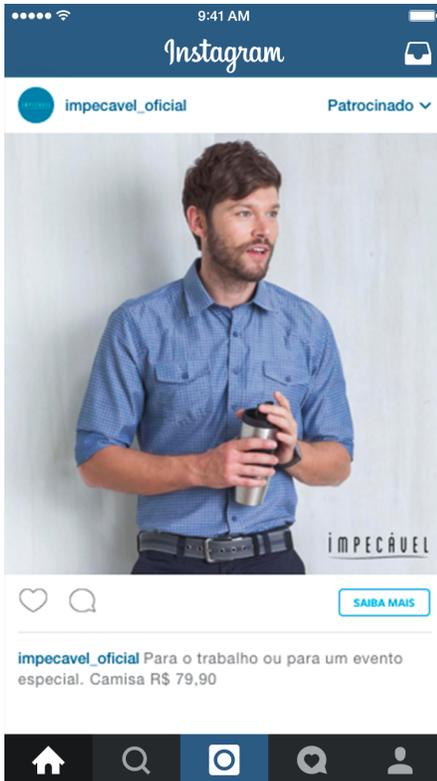


IMPECÁVEL

An impeccable campaign

One of the most traditional fashion brands of Rio de Janeiro, focused on middle and lower income customers, used Instagram photo ads to reach a new audience and showcase their products in a more contemporary way.



increase in sales
year-over-year



more new
customers

HISTORY

Quality at an affordable price

The company was founded in 1961 by Antônio Leite Sampaio, who started selling clothes for navy sailors. In 1998, his son Rafael Sampaio took over the business, modernized the brand and opened new stores. Today, the brand has over 400 employees, working in 11 stores.

GOAL

Targeting a new audience

Impecável wanted to show that being a traditional brand does not mean being old or boring. With modern fashion looks, their main goal was to reach a new audience and increase stores sales by 7%.

SOLUTION

Image is everything

Aiming to rejuvenate the brand, reach a new audience and increase sales, Impecável ran photo ads on Instagram. Their ads featured modern looks, creating a more intimate connection with the customers. It was like a fashion show only for close friends – their Instagram followers.

Without a marketing director, the owner himself took care of the campaign strategy, and they hired an agency to photograph the models. In order to get the most reach near their location, Impecável targeted people of all ages close to their physical stores in Rio de Janeiro. At the end of the campaign, Impecável saw a 12% increase in sales and acquired 20% new customers.

“
Instagram was perfect for our strategy because it's an extremely visual platform. Image is everything – beauty, interaction and fashion synergy. We were very surprised with the results. We identified 12% more sales in stores, as well as 20% more new customers – a new audience that perhaps we could never reach with other platforms.”

Rafael Sampaio
Owner
Impecável

IMPECÁVEL

Uma campanha Impecável

Uma das marcas de moda mais tradicionais do Rio de Janeiro voltada para classes C e D usou Anúncios de Imagens no Instagram para atingir um novo público e mostrar seus produtos de uma forma mais contemporânea.



mais vendas no período



a mais de novos consumidores

HISTÓRIA

Qualidade a preço acessível

A empresa foi fundada pelo sergipano Antônio Leite Sampaio em 1961, que começou vendendo apenas roupas para marinheiros. Em 1998, seu filho Rafael Sampaio assumiu os negócios e a loja passou por um processo de modernização e expansão. Hoje já são mais de 400 funcionários em 11 lojas.

OBJETIVO

Rejuvenescendo a marca

A Impecável queria mostrar que ser uma marca tradicional não significa ser ultrapassada. Com looks modernos, o objetivo principal era alcançar um novo público e aumentar em 7% as vendas em lojas físicas.

SOLUÇÃO

A imagem é tudo

Com os objetivos de rejuvenescer a marca, alcançar um novo público e aumentar as vendas, a Impecável usou Anúncios de Imagem no Instagram. Produziram fotos com looks modernos, como em uma exibição de moda para um público íntimo, que acompanha a marca no Instagram.

Sem um diretor de marketing, o próprio dono da empresa, Rafael Sampaio, cuidou da estratégia de divulgação das imagens, fotografadas por uma agência contratada. Como a ideia era atingir pessoas de todas as faixas etárias, a segmentação se limitou apenas a pessoas próximas das lojas físicas no Rio de Janeiro, atingindo um público bastante amplo.

“ O Instagram foi muito adequado para a nossa estratégia por ser uma plataforma extremamente visual. A Imagem é tudo – beleza, interação, sinergia com moda. Nos surpreendemos com o resultado. Identificamos 12% mais vendas nas lojas, e recebemos também 20% a mais de novos consumidores – um novo público que talvez não conseguíssemos alcançar de forma tão precisa de outra maneira. ”

Rafael Sampaio
Proprietário
Impecável