

أصدقاء بيرسون - مارستيلر



استطلاع لرأي الشباب العربي ٢٠١٥

# استطلاع أصدقاء بيرسون - مارستيلر السنوي السابع لرأي الشباب العربي

21 أبريل 2015



PENN  
SCHOEN  
BERLAND

asdaa



Burson • Marsteller

أصدقاء بيرسون • مارستيلر

## حول الاستطلاع

- قامت شركة "بين شوين أند بيرلاند" بإجراء 3500 مقابلة مباشرة وجهاً لوجه
- الفئة العمرية للمشاركين تتراوح بين 18 – 24 عاماً
- الاستطلاع شمل مواطني البلدان المشاركة حصراً
- نسبة الفارق بين الجنسين ( 50:50 ذكور / إناث)
- 16 بلداً عربياً:

منطقة دول مجلس التعاون الخليجي: البحرين، الكويت، عمان، قطر، السعودية، الإمارات  
منطقة شمال إفريقيا: الجزائر، مصر، ليبيا، المغرب، تونس  
شرق المتوسط وغيرها: الأردن، العراق، لبنان، فلسطين، اليمن

## منهجية البحث في الاستطلاع

تم إجراء الاستطلاع خلال شهر يناير 2015؛ وأجريت المقابلات الشخصية باللغتين العربية والإنجليزية خلال الفترة بين 20 يناير و 12 فبراير 2015 من قبل محاورين محترفين. وبلغت نسبة الخطأ في الاستطلاع +/- 1,65% لمجمل العينة وبنسبة أكبر للمجموعات الفرعية.

### تفاصيل العينات:

بنان = العدد ٢٠٠	الأردن = العدد ٢٠٠	مصر = العدد ٣٠٠	الكويت = العدد ٢٠٠	السعودية = العدد ٣٠٠	البحرين = العدد ٢٠٠	قطر = العدد ٢٠٠	عمان = العدد ٢٠٠	الإمارات = العدد ٣٠٠
بيروت %٦٠	عمان %٥٠	القاهرة %٥٠	الكويت %٢٠	الرياض %٤٠	المنامة %١٠٠	الدوحة %٥٥	مسقط %٥٠	أبوظبي %٤٠
صيدا %٢٠	إربد %٢٥	الإسكندرية %٢٥	الحوالي %٣٠	جدة %٤٠	الريان %٤٥	الباطنة %٥٠	دبي %٤٠	الشارقة %٢٠
طرابلس %٢٠	الزرقاء %٢٥	المنصورة %٢٥	الأحمدي %٢٠	الدمام %٢٠				
			الفروانية %٣٠					

البلدان في عام 2008 - 2010

## منهجية البحث في الاستطلاع

تفاصيل العينات:

العراق العدد = 250	تونس العدد = 200	ليبيا العدد = 200	الجزائر العدد = 200	المغرب العدد = 200	اليمن العدد = 200	فلسطين العدد = 150
بغداد 50%	تونس 50%	طرابلس 50%	الجزائر 50%	الدار البيضاء 25%	صنعاء 50%	الضفة الغربية 50%
أربيل 25%	صفاقس 25%	بنغازي 25%	وهران 25%	فاس 25%	الحديدة 25%	غزة 50%
البصرة 25%	سوسة 25%	مصراتة 25%	قسنطينة 25%	الرباط 25%	تعز 25%	
				مراكش 25%		

البلدان الجديدة  
في عام 2014

البلدان الجديدة  
في عام 2013

البلدان الجديدة في  
عام 2012

البلدان الجديدة  
في عام 2011

# أبرز 10 نتائج

ما هو رأي 200 مليون شاب  
عربي بمستقبلهم؟



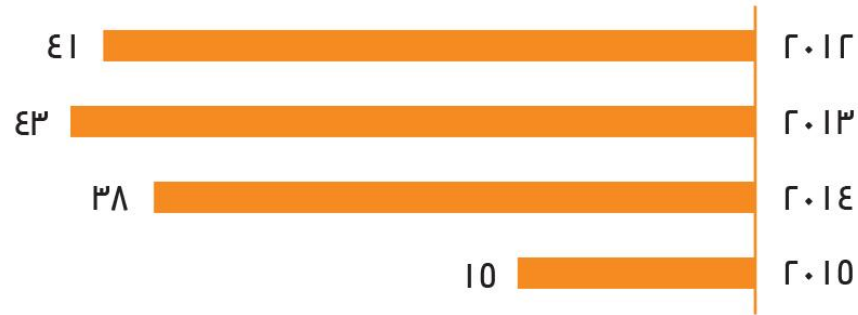
# 1

---

مع تراجع تأثير الربيع العربي، تزعزعت ثقة الشباب العربي في إمكانية نجاح التجربة الديمقراطية في الشرق الأوسط.

غياب الديمقراطية، الذي كان ينظر إليه خلال السنوات الماضية كأهم العقبات التي تواجهها منطقة الشرق الأوسط، لم يعد كذلك حيث يعتبر 1 من بين 6 فقط من الشباب العربي بأنه أكبر عقبة تواجهها المنطقة

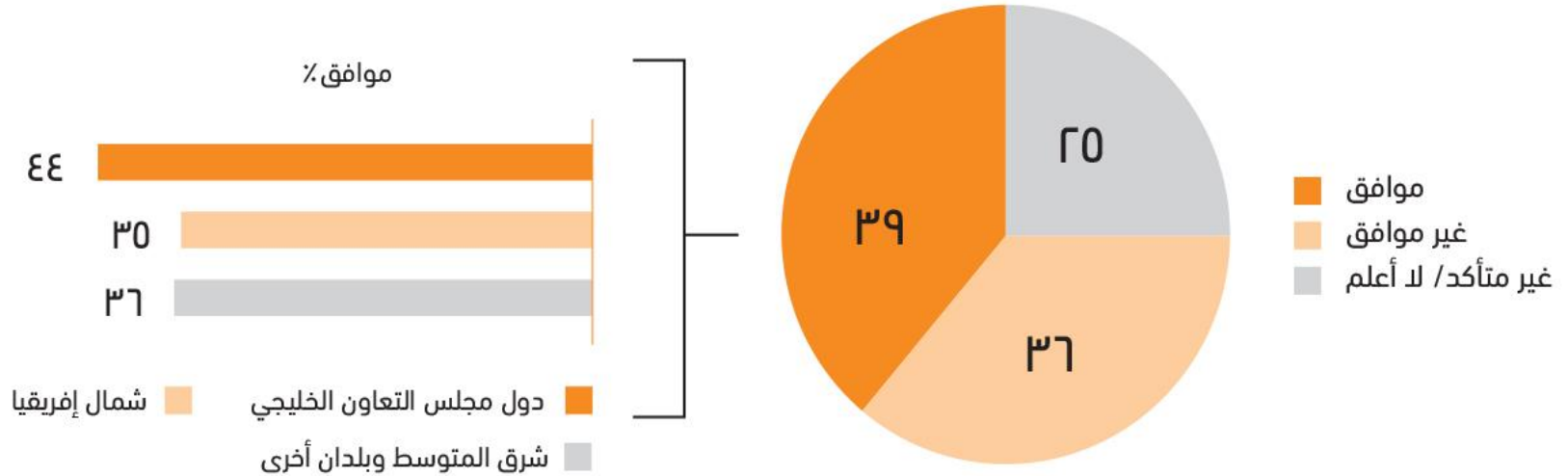
ما هي برأيك أهم العقبات التي تواجه منطقة الشرق الأوسط  
النسبة المئوية تظهر بأن غياب الديمقراطية كأهم العقبات



تباينت آراء الشباب العربي حول إمكانية نجاح التجربة الديمقراطية في الشرق الأوسط، حيث أكد 1 من كل 3 أشخاص أن التجربة الديمقراطية لن تنجح في المنطقة.

ما مدى موافقتك أو اختلافك مع العبارة التالية؟

التجربة الديمقراطية لن تنجح في منطقة الشرق الأوسط





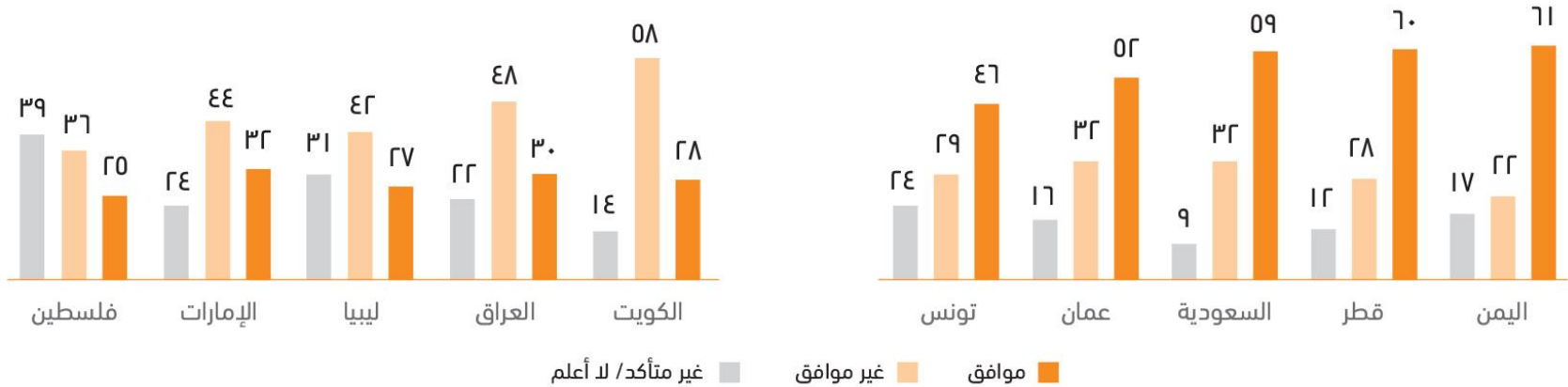
ثمة اختلافات كبيرة ضمن كل بلد حول الديمقراطية بما في ذلك البلدان التي شهدت تحولات ديمقراطية مؤخراً.

ما مدى موافقتك أو اختلافك مع العبارة التالية؟

التجربة الديمقراطية لن تنجح في منطقة الشرق الأوسط

البلدان الأكثر تفاؤلاً حيال الديمقراطية

البلدان الأكثر تشككاً حيال الديمقراطية



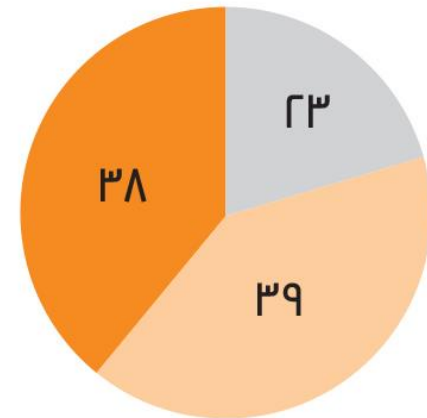
## تنقسم آراء الشباب العربي حول تأثير أحداث الربيع العربي على المنطقة والمستقبل الشخصي.

### ما مدى موافقتك أو اختلافك مع العبارة التالية؟

“بعد أحداث الربيع العربي، أشعر بأنني سأكون أفضل  
حالا خلال الأعوام الخمسة المقبلة”



“بعد أحداث الربيع العربي، أشعر بأن  
العالم العربي أفضل حالا”

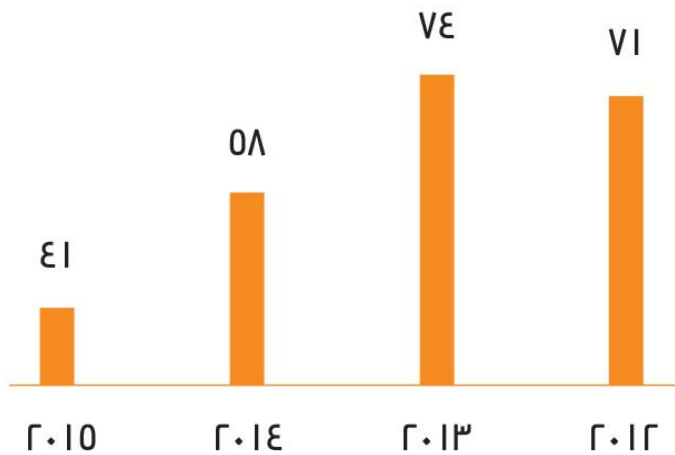


موافق  
غير موافق  
غير متأكد / لا أعلم

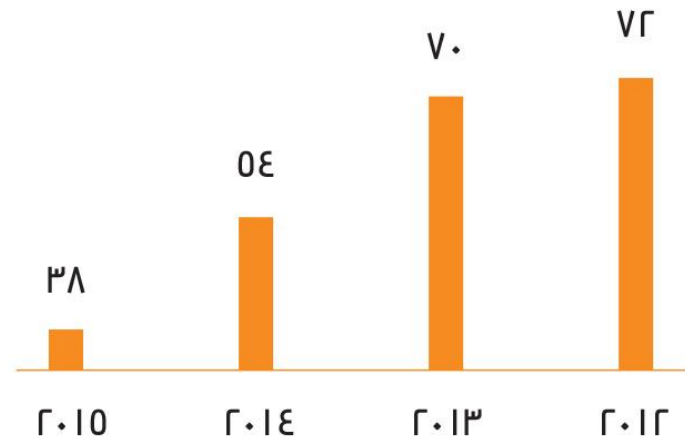
## التصورات الإيجابية حول تأثير أحداث الربيع العربي تتراجع بشكل مستمر.

ما مدى موافقتك أو اختلافك مع العبارة التالية؟  
بعد أحداث الربيع العربي... الموافقة بنسبة %

“بعد أحداث الربيع العربي، أشعر بأنني سأكون أفضل حالاً  
خلال الأعوام الخمسة المقبلة”



“بعد أحداث الربيع العربي، أشعر بأن العالم  
العربي أفضل حالاً”

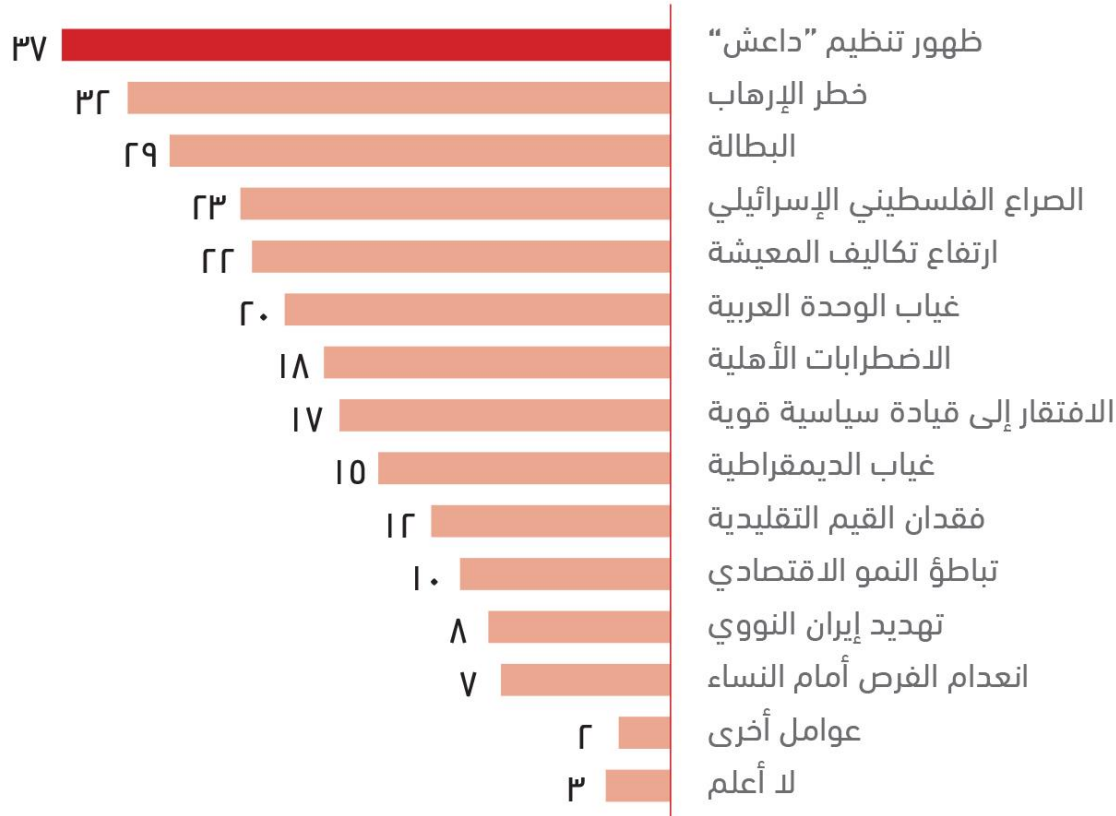


# 2

يعد ظهور تنظيم "الدولة الإسلامية في العراق والشام" (داعش) العقبة الكبرى التي تواجه المنطقة، وأبدى أقل من نصف الشباب العربي ثقتهم بقدرة حكوماتهم الوطنية على مواجهة التنظيم.

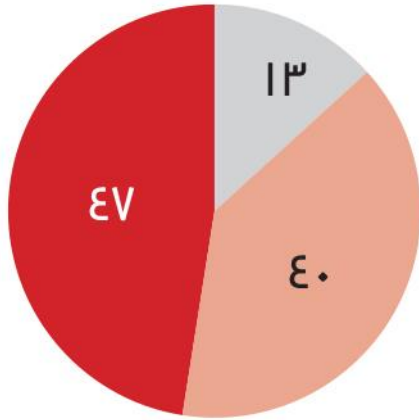
## الشباب العربي يجد في ظهور تنظيم "داعش" العقبة الكبرى التي تواجه المنطقة، تليها "مخاطر الإرهاب" و"البطالة".

### ما هي باعتقادك العقبة الكبرى التي تواجه منطقة الشرق الأوسط؟



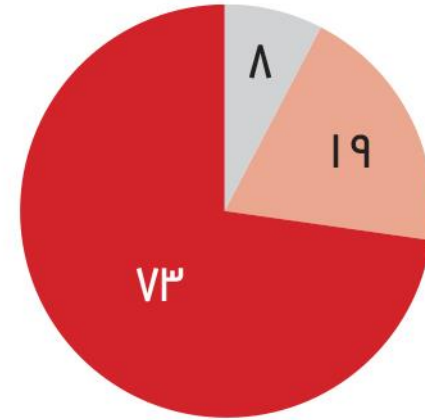
الغالبية العظمى من الشباب العربي يبدون قلقهم من ظهور "داعش"، فيما يبدي أقل من نصف المشاركين ثقتهم بقدرة حكوماتهم الوطنية على التعامل مع التنظيم.

ما مدى ثقتك بقدرة حكومتك الوطنية على التعامل مع ظهور "داعش"؟



واثق  
غير واثق  
لا أعرف

ما مدى قلقك من ظهور تنظيم "داعش"؟



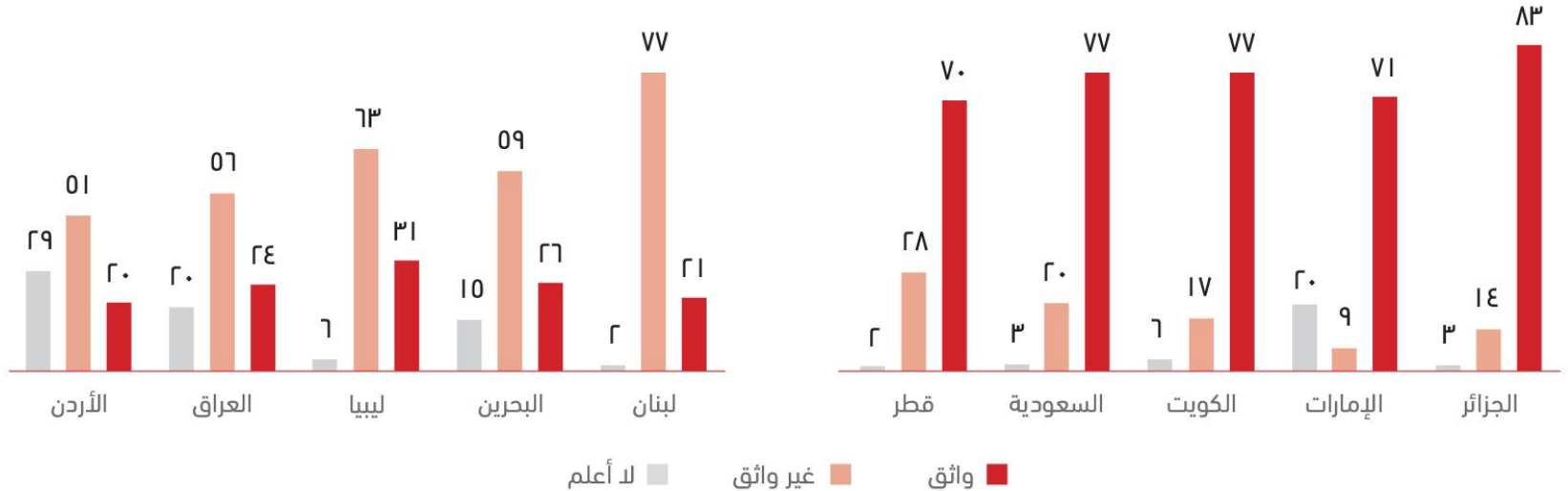
قلق  
غير قلق  
لا أعرف

في العديد من البلدان التي تأثرت بشكل مباشر بتنظيم "داعش"، لم يبدي الشباب ثقة كبيرة بقدرة حكوماتهم على التعامل معه.

ما مدى ثقتك بقدرة حكومتك الوطنية على التعامل مع ظهور "داعش"؟

البلدان الأقل ثقة بقدرة حكوماتها على التعامل مع خطر "داعش"

البلدان الأكثر ثقة بقدرة حكوماتها على التعامل مع خطر "داعش"



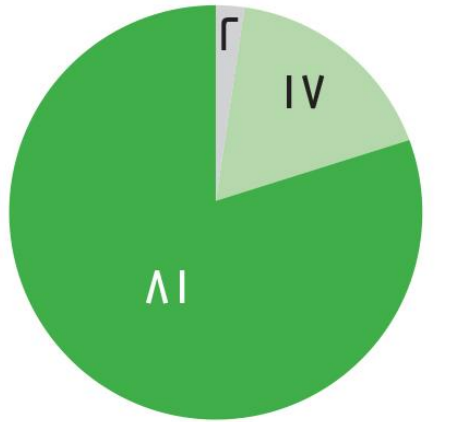
# 3

مع بقاء البطالة أحد بواعث القلق الرئيسية في المنطقة، يتطلع الشباب العربي بشغف نحو إطلاق مشاريعهم الخاصة



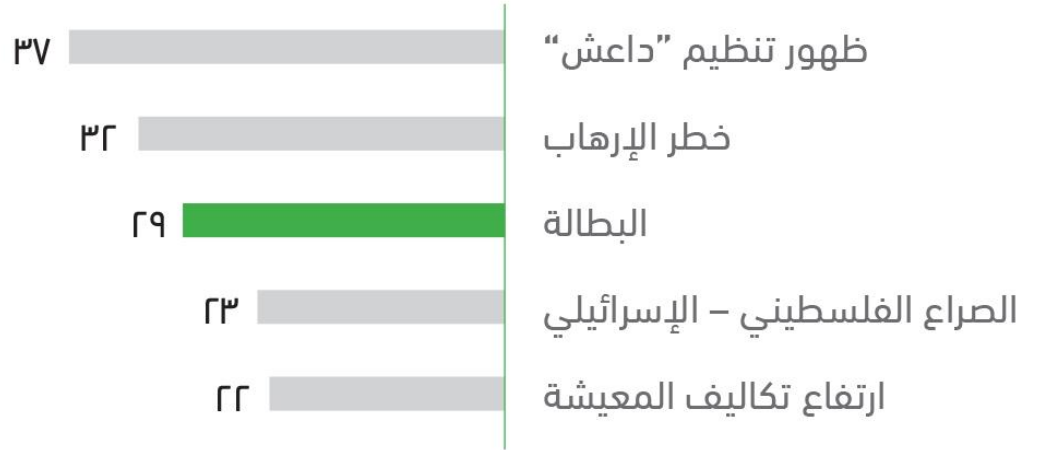
لا تزال قضية البطالة بين أهم ثلاث قضايا تثقل كاهل الشباب العربي، حيث عبر 4 من أصل كل 5 مشاركين تقريباً عن قلق متزايد حولها.

ما مدى قلقك حيال  
مسألة البطالة؟



■ واثق    ■ غير واثق    ■ لا أعلم

ما هي باعتقادك أهم عقبة تواجه منطقة  
الشرق الأوسط اليوم؟



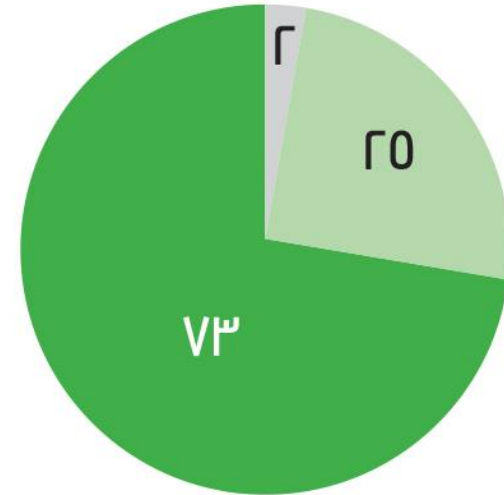
## تثير مسألة البطالة مزيداً من القلق في البلدان غير الخليجية.

ما مدى قلقك حيال مسألة البطالة؟

البلدان غير الخليجية



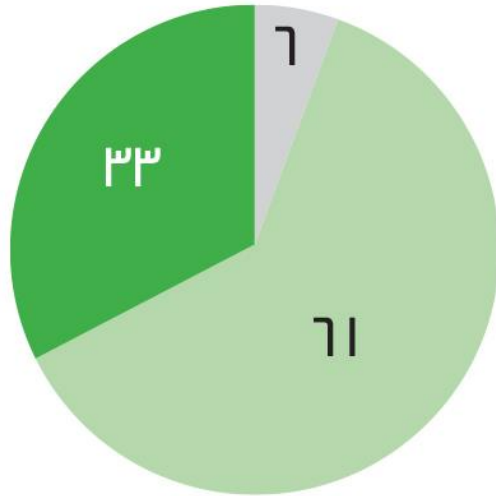
البلدان الخليجية



قلق  
غير قلق  
لا أعلم

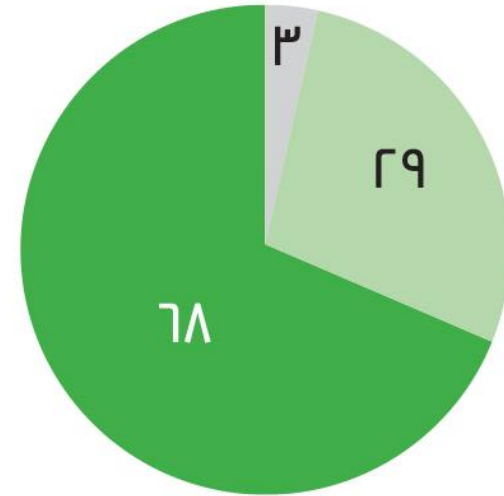
ثلث الشباب العربي فقط في البلدان غير الخليجية يبدون ثقتهم بقدرة حكوماتهم على التعامل مع مسألة البطالة مقارنة مع ثلثين في الدول الخليجية.

ما مدى ثقتك بقدرة حكومتك على التعامل مع مسألة البطالة؟



البلدان غير الخليجية

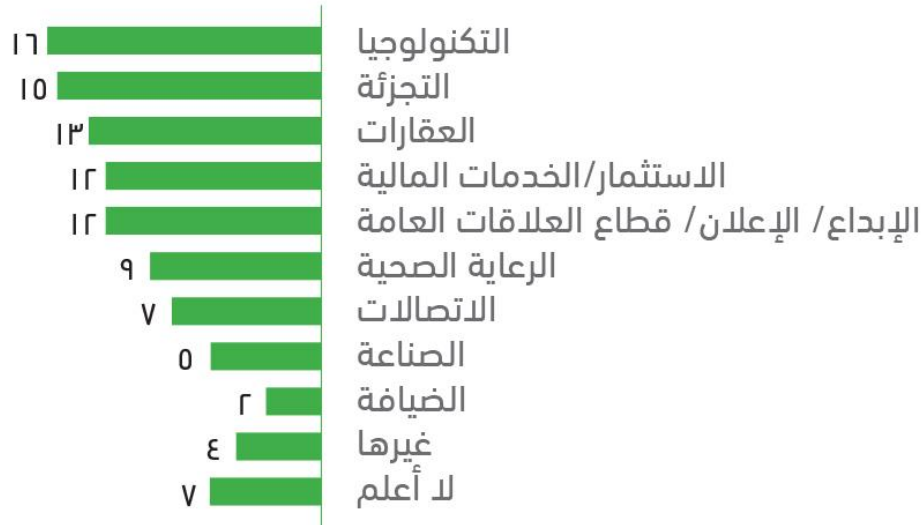
واثق  
غير واثق  
لا أعرف



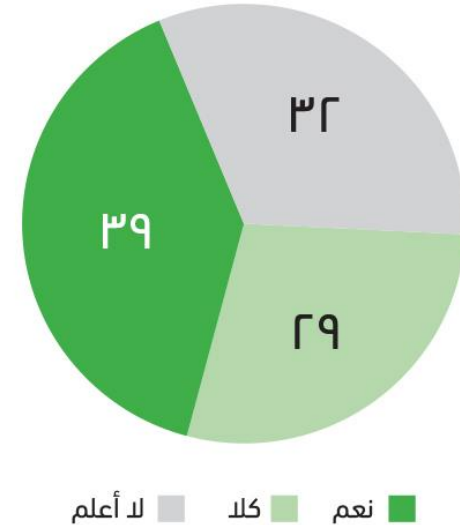
البلدان الخليجية

أكد 2 من كل 5 أشخاص تقريباً تطلعهم لإطلاق مشاريعهم الخاصة على مدى الأعوام الخمسة المقبلة. ويعتبر قطاعا التكنولوجيا والبيع بالتجزئة الأكثر شعبية في هذا السياق.

في حال كان جوابك نعم: إلى أي قطاع تتوجه؟



هل تتطلع لإطلاق مشروعك الخاص خلال الأعوام الخمسة المقبلة؟



الإقراض منخفض التكلفة وتوفير فرص التدريب والتعليم هما أبرز الإجراءات التي يمكن للحكومات الوطنية القيام بها لحفز زيادة الأعمال بين أوساط الشباب العربي.

ما الذي يتعين على حكومتك الوطنية القيام به برأيك لتشجيع زيادة الأعمال؟



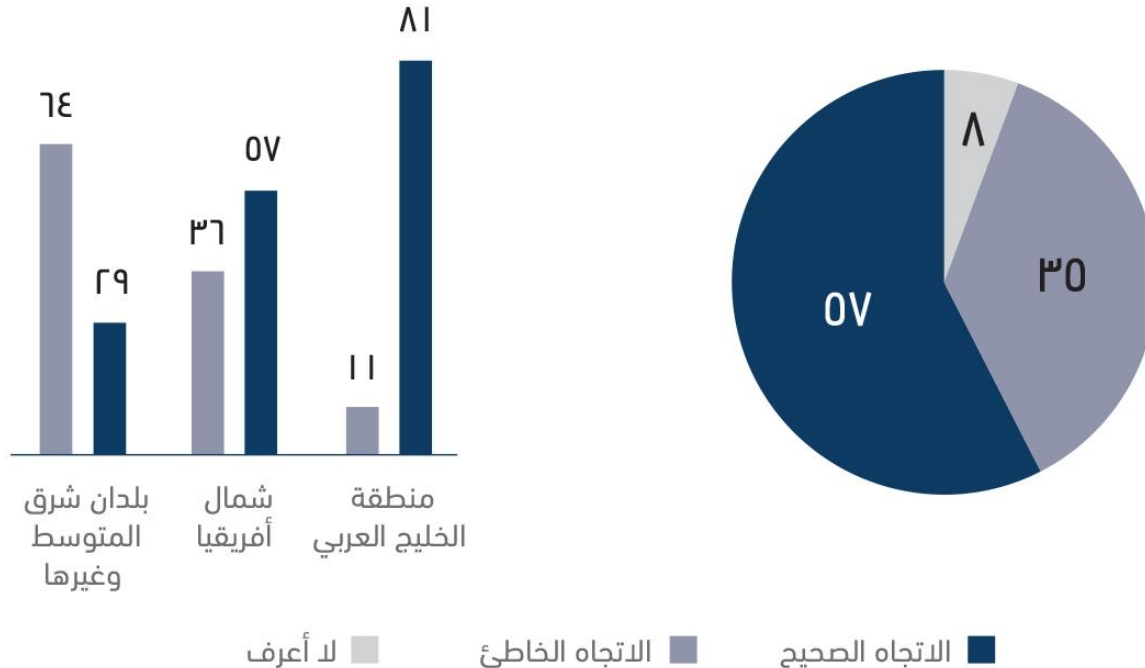
# 4

---

لا يزال الشباب العربي يبدي تفاعلاً حذراً بالمستقبل على الرغم من التحديات التي تواجه المنطقة

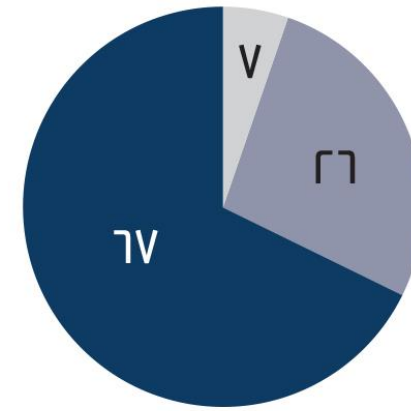
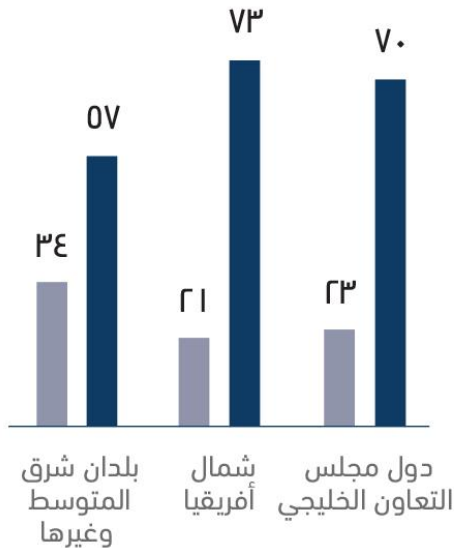
## يؤمن الشباب العربي عموماً بأن بلدانهم تسير في الاتجاه الصحيح مع بعض الاختلافات الإقليمية الكبيرة.

خلال السنوات الخمس الماضية، هل تعتقد بأن الأمور في بلدك تسير في الاتجاه الصحيح أو الخاطئ؟



يبدو الشباب العربي أكثر تفاؤلاً بالمستقبل على المدى الطويل مقارنةً بالوضع الراهن لبلدانهم.

على أي من النقاط التالية توافق؟



لا أعرف

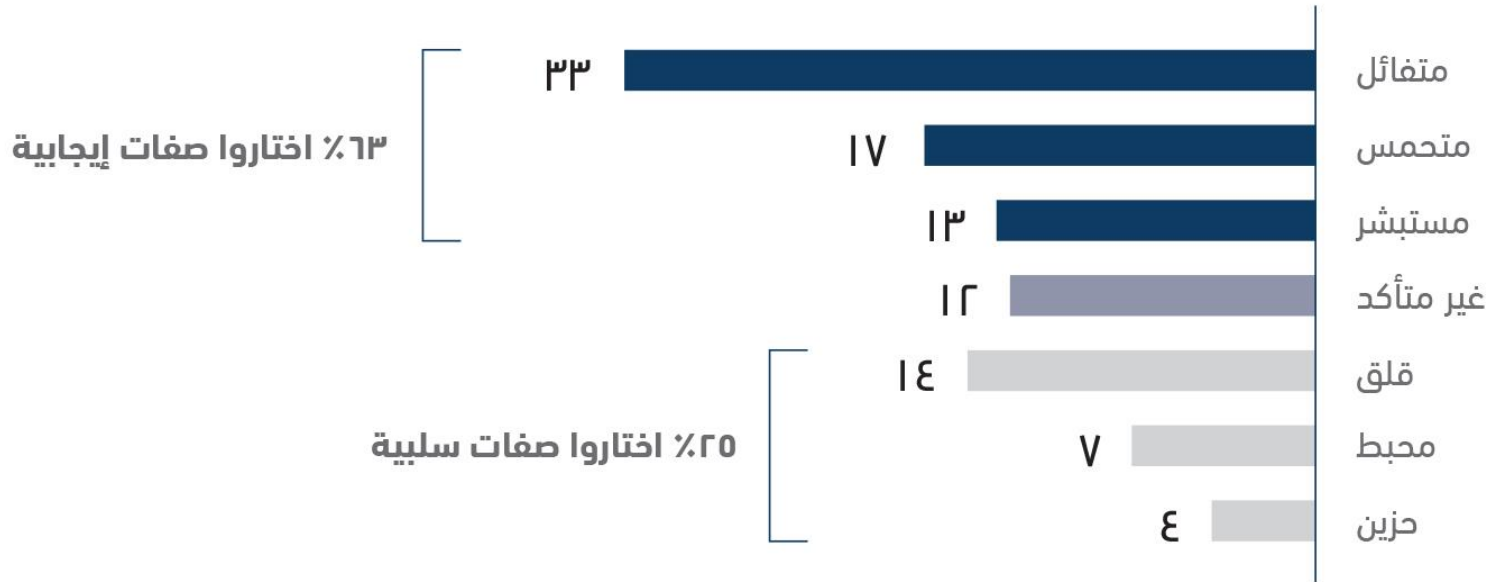
أفضل الأيام قد وُلت

أفضل الأيام لا تزال بانتظارنا في المستقبل



بدأت المشاعر إيجابية على المدى الطويل عندما طلب من المشاركين الاختيار بين قائمة من الصفات التي تعبر عن شعورهم حيال مستقبل بلادهم

ما الصفات التي تعبر عن مشاعرك حيال مستقبل بلدك؟

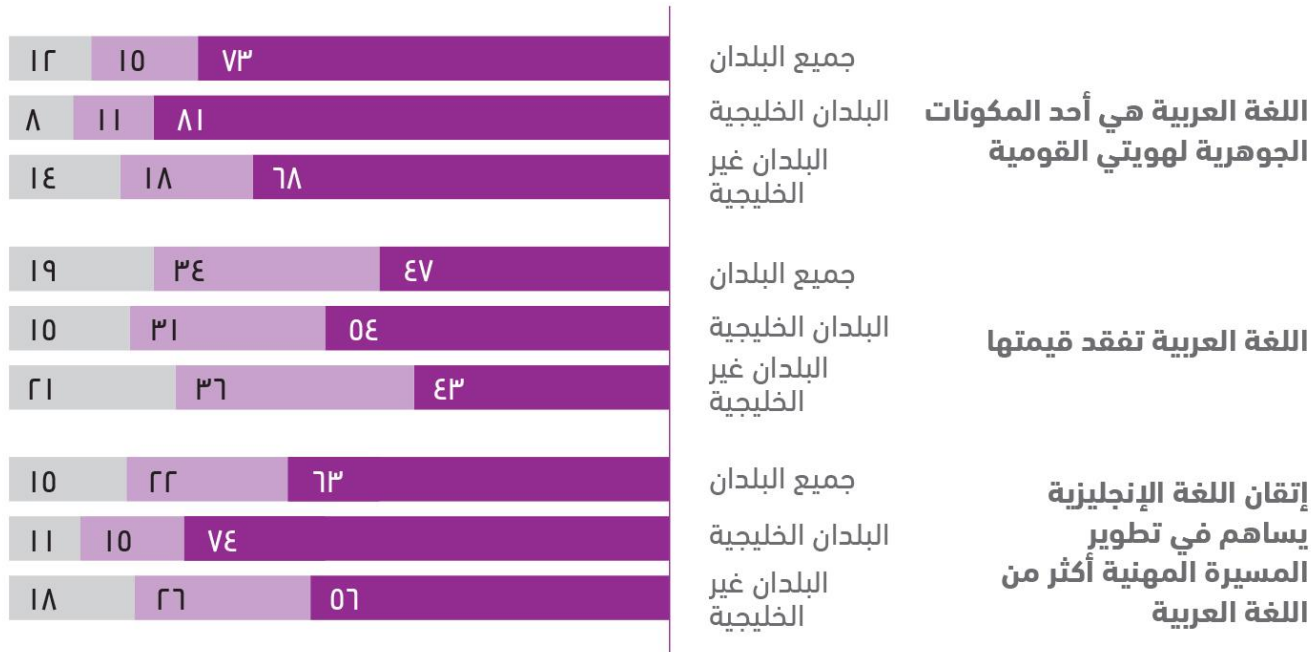


# 5

بينما يرى الشباب بأن اللغة العربية تمثل محور هويتهم القومية، فإن الكثيرين منهم يعتقدون بأنها تفقد قيمتها لصالح التحدث باللغة الإنجليزية

تبدو اللغة العربية محورية للهوية القومية، لكن الشباب العربي -ولاسيما الخليجي- يرى بأن اللغة العربية تفقد قيمتها خصوصاً في عالم التجارة والأعمال.

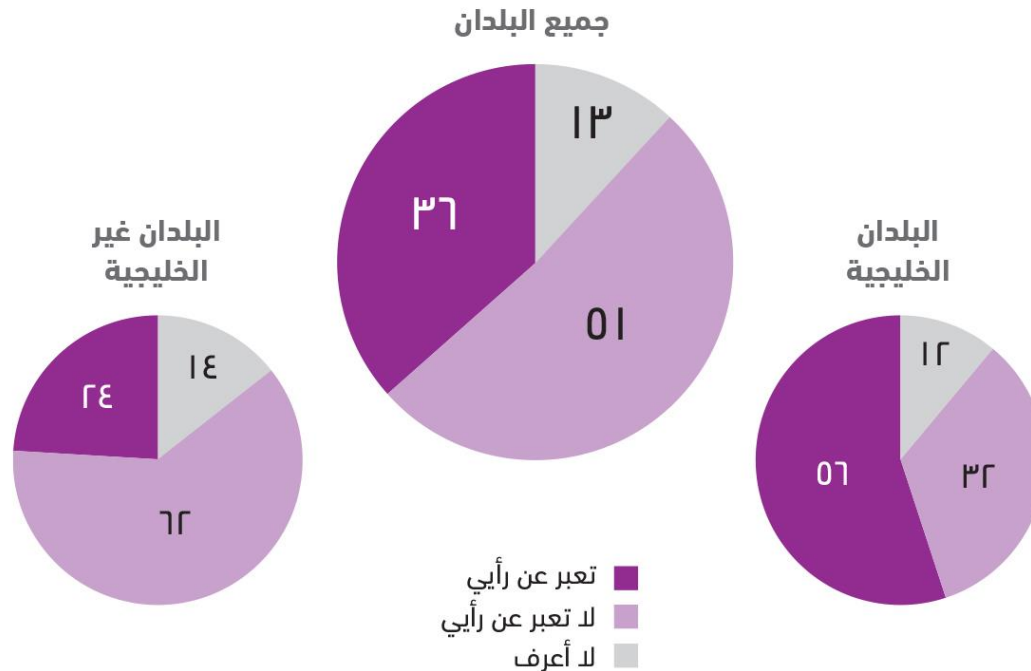
ما مدى موافقتك أو رفضك للعبارات التالية؟



■ موافق ■ غير موافق ■ لا أعرف

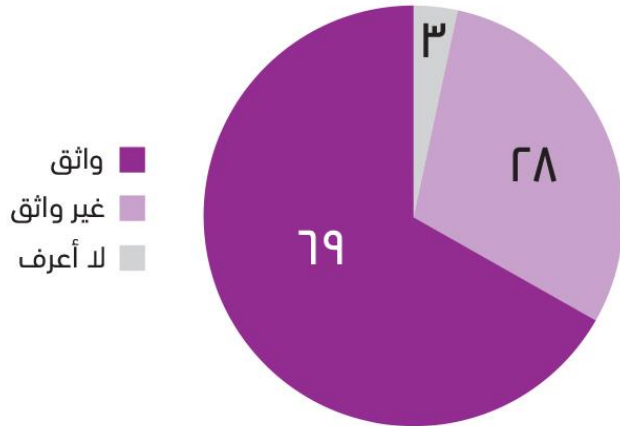
## ثمة اختلافات إقليمية رئيسية حول الاستخدام اليومي للغة العربية، حيث يقول معظم الشباب الخليجي بأنهم يستخدمون اللغة الإنجليزية أكثر من العربية

إلى أي مدى تعبر هذه العبارة عن استخدامك للغة العربية؟  
«أستخدم اللغة الإنجليزية أكثر من العربية في محادثاتي اليومية»

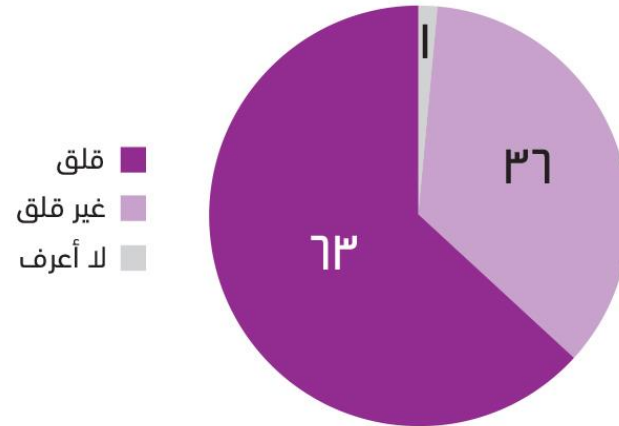


بينما يبدي معظم المشاركين قلقهم إزاء تراجع استخدام اللغة العربية، يثق الكثيرون بقدرة حكوماتهم الوطنية على ممارسة دور فاعل في صون اللغة العربية والحفاظ عليها.

ما مدى ثقتك بقدرة حكومتك الوطنية على  
صون اللغة العربية؟



ما مدى قلقك من تراجع استخدام  
اللغة العربية؟

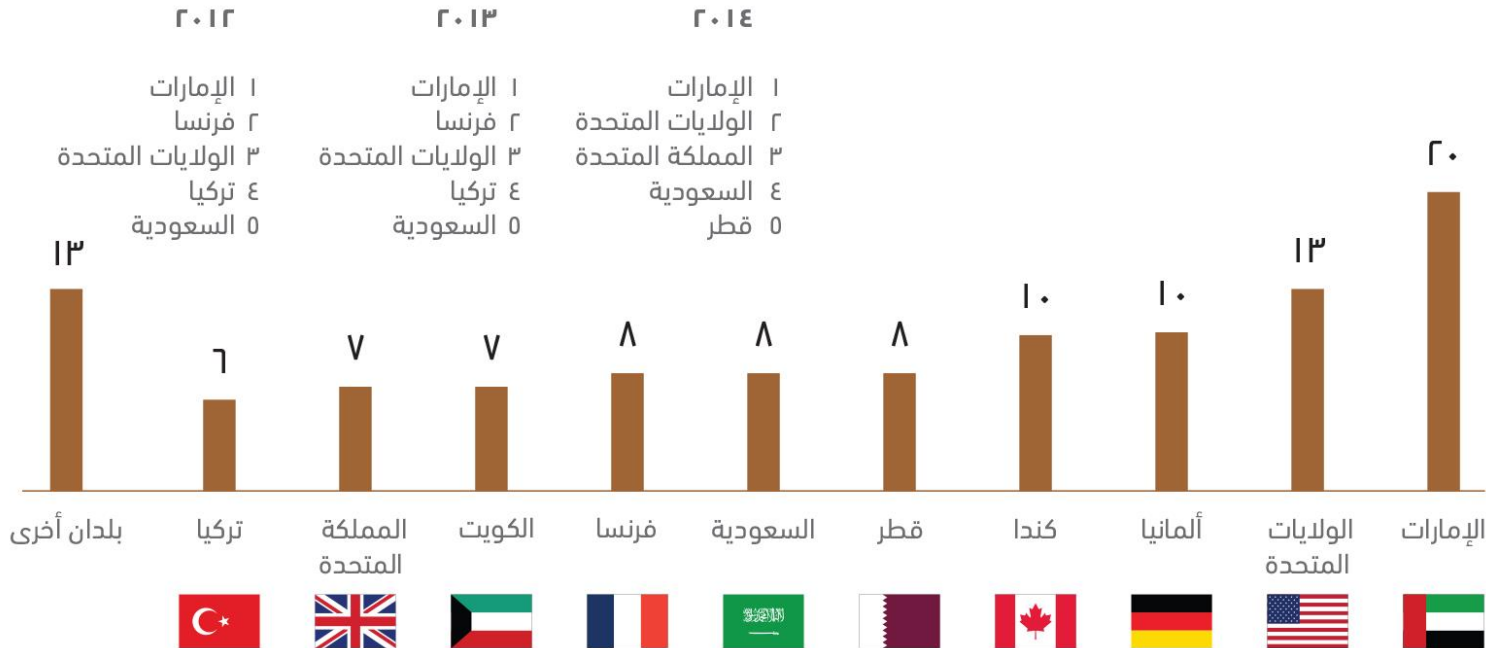


# 6

أغلب الشباب العربي يحبذون العيش في دولة الإمارات العربية المتحدة، ويرغبون أن تحذو بلادهم حذوها كنموذج للنمو والتطور للعام الرابع على التوالي.

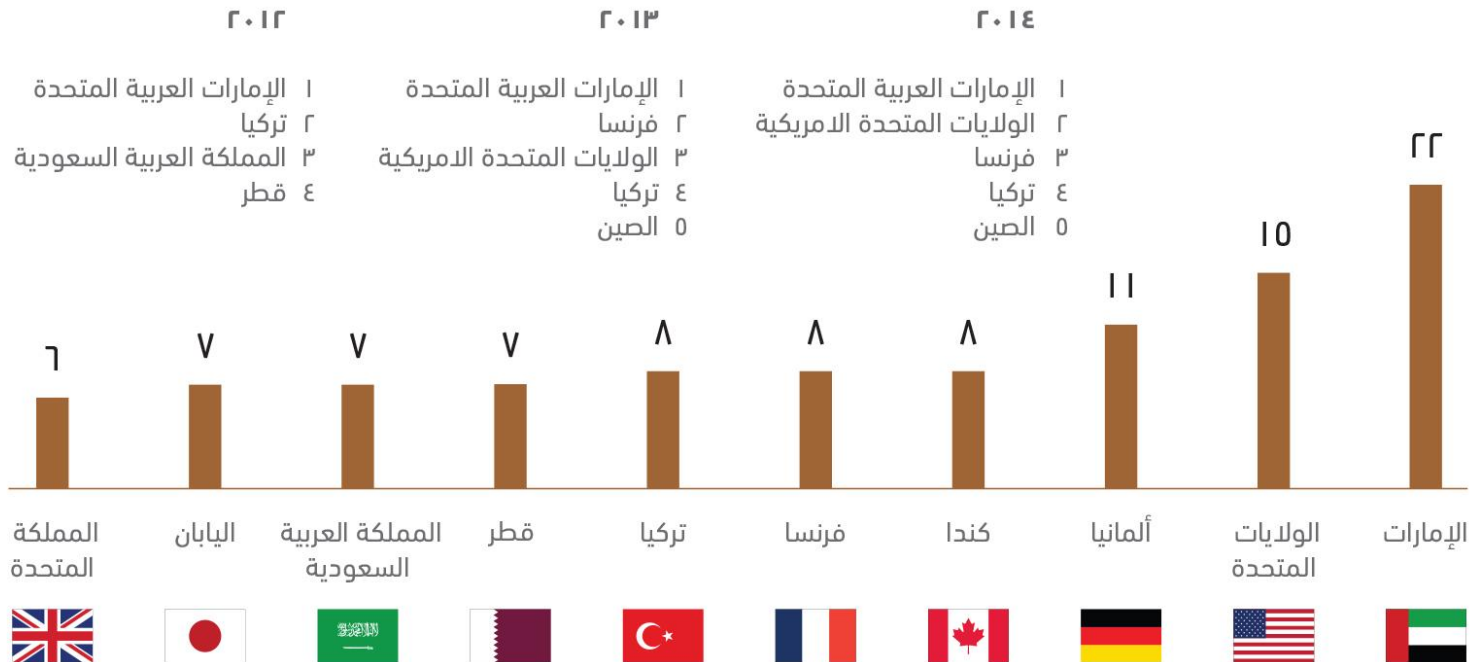
أغلب الشباب العربي يحبذون العيش في دولة الإمارات العربية المتحدة، ويرغبون أن تحذو بلادهم حذوها كنموذج للنمو والتطور للعام الرابع على التوالي

ما هو البلد الذي تفضلون العيش فيه في العالم؟



لا تزال دولة الإمارات العربية المتحدة في صدارة الدول التي يرغب الشباب العربي أن تحذو  
بلادهم حذوها، وهي الدولة العربية الوحيدة ضمن المراتب الخمس الأولى.

في حال وجدت، ما هي الدولة التي تتمنى لبلادك أن تكون مثلها؟





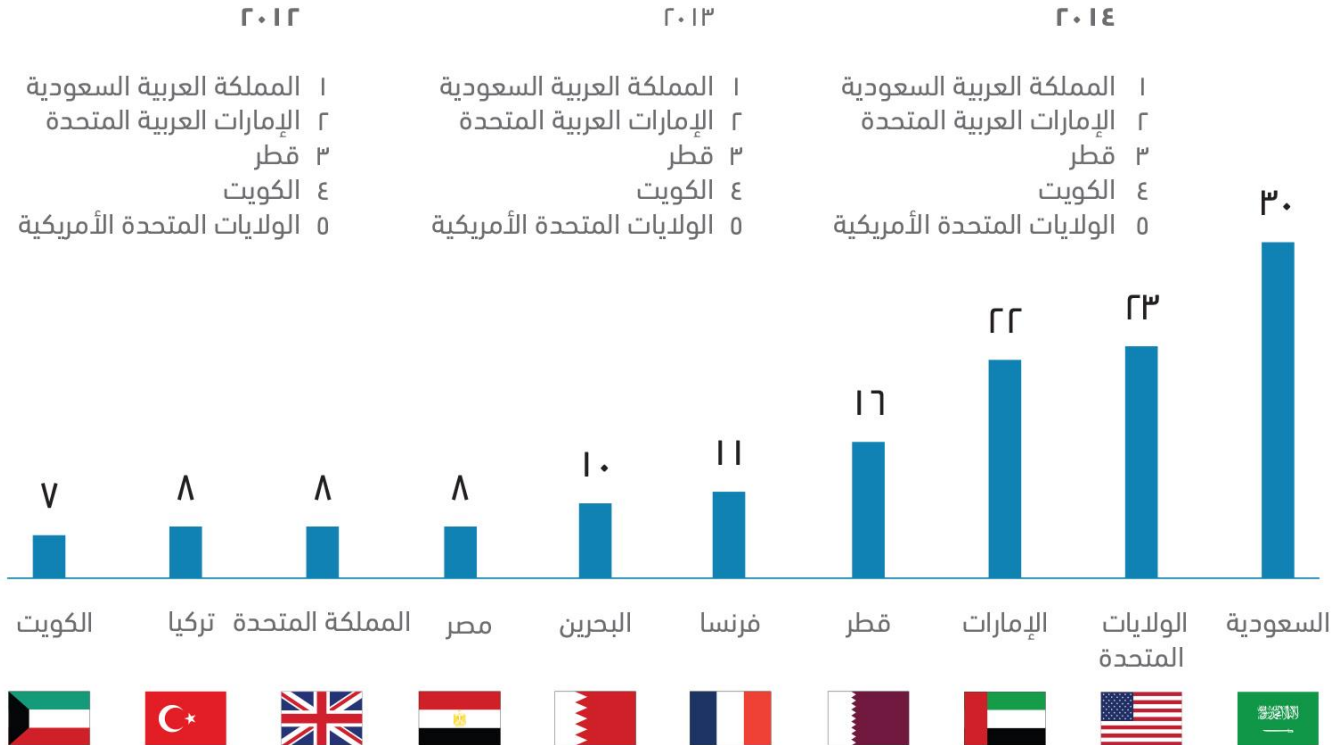
# 7

---

الشباب العربي يعتبرون أن أكبر الحلفاء لبلدانهم في المنطقة هي المملكة العربية السعودية تليها الولايات المتحدة والإمارات.

بقيت المملكة العربية السعودية برأي شباب المنطقة الحليف الأكبر لبلدانهم، تليها الولايات المتحدة والإمارات. وتقدمت الولايات المتحدة من المركز الخامس الى الخيار الثاني.

### ما هي الدولة التي تعتبرها الحليف الأكبر لبلدك؟



## يبدو تأثير السياسة الخارجية السعودية واضحاً على المنطقة بأكملها، حيث يعتبرها الشباب العربي في 12 بلداً ضمن أهم 3 حلفاء لبلادهم.

ما هي الدولة التي تعتبرها أكبر حليف لبلدك؟

ينظر إلى المملكة العربية السعودية كواحدة من أهم ٣ حلفاء في البلدان التالية:

الجزائر	الإمارات العربية المتحدة
المغرب	قطر
الأردن	سلطنة عمان
لبنان	البحرين
اليمن	الكويت
فلسطين	مصر



ينظر إلى الولايات المتحدة الأمريكية كواحدة من أهم ٣ حلفاء في :

العراق	المملكة العربية السعودية
المغرب	الإمارات العربية المتحدة
الأردن	قطر
	البحرين



ينظر إلى دولة الإمارات كواحدة من أهم ٣ حلفاء في :

عمان	المملكة العربية السعودية
العراق	قطر
مصر	البحرين
	الكويت

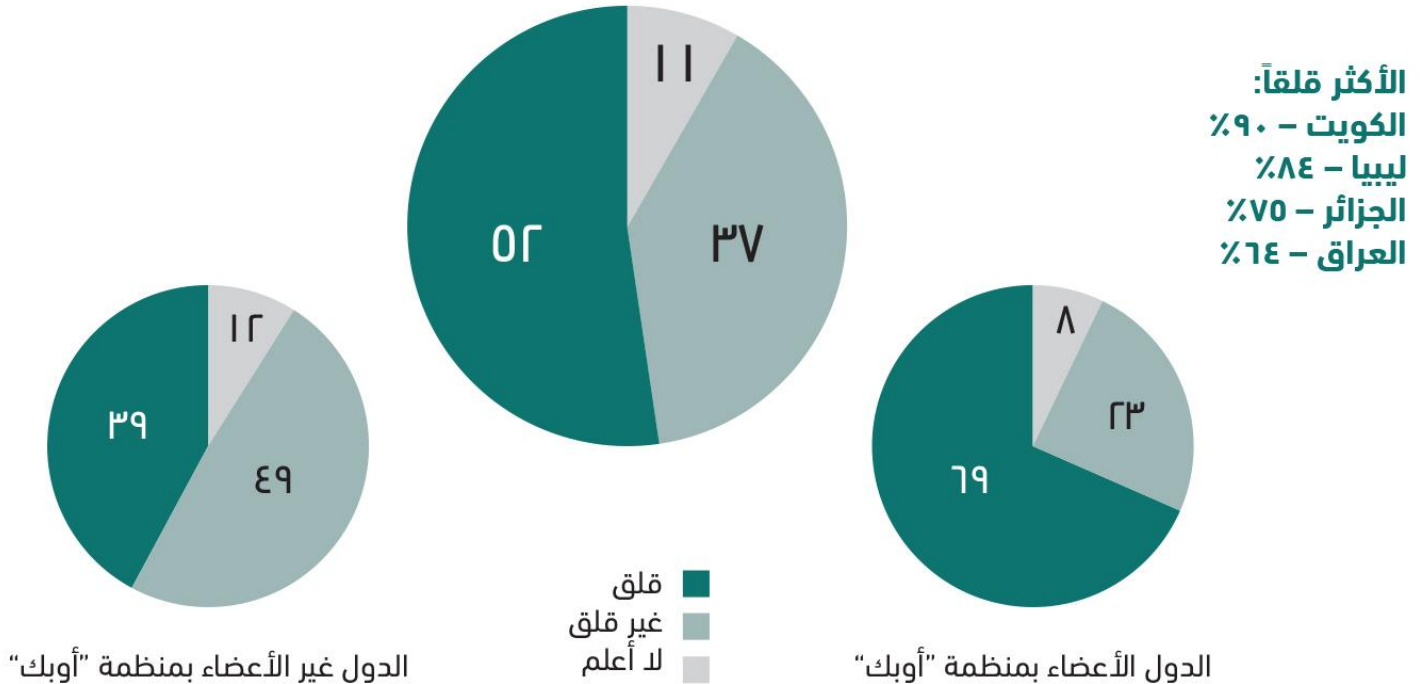


# 8

الغالبية العظمى من الشباب العربي، وخاصة في الدول الأعضاء بمنظمة "أوبك"، يبدوون قلقهم إزاء هبوط أسعار الطاقة، ولكنهم يعتقدون بأن هذا الانخفاض مؤقت.

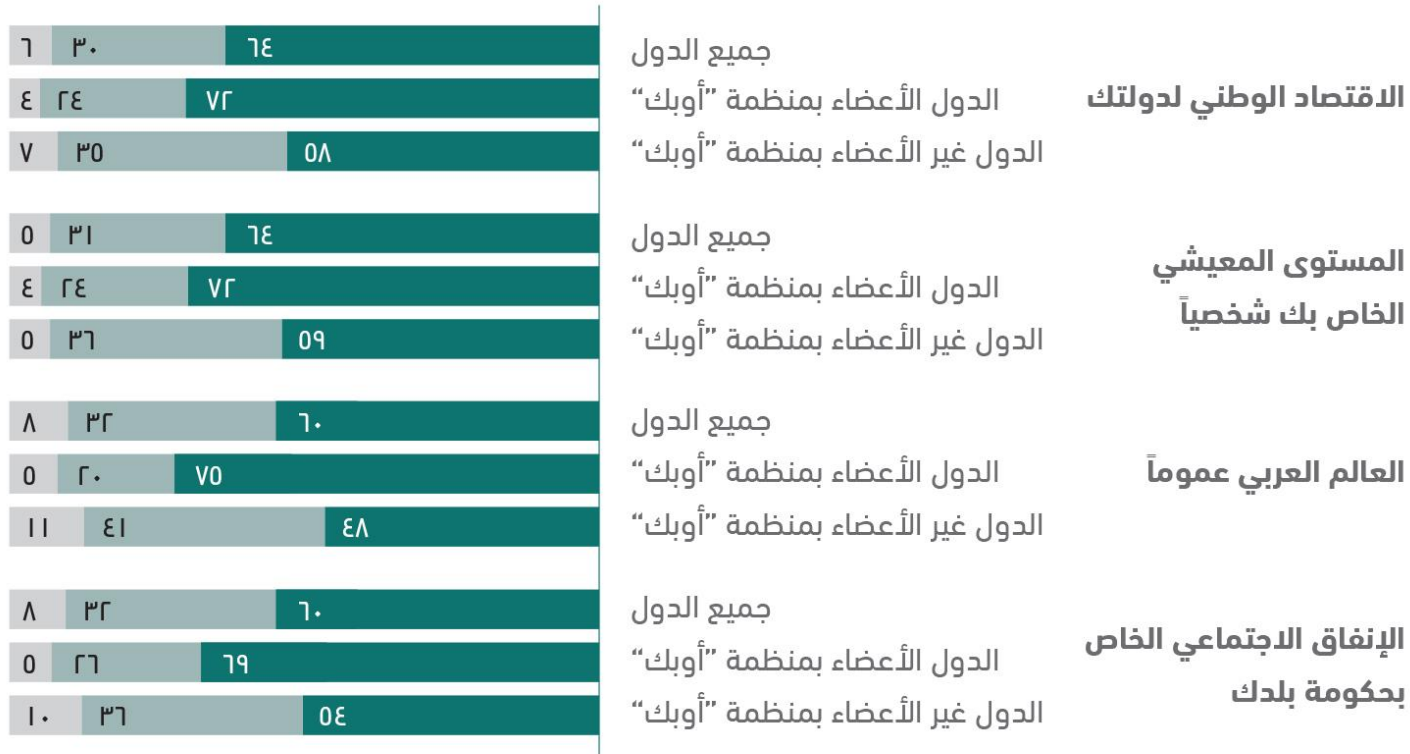
## الغالبية العظمى من الشباب العربي بدون قلقهم إزاء هبوط أسعار الطاقة، ويزداد مستوى القلق بشكل ملحوظ بين شباب الدول الأعضاء بمنظمة "أوبك".

ما مدى قلقك إزاء هبوط أسعار الطاقة؟



## يبدى معظم الشباب العربي قلقهم إزاء عدد من الآثار السلبية التي يمكن أن يتسبب بها هبوط أسعار الطاقة.

ما مدى قلقك حيال الآثار السلبية التي قد يتسبب بها هبوط أسعار الطاقة على (...)?



■ قلق ■ غير قلق ■ لا أعلم

بالرغم من اعتقاد معظم الشباب العربي أن انخفاض الأسعار هو مسألة مؤقتة، تنقسم آراء الشباب حيال ما إذا كان ينبغي على البلدان المنتجة للنفط خفض إنتاجها أو الحفاظ على المستويات الحالية.

أي من وجهات النظر التالية هي الأقرب لرأيك بخصوص الانخفاض الأخير في أسعار الطاقة؟

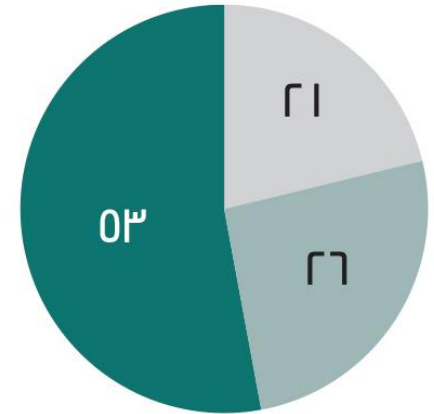
٣٨% يعتقدون أنه على البلدان المنتجة للنفط خفض إنتاجها لإعادة الأسعار إلى مستوياتها السابقة

٣٩% يعتقدون أن على الدول الاستمرار وفق مستويات الإنتاج الحالية

هذا الانخفاض مؤقت، وسوف تعود أسعار النفط إلى مستوياتها السابقة

هذا الانخفاض دائم، ولن تعود أسعار النفط إلى مستوياتها السابقة

لا أعلم



# 9

---

بلدان المنشأ للعلامات التجارية تحظى بأهمية واضحة بالنسبة للشباب العربي، وهم أكثر ميلاً لمقاطعة العلامات التجارية لأسباب سياسية.

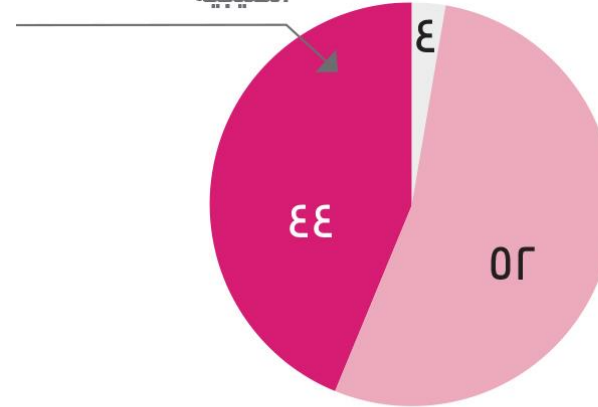


بلدان المنشأ للعلامات التجارية تحظى بأهمية واضحة لنحو نصف الشباب العربي وخصوصاً الشباب الإماراتي الذي يولي أهمية أكبر لهذا الجانب.

### ما مدى أهمية بلد منشأ العلامات التجارية بالنسبة إليك؟

النسبة المئوية اهتماماً بالموضوع	البلدان الخمسة الأكثر
٧٨%	الإمارات العربية المتحدة
٥٨%	سلطنة عمان
٥٦%	قطر
٥٠%	مصر
٥٤%	الجزائر

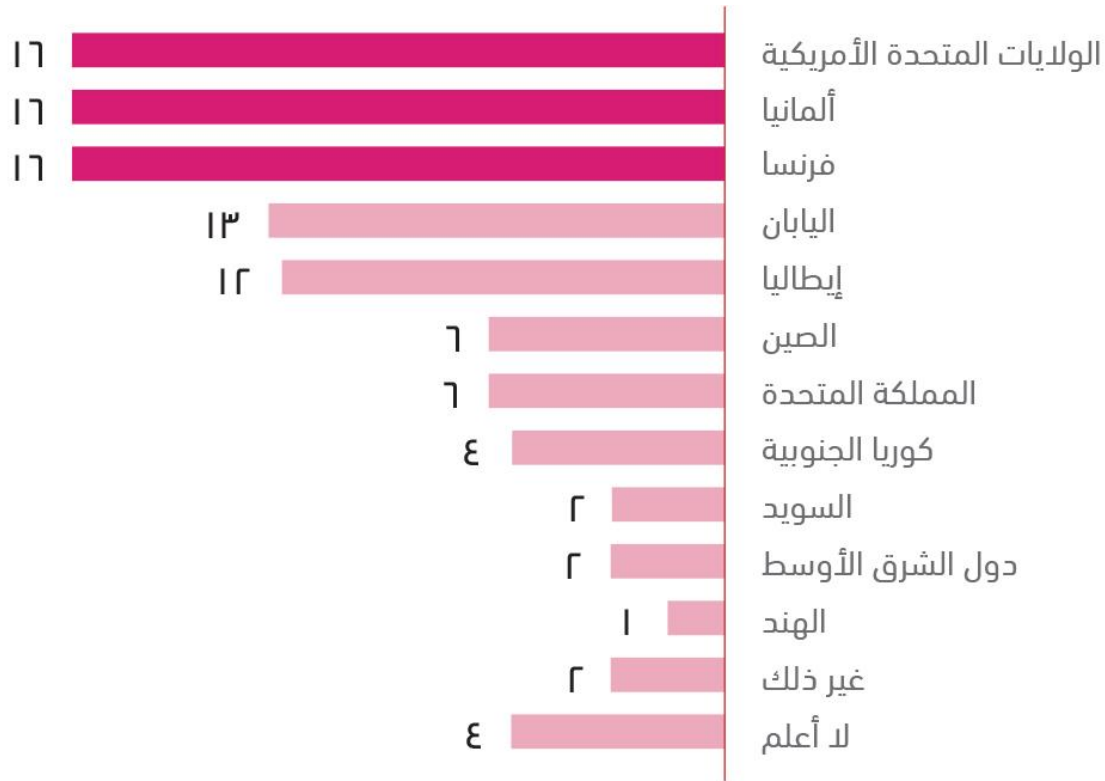
يولي ٥٣% من الشباب الخليجي أهمية لهذا الموضوع قياساً مع ٣٩% في البلدان غير الخليجية



مهم ■ غير مهم ■ لا أعلم ■

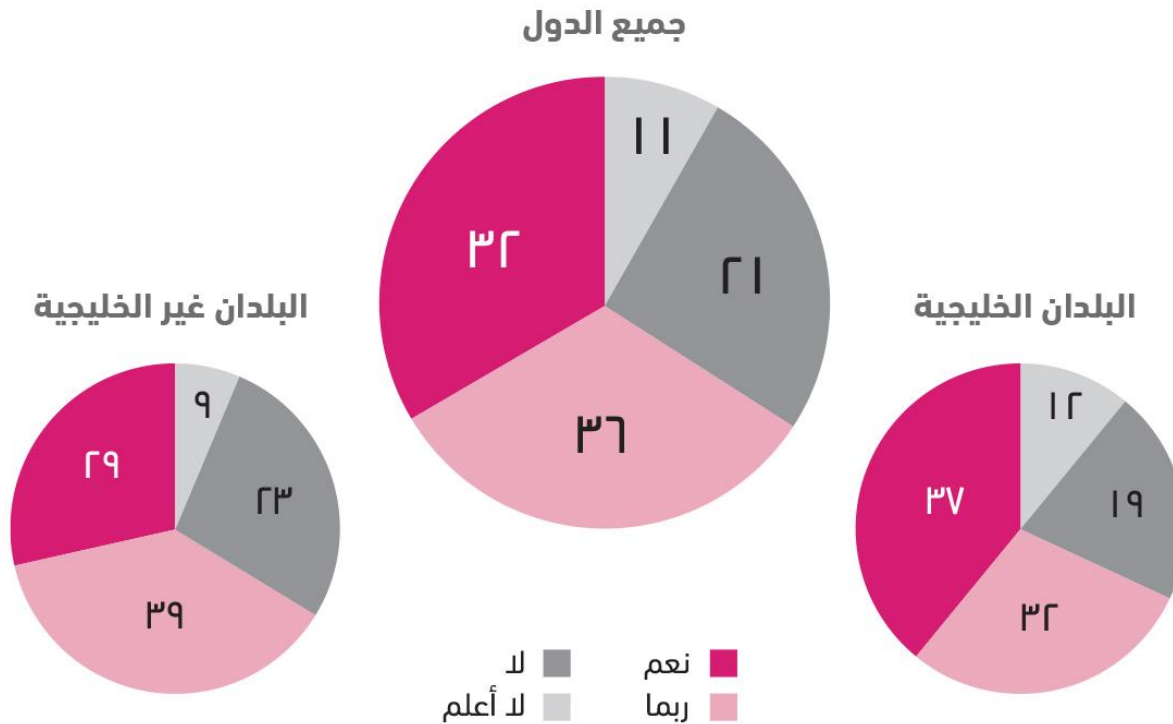
## يفضل الشباب العربي العلامات التجارية الغربية وفي مقدمتها الأمريكية والألمانية والفرنسية

ما هو بلد منشأ العلامة التجارية المفضلة لديك؟



أكد 1 من أصل كل 5 مشاركين استعداده لمقاطعة العلامات التجارية لأسباب سياسية.

هل أنت مستعد لدعم مقاطعة علامة تجارية ما لأسباب سياسية؟



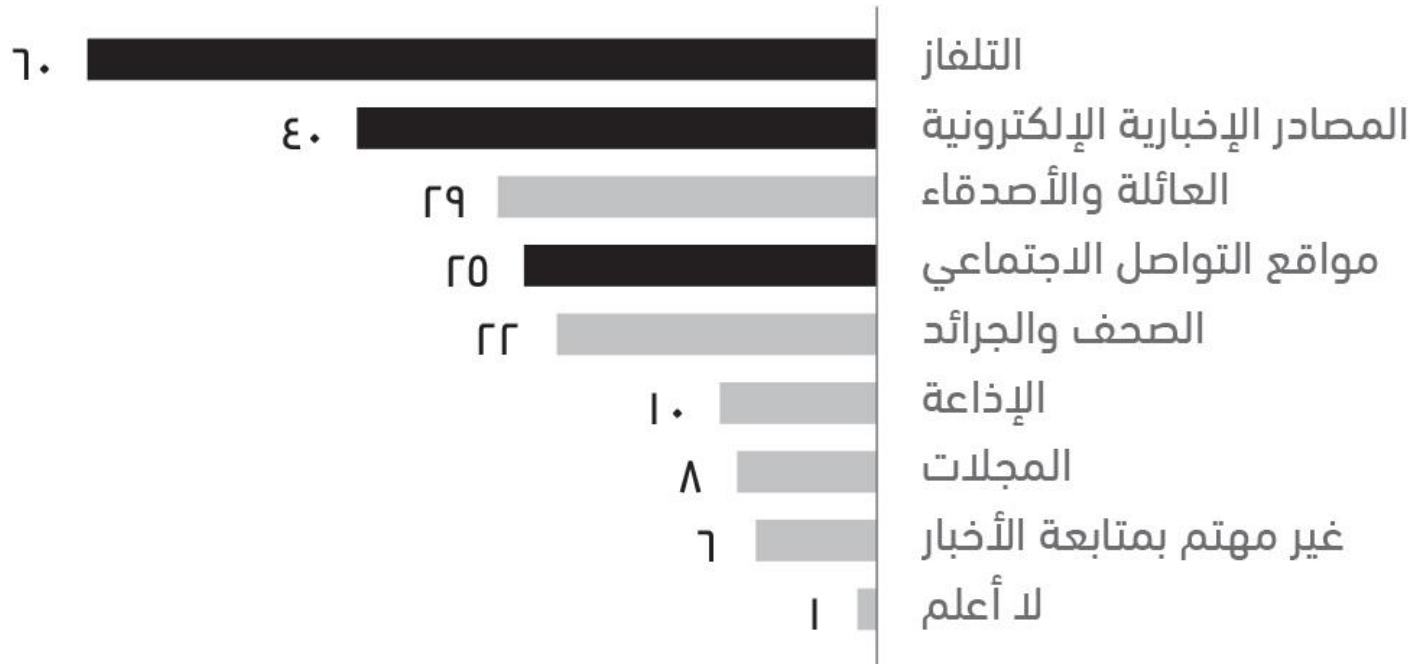
# 10

---

بينما تلعب وسائل التواصل الاجتماعي دوراً  
محورياً ومنتامياً في حياة الشباب العربي، لا زال  
التلفاز في الصدارة

أشار غالبية الشباب إلى أنهم يحصلون على الأخبار من التلفاز ( 60 % ) ،  
تليه شبكة الإنترنت ( 40 % ) ، ووسائل التواصل الاجتماعي ( 25 % ) وهي  
نسبة أعلى بكثير عن الصحف والراديو .

ما هو مصدر الأخبار التي تحصل عليها؟



يقوم 5 من أصل كل 6 شباب عرب بدخول شبكة الإنترنت يومياً، ويمتلك ما يزيد على 3 من أصل كل 4 منهم أجهزة ذكية.

**٧٧٪** يمتلكون  
أجهزة ذكية

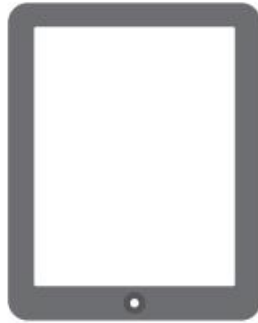


**٨٢٪** يستخدمون شبكة  
الإنترنت يومياً



معظم الشباب العربي يتابعون الأخبار عبر شبكة الانترنت مرة واحدة في الأسبوع على الأقل، كما هو الحال مع التلفاز

**٧٥% من الشباب العربي**  
يتابعون الأخبار عبر شبكة  
الإنترنت مرة واحدة  
أسبوعياً على الأقل



**٧٩% يشاهدون القنوات**  
الإخبارية مرة واحدة  
أسبوعياً على الأقل



أصبحت مواقع التواصل الاجتماعي مصدراً رئيسياً للمعلومات بالنسبة للشباب العربي؛ حيث يستخدم 9 من أصل كل 10 منهم قنوات التواصل الاجتماعي، فيما يتبادل 2 من أصل كل 5 منهم المقالات الإخبارية عبر موقع "فيسبوك".

**٤١٪** يستخدمون موقع  
"فيسبوك" لتبادل المقالات  
الإخبارية المهمة التي يقرأونها

**٩١٪** يزورون مواقع التواصل  
الاجتماعي مرة واحدة أسبوعياً  
على الأقل، فيما يزورها ٥٣٪  
منهم يومياً





# أبرز 10 نتائج

ما هو رأي 200 مليون شاب  
عربي بمستقبلهم؟



٣

مع بقاء البطالة أحد بواعث  
القلق الرئيسية في المنطقة،  
يتطلع الشباب العربي بشغف  
نحو إطلاق مشاريعهم الخاصة.

٢

يعد ظهور تنظيم "الدولة  
الإسلامية في العراق والشام"  
(داعش) العقبة الكبرى التي  
تواجه المنطقة، وأبدي أقل من  
نصف الشباب العربي ثقتهم  
بقدره حكوماتهم الوطنية على  
مواجهة التنظيم.

١

مع تراجع تأثير الربيع العربي،  
تزعزعت ثقة الشباب العربي في  
إمكانية نجاح التجربة الديمقراطية  
في الشرق الأوسط.

٥

رغم أن الشباب العربي يؤمن بأن  
لغتهم العربية هي إحدى الركائز  
الأساسية لهويتهم القومية،  
يعتقد الكثير منهم أنها بدأت  
تفقد قيمتها وأنهم يستخدمون  
الإنجليزية أكثر منها في  
محادثاتهم اليومية.

٤

لا يزال الشباب العربي يبدي  
تفاؤلاً حذراً بالمستقبل بالرغم من  
التحديات التي تواجه المنطقة.



الغالبية العظمى من الشباب العربي، وخاصة في الدول الأعضاء بمنظمة "أوبك"، يبدون قلقهم إزاء هبوط أسعار الطاقة، ولكنهم يعتقدون بأن هذا الانخفاض مؤقت.



الشباب العربي يعتبرون أن أكبر الحلفاء لبلدانهم في المنطقة هي السعودية تليها الولايات المتحدة والإمارات.



أغلب الشباب العربي يحبذون العيش في دولة الإمارات العربية المتحدة، ويرغبون أن تحذو بلادهم حذوها كنموذج للنمو والتطور للعام الرابع على التوالي.



بينما تلعب وسائل التواصل الاجتماعي دوراً محورياً ومتنامياً في حياة الشباب العربي، لا زال التلفاز في الصدارة



بلدان المنشأ للعلامات التجارية تحظى بأهمية واضحة بالنسبة للشباب العربي، وهم لا يستبعدون بنسبة ٨٠٪ إمكانية مقاطعة العلامات التجارية لأسباب سياسية.

**”مع تراجع تأثير الربيع العربي، تزعزعت ثقة الشباب العربي في إمكانية نجاح التجربة الديمقراطية في الشرق الأوسط“.**

وثيقة نتائج ”استطلاع أصداء بيرسون- مارستيلر لرأي الشباب العربي ٢٠١٥“

منشورة عام ٢٠١٥ من قبل أصداء بيرسون- مارستيلر

يمكن الحصول على نتائج الاستطلاع من موقع ”استطلاع أصداء بيرسون- مارستيلر لرأي الشباب العربي“: [www.arabyouthsurvey.com](http://www.arabyouthsurvey.com)

**حقوق الطبع والنشر ٢٠١٥ أصداء بيرسون- مارستيلر** [www.asdaabm.com](http://www.asdaabm.com)

جميع الحقوق محفوظة

لا يجوز إعادة إنتاج أي جزء من هذه الوثيقة بأي شكل من الأشكال أو وسيلة من الوسائل من دون الحصول على إذن خطي من ”أصداء بيرسون- مارستيلر“

إن شعار ”أصداء بيرسون- مارستيلر“ و”استطلاع أصداء بيرسون- مارستيلر لرأي الشباب العربي“ علامتان تجاريتان مسجلتان باسم ”أصداء بيرسون- مارستيلر“. قد تكون أسماء الشركات والمنتجات والخدمات الأخرى علامات تجارية أو أسواق خدمات مسجلة لملكها ذوي العلاقة.

