



Direction de la politique industrielle

La diffusion des découvertes du CNRS
vers le monde industriel

Tome 2 | entre le 1^{er} janvier 2008 et le 31 décembre 2008

CNRS formation

La formation pour les entreprises effectuée par le CNRS

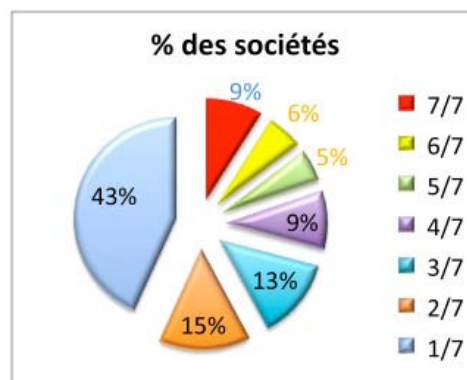
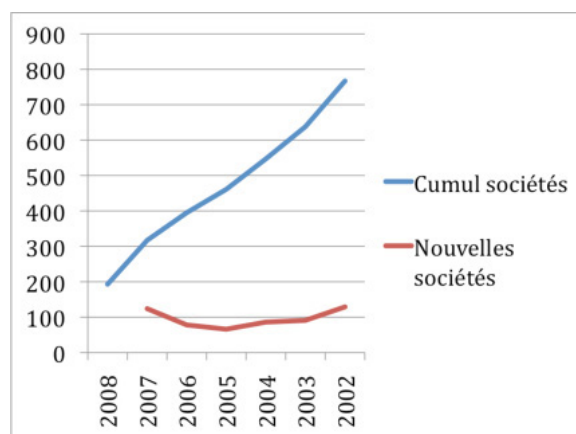
« CNRS formation entreprises » est une structure du CNRS basée à Gif/Yvette qui organise à l'intention des personnels ingénieurs et techniciens des entreprises privées ou publiques des stages de formations payants, dans tous les laboratoires du territoire.

En 2008, 127 stages ont été ouverts et organisés dans 53 laboratoires. 6 nouveaux stages étaient offerts :

- Formation à l'ultramicrotomie à Grenoble,
- Formation de la Personne Compétente en Radioprotection (PCR) dans le secteur "médical" à Clermont-Ferrand,
- Les outils de la vision industrielle au Creusot
- Formation "mémoire & apprentissage à Orsay
- Initiation aux systèmes d'information géographique (SIG) : Applications sous ArcGis 9 à Aix-en-Provence
- Techniques avancées d'imagerie in vivo par bioluminescence et fluorescence pour la recherche biomédicale et l'innovation pharmaceutique à Orléans

Ils ont été suivis par **671 personnes issues de 199 sociétés**. Le nombre de stagiaires était en croissance de 15 % par rapport à l'année dernière jusqu'en juillet 2008. La pente s'est inversée avec l'arrivée de la crise économique et l'année se termine sur un nombre très légèrement supérieur à 2007, 671 contre 664.

Chaque année, une centaine de sociétés apparaissent pendant qu'une centaine disparaissent. Il reste cependant un noyau dur de 37 sociétés qui envoient au moins un stagiaire 5 années sur 7.



Ce service aux entreprises, extrêmement apprécié, ne coûte pas un centime public, il est entièrement autofinancé et 75 % des revenus sont reversés aux laboratoires formateurs.

La structure de ce service rattaché à la Direction de la Politique Industrielle, animée par Michel Charles, n'est constituée que de trois agents CNRS. Son succès est basé sur un système informatique et automatique extrêmement performant, permettant aux clients comme aux fournisseurs de se connaître mutuellement en temps réel et de pouvoir optimiser l'offre et la demande proche de la surmesure. Il permet de faire connaître les divers stages, d'analyser les besoins des clients (arrêt de stage ou création de nouveaux stages) et d'informer les laboratoires formateurs suffisamment à l'avance pour qu'ils s'organisent.

