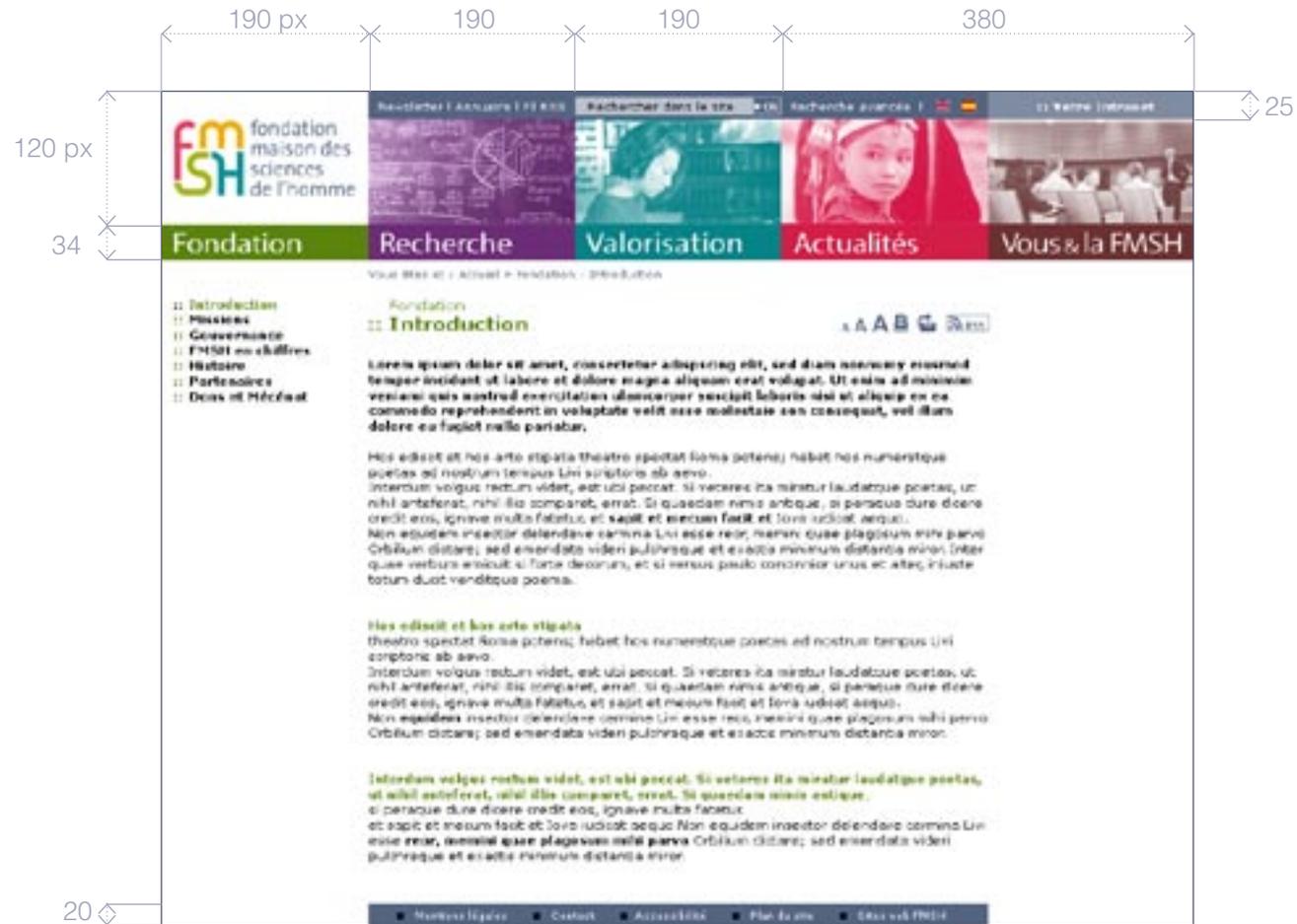
Les rapports de couleurs répondent au Label Accessiweb qui certifie l'accessibilité des sites web.

14 - site Internet / tailles



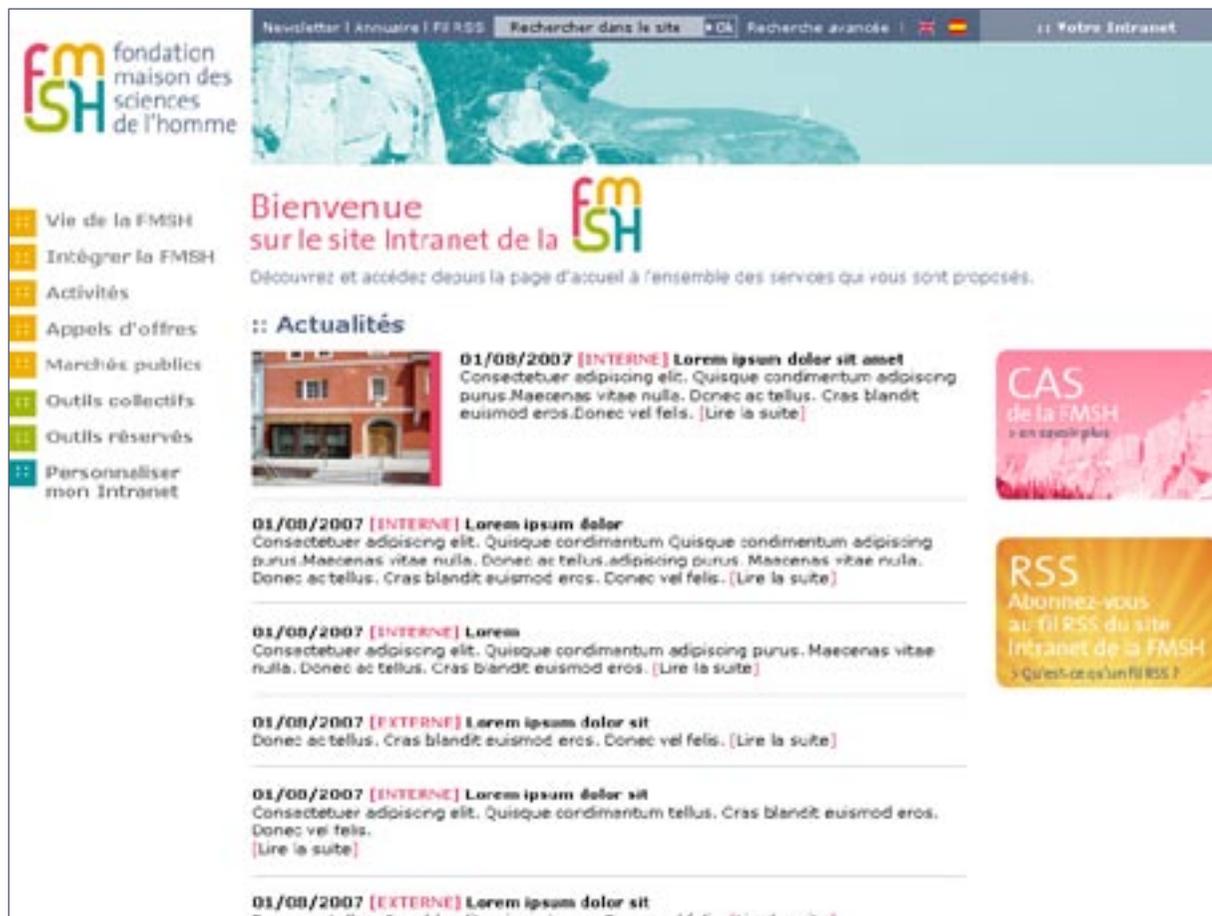
Voici les principales mesures de la structure de la page d'accueil du site. Celui-ci est optimisé pour des écrans 1024. Les titres principaux traités en images utilisent la police The sans, tous les textes traités en html sont en arial.

15 - site Internet / tailles



Structure d'une page courante.

16 - site Intranet



	WEB # E7 42 67
	WEB # F1 B7 00
	WEB # A4 B7 00
	WEB # 09 92 98
	WEB # 51 5F 81
	WEB # 6D 2D 77
	WEB # 00 00 00

Le site intranet de la FMSH reprend les codes couleurs du logo. Sur la page d'accueil, c'est le rose-fushia qui domine.

Le jaune, le vert et le bleu sont utilisés pour marquer trois catégories de rubriques.

Les titres de toutes les rubriques sont traités en gris-bleu.

Le texte courant et la barre d'outils de recherche sont traités de la même manière que sur l'internet de la FMSH (noir pour le texte courant et gris-bleu pour les barre d'outils).