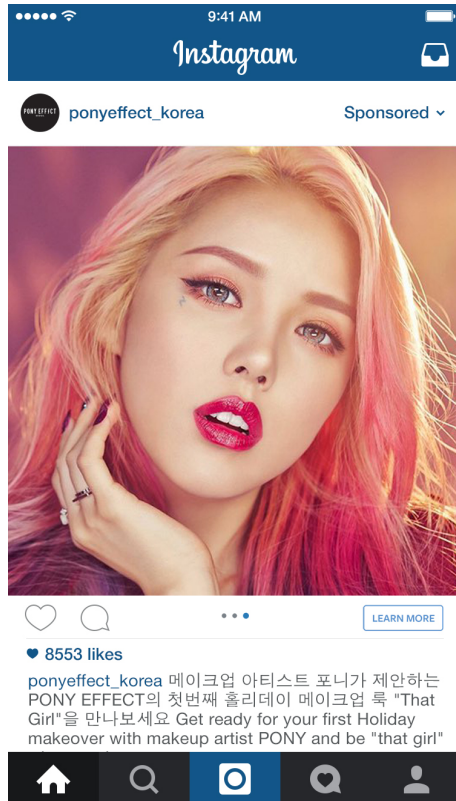


# PONY EFFECT

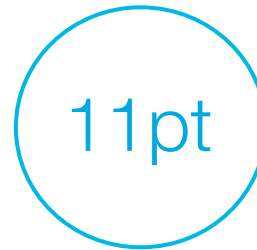
## SEOUL

### K-Beauty Goes Global

The Korean cosmetics company created helpful, timely and visually stunning carousel and video ads to build trust among beauty fans around the world.



lift in ad recall



lift in brand awareness



lift in message association

#### STORY

### A global reach

Memebox is an eCommerce destination for Korean cosmetics. As Korean beauty is being discovered globally, it caters to worldwide interest in the latest brands from Korea. Memebox launched PonyEffect line in collaboration with popular makeup artist Pony to help their young target clients do celebrity style makeover with ease.

#### GOAL

### Primed for a new brand

Memebox wanted to drive global awareness of its new PonyEffect line among 18 to 45 year-old women, while also positioning itself as the go-to online destination for Korean cosmetics.

Korea's beauty industry is competitive, so Memebox needed to capture people's attention with strong creative content.

#### SOLUTION

### K-tips and tutorials

Memebox's Instagram strategy was to share content that was helpful and timely, like the latest beauty stories and makeup tutorials.

Using Instagram's high impact ad product Marquee, it launched its campaign with visually striking carousel ads to drive initial awareness. Running for two weeks, the ads featured the face of PonyEffect: beauty blogger and influential makeup artist Park Hye Min (also known as Pony), sporting different makeup looks. The ads contained a Learn More link driving people to Memebox's website.

Next, it shared video teasers featuring short snippets from longer makeup tutorials. It used reach & frequency buying to control the number of times people saw the ads. By staggering the release of the videos, it built momentum and ensured people were being served fresh content.

Memebox ran an integrated campaign across both Facebook and Instagram to maximize the reach of its creative, and used a Nielsen Brand Effect study to measure the impact on brand metrics. The one-month campaign helped it reach a specific audience quickly and accurately. Its creative had global appeal, achieving an 11-point lift in brand awareness and a 5-point lift in message association.

“Instagram allowed us to reach and engage with our target audience: millennials. This generation is visually driven and actively seeks practical tips online – especially from trusted influencers. Our videos and photos (starring a popular beauty influencer) helped us increase brand awareness among a global audience.”

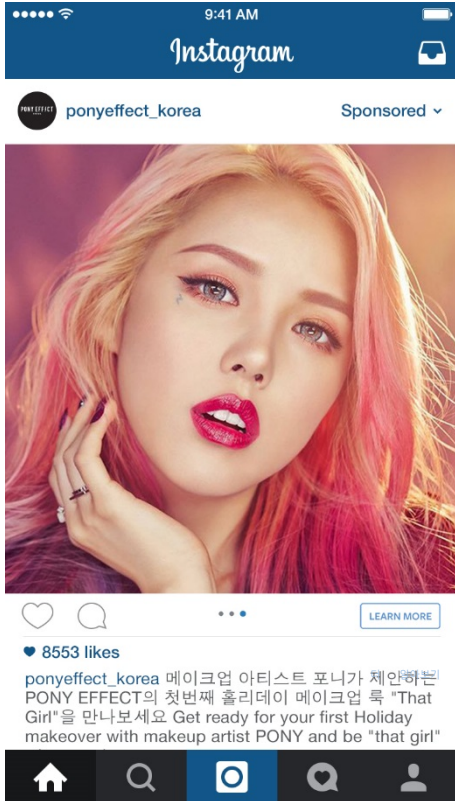
Joy Cho  
Brand Marketing Manager  
Memebox

# PONY EFFECT

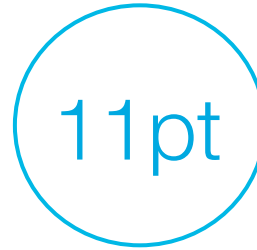
## SEOUL

## K-Beauty의 글로벌 시장 진출

한국의 뷰티 이커머스 기업인 Memebox는 시즌별로 유용하고 화려한 콘텐츠를 담은 슬라이드 및 동영상 광고를 활용하여 미용에 관심 있는 전 세계 고객과 소통했습니다.



광고 상기도 향상



브랜드 인지도 향상



메시지 연관도 상승

브랜드 스토리

### 세계 무대로 진출

Memebox는 한국의 대표적 뷰티 이커머스 기업 중 하나입니다. 전 세계적으로 K-beauty의 인기가 높아지면서 최신 한국 화장품 브랜드에 대한 세계인의 관심이 집중되는 가운데, Memebox는 인기 메이크업 아티스트인 포니(Pony)와 함께 손쉽게 유명인의 메이크업을 따라 하고 싶은 젊은층을 타겟으로 PonyEffect 시리즈를 출시했습니다.

브랜드 목표

### 새 브랜드를 위한 준비

Memebox는 전 세계 18~45세 여성 사이에서 PonyEffect 시리즈의 인지도를 높이는 동시에 대표적 뷰티 이커머스 쇼핑몰로 자리매김하고자 했습니다.

한국 뷰티 산업의 치열한 경쟁에서 살아남기 위해 Memebox는 강력한 크리에이티브 콘텐츠를 통해 사람들의 시선을 사로잡는 데 주력했습니다.

브랜드 솔루션

### 뷰티 팁 및 튜토리얼

Memebox는 시즌별 최신 뷰티 스토리와 메이크업 튜토리얼 등을 담은 유용한 콘텐츠를 Instagram을 통해 공유하는 전략을 세웠습니다.

단기간에 효과적으로 타겟에 도달할 수 있는 Instagram 광고 상품인 Marquee를 사용하여 Memebox는 초기 인지도 향상을 위한 매력적인 슬라이드 광고를 내세운 캠페인을 시작했습니다. 2주 동안 게재된 이 광고에는 PonyEffect의 얼굴이자 1인 미디어 스타, 유명 메이크업 아티스트인 박혜민(Pony)의 얼굴이 다양한 스타일로 등장했습니다. 또한 광고에 더 알아보기 링크를 포함시켜, Memebox 웹사이트로 사람들을 유도했습니다.

다음 단계로 Memebox는 긴 메이크업 튜토리얼을 편집하여 만든 짤막한 동영상 티저를 공유했습니다. 이 광고에서 Memebox는 도달 및 빈도 구매 옵션을 사용하여 사람들이 광고에 노출되는 횟수를 제어했습니다. 동영상 공개로 놀라운 반응을 얻은 Memebox는 이 성과를 기회로 삼아 계속해서 사람들에게 신선한 콘텐츠를 제공하기 위해 노력했습니다.

Memebox는 Facebook과 Instagram 모두에 걸친 통합 캠페인을 게재하여 크리에이티브 도달 범위를 극대화하는 한편, Nielsen Brand Effect 조사를 활용하여 브랜드 지표에 대한 영향을 측정했습니다. 한 달 동안 진행된 이 캠페인으로 Memebox는 원하는 타겟에 빠르고 정확하게 도달할 수 있었으며, 전 세계 사람들의 공감을 얻는 매력적인 크리에이티브 덕분에 브랜드 인지도와 메시지 연관도가 각각 11포인트와 5포인트 상승했습니다.

Instagram은 젊은 고객층에 도달하고 그들의 참여를 유도하는 데 결정적 역할을 했습니다. 젊은 고객층은 시각적 요소를 중시하고 온라인을 통해 실용적인 팁을 찾는 경향이 있으며 그중에서도 믿을 수 있는 유명인의 팁을 선호합니다. Pony를 내세운 동영상과 사진 덕분에 Memebox는 전 세계에 있는 타겟층에게 브랜드 인지도를 높일 수 있었습니다.

Memebox  
브랜드 마케팅 팀장  
주요한