

Catalogue des études

2015

Sommaire

1 ÉTUDES DE MARCHÉ SECTORIELLES

Une offre de plus de 18 secteurs et 1500 études

Agroalimentaire	4
Automobile	31
Banque-Finance-Assurance	40
Beauté	65
Biens de consommation	73
BTP - Immobilier	91
Communication-Media	101
Défense-Aéronautique	106
Distribution	109
Energie, Environnement	144
Logistique - Transport	173
Luxe - Mode	184
Informatique, Électronique	208
Management	212
Modes de consommation	229
Pharmacie - Santé	241
Sanitaire et medico-social	293
Sport, Tourisme, Loisirs	333

2 ÉTUDES DE MARCHÉ INTERNATIONALES

Chiffres clés, prévisions et tendances de consommation dans 150 pays

339

3 GROUPES FRANÇAIS ET INTERNATIONAUX

Le diagnostic stratégique et financier de 300 entreprises leaders

341

Études de marché sectorielles

Une offre de plus de 18 secteurs et 1500 études

Secteur Agroalimentaire

26 études

Secteur **Agroalimentaire**

Les formats de proximité de la grande distribution : panorama et perspectives

Synthèse et perspectives 2015

- 1 - Une nouvelle génération de commerces de proximité
- 2 - Les chiffres clés de la proximité
- 3 - Les enjeux majeurs pour les distributeurs
- 4 - Les enjeux majeurs pour les industriels
- 5 - La segmentation 2012 des concepts de proximité
- 6 - Les implications pour les distributeurs et les fournisseurs

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2150.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Novembre 2012
- > 102 pages
- > Format disponible : PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Agroalimentaire**

Le marché de la boulangerie, viennoiserie, pâtisserie industrielle en France

Synthèse et perspectives

- 1- Présentation du marché de la BVP industrielle
- 2- Les forces en présence
- 3- Les principaux enjeux du marché
- 4- Les monographies

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1750.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Juin 2012
- > 120 pages
- > Format disponible :
PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Agroalimentaire**

Les stratégies digitales des marques et enseignes de l'alimentaire

Synthèse

- 1 - Nouvelles expériences d'achat : du cross-canal au magasin virtuel
- 2 - L'e-commerce alimentaire dopé par les drives
- 3 - Les opportunités du smartphone
- 4 - La place des réseaux sociaux
- 5 - Le profil des consommateurs
- 6 - Les enjeux de la dématérialisation
- 7 - Monographies : retours d'expérience

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1690.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Avril 2012
- > 118 pages
- > Format disponible :
PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Agroalimentaire**

Le marché français des cups et box et ses perspectives

Synthèse et perspectives

- 1 - Evolution et taille du marché
- 2 - Les canaux de distribution
- 3 - Le consommateur : les clientèles-cibles et les moments de consommation
- 4 - La structure concurrentielle
- 5 - Les box et cups à l'étranger
- 6 - Les enjeux du marché

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1450.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Décembre 2011
- > 78 pages
- > Format disponible : PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur Agroalimentaire

Le marché et la distribution des produits alimentaires bios en France

- 1 - Le marché français des produits alimentaires bio
- 2 - La production amont
- 3 - Les fournisseurs de produits alimentaires bio
- 4 - La distribution
- 5 - Les enjeux du marché

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1950.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Novembre 2011
- > 160 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Agroalimentaire**

Les stratégies de relance de l'hypermarché en France

Synthèse et perspectives

- 1** - L'hypermarché, modèle dominant de la distribution française, en panne de croissance
- 2** - Analyse comparée de la stratégie des enseignes
- 3** - L'hypermarché attaqué par les spécialistes et les enseignes de proximité
- 4** - Evolution des comportements d'achat des produits alimentaires
- 5** - Les enjeux majeurs pour relancer l'hypermarché
- 6** - Les monographies enseignes

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1950.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Octobre 2011
- > 141 pages
- > Format disponible : PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Agroalimentaire**

La vente directe de produits agricoles et alimentaires : panorama et perspectives

Synthèse et perspectives

- 1** - Les contours des circuits courts et de la vente directe de produits alimentaires
- 2** - Le renouveau des circuits courts dans l'alimentaire : les motivations des acteurs et les moteurs de croissance du marché
- 3** - Le poids économique de la vente directe de produits alimentaires en France
- 4** - L'analyse par canal de distribution
- 5** - Les stratégies de réponse de la grande distribution

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1650.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Mai 2011
- > 75 pages
- > Format disponible : PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Agroalimentaire**

Le marché et les perspectives des produits halal en France

Synthèse et perspectives

- 1** - Un marché à très fort potentiel : focus sur le marché mondial et européen
- 2** - Le consommateur de produits halal
- 3** - Les contrôles et les certifications
- 4** - Les canaux de distribution
- 5** - Les chiffres clés du marché français des produits halal
- 6** - La structure concurrentielle
- 7** - Les enjeux du marché et les facteurs clés de succès pour s'imposer sur le marché

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1450.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Mai 2011
- > 90 pages
- > Format disponible : PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Agroalimentaire**

Le marché des produits alimentaires équitables

PLAN

Synthèse et perspectives

1 Les contours du marché

2 Le consommateur

3 Les chiffres clés du marché des produits alimentaires équitables

4 Les enjeux du marché

5 Analyse comparée des stratégies de développement de la grande distribution sur le commerce équitable alimentaire

6 Analyse comparée des stratégies des marques sur le commerce équitable alimentaire

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 950.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Mars 2011
- > 60 pages
- > Format disponible : PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Agroalimentaire**

Le marché des plats cuisinés en France et ses perspectives

Note de synthèse

- 1 - La dynamique du marché des plats cuisinés
- 2 - Les perspectives à l'horizon 2015
- 3 - Les leviers d'optimisation
- 4 - Les 20 industriels analysés par Eurostaf

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1550.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Décembre 2010
- > 210 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Agroalimentaire**

Le marché français des produits contre les intolérances et allergies alimentaires

- 1 - Allergies et intolérances alimentaires : des problématiques montantes auxquelles l'industrie agroalimentaire doit répondre**
- 2 - Un marché français encore confidentiel mais en plein essor**
- 3 - Une distribution multi-canaux : des canaux historiques toujours légitimes et un essor des circuits mass-market**
- 4 - Structure concurrentielle : une nouvelle donne avec de nouveaux entrants d'envergure**
- 5 - Les facteurs clés de succès et les perspectives de développement à horizon 2015**

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1050.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Septembre 2010
- > 54 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Agroalimentaire**

Le marché des fruits et légumes frais élaborés et ses perspectives

- 1 - Présentation du marché des fruits et légumes frais élaborés
- 2 - Perspectives à l'horizon 2015
- 3 - Problématiques clés et facteurs de croissance du marché
- 4 - Les 20 industriels analysés par Eurostaf

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1650.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Juillet 2010
- > 240 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Agroalimentaire**

La restauration 'Fast-Good' en France (Bio, Sante, Gastronomique)

- 1 - Périmètre, caractéristiques et segmentation de la restauration « fast-good »
- 2 - Les moteurs de croissance de la restauration fast-good : des fondamentaux solides
- 3 - La structure concurrentielle : un champ concurrentiel très ouvert
- 4 - Le mode d'exploitation et la politique d'implantation
- 5 - Le marketing-mix et les facteurs clés de succès
- 6 - Analyse comparée des stratégies des enseignes de restauration fast-good en France
- 7 - Perspectives de développement

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1050.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Avril 2010
- > 58 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Agroalimentaire**

Grande distribution : sortir de l'impasse de la guerre des prix

- 1 - Perspectives et scénarios de reconfiguration pour les groupes intégrés et indépendants de la grande distribution
- 2 - Benchmark des modèles indépendant et intégré
- 3 - Les comportements des marchés et formats des GSA
- 4 - Les parts de marché des enseignes et les autres concurrents des GSA
- 5 - Les défis transversaux
- 6 - Les défis propres aux distributeurs indépendants
- 7 - Les défis propres aux distributeurs intégrés
- 8 - Les stratégies comparées des distributeurs
- 9 - Benchmark des performances économiques et financières des distributeurs alimentaires français
- 10 - Les monographies des enseignes

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 3150.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Décembre 2014
- > 150 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Agroalimentaire**

Magasins connectés

Les stratégies gagnantes pour digitaliser le point de vente en transformant l'expérience client tout en optimisant les performances commerciales

- 1 - Magasins connectés et secteur du retail en France : les enseignements clés de l'étude
- 2 - L'état des lieux du e-commerce et le portrait du consommateur
- 3 - Décryptage et analyse comparée des nouveaux dispositifs digitaux mis en place dans les points de vente
- 4 - La mise en œuvre de la digitalisation des points de vente : des enjeux multiples pour l'entreprise
- 5 - L'analyse comparée des secteurs
- 6 - Le point de vue des experts

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2300.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Octobre 2014
- > 210 pages
- > Formats disponibles : Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Agroalimentaire**

Coopératives agricoles françaises

- 1 - LA DYNAMIQUE DE DEVELOPPEMENT DU SECTEUR COOPERATIF AGRICOLE EN FRANCE AU GLOBAL ET PAR FILIERE**
- 2 - LES PERFORMANCES ECONOMIQUES ET FINANCIERES DES COOPERATIVES AGRICOLES**
- 3 - LES PRINCIPAUX DEFIS DES COOPERATIVES AGRICOLES A L'HORIZON 2020 ET LES PERSPECTIVES DE DEVELOPPEMENT**

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2400.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Septembre 2014
- > 250 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Agroalimentaire**

Le marché de la nutrition santé

- 1 - Les moteurs de croissance du marché de la nutrition santé
- 2 - Le marché des aliments fonctionnels santé et de la diététique
- 3 - Le marché de la nutrition médicale
- 4 - Monographies

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2250.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Juin 2014
- > 140 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Agroalimentaire**

Le marché français du snacking et ses perspectives

- 1 - La segmentation du marché
- 2 - Les canaux de distribution
- 3 - Les moments de consommation
- 4 - Les nouvelles tendances porteuses pour le marché du snacking
- 5 - Evolution et taille du marché global
- 6 - Les snacks frais
- 7 - Les snacks ambiants
- 8 - Les snacks surgelés

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2300.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Juin 2014
- > 180 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Agroalimentaire**

Achat d'occasion, achat groupé, location, marché entre particuliers, ventes privées, box : les meilleures pratiques de la consommation alternative

Synthèse et perspectives

Les enjeux pour les start-up

Les enjeux pour les acteurs du commerce traditionnel

1 - Le développement de la consommation collaborative et de nouveaux business models pour répondre à un consommateur pluriel

2 - Les ventes-privées, un circuit qui fonctionne bien en période de crise économique

3 - Le e-commerce par abonnement : un nouveau processus d'achat

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2400.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Mars 2014
- > 160 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Agroalimentaire**

Les stratégies de relance pour la restauration commerciale

Synthèse et perspectives 2016

Scénarios d'évolution pour la restauration à table

Scénarios d'évolution pour la restauration rapide

1 - Des difficultés conjoncturelles et structurelles à surmonter, des opportunités à saisir

2 - Les chiffres clés de la restauration commerciale

3 - Analyse de l'offre et diagnostic des forces en présence

4 - Les stratégies de relance pour la restauration à table

5 - Les stratégies de développement pour la restauration rapide

6 - Les 10 monographies analysées

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2150.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Mars 2014
- > 200 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Agroalimentaire**

Les perspectives du marché de l'épicerie fine

- 1 - Définition, périmètre et segmentation de l'épicerie fine
- 2 - Les consommateurs de produits de l'épicerie fine
- 3 - Valorisation du marché de l'épicerie fine
- 4 - La distribution des produits d'épicerie fine
- 5 - Les nouvelles stratégies gagnantes à suivre : business cases
- 6 - Données clés et santé financière des épiceries fines indépendantes
[analyse sur un échantillon de 546 entreprises]
- 7 - Perspectives et scénarios d'évolution du marché à l'horizon 2016

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2250.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Décembre 2013
- > 140 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Agroalimentaire**

Les stratégies gagnantes pour le commerce dans les zones de flux : gares, aéroports, autoroutes, quartiers de flux...

- 1 - Le commerce en zones de flux au coeur des nouveaux parcours d'achat
- 2 - Valorisation du marché global
- 3 - Fonctionnement, structure concurrentielle et chiffres clés par lieu
- 4 - Des concepts phares alimentaires et non-alimentaires : business cases
- 5 - Les enjeux à relever pour les enseignes et les marques
- 6 - Les enjeux pour les donneurs d'ordre
- 7 - Les entreprises analysées

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2450.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Novembre 2013
- > 150 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Agroalimentaire**

MDD alimentaires vs marques nationales : quels leviers de croissance en 2014-2015 ?

- 1 - Les nouveaux fondamentaux de la consommation de produits alimentaires en France
- 2 - Le marché français des MDD alimentaires en 2013 et à l'horizon 2014/2015
- 3 - L'innovation au cœur de la stratégie des marques
- 4 - Les stratégies de reconquête des marques
- 5 - Les stratégies des enseignes de distribution

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2350.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Octobre 2013
- > 100 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Agroalimentaire**

Drive alimentaire : quels modèles économiques et marketing gagnants ?

Synthèse, perspectives et scénarios Les Echos Etudes à l'horizon 2015

- 1 - Décryptage du drive, un canal incontournable en France
- 2 - L'achat de produits alimentaires sur internet via le drive : opinions, usages et attentes des Français
- 3 - Les défis à relever par les enseignes pour des stratégies gagnantes
- 4 - Les monographies des enseignes de drive alimentaire

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 3600.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Juillet 2013
- > 250 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Agroalimentaire**

L'avenir des produits régionaux, du « made in France » et des circuits courts dans l'alimentaire

- 1 - Les moteurs de croissance des produits locaux et des circuits courts
- 2 - Un comportement du consommateur favorable
- 3 - Le marché des produits régionaux et locaux
- 4 - Analyse et business cases des différents circuits courts
- 5 - Les stratégies des exploitants agricoles et des coopératives et business cases
- 6 - Les stratégies des IAA et business cases
- 7 - Les stratégies de la grande distribution et business cases

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1950.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Mai 2013
- > 100 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Agroalimentaire**

Les nouveaux concepts de restauration rapide en France

Synthèse et perspectives 2015

- 1** - Foisonnement, périmètre et segmentation des nouveaux concepts de restauration
- 2** - Les moteurs de croissance des nouveaux concepts
- 3** - Les chiffres clés de la restauration rapide
- 4** - La structure concurrentielle
- 5** - Le mode d'exploitation et la politique d'implantation
- 6** - Facteurs de succès et d'échec des nouveaux concepts
- 7** - Analyse comparée des concepts en France : spécificités du concept, année de création, nombre de points de vente, ticket moyen, prestations/services, zones d'implantation

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1950.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Mars 2013
- > 118 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Automobile**

7 études

Secteur **Automobile**

Le marché français du financement automobile pour les particuliers

Synthèse et points clés

- I. Structure et évolution du marché du financement automobile
- II. Les enjeux du marché du financement automobile
- III. Les perspectives du marché du financement automobile
- IV. Analyse des principales sociétés du financement automobile

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1500.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Juillet 2011
- > 71 pages
- > Format disponible :
PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Automobile**

Le marché des véhicules d'occasion en France

Synthèse et points clés

- 1 - Evolution du marché des véhicules d'occasion en France
- 2 - La chaîne de valeur et les circuits de distribution du marché de l'occasion
- 3 - Les comptes du négoce de l'occasion chez les concessionnaires
- 4 - Les problématiques et enjeux clés du marché VO
- 5 - Les perspectives du négoce de l'occasion à l'horizon 2015
- 6 - Analyse des principaux intervenants du marché VO : chiffres clés, organisation commerciale, stratégies et perspectives

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1500.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Juillet 2011
- > 62 pages
- > Format disponible :
PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Automobile**

Les perspectives du marché des motorisations alternatives

Synthèse et points clés

I. La remise en question du moteur à combustion

1. Pétrole et automobile : 120 ans d'un mariage réussi
2. Vers une sortie du « tout pétrole »
3. Une transformation inéluctable du modèle de l'automobile individuelle

II. Les enjeux techniques et économiques des solutions alternatives

1. Pas de solution de motorisation unique mais des offres complémentaires
2. Des carburants alternatifs à des stades d'avancement divers
3. Introduire l'électricité dans la motorisation : de l'hybride au tout électrique
4. Les performances et limites technologiques de la voiture électrique

III. Des changements de business model imposés aux industriels de l'automobile

1. L'arrivée de nouveaux acteurs avec les motorisations alternatives
2. Les rôles des constructeurs et des équipementiers vont évoluer
3. De nouvelles alliances s'imposent

IV. Les perspectives de développement des motorisations alternatives à l'horizon 2020 : vers des modèles pluri solutions

1. État et évolution du marché des motorisations alternatives
2. Les conditions de la réussite de la voiture électrique
3. Un marché qui se caractérisera par la diversité des solutions proposées
4. Le développement de services garantissant la disponibilité permanente et la recharge pratique

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1650.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Juin 2011
- > 119 pages
- > Format disponible : PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Automobile**

Le marché et les stratégies des prestataires logistiques en Europe

Synthèse et points clés

- 1 - Le marché des prestations logistiques et l'organisation du secteur
- 2 - La chaîne de valeur du marché des prestations logistiques
- 3 - Les stratégies de développement des prestataires logistiques et leur business model
- 4 - Présentation des principaux prestataires logistiques en Europe : classement et performances financières
- 5 - Perspectives d'évolution : tendances et nouveaux marchés à l'horizon 2015

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1600.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Juin 2011
- > 74 pages
- > Format disponible : PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Automobile**

Benchmark des performances économiques et financières des constructeurs automobiles dans le Monde en 2009/2010

Préambule

- 1 - Les principaux marchés des constructeurs automobiles
- 2 - Analyse des performances financières consolidées des principaux constructeurs automobiles
- 3 - Le palmarès des performances financières comparées des constructeurs

LES 20 GROUPES AUTOMOBILE ANALYSES

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1000.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Décembre 2010
- > 40 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Automobile**

Marché de la pièce automobile

- 1 - Contours et segmentation du marché
- 2 - Le cadre réglementaire : entre contraintes et opportunités
- 3 - Dynamisme du marché des pièces et accessoires automobiles
- 4 - L'organisation de la distribution des pièces et accessoires en France et les forces en présence
- 5 - Enjeux et stratégies des acteurs
- 6 - Analyse des principaux intervenants du marché

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2750.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Décembre 2014
- > 200 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Automobile**

Les marchés de l'écomobilité urbaine

Synthèse de l'étude

- 1 - Les nouveaux enjeux de la mobilité urbaine
- 2 - Les facteurs d'influence de la mobilité
- 3 - Les marchés de l'écomobilité
- 4 - Repositionnement des acteurs historiques et nouveaux entrants : les stratégies dans l'écomobilité
- 5 - Perspectives du marché

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2450.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Avril 2014
- > 125 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur

Banque-Finance-Assurance

24 études

Secteur Banque-Finance-Assurance

La place d'Internet dans les stratégies des assureurs et des mutuelles

Introduction

- 1** - Assurance sur Internet : stratégies, chiffres clés et visions des professionnels
- 2** - Usages, opinion et attentes des internautes en matière d'assurances et de mutuelles sur Internet

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 3500.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Janvier 2013
- > 224 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur Banque-Finance-Assurance

Le financement des PME face à la crise

- 1 - Bas de bilan: comment faire face au resserrement du crédit ?
- 2 - Haut de bilan : la crise
- 3 - Le rôle de l'Etat, législateur et acteur

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1650.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Novembre 2012
- > 160 pages
- > Format disponible : PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Banque-Finance-Assurance**

Le marché français du corporate venture

- 1 - Evolution du corporate venture depuis les années 60's
- 2 - La contribution des industriels dans le monde du venture
- 3 - La structure multiforme du corporate venture
- 4 - A l'attention des industriels souhaitant développer une activité de corporate venture
- 5 - Monographies de groupes ayant développé une activité « corporate venture »

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1850.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Janvier 2012
- > 171 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur Banque-Finance-Assurance

La fidélité des clients dans la banque et l'assurance

Caractéristique de la collecte de données

Synthèse et perspectives

- 1 - Quelques rappels d'ordre méthodologique
- 2 - Quel niveau d'attachement a-t-on aujourd'hui avec sa banque ou son assurance ?
- 3 - Quelles attentes clients conduisent à l'attrition ?
- 4 - Une « défidélisation » du client qui naît de la relation avec son établissement actuel

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1800.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Décembre 2011
- > 54 pages
- > Format disponible : PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur Banque-Finance-Assurance

Le marché français de la gestion de patrimoine

Note de synthèse

- 1 - Le marché de la gestion de patrimoine
- 2 - Les acteurs : positions concurrentielles, stratégie, point forts et points faibles (SWOT)
- 3 - Les enjeux stratégiques
- 4 - Les réponses possibles
- 5 - Les monographies d'opérateurs ; actifs sous gestion, organisation, segmentation et ticket d'entrée, moyens, offre, axes de développement, avantages concurrentiels

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2450.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Novembre 2011
- > 142 pages
- > Format disponible : PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Banque-Finance-Assurance**

Le marché français du financement automobile pour les particuliers

Synthèse et points clés

- I. Structure et évolution du marché du financement automobile
- II. Les enjeux du marché du financement automobile
- III. Les perspectives du marché du financement automobile
- IV. Analyse des principales sociétés du financement automobile

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1500.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Juillet 2011
- > 71 pages
- > Format disponible :
PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur Banque-Finance-Assurance

La collecte des FIP, FCPI, ISF PME : évolution, perspectives, distribution

- 1 - ISF PME : la montée en puissance
 - 2 - FIP-FCPI : incertitudes
 - 3 - Distribution et frais de gestion
 - 4 - Echéances et contexte politiques
- Annexe : Cartographie des fonds actifs

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1050.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Mai 2010
- > 116 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur Banque-Finance-Assurance

Objets connectés dans la banque et l'assurance

- 1 - L'Internet des objets préfigure l'émergence d'un monde du « tout connecté »
- 2 - Les objets connectés appliqués aux banques et aux assurances
- 3 - Les modèles économiques intégrant les objets connectés
- 4 - Analyse des typologies de consommateurs d'objets connectés dans la banque et l'assurance

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 3150.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Mai 2015
- > 140 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur Banque-Finance-Assurance

Les nouvelles stratégies de financement des entreprises

- 1 - La dynamique du financement des entreprises françaises
- 2 - Les nouvelles structures concurrentielles du financement d'entreprises : la révolution FinTech est en marche
- 3 - Enjeux et stratégies de financement d'entreprises articulant solutions bancaires et FinTech
- 4 - Les ruptures de modèles et la reconfiguration du jeu concurrentiel

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 3150.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Mai 2015
- > 250 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur Banque-Finance-Assurance

Stratégies de développement de produits d'assurance takaful

L'étude de référence sur le takaful

- 1 - De la Finance Islamique au Takaful
- 2 - La Finance Islamique et le Takaful peuvent-ils connaître le succès en Europe ?
- 3 - Quelles opportunités pour le Takaful en France ?
- 4 - Les stratégies de positionnement

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 3150.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Avril 2015
- > 140 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur Banque-Finance-Assurance

La génération Y dans l'assurance

- 1 - Qu'est-ce que la génération Y dans l'assurance ?
- 2 - Offre et demande d'assurance de la Génération Y
- 3 - Les stratégies des assureurs face à la génération Y

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 3150.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Avril 2015
- > 150 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur Banque-Finance-Assurance

Relation client dans la banque

1 - RELATION CLIENT DANS LA BANQUE : LES STRATÉGIES DES GRANDES BANQUES FRANÇAISES

2 - RELATION CLIENT DANS LA BANQUE : CE QU'EN PENSENT LES FRANÇAIS

3 - RESULTATS COMPLETS DE L'ENQUETE AUPRES DES FRANÇAIS

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 3150.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Décembre 2014
- > 200 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Banque-Finance-Assurance**

L'assurance santé complémentaire 2014

- 1 - Les évolutions du marché de l'assurance santé complémentaire
- 2 - Les enjeux stratégiques des acteurs de l'assurance santé complémentaire
- 3 - Analyse des 20 opérateurs leaders du marché

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 3150.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Décembre 2014
- > 200 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur Banque-Finance-Assurance

Les banques face au surendettement des ménages

- 1 - Clientèle fragile et surendettée : contexte économique et réglementaire
- 2 - Les enjeux pour les banques de la gestion de la clientèle fragile et surendettée
- 3 - Les actions mises en œuvre par les banques...
- 4 - Quelles solutions peuvent être apportées ?

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2450.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Octobre 2014
- > 100 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur Banque-Finance-Assurance

Perspectives du secteur français de l'assurance

Synthèse

- 1 - La dynamique du marché français de l'assurance
- 2 - La structure concurrentielle du secteur
- 3 - Les facteurs d'influence et les défis à relever
- 4 - Les stratégies gagnantes

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 3150.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Juin 2014
- > 200 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur Banque-Finance-Assurance

Digitalisation des banques

Synthèse : les 10 enseignements clés de l'étude

- 1 - Les enjeux du multi canal et de la digitalisation pour les banques
- 2 - L'inéluctable « digitalisation » de l'expérience client dans le monde bancaire
- 3 - L'apport des leviers digitaux pour développer ou renforcer son parc clients
- 4 - Intégrer l'expérience digitale dans le parcours client en agence
- 5 - Transition digitale et systèmes d'information : les trois grands chantiers
- 6 - Maturité des acteurs en présence
- 7 - Wrap – Up Le business case de la transformation digitale des banques

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 3150.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Juin 2014
- > 200 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur Banque-Finance-Assurance

Quel impact pour les mutuelles de leur entrée en fiscalité ?

1 - Introduction

2 - IMPOT SUR LES SOCIETES : régime d'imposition disparate, modalité de calcul de l'impôt et possibilités d'optimisation

3 - TVA ou TAXE SUR LES SALAIRES : prendre en compte les activités exercées en pratique pour déterminer son régime d'imposition et l'optimiser

4 - FISCALITE LOCALE : l'exonération de CET marque souvent une fiscalité plus lourde dont il convient de maîtriser les mécanismes

5 - LES AUTRES TAXES OU MODALITES D'IMPOSITION SPECIFIQUES A L'ACTIVITE DES MUTUELLES

6 - CALENDRIER DES DECLARATIONS ET DES PAIEMENTS

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2450.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Mai 2014
- > 300 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur Banque-Finance-Assurance

Les réseaux de soins conventionnés

Synthèse de l'étude

- 1 - Les réseaux de professionnels de la santé : historique, caractéristiques et réglementation
- 2 - Des plateformes d'information aux sociétés de gestion du risque : un marché en mouvement
- 3 - Perspectives du marché : concentration et diversification
- 4 - Monographies des réseaux de soins conventionnés présents sur le marché français

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2650.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Avril 2014
- > 115 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur Banque-Finance-Assurance

Les stratégies des mutuelles 45

- 1 - La structure concurrentielle du marché des mutuelles 45
- 2 - Les enjeux stratégiques des mutuelles 45
- 3 - Les perspectives du secteur

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 3150.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Avril 2014
- > 300 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Banque-Finance-Assurance**

Les CSP+ et leur banque

Introduction

- 1 - Les stratégies des banques de détail classiques et des banques privées
- 2 - Le benchmark des banques

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 4250.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Décembre 2013
- > 650 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur Banque-Finance-Assurance

Les perspectives de l'assurance vie en France en 2014

- 1 - Economie : le démarrage d'un nouveau cycle ?
- 2 - Clients : à la recherche de toujours plus de sécurité
- 3 - Acteurs : une tendance confirmée à la concentration
- 4 - Nouveautés réglementaires et fiscales : contraintes ou opportunités pour l'assurance vie ?
- 5 - Produits et services : quels leviers pour relancer l'assurance vie ?
- 6 - Les perspectives du marché de l'assurance vie

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 3150.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Novembre 2013
- > 180 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur Banque-Finance-Assurance

Les mécanismes de facturation des séjours d'hospitalisation

Problématique et méthodologie de l'étude

Executive summary et synthèse des enseignements clés de l'étude

1 - La tarification des établissements de santé : principes généraux et évolutions prévisibles à moyen terme

2 - Les mécanismes de facturation hospitalière à destination des organismes complémentaires

3 - Cas pratiques : la valorisation financière de séjours hospitaliers types

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2950.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Septembre 2013
- > 100 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Banque-Finance-Assurance**

Banque de détail et innovations : quels nouveaux défis ?

Synthèse : En marche vers la banque du futur

- 1 - Analyse de l'innovation
- 2 - Radiographie de l'innovation

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 3150.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Juillet 2013
- > 200 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur Banque-Finance-Assurance

Quel avenir pour le modèle bancaire français ?

Synthèse

- 1 - Environnement
- 2 - Analyse du marché
- 3 - Acteurs
- 4 - Enjeux & Pistes de développement innovantes

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 3150.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Mai 2013
- > 160 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Beauté**

7 études

Secteur **Beauté**

Le marché mondial de la beauté

- 1 - Synthèse et perspectives
- 2 - La dynamique du marché mondial de la beauté
- 3 - Les forces en présence
- 4 - Les stratégies d'offre
- 5 - Les stratégies de distribution
- 6 - Les stratégies de communication
- 7 - L'organisation de la R&D
- 8 - L'organisation de la production

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 3150.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Décembre 2012
- > 185 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Beauté**

Le marché français de la médecine et de la chirurgie esthétique

1. Le champ de la médecine et de la chirurgie esthétique
2. Un marché en développement porté par l'innovation et les progrès de la science
3. La démocratisation des actes de médecine et de chirurgie esthétique
4. La solvabilisation du marché
5. Le marché de la médecine et de la chirurgie esthétique et sa structure concurrentielle
6. Des mouvements stratégiques importants attestent de l'attractivité du secteur
7. Les perspectives du marché de la médecine et de la chirurgie esthétique

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1600.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Juin 2011
- > 60 pages
- > Format disponible : PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Beauté**

L'essor des MDD beauté

- 1 - Les MDD : une problématique majeure pour le secteur de la beauté
- 2 - Les 5 mega-trends de consommation tirant la croissance des MDD beauté
- 3 - Un facteur clé de croissance : la presse et les magazines de consommation cautionnent l'efficacité des MDD beauté, jouant ainsi un rôle de prescripteur
- 4 - Les 4 stratégies d'offre MDD observables sur le marché de la beauté
- 5 - Focus sur les nouveaux défis auxquels font face les marques nationales
- 6 - Le contrôle de la supply chain : 4 modèles organisationnels
- 7 - L'avis de l'expert

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1050.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Juin 2010
- > 60 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Beauté**

Magasins connectés

Les stratégies gagnantes pour digitaliser le point de vente en transformant l'expérience client tout en optimisant les performances commerciales

- 1** - Magasins connectés et secteur du retail en France : les enseignements clés de l'étude
- 2** - L'état des lieux du e-commerce et le portrait du consommateur
- 3** - Décryptage et analyse comparée des nouveaux dispositifs digitaux mis en place dans les points de vente
- 4** - La mise en œuvre de la digitalisation des points de vente : des enjeux multiples pour l'entreprise
- 5** - L'analyse comparée des secteurs
- 6** - Le point de vue des experts

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2300.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Octobre 2014
- > 210 pages
- > Formats disponibles : Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Beauté**

Marché mondial des parfums et cosmétiques

- 1 - La dynamique du marché
- 2 - Forces en présence et performances des acteurs
- 3 - Les stratégies d'offre
- 4 - Les stratégies de distribution
- 5 - Les stratégies de développement à l'international
- 6 - L'organisation de la R&D et de la production

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 3150.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Septembre 2014
- > 200 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Beauté**

Le marché mondial du luxe

- 1 - La dynamique du marché
- 2 - Forces en présence et performances des acteurs
- 3 - Les stratégies d'offre
- 4 - Les stratégies de distribution
- 5 - Focus sur le digital
- 6 - Les stratégies à l'international

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 3150.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Juin 2014
- > 210 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Beauté**

Mutations et perspectives du marché français des compléments alimentaires

Synthèse et perspectives

- 1 - La dynamique du marché français des compléments alimentaires
- 2 - Analyse du marché par circuit de distribution
- 3 - Analyse des comportements d'achat
- 4 - Les forces en présence sur le marché
- 5 - Les stratégies des fabricants de compléments alimentaires

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2250.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Avril 2013
- > 120 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur

Biens de consommation

17 études

Secteur **Biens de consommation**

Le marché et la distribution de bricolage grand public en France

- 1 - Synthèse et perspectives
- 2 - La dynamique du marché
- 3 - Les facteurs d'influence
- 4 - L'organisation de la distribution et les enseignes en présence
- 5 - Les stratégies d'offre des distributeurs
- 6 - Les stratégies de distribution

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2450.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Octobre 2012
- > 114 pages
- > Format disponible : PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Biens de consommation**

Le marché et la distribution d'ameublement en France

- 1 - Synthèse et perspectives
- 2 - La dynamique du marché français de l'ameublement
- 3 - Les facteurs d'influence
- 4 - L'organisation de la distribution et les enseignes en présence
- 5 - Les stratégies d'offre des distributeurs
- 6 - Les stratégies de distribution

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1950.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Juillet 2012
- > 125 pages
- > Format disponible :
PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Biens de consommation**

Le marché et la distribution de chaussures en France

- 1 - Synthèse et perspectives
- 2 - La dynamique du marché français de la chaussure
- 3 - Les facteurs d'influence
- 4 - L'organisation de la distribution et les enseignes en présence
- 5 - Les stratégies d'offre des enseignes
- 6 - Les stratégies de distribution

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1750.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Novembre 2011
- > 94 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Biens de consommation**

Le marché et la distribution des végétaux d'intérieur en France et ses perspectives

- 1 - Analyse de la demande et des modes de consommation
- 2 - La dynamique du marché français des végétaux d'intérieur
- 3 - Organisation de la filière du végétal d'intérieur en France
- 4 - La distribution : positionnements et stratégies comparées des enseignes
- 5 - Perspectives de la distribution à l'horizon 2016

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1450.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Août 2011
- > 120 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Biens de consommation**

Le marché et la distribution des produits de jardinage en France

Synthèse et perspectives

- 1 - La dynamique du marché français du jardin
- 2 - Les facteurs d'influence du marché
- 3 - L'organisation de la distribution
- 4 - Analyse des stratégies d'offre produits des distributeurs
- 5 - Les stratégies de développement des réseaux de points de vente des enseignes de jardinerie et lisas

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1750.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Juillet 2011
- > 100 pages
- > Format disponible :
PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Biens de consommation**

Le marché français de la télésurveillance et de la vidéosurveillance

Plan de l'étude

- 1 Evolutions et tendances du marché français de la télésurveillance et de la vidéosurveillance
- 2 La chaîne de valeur du secteur et la structure concurrentielle du marché
- 3 Les enjeux stratégiques et les réponses des télésurveilleurs
- 4 Les perspectives d'évolution du marché de la télésurveillance et de la vidéosurveillance en France à l'horizon 2015

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1450.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Avril 2011
- > 144 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Biens de consommation**

Le marché français des préservatifs

- 1 - La valorisation du marché français des préservatifs
- 2 - Analyse du marché par circuit de distribution
- 3 - La structure concurrentielle du secteur
- 4 - Les comportements de consommation
- 5 - Les perspectives Eurostaf de croissance du marché à l'horizon 2015

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1050.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Février 2010
- > 30 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Biens de consommation**

Stratégies digitales et objets connectés dans la puériculture

Les enjeux de la transformation digitale

- 2** - Benchmark des stratégies digitales des marques et enseignes de puériculture
- 3** - De nouveaux modes d'accompagnement des clients, des pistes à explorer

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2950.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Juin 2015
- > 150 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Biens de consommation**

Le marché mondial de l'outdoor

- 1 - Perspectives et scénarios de reconfiguration
- 2 - La dynamique du marché
- 3 - Forces en présence et performances des acteurs de l'outdoor
- 4 - Les stratégies d'offre
- 5 - Les stratégies de distribution
- 6 - Les stratégies de développement à l'international

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2250.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Novembre 2014
- > 130 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Biens de consommation**

Magasins connectés

Les stratégies gagnantes pour digitaliser le point de vente en transformant l'expérience client tout en optimisant les performances commerciales

- 1** - Magasins connectés et secteur du retail en France : les enseignements clés de l'étude
- 2** - L'état des lieux du e-commerce et le portrait du consommateur
- 3** - Décryptage et analyse comparée des nouveaux dispositifs digitaux mis en place dans les points de vente
- 4** - La mise en œuvre de la digitalisation des points de vente : des enjeux multiples pour l'entreprise
- 5** - L'analyse comparée des secteurs
- 6** - Le point de vue des experts

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2300.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Octobre 2014
- > 210 pages
- > Formats disponibles : Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Biens de consommation**

Marché mondial des parfums et cosmétiques

- 1 - La dynamique du marché
- 2 - Forces en présence et performances des acteurs
- 3 - Les stratégies d'offre
- 4 - Les stratégies de distribution
- 5 - Les stratégies de développement à l'international
- 6 - L'organisation de la R&D et de la production

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 3150.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Septembre 2014
- > 200 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Biens de consommation**

Le marché français du snacking et ses perspectives

- 1 - La segmentation du marché
- 2 - Les canaux de distribution
- 3 - Les moments de consommation
- 4 - Les nouvelles tendances porteuses pour le marché du snacking
- 5 - Evolution et taille du marché global
- 6 - Les snacks frais
- 7 - Les snacks ambiants
- 8 - Les snacks surgelés

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2300.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Juin 2014
- > 180 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Biens de consommation**

Achat d'occasion, achat groupé, location, marché entre particuliers, ventes privées, box : les meilleures pratiques de la consommation alternative

Synthèse et perspectives

Les enjeux pour les start-up

Les enjeux pour les acteurs du commerce traditionnel

1 - Le développement de la consommation collaborative et de nouveaux business models pour répondre à un consommateur pluriel

2 - Les ventes-privées, un circuit qui fonctionne bien en période de crise économique

3 - Le e-commerce par abonnement : un nouveau processus d'achat

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2400.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Mars 2014
- > 160 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Biens de consommation**

Les nouveaux défis de la distribution d'optique-lunetterie

- 1 - Synthèse et perspectives
- 2 - La dynamique du marché français de l'optique-lunetterie
- 3 - Les déterminants du marché
- 4 - L'organisation de la distribution et les enseignes en présence
- 5 - Les stratégies de distribution
- 6 - Les stratégies marketing des enseignes

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2250.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Octobre 2013
- > 120 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Biens de consommation**

Le marché de la décoration en France et ses modèles de distribution

Synthèse et perspectives

- 1 - La dynamique du marché français de la décoration
- 2 - Les facteurs d'influence : une conjoncture d'éléments entravent la progression du marché
- 3 - L'organisation de la distribution et les enseignes en présence
- 4 - Les stratégies d'offre des distributeurs
- 5 - Les stratégies de distribution

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2450.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Juillet 2013
- > 150 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Biens de consommation**

Le marché et la distribution des jeux et jouets en France

- 1 - La consommation de jeux en France
- 2 - Les stratégies d'offre dictées par la course à l'innovation
- 3 - Les stratégies de distribution à l'heure du multi-canal
- 4 - Le décryptage de 6 fabricants clés : chiffres clés, positionnements, nouveaux produits, faits marquants, etc.

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2150.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Juillet 2013
- > 60 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Biens de consommation**

Les mutations de la distribution des aides auditives à l'horizon 2015

- 1 - Dynamique du marché français des aides auditives
- 2 - Les perspectives du marché
- 3 - Monographies des 8 premiers distributeurs

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2450.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Avril 2013
- > 85 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur

BTP - Immobilier

9 études

Secteur **BTP - Immobilier**

Le marché de l'immobilier de santé

Synthèse et perspectives

- 1** - Cliniques et EHPAD : les principaux marchés investis par les foncières
- 2** - Analyse des stratégies de gestion des actifs immobiliers des groupes d'EHPAD et de cliniques
- 3** - Le marché de l'immobilier de santé et ses perspectives de croissance
- 4** - L'aspect stratégique de la santé pour les foncières
- 5** - Analyse des principaux acteurs présents sur le marché de l'immobilier de santé

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2450.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Septembre 2012
- > 190 pages
- > Format disponible : PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur BTP - Immobilier

Le marché français de la maison en bois

- 1 - Evolutions et tendances du marché français de la maison en bois
- 2 - Organisation du marché et évolution de la réglementation en matière d'éco-construction
- 3 - Les enjeux clés du secteur de la construction de la maison en bois
- 4 - Les perspectives d'évolution du marché de la maison en bois en France
- 5 - Les principaux intervenants sur le marché

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1400.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Avril 2012
- > 65 pages
- > Format disponible :
PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **BTP - Immobilier**

Le marché de la promotion immobilière du résidentiel en France

Synthèse et points clés

- 1 - Evolution du marché français des promoteurs immobiliers du logement
- 2 - Organisation du marché français de la promotion immobilière
- 3 - Évolutions des problématiques clés et relais de croissance
- 4 - Les modèles de développement face à la crise
- 5 - Les perspectives de reconfiguration du marché de la promotion immobilière et les scénarios d'évolution à l'horizon 2015
- 6 - Analyse des principaux promoteurs immobiliers

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1700.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Décembre 2011
- > 114 pages
- > Format disponible : PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur BTP - Immobilier**Le marché mondial de l'ingénierie de construction et ses perspectives**

- 1** - Les fondamentaux de l'ingénierie de construction
- 2** - Evolutions et tendances du marché mondial de l'ingénierie
- 3** - L'évolution des problématiques clés des ingénieristes
- 4** - Les modèles de développement et les réponses stratégiques des sociétés d'ingénierie
- 5** - Les performances financières des sociétés d'ingénierie de construction
- 6** - Les perspectives du marché et les scénarios d'évolution des modèles de développement à horizon 2015
- 7** - Analyse de 24 sociétés d'ingénierie

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2950.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Décembre 2011
- > 271 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur BTP - Immobilier**Le marché français de la télésurveillance et de la vidéosurveillance**

Plan de l'étude

- 1 Evolutions et tendances du marché français de la télésurveillance et de la vidéosurveillance
- 2 La chaîne de valeur du secteur et la structure concurrentielle du marché
- 3 Les enjeux stratégiques et les réponses des télésurveilleurs
- 4 Les perspectives d'évolution du marché de la télésurveillance et de la vidéosurveillance en France à l'horizon 2015

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1450.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Avril 2011
- > 144 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **BTP - Immobilier**

Le marché français de l'habitat connecté

- 1 - Définition et périmètre du marché de l'habitat connecté
- 2 - Les fondamentaux du marché
- 3 - Benchmark des solutions sur le marché
- 4 - Le consommateur est-il réellement gagnant ?
- 5 - Cartographie de la concurrence et stratégie d'offre des fournisseurs de solutions
- 6 - Les évolutions du secteur à moyen terme

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2750.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Décembre 2014
- > 125 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **BTP - Immobilier**

Le marché des résidences seniors

- 1 - Un marché à fort potentiel
- 2 - Concepts et modèles économiques
- 3 - Structure concurrentielle et forces en présence
- 4 - Stratégies gagnantes et perspectives de reconfiguration du marché

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2450.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Juillet 2014
- > 100 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **BTP - Immobilier**

Le marché français de la maintenance multitechnique

- 1 - Synthèse
- 2 - Présentation et segmentation du marché
- 3 - Le cadre réglementaire : entre contraintes et opportunités
- 4 - Le comportement du marché de la maintenance multitechnique et ses moteurs de croissance
- 5 - Le positionnement et les stratégies des prestataires
- 6 - L'analyse de 18 prestataires du marché

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2250.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Mars 2014
- > 160 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur BTP - Immobilier**Les perspectives du Facilities Management en France**

Synthèse de l'étude : les points clés à retenir

- 1** - Les fondamentaux du marché du Facilities Management
- 2** - Profils des donneurs d'ordre et évolutions des besoins
- 3** - Les schémas contractuels et les points clés de la relation entre prestataire et donneur d'ordre
- 4** - Cartographie de la concurrence et benchmark des forces en présence
- 5** - Les stratégies comparées des prestataires de Facilities Management
- 6** - Les perspectives du marché
- 7** - Les 18 prestataires de Facilities Management analysés par Les Echos Etudes

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 3150.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Juillet 2013
- > 300 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur

Communication-Media

4 études

Secteur **Communication-Media**

Les nouvelles pratiques de la communication interne

- 1 - Contexte, enjeux et acteurs de la communication interne
- 2 - La mise en œuvre d'une politique de communication interne
- 3 - Les bonnes pratiques, étude de cas
- 4 - Les enseignements opérationnels

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1450.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Novembre 2012
- > 138 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Communication-Media**

Management interculturel

- 1 - Le management interculturel : quelle actualité au temps de la globalisation ?
- 2 - Les différentes stratégies mises en œuvre
- 3 - Etudes de cas et retours d'expériences
- 4 - Synthèses et recommandations opérationnelles.

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1350.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Avril 2012
- > 150 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Communication-Media**

Les services en ligne aux entreprises : panorama et perspectives

- 1 - Le marché français des services en ligne
- 2 - Les facteurs clefs de succès communs aux différents marchés en ligne
- 3 - Les facteurs clefs de succès propres à chaque sous marché
- 4 - Les perspectives des marchés des services en ligne à l'horizon 2015

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1400.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Novembre 2011
- > 86 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Communication-Media**

Déployer une stratégie d'influence online adaptée et performante

- 1 - Repenser l'influence online dans un environnement digital en perpétuelle évolution.
- 2 - Méthodologie des stratégies d'influence online
- 3 - Analyse des retours d'expériences
- 4 - Synthèses opérationnelles par type de stratégie

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1450.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Octobre 2013
- > 117 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur

Défense-Aéronautique

2 études

Secteur **Défense-Aéronautique**

Le marché mondial de la construction aéronautique civile

- 1 - La chaîne de valeur du secteur de la construction aéronautique
- 2 - Analyse du marché de la construction aéronautique par segment et par type d'acteurs
- 3 - Les enjeux clés de l'industrie aéronautique civile
- 4 - Les principaux constructeurs et leurs performances financières
- 5 - Les perspectives de croissance du marché mondial de la construction aéronautique civile

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1950.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Juillet 2012
- > 114 pages
- > Format disponible : PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Défense-Aéronautique**

Les industries mondiales de la défense et leurs perspectives

Synthèse et points clés

- 1** - Evolution et structuration de la dépense militaire dans le Monde
- 2** - Evolution des différents segments du marché des industries de la défense
- 3** - Évolutions des problématiques clés et relais de croissance
- 4** - Présentation des principaux industriels mondiaux de la défense : classement et performances financières
- 5** - Perspectives d'évolution : tendances et nouveaux marchés à l'horizon 2020

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1350.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Décembre 2011
- > 76 pages
- > Format disponible : PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur Distribution

33 études

Secteur **Distribution**

Les formats de proximité de la grande distribution : panorama et perspectives

Synthèse et perspectives 2015

- 1 - Une nouvelle génération de commerces de proximité
- 2 - Les chiffres clés de la proximité
- 3 - Les enjeux majeurs pour les distributeurs
- 4 - Les enjeux majeurs pour les industriels
- 5 - La segmentation 2012 des concepts de proximité
- 6 - Les implications pour les distributeurs et les fournisseurs

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2150.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Novembre 2012
- > 102 pages
- > Format disponible : PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Distribution**

Le marché et la distribution de bricolage grand public en France

- 1 - Synthèse et perspectives
- 2 - La dynamique du marché
- 3 - Les facteurs d'influence
- 4 - L'organisation de la distribution et les enseignes en présence
- 5 - Les stratégies d'offre des distributeurs
- 6 - Les stratégies de distribution

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2450.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Octobre 2012
- > 114 pages
- > Format disponible : PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Distribution**

Le marché et la distribution d'ameublement en France

- 1 - Synthèse et perspectives
- 2 - La dynamique du marché français de l'ameublement
- 3 - Les facteurs d'influence
- 4 - L'organisation de la distribution et les enseignes en présence
- 5 - Les stratégies d'offre des distributeurs
- 6 - Les stratégies de distribution

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1950.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Juillet 2012
- > 125 pages
- > Format disponible :
PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Distribution**

Les stratégies digitales des marques et enseignes de l'alimentaire

Synthèse

- 1 - Nouvelles expériences d'achat : du cross-canal au magasin virtuel
- 2 - L'e-commerce alimentaire dopé par les drives
- 3 - Les opportunités du smartphone
- 4 - La place des réseaux sociaux
- 5 - Le profil des consommateurs
- 6 - Les enjeux de la dématérialisation
- 7 - Monographies : retours d'expérience

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1690.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Avril 2012
- > 118 pages
- > Format disponible :
PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Distribution**

Le marché français des cups et box et ses perspectives

Synthèse et perspectives

- 1 - Evolution et taille du marché
- 2 - Les canaux de distribution
- 3 - Le consommateur : les clientèles-cibles et les moments de consommation
- 4 - La structure concurrentielle
- 5 - Les box et cups à l'étranger
- 6 - Les enjeux du marché

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1450.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Décembre 2011
- > 78 pages
- > Format disponible : PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Distribution**

Le marché mondial de la mode enfantine de luxe

- 1 - Synthèse et perspectives
- 2 - Les contours du marché
- 3 - La clientèle et les déterminants de la demande
- 4 - Les chiffres clés du marché
- 5 - Les forces en présence
- 6 - Les stratégies de développement

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1490.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Décembre 2011
- > 87 pages
- > Format disponible : PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Distribution**

Le marché et la distribution de chaussures en France

- 1 - Synthèse et perspectives
- 2 - La dynamique du marché français de la chaussure
- 3 - Les facteurs d'influence
- 4 - L'organisation de la distribution et les enseignes en présence
- 5 - Les stratégies d'offre des enseignes
- 6 - Les stratégies de distribution

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1750.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Novembre 2011
- > 94 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur Distribution

Le marché et la distribution des produits alimentaires bios en France

- 1 - Le marché français des produits alimentaires bio
- 2 - La production amont
- 3 - Les fournisseurs de produits alimentaires bio
- 4 - La distribution
- 5 - Les enjeux du marché

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1950.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Novembre 2011
- > 160 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Distribution**

Les stratégies de relance de l'hypermarché en France

Synthèse et perspectives

- 1 - L'hypermarché, modèle dominant de la distribution française, en panne de croissance
- 2 - Analyse comparée de la stratégie des enseignes
- 3 - L'hypermarché attaqué par les spécialistes et les enseignes de proximité
- 4 - Evolution des comportements d'achat des produits alimentaires
- 5 - Les enjeux majeurs pour relancer l'hypermarché
- 6 - Les monographies enseignes

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1950.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Octobre 2011
- > 141 pages
- > Format disponible : PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Distribution**

Le marché et la distribution des végétaux d'intérieur en France et ses perspectives

- 1 - Analyse de la demande et des modes de consommation
- 2 - La dynamique du marché français des végétaux d'intérieur
- 3 - Organisation de la filière du végétal d'intérieur en France
- 4 - La distribution : positionnements et stratégies comparées des enseignes
- 5 - Perspectives de la distribution à l'horizon 2016

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1450.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Août 2011
- > 120 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Distribution**

Le marché et la distribution des produits de jardinage en France

Synthèse et perspectives

- 1 - La dynamique du marché français du jardin
- 2 - Les facteurs d'influence du marché
- 3 - L'organisation de la distribution
- 4 - Analyse des stratégies d'offre produits des distributeurs
- 5 - Les stratégies de développement des réseaux de points de vente des enseignes de jardinerie et lisas

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1750.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Juillet 2011
- > 100 pages
- > Format disponible :
PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Distribution**

La distribution des invendus dans l'habillement

- 1 - Définition et cadre réglementaire
- 2 - La gestion des invendus : une problématique centrale pour les acteurs de l'habillement
- 3 - Le poids économique des invendus sur le marché français de l'habillement
- 4 - L'évolution des comportements des consommateurs face aux circuits de déstockage
- 5 - Les circuits de déstockage : un contexte concurrentiel en pleine mutation
- 6 - Quelles opportunités pour les marques d'habillement ?

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1450.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Juillet 2011
- > 70 pages
- > Format disponible : PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Distribution**

Les perspectives du marché des motorisations alternatives

Synthèse et points clés

I. La remise en question du moteur à combustion

1. Pétrole et automobile : 120 ans d'un mariage réussi
2. Vers une sortie du « tout pétrole »
3. Une transformation inéluctable du modèle de l'automobile individuelle

II. Les enjeux techniques et économiques des solutions alternatives

1. Pas de solution de motorisation unique mais des offres complémentaires
2. Des carburants alternatifs à des stades d'avancement divers
3. Introduire l'électricité dans la motorisation : de l'hybride au tout électrique
4. Les performances et limites technologiques de la voiture électrique

III. Des changements de business model imposés aux industriels de l'automobile

1. L'arrivée de nouveaux acteurs avec les motorisations alternatives
2. Les rôles des constructeurs et des équipementiers vont évoluer
3. De nouvelles alliances s'imposent

IV. Les perspectives de développement des motorisations alternatives à l'horizon 2020 : vers des modèles pluri solutions

1. État et évolution du marché des motorisations alternatives
2. Les conditions de la réussite de la voiture électrique
3. Un marché qui se caractérisera par la diversité des solutions proposées
4. Le développement de services garantissant la disponibilité permanente et la recharge pratique

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1650.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Juin 2011
- > 119 pages
- > Format disponible : PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Distribution**

Le marché et les perspectives des produits halal en France

Synthèse et perspectives

- 1** - Un marché à très fort potentiel : focus sur le marché mondial et européen
- 2** - Le consommateur de produits halal
- 3** - Les contrôles et les certifications
- 4** - Les canaux de distribution
- 5** - Les chiffres clés du marché français des produits halal
- 6** - La structure concurrentielle
- 7** - Les enjeux du marché et les facteurs clés de succès pour s'imposer sur le marché

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1450.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Mai 2011
- > 90 pages
- > Format disponible :
PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur Distribution

La vente directe de produits agricoles et alimentaires : panorama et perspectives

Synthèse et perspectives

- 1 - Les contours des circuits courts et de la vente directe de produits alimentaires
- 2 - Le renouveau des circuits courts dans l'alimentaire : les motivations des acteurs et les moteurs de croissance du marché
- 3 - Le poids économique de la vente directe de produits alimentaires en France
- 4 - L'analyse par canal de distribution
- 5 - Les stratégies de réponse de la grande distribution

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1650.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Mai 2011
- > 75 pages
- > Format disponible : PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Distribution**

Le marché français de la télésurveillance et de la vidéosurveillance

Plan de l'étude

- 1 Evolutions et tendances du marché français de la télésurveillance et de la vidéosurveillance
- 2 La chaîne de valeur du secteur et la structure concurrentielle du marché
- 3 Les enjeux stratégiques et les réponses des télésurveilleurs
- 4 Les perspectives d'évolution du marché de la télésurveillance et de la vidéosurveillance en France à l'horizon 2015

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1450.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Avril 2011
- > 144 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Distribution**

Le marché des barrières de protection sanitaire (solutions hydro-alcooliques, masques...)

- 1 - Quels sont les effets barrières ?
- 2 - Observation des besoins et contexte épidémiologique
- 3 - Les produits et moyens de protection
- 4 - Le marché et les principaux fabricants

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1250.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Janvier 2011
- > 50 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Distribution**

Le marché français des produits contre les intolérances et allergies alimentaires

- 1** - Allergies et intolérances alimentaires : des problématiques montantes auxquelles l'industrie agroalimentaire doit répondre
- 2** - Un marché français encore confidentiel mais en plein essor
- 3** - Une distribution multi-canaux : des canaux historiques toujours légitimes et un essor des circuits mass-market
- 4** - Structure concurrentielle : une nouvelle donne avec de nouveaux entrants d'envergure
- 5** - Les facteurs clés de succès et les perspectives de développement à horizon 2015

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1050.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Septembre 2010
- > 54 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur Distribution

L'essor des MDD beauté

- 1 - Les MDD : une problématique majeure pour le secteur de la beauté
- 2 - Les 5 mega-trends de consommation tirant la croissance des MDD beauté
- 3 - Un facteur clé de croissance : la presse et les magazines de consommation cautionnent l'efficacité des MDD beauté, jouant ainsi un rôle de prescripteur
- 4 - Les 4 stratégies d'offre MDD observables sur le marché de la beauté
- 5 - Focus sur les nouveaux défis auxquels font face les marques nationales
- 6 - Le contrôle de la supply chain : 4 modèles organisationnels
- 7 - L'avis de l'expert

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1050.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Juin 2010
- > 60 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur Distribution

La restauration 'Fast-Good' en France (Bio, Sante, Gastronomique)

- 1 - Périmètre, caractéristiques et segmentation de la restauration « fast-good »
- 2 - Les moteurs de croissance de la restauration fast-good : des fondamentaux solides
- 3 - La structure concurrentielle : un champ concurrentiel très ouvert
- 4 - Le mode d'exploitation et la politique d'implantation
- 5 - Le marketing-mix et les facteurs clés de succès
- 6 - Analyse comparée des stratégies des enseignes de restauration fast-good en France
- 7 - Perspectives de développement

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1050.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Avril 2010
- > 58 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Distribution**

Stratégies digitales et objets connectés dans la puériculture

Les enjeux de la transformation digitale

- 2** - Benchmark des stratégies digitales des marques et enseignes de puériculture
- 3** - De nouveaux modes d'accompagnement des clients, des pistes à explorer

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2950.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Juin 2015
- > 150 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Distribution**

Marché de la pièce automobile

- 1 - Contours et segmentation du marché
- 2 - Le cadre réglementaire : entre contraintes et opportunités
- 3 - Dynamisme du marché des pièces et accessoires automobiles
- 4 - L'organisation de la distribution des pièces et accessoires en France et les forces en présence
- 5 - Enjeux et stratégies des acteurs
- 6 - Analyse des principaux intervenants du marché

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2750.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Décembre 2014
- > 200 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur Distribution

Grande distribution : sortir de l'impasse de la guerre des prix

- 1 - Perspectives et scénarios de reconfiguration pour les groupes intégrés et indépendants de la grande distribution
- 2 - Benchmark des modèles indépendant et intégré
- 3 - Les comportements des marchés et formats des GSA
- 4 - Les parts de marché des enseignes et les autres concurrents des GSA
- 5 - Les défis transversaux
- 6 - Les défis propres aux distributeurs indépendants
- 7 - Les défis propres aux distributeurs intégrés
- 8 - Les stratégies comparées des distributeurs
- 9 - Benchmark des performances économiques et financières des distributeurs alimentaires français
- 10 - Les monographies des enseignes

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 3150.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Décembre 2014
- > 150 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Distribution**

Magasins connectés

Les stratégies gagnantes pour digitaliser le point de vente en transformant l'expérience client tout en optimisant les performances commerciales

- 1** - Magasins connectés et secteur du retail en France : les enseignements clés de l'étude
- 2** - L'état des lieux du e-commerce et le portrait du consommateur
- 3** - Décryptage et analyse comparée des nouveaux dispositifs digitaux mis en place dans les points de vente
- 4** - La mise en œuvre de la digitalisation des points de vente : des enjeux multiples pour l'entreprise
- 5** - L'analyse comparée des secteurs
- 6** - Le point de vue des experts

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2300.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Octobre 2014
- > 210 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Distribution**

Le marché français du snacking et ses perspectives

- 1 - La segmentation du marché
- 2 - Les canaux de distribution
- 3 - Les moments de consommation
- 4 - Les nouvelles tendances porteuses pour le marché du snacking
- 5 - Evolution et taille du marché global
- 6 - Les snacks frais
- 7 - Les snacks ambiants
- 8 - Les snacks surgelés

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2300.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Juin 2014
- > 180 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur Distribution

Achat d'occasion, achat groupé, location, marché entre particuliers, ventes privées, box : les meilleures pratiques de la consommation alternative

Synthèse et perspectives

Les enjeux pour les start-up

Les enjeux pour les acteurs du commerce traditionnel

1 - Le développement de la consommation collaborative et de nouveaux business models pour répondre à un consommateur pluriel

2 - Les ventes-privées, un circuit qui fonctionne bien en période de crise économique

3 - Le e-commerce par abonnement : un nouveau processus d'achat

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2400.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Mars 2014
- > 160 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Distribution**

Les perspectives du marché de l'épicerie fine

- 1 - Définition, périmètre et segmentation de l'épicerie fine
- 2 - Les consommateurs de produits de l'épicerie fine
- 3 - Valorisation du marché de l'épicerie fine
- 4 - La distribution des produits d'épicerie fine
- 5 - Les nouvelles stratégies gagnantes à suivre : business cases
- 6 - Données clés et santé financière des épiceries fines indépendantes
[analyse sur un échantillon de 546 entreprises]
- 7 - Perspectives et scénarios d'évolution du marché à l'horizon 2016

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2250.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Décembre 2013
- > 140 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur Distribution

Les stratégies gagnantes pour le commerce dans les zones de flux : gares, aéroports, autoroutes, quartiers de flux...

- 1 - Le commerce en zones de flux au coeur des nouveaux parcours d'achat
- 2 - Valorisation du marché global
- 3 - Fonctionnement, structure concurrentielle et chiffres clés par lieu
- 4 - Des concepts phares alimentaires et non-alimentaires : business cases
- 5 - Les enjeux à relever pour les enseignes et les marques
- 6 - Les enjeux pour les donneurs d'ordre
- 7 - Les entreprises analysées

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2450.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Novembre 2013
- > 150 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur Distribution

MDD alimentaires vs marques nationales : quels leviers de croissance en 2014-2015 ?

- 1 - Les nouveaux fondamentaux de la consommation de produits alimentaires en France
- 2 - Le marché français des MDD alimentaires en 2013 et à l'horizon 2014/2015
- 3 - L'innovation au cœur de la stratégie des marques
- 4 - Les stratégies de reconquête des marques
- 5 - Les stratégies des enseignes de distribution

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2350.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Octobre 2013
- > 100 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur Distribution

Les nouveaux défis de la distribution d'optique-lunetterie

- 1 - Synthèse et perspectives
- 2 - La dynamique du marché français de l'optique-lunetterie
- 3 - Les déterminants du marché
- 4 - L'organisation de la distribution et les enseignes en présence
- 5 - Les stratégies de distribution
- 6 - Les stratégies marketing des enseignes

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2250.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Octobre 2013
- > 120 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Distribution**

Le marché de la décoration en France et ses modèles de distribution

Synthèse et perspectives

- 1 - La dynamique du marché français de la décoration
- 2 - Les facteurs d'influence : une conjoncture d'éléments entravent la progression du marché
- 3 - L'organisation de la distribution et les enseignes en présence
- 4 - Les stratégies d'offre des distributeurs
- 5 - Les stratégies de distribution

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2450.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Juillet 2013
- > 150 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Distribution**

Drive alimentaire : quels modèles économiques et marketing gagnants ?

Synthèse, perspectives et scénarios Les Echos Etudes à l'horizon 2015

- 1 - Décryptage du drive, un canal incontournable en France
- 2 - L'achat de produits alimentaires sur internet via le drive : opinions, usages et attentes des Français
- 3 - Les défis à relever par les enseignes pour des stratégies gagnantes
- 4 - Les monographies des enseignes de drive alimentaire

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 3600.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Juillet 2013
- > 250 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Distribution**

Les nouveaux concepts de restauration rapide en France

Synthèse et perspectives 2015

- 1** - Foisonnement, périmètre et segmentation des nouveaux concepts de restauration
- 2** - Les moteurs de croissance des nouveaux concepts
- 3** - Les chiffres clés de la restauration rapide
- 4** - La structure concurrentielle
- 5** - Le mode d'exploitation et la politique d'implantation
- 6** - Facteurs de succès et d'échec des nouveaux concepts
- 7** - Analyse comparée des concepts en France : spécificités du concept, année de création, nombre de points de vente, ticket moyen, prestations/services, zones d'implantation

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1950.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Mars 2013
- > 118 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur

Energie, Environnement

27 études

Secteur **Energie, Environnement**

Le marché européen des énergies renouvelables

1 - Définitions, ressources et modes de valorisation des énergies renouvelables (EnR)

2 - Le contexte politique et réglementaire

3 - L'économie du secteur

4 - Les mécanismes de soutien au développement de la filière

5 - Les chiffres clés des filières renouvelables par pays

6 - Perspectives de développement des EnR à moyen terme

7 - Les forces en présence dans le domaine des équipements

8 - Les forces en présence dans le domaine de l'exploitation

9 - Quelles évolutions du jeu concurrentiel ?

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2650.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Février 2013
- > 218 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Energie, Environnement**

Le marché des équipements et de l'installation électrique en France

- 1 - Le marché français des équipements et de l'installation électriques
- 2 - Le positionnement et les performances comparées des industriels de l'équipement et de l'installation électriques
- 3 - Les stratégies de développement des opérateurs
- 4 - Les 15 opérateurs analysés par Eurostaf

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 3150.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Décembre 2012
- > 254 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Energie, Environnement**

Le marché des smart grids en France et en Europe

Synthèse

1. Smart grid : définition et périmètre
2. Des fondamentaux solides poussent au développement des smart grids, mais des obstacles doivent être levés
3. Le contexte réglementaire européen
4. L'état des lieux du développement des smart grids
5. La multiplication des projets paneuropéens
6. Les projets de déploiement de compteurs intelligents
7. Focus sur des initiatives en France
8. Une concurrence protéiforme
9. Les perspectives du marché à horizon 2020

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1950.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Mai 2012
- > 105 pages
- > Format disponible : PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Energie, Environnement**

Les perspectives du marché français du biogaz

Note de synthèse

- 1- Définitions, ressources et modes de valorisation du biogaz
- 2- Le cadre réglementaire et les mesures de soutien des pouvoirs publics
- 3- Investissements, coûts et rentabilité d'un projet biogaz
- 4- Etat des lieux de la production et de la valorisation du biogaz en France et perspectives du marché
- 5- Les principaux intervenants sur la filière et leurs stratégies de développement

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1950.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Mai 2012
- > 197 pages
- > Format disponible : PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Energie, Environnement**

Les perspectives du marché français de l'éolien offshore

Note de synthèse

- 1 - Les fondamentaux du marché de l'éolien offshore
- 2 - Le business model des projets éoliens en mer
- 3 - Le contexte réglementaire européen et français
- 4 - L'amorce du marché de l'éolien offshore en France
- 5 - Le panorama de l'éolien offshore en Europe : quels enseignements pour les perspectives du marché français ?
- 6 - Le décollage du marché français : quelles opportunités sur l'ensemble de la chaîne de valeur ?

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1950.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Décembre 2011
- > 131 pages
- > Format disponible : PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Energie, Environnement**

Le marché français et européen des déchets

Note de synthèse

- 1** - Contours et segmentation du marché
- 2** - Le cycle de vie des déchets
- 3** - La chaîne de valeur du secteur et les formes de gestion des déchets
- 4** - L'économie du secteur et l'évolution des coûts de gestion des déchets
- 5** - Le cadre réglementaire européen
- 6** - La dynamique des marchés européens des déchets
- 7** - Le positionnement et les modèles de développement des principaux opérateurs européens

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1850.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Novembre 2011
- > 130 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Energie, Environnement**

L'impact de la loi NOME sur le marché français de l'électricité

- 1 - La dynamique et les fondamentaux du marché français de l'électricité
- 2 - Le positionnement et les stratégies des fournisseurs
- 3 - Les perspectives du marché français
- 4 - Les 10 fournisseurs analysés par Eurostaf

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2450.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Juillet 2011
- > 146 pages
- > Format disponible :
PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Energie, Environnement**

Les perspectives du marché des motorisations alternatives

Synthèse et points clés

I. La remise en question du moteur à combustion

1. Pétrole et automobile : 120 ans d'un mariage réussi
2. Vers une sortie du « tout pétrole »
3. Une transformation inéluctable du modèle de l'automobile individuelle

II. Les enjeux techniques et économiques des solutions alternatives

1. Pas de solution de motorisation unique mais des offres complémentaires
2. Des carburants alternatifs à des stades d'avancement divers
3. Introduire l'électricité dans la motorisation : de l'hybride au tout électrique
4. Les performances et limites technologiques de la voiture électrique

III. Des changements de business model imposés aux industriels de l'automobile

1. L'arrivée de nouveaux acteurs avec les motorisations alternatives
2. Les rôles des constructeurs et des équipementiers vont évoluer
3. De nouvelles alliances s'imposent

IV. Les perspectives de développement des motorisations alternatives à l'horizon 2020 : vers des modèles pluri solutions

1. État et évolution du marché des motorisations alternatives
2. Les conditions de la réussite de la voiture électrique
3. Un marché qui se caractérisera par la diversité des solutions proposées
4. Le développement de services garantissant la disponibilité permanente et la recharge pratique

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1650.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Juin 2011
- > 119 pages
- > Format disponible : PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Energie, Environnement**

Le marché français de la biomasse

- I. La biomasse : principes de fonctionnement et applications
- II. La place du bois-énergie dans le mix-énergétique en France et les objectifs du Grenelle
- III. Les forêts françaises, une ressource abondante
- IV. Le chauffage domestique au bois : un marché en mutation
- V. Le marché de la chaleur industrielle et collective
- VI. La cogénération : une multiplication par 4 des capacités installées d'ici 2020 ?
- VII. Conclusions et perspectives du marché

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1950.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Juin 2011
- > 95 pages
- > Format disponible :
PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Energie, Environnement**

L'impact du nouveau cadre réglementaire sur le marché français du photovoltaïque

NOTE DE SYNTHÈSE

- 1** - PRÉSENTATION DU MARCHÉ FRANÇAIS DU PHOTOVOLTAÏQUE
- 2** - LA FILIÈRE AMONT : LE POSITIONNEMENT ET LES DÉFIS DES ÉQUIPEMENTIERS
- 3** - LA FILIÈRE AVANT : LE POSITIONNEMENT ET LES DÉFIS DES INSTALLATEURS ET DES EXPLOITANTS
- 4** - QUEL MARCHÉ À L'HORIZON 2015 ?

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1750.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Mai 2011
- > 120 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Energie, Environnement**

Le marché français du solaire thermique et ses perspectives

- I. Solaire thermique : principes de fonctionnement et applications
- II. Le contexte réglementaire européen
- III. La réglementation française
- IV. Où en est la France de ses engagements ?
- V. La dynamique du marché français du solaire thermique
- VI. L'économie du solaire thermique
- VII. L'amont de la filière : le positionnement et les stratégies des équipementiers
- VIII. L'aval de la filière : le positionnement et les stratégies des installateurs
- IX. Conclusion et perspectives

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1490.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Mars 2011
- > 72 pages
- > Format disponible :
PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Energie, Environnement**

Le marché français de l'éolien et ses perspectives

- 1 - ETAT DES LIEUX DU MARCHE FRANÇAIS DE L'EOLIEN
- 2 - LA FILIERE AMONT : LE POSITIONNEMENT ET LES DEFIS DES CONSTRUCTEURS D'AEROGENERATEURS
- 3 - LA FILIERE AVAL : LE POSITIONNEMENT ET LES DEFIS DES DEVELOPPEURS ET DES EXPLOITANTS DE PARCS
- 4 - LES 16 OPERATEURS ANALYSES PAR EUROSTAF

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1750.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Novembre 2010
- > 189 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Energie, Environnement**

Le marché mondial du nucléaire et ses perspectives

- 1 - La dynamique des marchés du nucléaire
- 2 - La relance du nucléaire bénéficie de fondamentaux solides
- 3 - Les perspectives de développement du marché à l'horizon 2030
- 4 - Les 13 industriels du nucléaire analysés par Eurostaf

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1950.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Juillet 2010
- > 200 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Energie, Environnement**

Les enjeux et les impacts des gaz non conventionnels sur le marché de l'énergie

- 1 - Le boom des gaz non conventionnels aux Etats-Unis
- 2 - Les gaz non conventionnels : le nouveau terrain de jeu des compagnies pétro-gazières
- 3 - L'émergence soudaine des GNC aux Etats-Unis, facteur accélérateur du déséquilibre du marché mondial du gaz naturel
- 4 - Les gaz non conventionnels changent-ils la donne des marchés de l'énergie ?

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1050.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Avril 2010
- > 38 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Energie, Environnement**

Rénovation énergétique de l'habitat

Synthèse opérationnelle

- 1 - Les enjeux du développement du marché
- 2 - Les dispositifs réglementaires et incitatifs
- 3 - Dynamique de rénovation des logements et évolution de la demande
- 4 - Cartographie de l'offre
- 5 - Le positionnement et les stratégies des acteurs
- 6 - Les perspectives du marché à moyen terme

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2950.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Mai 2015
- > 150 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Energie, Environnement**

Stratégies d'achat et de management de l'énergie

- 1 - Synthèse
- 2 - L'évolution du contexte pousse les clients à s'intéresser de plus près à leurs achats d'énergies
- 3 - Analyse des six leviers d'optimisation des approvisionnements énergétiques
- 4 - Quels impacts en termes de reconfiguration des marchés de l'électricité et du gaz naturel ?

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2750.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Décembre 2014
- > 200 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Energie, Environnement**

Le marché français de l'habitat connecté

- 1 - Définition et périmètre du marché de l'habitat connecté
- 2 - Les fondamentaux du marché
- 3 - Benchmark des solutions sur le marché
- 4 - Le consommateur est-il réellement gagnant ?
- 5 - Cartographie de la concurrence et stratégie d'offre des fournisseurs de solutions
- 6 - Les évolutions du secteur à moyen terme

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2750.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Décembre 2014
- > 125 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Energie, Environnement**

Les fournisseurs d'énergie face à la fin des tarifs réglementés de vente

- 1 - Les chiffres clés des marchés de l'électricité et du gaz naturel
- 2 - Le cadre réglementaire
- 3 - Que va changer la fin des TRV ?
- 4 - L'état des lieux de la concurrence et les forces en présence
- 5 - Les enjeux de la fin des TRV pour les fournisseurs et les stratégies mises en œuvre
- 6 - Quelle redistribution des cartes à moyen terme ?

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2750.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Octobre 2014
- > 100 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Energie, Environnement**

Le marché européen de l'électricité

- 1 - Le marché européen de l'électricité face à de multiples défis
- 2 - Les stratégies des énergéticiens européens
- 3 - Les performances financières comparées des énergéticiens européens

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 3150.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Juillet 2014
- > 250 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Energie, Environnement**

Les marchés de l'écomobilité urbaine

Synthèse de l'étude

- 1 - Les nouveaux enjeux de la mobilité urbaine
- 2 - Les facteurs d'influence de la mobilité
- 3 - Les marchés de l'écomobilité
- 4 - Repositionnement des acteurs historiques et nouveaux entrants : les stratégies dans l'écomobilité
- 5 - Perspectives du marché

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2450.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Avril 2014
- > 125 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Energie, Environnement**

Les stratégies de collecte des certificats d'économie d'énergie

Synthèse opérationnelle

1 - Les enjeux de la maîtrise de la demande d'énergie

Le dispositif des certificats d'économie d'énergie

3 - L'état des lieux du dispositif des certificats d'économie d'énergie

4 - Les forces en présence dans la collecte des CEE

5 - Les stratégies de production des CEE

6 - Les perspectives du marché

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2450.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Mars 2014
- > 100 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Energie, Environnement**

Le marché français de la maintenance multitechnique

- 1 - Synthèse
- 2 - Présentation et segmentation du marché
- 3 - Le cadre réglementaire : entre contraintes et opportunités
- 4 - Le comportement du marché de la maintenance multitechnique et ses moteurs de croissance
- 5 - Le positionnement et les stratégies des prestataires
- 6 - L'analyse de 18 prestataires du marché

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2250.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Mars 2014
- > 160 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Energie, Environnement**

La nouvelle donne du marché français du gaz naturel

- 1 - Un marché soumis à de nombreux facteurs de mutation
- 2 - La réalité de la concurrence sur le marché français du gaz naturel
- 3 - Les forces en présence sur le marché français du gaz naturel
- 4 - Les stratégies de croissance et de différenciation des fournisseurs
- 5 - Quelle redistribution des cartes à moyen terme ?

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2450.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Décembre 2013
- > 120 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Energie, Environnement**

La cartographie du Green Business dans le secteur de l'énergie

- 1 - L'environnement institutionnel et réglementaire : entre contraintes et volontarisme
- 2 - Entreprises, soutien à l'innovation et offre de financement... un écosystème en mutation
- 3 - Les réseaux d'influence et d'affaires
- 4 - Les sources d'information

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2650.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Octobre 2013
- > 250 pages
- > Format disponible : PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Energie, Environnement**

Le marché français des services d'efficacité énergétique

- 1 - Services d'efficacité énergétique : définition et périmètre
- 2 - Les facteurs de développement
- 3 - Le contexte réglementaire européen et français
- 4 - La dynamique du marché des services d'efficacité énergétique
- 5 - Les forces en présence
- 6 - Le positionnement et les stratégies des prestataires
- 7 - Comment l'intensité concurrentielle va t-elle évoluer à moyen terme?

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2650.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Septembre 2013
- > 130 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Energie, Environnement**

Mutations et perspectives du secteur français du génie climatique

- 1 - Contours et segmentation du marché du génie climatique
- 2 - Les facteurs d'influence du marché
- 3 - Les chiffres clés du marché
- 4 - Les forces en présence
- 5 - Les principales problématiques et axes stratégiques des industriels
- 6 - Conclusions et perspectives

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2250.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Septembre 2013
- > 200 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Energie, Environnement**

Les stratégies de vente des fournisseurs d'énergie de chauffage en France

Note de synthèse

- 1 - Contours et segmentation du marché
- 2 - Le contexte réglementaire européen
- 3 - Le contexte réglementaire français
- 4 - La compétitivité comparée des énergies de chauffage
- 5 - La dynamique de la consommation d'énergie de chauffage
- 6 - La cartographie de la concurrence sur le marché des énergies de chauffage
- 7 - Le positionnement des fournisseurs d'énergie de chauffage
- 8 - Les stratégies de vente des fournisseurs

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2150.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Avril 2013
- > 100 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur

Logistique - Transport

9 études

Secteur Logistique - Transport

Les industries mondiales de la défense et leurs perspectives

Synthèse et points clés

- 1 - Evolution et structuration de la dépense militaire dans le Monde
- 2 - Evolution des différents segments du marché des industries de la défense
- 3 - Évolutions des problématiques clés et relais de croissance
- 4 - Présentation des principaux industriels mondiaux de la défense : classement et performances financières
- 5 - Perspectives d'évolution : tendances et nouveaux marchés à l'horizon 2020

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1350.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Décembre 2011
- > 76 pages
- > Format disponible : PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Logistique - Transport**

Management des risques supply chain

- 1 - Le Management des risques Supply Chain : une nécessité au regard des enjeux et des événements récents
- 2 - Les grands principes du Management des risques
- 3 - La mise en place et le pilotage d'une démarche de Management des risques Supply Chain
- 4 - Cas d'entreprises et retours d'expériences
- 5 - Des enseignements opérationnels à la réussite de la mise en œuvre
- 6 - Annexes

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1550.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Décembre 2011
- > 315 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Logistique - Transport**

Les opérateurs de fret ferroviaire en Europe

I. Les opérateurs de fret ferroviaire européen se sont émancipés dans la période 2000/2008

II. La crise a durci les conditions de la concurrence dans le domaine du fret ferroviaire européen

III. Les vingt principaux opérateurs de fret ferroviaire européen ont tous une longue histoire ferroviaire

IV. Cinq opérateurs ont acquis une dimension européenne dans la période 2000/2010

V. Le transport combiné constitue une dimension importante de l'activité et de la stratégie de groupes de fret ferroviaire européen

VI. Les performances économiques des opérateurs de fret ferroviaire européen sont très hétérogènes

VII. Certains opérateurs bénéficient d'un positionnement atypique

VIII. Sauf exception, les opérateurs généralistes éprouvent des difficultés à trouver un modèle économique performant

IX. Les opérateurs de fret ferroviaire sont confrontés à de nombreux défis

X. L'avenir des opérateurs de fret ferroviaire est l'objet de nombreuses interrogations

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1450.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Septembre 2011
- > 78 pages
- > Format disponible : PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Logistique - Transport**

Les perspectives du marché des motorisations alternatives

Synthèse et points clés

I. La remise en question du moteur à combustion

1. Pétrole et automobile : 120 ans d'un mariage réussi
2. Vers une sortie du « tout pétrole »
3. Une transformation inéluctable du modèle de l'automobile individuelle

II. Les enjeux techniques et économiques des solutions alternatives

1. Pas de solution de motorisation unique mais des offres complémentaires
2. Des carburants alternatifs à des stades d'avancement divers
3. Introduire l'électricité dans la motorisation : de l'hybride au tout électrique
4. Les performances et limites technologiques de la voiture électrique

III. Des changements de business model imposés aux industriels de l'automobile

1. L'arrivée de nouveaux acteurs avec les motorisations alternatives
2. Les rôles des constructeurs et des équipementiers vont évoluer
3. De nouvelles alliances s'imposent

IV. Les perspectives de développement des motorisations alternatives à l'horizon 2020 : vers des modèles pluri solutions

1. État et évolution du marché des motorisations alternatives
2. Les conditions de la réussite de la voiture électrique
3. Un marché qui se caractérisera par la diversité des solutions proposées
4. Le développement de services garantissant la disponibilité permanente et la recharge pratique

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1650.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Juin 2011
- > 119 pages
- > Format disponible : PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Logistique - Transport**

Le marché et les stratégies des prestataires logistiques en Europe

Synthèse et points clés

- 1 - Le marché des prestations logistiques et l'organisation du secteur
- 2 - La chaîne de valeur du marché des prestations logistiques
- 3 - Les stratégies de développement des prestataires logistiques et leur business model
- 4 - Présentation des principaux prestataires logistiques en Europe : classement et performances financières
- 5 - Perspectives d'évolution : tendances et nouveaux marchés à l'horizon 2015

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1600.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Juin 2011
- > 74 pages
- > Format disponible : PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur Logistique - Transport

Le marché français de la télésurveillance et de la vidéosurveillance

Plan de l'étude

- 1 Evolutions et tendances du marché français de la télésurveillance et de la vidéosurveillance
- 2 La chaîne de valeur du secteur et la structure concurrentielle du marché
- 3 Les enjeux stratégiques et les réponses des télésurveilleurs
- 4 Les perspectives d'évolution du marché de la télésurveillance et de la vidéosurveillance en France à l'horizon 2015

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1450.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Avril 2011
- > 144 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Logistique - Transport**

Le marché français des envois postaux à l'heure de la déréglementation

- 1 - Les marchés des envois postaux
- 2 - Organisation et structuration de la filière Postale
- 3 - Les enjeux clés du marché des envois postaux
- 4 - Les scénarios de reconfigurations du marché des envois postaux en France à l'horizon 2015
- 5 - Les 22 intervenants du marché postal étudiés

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1850.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Août 2010
- > 160 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Logistique - Transport**

Les marchés de l'écomobilité urbaine

Synthèse de l'étude

- 1 - Les nouveaux enjeux de la mobilité urbaine
- 2 - Les facteurs d'influence de la mobilité
- 3 - Les marchés de l'écomobilité
- 4 - Repositionnement des acteurs historiques et nouveaux entrants : les stratégies dans l'écomobilité
- 5 - Perspectives du marché

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2450.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Avril 2014
- > 125 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Logistique - Transport**

Supply Chain du e-commerce : perspectives et enjeux à l'horizon 2016

- 1 - L'évolution des besoins des e-commerçants et opportunités pour les prestataires logistiques
- 2 - Transformations attendues de la Supply Chain du e-commerce
- 3 - Scénarios d'évolution à horizon 2016

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2150.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Mai 2013
- > 89 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur

Luxe - Mode

23 études

Secteur **Luxe - Mode**

Le marché mondial de la beauté

- 1 - Synthèse et perspectives
- 2 - La dynamique du marché mondial de la beauté
- 3 - Les forces en présence
- 4 - Les stratégies d'offre
- 5 - Les stratégies de distribution
- 6 - Les stratégies de communication
- 7 - L'organisation de la R&D
- 8 - L'organisation de la production

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 3150.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Décembre 2012
- > 185 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Luxe - Mode**

Le marché et la distribution du prêt-à-porter enfant en France

- 1 - Synthèse et perspectives
- 2 - La dynamique du marché français du prêt-à-porter enfant
- 3 - La clientèle et les facteurs d'influence du marché
- 4 - L'organisation de la distribution et les enseignes en présence
- 5 - Les stratégies d'offre des distributeurs
- 6 - Les stratégies de distribution

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1750.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Septembre 2012
- > 100 pages
- > Format disponible : PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Luxe - Mode**

Le marché et la distribution d'horlogerie-bijouterie en France

I. Synthèse et perspectives

II. La dynamique du marché français de l'horlogerie-bijouterie

III. Les facteurs d'influence du marché

IV. L'organisation de la distribution et les enseignes en présence

V. Les stratégies d'offre

VI. Les stratégies de distribution

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1450.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Juin 2012
- > 86 pages
- > Format disponible :
PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Luxe - Mode**

Le marché mondial de la mode enfantine de luxe

- 1 - Synthèse et perspectives
- 2 - Les contours du marché
- 3 - La clientèle et les déterminants de la demande
- 4 - Les chiffres clés du marché
- 5 - Les forces en présence
- 6 - Les stratégies de développement

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1490.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Décembre 2011
- > 87 pages
- > Format disponible : PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Luxe - Mode**

Le marché et la distribution de chaussures en France

- 1 - Synthèse et perspectives
- 2 - La dynamique du marché français de la chaussure
- 3 - Les facteurs d'influence
- 4 - L'organisation de la distribution et les enseignes en présence
- 5 - Les stratégies d'offre des enseignes
- 6 - Les stratégies de distribution

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1750.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Novembre 2011
- > 94 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Luxe - Mode**

La distribution des invendus dans l'habillement

- 1 - Définition et cadre réglementaire
- 2 - La gestion des invendus : une problématique centrale pour les acteurs de l'habillement
- 3 - Le poids économique des invendus sur le marché français de l'habillement
- 4 - L'évolution des comportements des consommateurs face aux circuits de déstockage
- 5 - Les circuits de déstockage : un contexte concurrentiel en pleine mutation
- 6 - Quelles opportunités pour les marques d'habillement ?

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1450.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Juillet 2011
- > 70 pages
- > Format disponible : PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Luxe - Mode**

L'essor des MDD beauté

- 1** - Les MDD : une problématique majeure pour le secteur de la beauté
- 2** - Les 5 mega-trends de consommation tirant la croissance des MDD beauté
- 3** - Un facteur clé de croissance : la presse et les magazines de consommation cautionnent l'efficacité des MDD beauté, jouant ainsi un rôle de prescripteur
- 4** - Les 4 stratégies d'offre MDD observables sur le marché de la beauté
- 5** - Focus sur les nouveaux défis auxquels font face les marques nationales
- 6** - Le contrôle de la supply chain : 4 modèles organisationnels
- 7** - L'avis de l'expert

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1050.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Juin 2010
- > 60 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Luxe - Mode**

Les stratégies de développement des maisons de luxe sur les marchés émergents

Synthese et perspectives

- 1 - La Dynamique du marché du luxe dans les pays émergents
- 2 - Benchmark et analyse comparée des stratégies des acteurs
- 3 - Les compétiteurs analysés par Eurostaf

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1950.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Avril 2010
- > 200 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Luxe - Mode**

La contrefaçon des produits de luxe sur internet

- 1 - Définition et périmètre de la contrefaçon
- 2 - Le marché de la contrefaçon de produits de luxe sur internet
- 3 - La provenance de la contrefaçon
- 4 - Le consommateur, complice ou victime ?
- 5 - Les moyens de lutte et le bilan de leur efficacité

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2850.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Avril 2015
- > 200 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Luxe - Mode**

Le marché mondial du prêt-à-porter de luxe

Benchmark des stratégies et performances commerciales des 43 principaux groupes et maisons du PAP de luxe

- 1 - Executive summary en Français et en Anglais
- 2 - Valorisation et dynamique du marché sur 5 ans
- 3 - Forces en présence et performances des acteurs (panel de 43 entreprises cotés et non cotés)
- 4 - Les stratégies industrielles des acteurs
- 5 - Les stratégies d'offre des acteurs
- 6 - Les stratégies de diffusion des acteurs

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 3150.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Mars 2015
- > 230 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Luxe - Mode**

Le marché mondial de l'outdoor

- 1 - Perspectives et scénarios de reconfiguration
- 2 - La dynamique du marché
- 3 - Forces en présence et performances des acteurs de l'outdoor
- 4 - Les stratégies d'offre
- 5 - Les stratégies de distribution
- 6 - Les stratégies de développement à l'international

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2250.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Novembre 2014
- > 130 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Luxe - Mode**

Magasins connectés

Les stratégies gagnantes pour digitaliser le point de vente en transformant l'expérience client tout en optimisant les performances commerciales

- 1** - Magasins connectés et secteur du retail en France : les enseignements clés de l'étude
- 2** - L'état des lieux du e-commerce et le portrait du consommateur
- 3** - Décryptage et analyse comparée des nouveaux dispositifs digitaux mis en place dans les points de vente
- 4** - La mise en œuvre de la digitalisation des points de vente : des enjeux multiples pour l'entreprise
- 5** - L'analyse comparée des secteurs
- 6** - Le point de vue des experts

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2300.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Octobre 2014
- > 210 pages
- > Formats disponibles : Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Luxe - Mode**

Marché mondial des parfums et cosmétiques

- 1 - La dynamique du marché
- 2 - Forces en présence et performances des acteurs
- 3 - Les stratégies d'offre
- 4 - Les stratégies de distribution
- 5 - Les stratégies de développement à l'international
- 6 - L'organisation de la R&D et de la production

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 3150.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Septembre 2014
- > 200 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Luxe - Mode**

Le marché mondial du luxe

- 1 - La dynamique du marché
- 2 - Forces en présence et performances des acteurs
- 3 - Les stratégies d'offre
- 4 - Les stratégies de distribution
- 5 - Focus sur le digital
- 6 - Les stratégies à l'international

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 3150.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Juin 2014
- > 210 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Luxe - Mode**

La vente de produits de luxe sur Internet

Introduction

- 1 - Luxe sur Internet : le retour d'expériences des marques et leurs perspectives
- 2 - Achats de produits de luxe sur Internet : l'opinion des acheteurs

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2100.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Avril 2014
- > 220 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Luxe - Mode**

Achat d'occasion, achat groupé, location, marché entre particuliers, ventes privées, box : les meilleures pratiques de la consommation alternative

Synthèse et perspectives

Les enjeux pour les start-up

Les enjeux pour les acteurs du commerce traditionnel

1 - Le développement de la consommation collaborative et de nouveaux business models pour répondre à un consommateur pluriel

2 - Les ventes-privées, un circuit qui fonctionne bien en période de crise économique

3 - Le e-commerce par abonnement : un nouveau processus d'achat

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2400.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Mars 2014
- > 160 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Luxe - Mode**

Perspectives du marché mondial des souliers de luxe

Synthèse, perspectives, scénarios de reconfiguration

- 1 - La dynamique du marché
- 2 - Forces en présence et performances des maisons
- 3 - Les stratégies industrielles
- 4 - Les stratégies d'offre
- 5 - Les stratégies de diffusion

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2150.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Mars 2014
- > 130 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Luxe - Mode**

Perspectives du marché mondial de la haute horlogerie

- 1 - La dynamique du marché
- 2 - Les performances des maisons horlogères
- 3 - Les stratégies industrielles
- 4 - Les stratégies d'offre
- 5 - Les stratégies de distribution

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2950.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Décembre 2013
- > 120 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Luxe - Mode**

Les stratégies des enseignes de l'habillement

Synthèse et perspectives

- 1 - La dynamique du marché français de l'habillement
- 2 - Les facteurs d'influence du marché
- 3 - L'organisation de la distribution et les enseignes en présence
- 4 - Les stratégies des enseignes face aux enjeux du marché

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2250.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Novembre 2013
- > 140 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Luxe - Mode**

Les nouveaux défis de la distribution d'optique-lunetterie

- 1 - Synthèse et perspectives
- 2 - La dynamique du marché français de l'optique-lunetterie
- 3 - Les déterminants du marché
- 4 - L'organisation de la distribution et les enseignes en présence
- 5 - Les stratégies de distribution
- 6 - Les stratégies marketing des enseignes

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2250.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Octobre 2013
- > 120 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Luxe - Mode**

Les mutations du marché mondial de la maroquinerie de luxe

- 1 - Synthèse et perspectives
- 2 - La dynamique du marché
- 3 - Les déterminants du marché
- 4 - Les forces en présence
- 5 - L'organisation de la production
- 6 - Les stratégies d'offre
- 7 - Les stratégies de distribution
- 8 - Les stratégies de développement à l'international

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2950.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Juin 2013
- > 140 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Luxe - Mode**

La mutation du marché de la bijouterie de luxe et de la haute joaillerie

- 1 - Synthèse et perspectives
- 2 - La dynamique du marché mondial de la bijouterie de luxe et de la haute joaillerie
- 3 - Les déterminants du marché
- 4 - Les forces en présence
- 5 - Les stratégies d'offre
- 6 - L'organisation de la production
- 7 - Les stratégies de distribution
- 8 - Analyse des stratégies de développement à l'international

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2750.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Avril 2013
- > 142 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Luxe - Mode**

Les maisons outsiders du luxe

- 1 - Synthèse et perspectives
- 2 - Les outsiders du luxe : définition et champ sectoriel de l'analyse
- 3 - Les problématiques stratégiques auxquelles sont confrontés les outsiders
- 4 - Benchmark financier
- 5 - Les modèles de développement
- 6 - Analyse de 29 outsiders du luxe

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 3150.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Mars 2013
- > 251 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur

Informatique, Électronique

3 études

Secteur Informatique, Électronique

Le marché français de l'infogérance

- 1 - Définitions et caractéristiques du marché de l'infogérance en France
- 2 - Les dynamiques du marché
- 3 - Les acteurs
- 4 - Perspectives

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1950.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Janvier 2013
- > 73 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur Informatique, Électronique

Les services en ligne aux entreprises : panorama et perspectives

- 1 - Le marché français des services en ligne
- 2 - Les facteurs clefs de succès communs aux différents marchés en ligne
- 3 - Les facteurs clefs de succès propres à chaque sous marché
- 4 - Les perspectives des marchés des services en ligne à l'horizon 2015

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1400.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Novembre 2011
- > 86 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur Informatique, Électronique

Magasins connectés

Les stratégies gagnantes pour digitaliser le point de vente en transformant l'expérience client tout en optimisant les performances commerciales

- 1 - Magasins connectés et secteur du retail en France : les enseignements clés de l'étude
- 2 - L'état des lieux du e-commerce et le portrait du consommateur
- 3 - Décryptage et analyse comparée des nouveaux dispositifs digitaux mis en place dans les points de vente
- 4 - La mise en œuvre de la digitalisation des points de vente : des enjeux multiples pour l'entreprise
- 5 - L'analyse comparée des secteurs
- 6 - Le point de vue des experts

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2300.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Octobre 2014
- > 210 pages
- > Formats disponibles : Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Management**

16 études

Secteur **Management**

Risques humains et stratégie d'entreprise

Introduction

- 1** - Nouvelle définition des risques humains et dernières évolutions de la jurisprudence : obligation de résultat et responsabilité sans faute
- 2** - Etudes de cas et retours d'expérience : les entreprises s'intéressent désormais de manière déterminante au lien entre stratégie et risques humains
- 3** - Aller plus loin dans la vision stratégique des risques humains : analyse des retours d'expérience, méthode et facteurs clés de succès

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1450.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Novembre 2012
- > 102 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Management**

Les nouvelles pratiques de la communication interne

- 1 - Contexte, enjeux et acteurs de la communication interne
- 2 - La mise en œuvre d'une politique de communication interne
- 3 - Les bonnes pratiques, étude de cas
- 4 - Les enseignements opérationnels

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1450.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Novembre 2012
- > 138 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Management**

Management interculturel

- 1 - Le management interculturel : quelle actualité au temps de la globalisation ?
- 2 - Les différentes stratégies mises en œuvre
- 3 - Etudes de cas et retours d'expériences
- 4 - Synthèses et recommandations opérationnelles.

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1350.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Avril 2012
- > 150 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Management**

Management des risques supply chain

- 1 - Le Management des risques Supply Chain : une nécessité au regard des enjeux et des événements récents
- 2 - Les grands principes du Management des risques
- 3 - La mise en place et le pilotage d'une démarche de Management des risques Supply Chain
- 4 - Cas d'entreprises et retours d'expériences
- 5 - Des enseignements opérationnels à la réussite de la mise en œuvre
- 6 - Annexes

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1550.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Décembre 2011
- > 315 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Management**

Réussir sa stratégie low cost

Introduction

- 1 - Les enjeux
- 2 - La boîte à outil du low cost
- 3 - Etudes de cas et retours d'expériences
- 4 - Un guide des bonnes pratiques low cost

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1350.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Décembre 2011
- > 107 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Management**

Management intergénérationnel

- 1 - Connaître et comprendre les générations en présence dans l'entreprise.
- 2 - Le management des différentes générations dans l'entreprise, nouveau défi du manager
- 3 - Adapter l'entreprise à la nouvelle donne générationnelle
- 4 - Douze bonnes pratiques de management intergénérationnel, retours d'expériences
- 5 - Enseignements opérationnels des retours d'expérience

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1450.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Novembre 2011
- > 160 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Management**

ACHATS RESPONSABLES : mettre en œuvre une stratégie opérationnelle

- 1 - LES ENJEUX DES ACHATS RESPONSABLES
- 2 - LA MISE EN ŒUVRE DES ACHATS RESPONSABLES
- 3 - 15 ETUDES DE CAS ET RETOURS D'EXPERIENCES
- 4 - LES ENSEIGNEMENTS OPERATIONNELS

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1650.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Novembre 2011
- > 415 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Management**

Les services en ligne aux entreprises : panorama et perspectives

- 1 - Le marché français des services en ligne
- 2 - Les facteurs clefs de succès communs aux différents marchés en ligne
- 3 - Les facteurs clefs de succès propres à chaque sous marché
- 4 - Les perspectives des marchés des services en ligne à l'horizon 2015

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1400.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Novembre 2011
- > 86 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Management**

RSE et gestion des Ressources Humaines

INTRODUCTION

- 1 - COMMENT LE DD/ LA RSE REVISITENT LES ENJEUX RH
- 2 - La prise en compte de la RSE par la fonction RH
- 3 - Etudes de cas et retours d'expériences de 10 entreprises anticipatrices
- 4 - Recommandations et enseignements opérationnels

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1450.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Septembre 2011
- > 215 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Management**

Réseaux sociaux et CRM

- 1 - Les transformations de la relation client à l'ère du numérique.
- 2 - Mettre en œuvre une politique relationnelle client on line réaliste
- 3 - Etudes de cas
- 4 - Enseignements opérationnels

Présentation de l'auteur

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1450.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Août 2011
- > 95 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Management**

Management transversal et amélioration de la performance

1 - Définitions, enjeux et problématiques du management transversal

2 - Des exemples de démarches abouties en matière de management transversal

3 - Les enseignements opérationnels, les retours d'expériences et les conditions de mise en œuvre

4 - Les outils, méthodologies et savoir-faire spécifiques du manager transversal

Présentation des auteurs

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1350.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Août 2011
- > 168 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Management**

Management relationnel : développer les compétences et l'efficacité relationnelles des managers

Première partie : Les enjeux et les principes du management relationnel

1. Le management relationnel : une nouvelle approche de la performance managériale
2. Le management relationnel ou la relation réinventée

Deuxième partie : La mise en œuvre d'un dispositif de management relationnel

1. Les acteurs du management relationnel
2. Comment mettre en place un dispositif de management relationnel ?
3. Une approche au service de la mobilisation et de la motivation des équipes
4. Le management relationnel au service de l'accompagnement des personnes dans le changement

Troisième Partie : Les bonnes pratiques de management relationnel

Les entreprises étudiées

Quatrième partie : Les enseignements opérationnels

1. Le management relationnel pour résoudre les conflits
2. Le management relationnel pour optimiser son leadership
3. Le management relationnel au service du client

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1450.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Janvier 2011
- > 165 pages
- > Formats disponibles : Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Management**

Marketing responsable : mettre en oeuvre et piloter une stratégie opérationnelle

- 1 - Les enjeux du marketing responsable
- 2 - La mise en œuvre d'un marketing responsable
- 3 - Retours d'expérience à travers 11 études de cas d'entreprise
- 4 - Les enseignements opérationnels

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1450.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Décembre 2010
- > 245 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Management**

Motiver les salariés pour une meilleure performance

Introduction

- 1** - Les effets de la motivation et de la démotivation sur la performance des hommes et des organisations
- 2** - Les fondamentaux de la motivation au travail : des théories à la mise en oeuvre
- 3** - Portées et limites des enquêtes internes
- 4** - Analyse de 7 cas de bonnes pratiques
- 5** - Les enseignements opérationnels

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1150.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Décembre 2010
- > 200 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Management**

Lean management : mettre en oeuvre et piloter l'amélioration continue de la performance

- 1 - Le Lean Management : un défi culturel et managérial
- 2 - Un Lean ou des Lean
- 3 - Comment mettre en place et piloter une démarche Lean
- 4 - Cas d'entreprises
- 5 - Les enseignements opérationnels

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1250.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Décembre 2010
- > 200 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Management**

Performance et cohésion des équipes dispersées

- 1 - La collaboration virtuelle, une tendance de fond qui pose de nouveaux défis aux équipes
- 2 - Trois exemples de réussites reposant sur la collaboration virtuelle
- 3 - Les bonnes pratiques de la collaboration virtuelle issues de différents contextes organisationnels
- 4 - Les équipes virtuelles, avenir de la collaboration en entreprise ?
- 5 - Synthèse : les conditions de succès de la performance des équipes dispersées

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1450.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Février 2015
- > 190 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur

Modes de consommation

10 études

Secteur **Modes de consommation**

Les stratégies digitales des marques et enseignes de l'alimentaire

Synthèse

- 1 - Nouvelles expériences d'achat : du cross-canal au magasin virtuel
- 2 - L'e-commerce alimentaire dopé par les drives
- 3 - Les opportunités du smartphone
- 4 - La place des réseaux sociaux
- 5 - Le profil des consommateurs
- 6 - Les enjeux de la dématérialisation
- 7 - Monographies : retours d'expérience

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1690.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Avril 2012
- > 118 pages
- > Format disponible :
PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Modes de consommation**

Le marché français des cups et box et ses perspectives

Synthèse et perspectives

- 1 - Evolution et taille du marché
- 2 - Les canaux de distribution
- 3 - Le consommateur : les clientèles-cibles et les moments de consommation
- 4 - La structure concurrentielle
- 5 - Les box et cups à l'étranger
- 6 - Les enjeux du marché

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1450.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Décembre 2011
- > 78 pages
- > Format disponible : PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Modes de consommation**

Les perspectives du marché des motorisations alternatives

Synthèse et points clés

I. La remise en question du moteur à combustion

1. Pétrole et automobile : 120 ans d'un mariage réussi
2. Vers une sortie du « tout pétrole »
3. Une transformation inéluctable du modèle de l'automobile individuelle

II. Les enjeux techniques et économiques des solutions alternatives

1. Pas de solution de motorisation unique mais des offres complémentaires
2. Des carburants alternatifs à des stades d'avancement divers
3. Introduire l'électricité dans la motorisation : de l'hybride au tout électrique
4. Les performances et limites technologiques de la voiture électrique

III. Des changements de business model imposés aux industriels de l'automobile

1. L'arrivée de nouveaux acteurs avec les motorisations alternatives
2. Les rôles des constructeurs et des équipementiers vont évoluer
3. De nouvelles alliances s'imposent

IV. Les perspectives de développement des motorisations alternatives à l'horizon 2020 : vers des modèles pluri solutions

1. État et évolution du marché des motorisations alternatives
2. Les conditions de la réussite de la voiture électrique
3. Un marché qui se caractérisera par la diversité des solutions proposées
4. Le développement de services garantissant la disponibilité permanente et la recharge pratique

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1650.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Juin 2011
- > 119 pages
- > Format disponible : PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Modes de consommation**

Le marché et les perspectives des produits halal en France

Synthèse et perspectives

- 1** - Un marché à très fort potentiel : focus sur le marché mondial et européen
- 2** - Le consommateur de produits halal
- 3** - Les contrôles et les certifications
- 4** - Les canaux de distribution
- 5** - Les chiffres clés du marché français des produits halal
- 6** - La structure concurrentielle
- 7** - Les enjeux du marché et les facteurs clés de succès pour s'imposer sur le marché

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1450.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Mai 2011
- > 90 pages
- > Format disponible : PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Modes de consommation**

La vente directe de produits agricoles et alimentaires : panorama et perspectives

Synthèse et perspectives

- 1 - Les contours des circuits courts et de la vente directe de produits alimentaires
- 2 - Le renouveau des circuits courts dans l'alimentaire : les motivations des acteurs et les moteurs de croissance du marché
- 3 - Le poids économique de la vente directe de produits alimentaires en France
- 4 - L'analyse par canal de distribution
- 5 - Les stratégies de réponse de la grande distribution

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1650.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Mai 2011
- > 75 pages
- > Format disponible : PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Modes de consommation**

L'impact du nouveau cadre réglementaire sur le marché français du photovoltaïque

NOTE DE SYNTHÈSE

- 1** - PRÉSENTATION DU MARCHÉ FRANÇAIS DU PHOTOVOLTAÏQUE
- 2** - LA FILIÈRE AMONT : LE POSITIONNEMENT ET LES DÉFIS DES ÉQUIPEMENTIERS
- 3** - LA FILIÈRE AVANT : LE POSITIONNEMENT ET LES DÉFIS DES INSTALLATEURS ET DES EXPLOITANTS
- 4** - QUEL MARCHÉ À L'HORIZON 2015 ?

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1750.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Mai 2011
- > 120 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Modes de consommation**

Magasins connectés

Les stratégies gagnantes pour digitaliser le point de vente en transformant l'expérience client tout en optimisant les performances commerciales

- 1** - Magasins connectés et secteur du retail en France : les enseignements clés de l'étude
- 2** - L'état des lieux du e-commerce et le portrait du consommateur
- 3** - Décryptage et analyse comparée des nouveaux dispositifs digitaux mis en place dans les points de vente
- 4** - La mise en œuvre de la digitalisation des points de vente : des enjeux multiples pour l'entreprise
- 5** - L'analyse comparée des secteurs
- 6** - Le point de vue des experts

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2300.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Octobre 2014
- > 210 pages
- > Formats disponibles : Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Modes de consommation**

Le marché de la nutrition santé

- 1 - Les moteurs de croissance du marché de la nutrition santé
- 2 - Le marché des aliments fonctionnels santé et de la diététique
- 3 - Le marché de la nutrition médicale
- 4 - Monographies

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2250.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Juin 2014
- > 140 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Modes de consommation**

Le marché français du snacking et ses perspectives

- 1 - La segmentation du marché
- 2 - Les canaux de distribution
- 3 - Les moments de consommation
- 4 - Les nouvelles tendances porteuses pour le marché du snacking
- 5 - Evolution et taille du marché global
- 6 - Les snacks frais
- 7 - Les snacks ambiants
- 8 - Les snacks surgelés

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2300.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Juin 2014
- > 180 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Modes de consommation**

Achat d'occasion, achat groupé, location, marché entre particuliers, ventes privées, box : les meilleures pratiques de la consommation alternative

Synthèse et perspectives

Les enjeux pour les start-up

Les enjeux pour les acteurs du commerce traditionnel

1 - Le développement de la consommation collaborative et de nouveaux business models pour répondre à un consommateur pluriel

2 - Les ventes-privées, un circuit qui fonctionne bien en période de crise économique

3 - Le e-commerce par abonnement : un nouveau processus d'achat

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2400.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Mars 2014
- > 160 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur

Pharmacie - Santé

51 études

Secteur Pharmacie - Santé

Les perspectives de la télémédecine en France

- 1 - Contexte réglementaire
- 2 - Structure du marché en France
- 3 - Modalités de financement
- 4 - Leviers et perspectives du secteur

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2150.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Décembre 2012
- > 108 pages
- > Format disponible : PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur Pharmacie - Santé

Les services autour de patients atteints de maladie chronique

- 1 - Contexte des soins et des acteurs autour des patients atteints de maladies chroniques en France
- 2 - Cartographie de huit domaines d'intervention patient hors soins médicaux et paramédicaux en France
- 3 - Un exemple d'acteur de proximité : les associations de patients

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1950.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Octobre 2012
- > 125 pages
- > Format disponible : PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur Pharmacie - Santé

Les perspectives du marché français de la biologie médicale

Synthèse

- 1 - Le marché de la biologie médicale
- 2 - Les dépenses d'analyses médicales en France
- 3 - La réforme de la biologie médicale et ses impacts
- 4 - La structure concurrentielle du secteur français
- 5 - Benchmark des leaders de la biologie médicale dans le monde
- 6 - Les perspectives d'évolution de la biologie médicale

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2250.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Juin 2012
- > 67 pages
- > Format disponible :
PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur Pharmacie - Santé

Le marché français des produits de contention et de compression veineuse (chaussettes, bas, collants)

- 1 - Le marché français de la contention veineuse
- 2 - Analyse des circuits de distribution : la prédominance du circuit officinal
- 3 - Analyse du marché par segment : les chaussettes dominent
- 4 - Positionnement et stratégies des fabricants
- 5 - Les perspectives

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1350.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Mai 2012
- > 55 pages
- > Format disponible : PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur Pharmacie - Santé

Le marché des marques de distributeurs en pharmacie

- 1 - Les fondamentaux des marques propres
- 2 - Les MDD, un enjeu majeur pour le circuit officinal
- 3 - Taille et segmentation du marché des MDD à l'officine
- 4 - Profil des acheteurs et comportements de consommation
- 5 - Analyse détaillée de l'offre MDD des enseignes et des grossistes-répartiteurs
- 6 - Enjeux et perspectives des MDD à l'officine

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1750.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Avril 2012
- > 65 pages
- > Format disponible :
PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur Pharmacie - Santé

Les perspectives du marché du diagnostic in vitro en France

1. Le champ du diagnostic in vitro
2. Le marché du diagnostic in vitro en France
3. Les clients publics et privés des fabricants de diagnostic in vitro
4. La structure concurrentielle du secteur du diagnostic in vitro et les performances économiques et financières des principaux acteurs
5. Les perspectives d'évolution du marché et de la structure concurrentielle
6. Analyse de 73 intervenants du secteur

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1950.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Mars 2012
- > 170 pages
- > Format disponible :
PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur Pharmacie - Santé

Le marché du façonnage pharmaceutique en France

- 1 - Présentation et contexte juridique
- 2 - Environnement des façonniers
- 3 - Dynamique du marché
- 4 - Stratégies concurrentielles
- 5 - Perspectives et enjeux

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1750.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Décembre 2011
- > 84 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur Pharmacie - Santé

Infections nosocomiales : les marchés de la prévention, du diagnostic et du traitement par antibiothérapie

1. Les infections nosocomiales en France : état des lieux et chiffres clés
2. Le dispositif de lutte contre les infections nosocomiales en France
3. Le marché de la prévention des infections nosocomiales
4. Le marché du dépistage des infections nosocomiales par le diagnostic
5. Le marché du traitement des infections nosocomiales par antibiothérapie
6. Les perspectives du marché des infections nosocomiales

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1850.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Juillet 2011
- > 83 pages
- > Format disponible : PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur Pharmacie - Santé

Le marché mondial de la santé animale

- I – Le marché mondial de la santé animale
- II – Structure concurrentielle et stratégies : une domination des big pharma
- III – Focus sur le marché français de la santé animale
- IV – La distribution du médicament vétérinaire en France
- V - Perspectives

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1550.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Juillet 2011
- > 103 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur Pharmacie - Santé

Le marché français de la médecine et de la chirurgie esthétique

1. Le champ de la médecine et de la chirurgie esthétique
2. Un marché en développement porté par l'innovation et les progrès de la science
3. La démocratisation des actes de médecine et de chirurgie esthétique
4. La solvabilisation du marché
5. Le marché de la médecine et de la chirurgie esthétique et sa structure concurrentielle
6. Des mouvements stratégiques importants attestent de l'attractivité du secteur
7. Les perspectives du marché de la médecine et de la chirurgie esthétique

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1600.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Juin 2011
- > 60 pages
- > Format disponible :
PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur Pharmacie - Santé

Le marché français des médicaments orphelins

1. Les médicaments orphelins en Europe
2. L'accès au marché des médicaments orphelins au niveau européen
3. L'accès au marché des médicaments orphelins en France
4. Les prix des médicaments orphelins en France
5. Le marché des médicaments orphelins en France
6. L'organisation du diagnostic, du traitement et de la prise en charge
7. Les perspectives du marché des médicaments orphelins

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1950.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Avril 2011
- > 67 pages
- > Format disponible :
PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur Pharmacie - Santé

Le marché français de l'incontinence urinaire

I. Les contours du marché

II. Les données clés du marché français des produits d'incontinence urinaire

III. Analyse du marché par circuit de distribution : la prédominance des GSA

IV. Analyse par segment : les protections légères dominent le marché

V. Structure concurrentielle : une nouvelle donne avec de nouveaux entrants d'envergure

VI. Les perspectives de croissance du marché à horizon 2015

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1250.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Mars 2011
- > 60 pages
- > Format disponible : PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur Pharmacie - Santé

Le marché des barrières de protection sanitaire (solutions hydro-alcooliques, masques...)

- 1 - Quels sont les effets barrières ?
- 2 - Observation des besoins et contexte épidémiologique
- 3 - Les produits et moyens de protection
- 4 - Le marché et les principaux fabricants

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1250.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Janvier 2011
- > 50 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur Pharmacie - Santé

L'avenir du circuit officinal français

1. La refonte de l'exercice officinal : quelles seront les conséquences sur l'économie et l'organisation du réseau Français ?
2. Quelles sont les stratégies d'anticipation et de défense de la profession ?
3. Les stratégies offensives des groupements et des enseignes

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1750.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Décembre 2010
- > 130 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur Pharmacie - Santé

Les stratégies de croissance des groupes pharmaceutiques mondiaux à l'horizon 2015

Partie 1 : Les principales caractéristiques du secteur pharmaceutique en 2010

Partie 2 : Les stratégies de croissance des groupes pharmaceutiques leaders

Partie 3 : Les perspectives de reconfiguration du secteur

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2950.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Décembre 2010
- > 300 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur Pharmacie - Santé

Les marques de distributeurs à l'officine

- 1 - Les MDD à l'officine : une problématique majeure pour le circuit officinal
- 2 - Taille et segmentation du marché
- 3 - Analyse détaillée de l'offre MDD des groupements de pharmaciens
- 4 - Les enjeux liés à la commercialisation de MDD

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1050.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Juillet 2010
- > 35 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur Pharmacie - Santé

Le marché français de la téléassistance

- 1 - LA DYNAMIQUE DU MARCHÉ FRANÇAIS DE LA TÉLÉASSISTANCE
- 2 - ENVIRONNEMENT CONCURRENTIEL ET STRATÉGIES DE CROISSANCE DES OPÉRATEURS
- 3 - ANALYSE DU POSITIONNEMENT DE 14 ENTREPRISES PRÉSENTES SUR LE MARCHÉ

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1450.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Juin 2010
- > 160 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur Pharmacie - Santé

Le marché français des veinotoniques

- 1 - Le marché français des veinotoniques
- 2 - Les stratégies des laboratoires face au déremboursement
- 3 - Synthèse et perspectives

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1050.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Février 2010
- > 30 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur Pharmacie - Santé

Le marché français des préservatifs

- 1 - La valorisation du marché français des préservatifs
- 2 - Analyse du marché par circuit de distribution
- 3 - La structure concurrentielle du secteur
- 4 - Les comportements de consommation
- 5 - Les perspectives Eurostaf de croissance du marché à l'horizon 2015

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1050.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Février 2010
- > 30 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur Pharmacie - Santé

Réussir sa stratégie digitale auprès des médecins

- 1 - La médecine à l'heure du digital
- 2 - La place du digital dans la pratique quotidienne des médecins
- 3 - La place du digital dans la relation médecin-patient
- 4 - L'analyse conjointe (trade-off) : les préférences exprimées quant aux supports et applicatifs, fournisseurs, modalités d'acquisition et d'utilisation de ces solutions

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 3150.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Mai 2015
- > 200 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur Pharmacie - Santé

Les nouveaux enjeux de la promotion des médicaments éthiques à l'officine

- 1 - Le modèle français de la pharmacie d'officine : diagnostic et enjeux à l'horizon 2017
- 2 - Les relations commerciales entre pharmaciens et laboratoires « éthiques »
- 3 - L'accompagnement dans le suivi des pathologies chroniques
- 4 - L'expérience de la visite médicale
- 5 - Les achats en direct de médicaments princeps

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 3150.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Mai 2015
- > 150 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur Pharmacie - Santé

La cartographie de la e-santé en France

Un guide pratique et interactif pour comprendre l'organisation en 2015 du secteur de la e-santé en France

- 1 - E-santé, télésanté, télémédecine, m-santé, l'Internet des objets, le quantified self... : de quoi parle-t-on ?
- 2 - Les politiques publiques en faveur de la e-santé
- 3 - Les centres de décision et de pilotage du système de santé en région
- 4 - Les réseaux d'influence et d'affaires

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 950.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Mars 2015
- > 150 pages
- > Format disponible : PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur Pharmacie - Santé

L'organisation des parcours de soins coordonnés

- 1 - Les parcours de santé et de soins : l'approche française du chronic care model
- 2 - Benchmark international des approches de parcours de soins
- 3 - Revue des expérimentations mises en place en France depuis la loi HPST
- 4 - Quels impacts la médecine de parcours aura-t-elle sur l'organisation des soins ?
- 5 - Les industriels du médicament et du DM ont-ils une place dans la médecine de parcours ?

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 3150.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Janvier 2015
- > 150 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur Pharmacie - Santé

Le Market Access des médicaments en France

- 1 - Les enjeux du Market Access en 2014 et 2015
- 2 - Les doctrines de la HAS et du CEPS en 2014-2015
- 3 - Les perspectives d'évolution des conditions de Market Access
- 4 - Les facteurs clés de réussite du Market Access d'un nouveau médicament

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 3150.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Décembre 2014
- > 140 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur Pharmacie - Santé

Le marché des génériques et des biosimilaires : quels leviers de croissance à l'horizon 2017 ?

- 1 - Les perspectives du marché des génériques et des biosimilaires à l'horizon 2017
- 2 - La substitution générique et biosimilaire à l'officine : pratiques actuelles des pharmaciens et perspectives à l'horizon 2017
- 3 - Positionnement et stratégies de différenciation des laboratoires de génériques et de biosimilaires

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 3450.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Décembre 2014
- > 180 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur Pharmacie - Santé

Le marché du médicament en EHPAD

De nombreux business cases (établissements, pharmaciens, distributeurs d'automates) offrant un panorama complet des stratégies opérationnelles qui animent le marché

- 1 - La dynamique du marché français de l'hébergement de personnes âgées dépendantes
- 2 - La consommation de médicaments en EHPAD
- 3 - La mutation du circuit du médicament en EHPAD

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2650.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Octobre 2014
- > 150 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur Pharmacie - Santé

Le marché de la nutrition santé

- 1 - Les moteurs de croissance du marché de la nutrition santé
- 2 - Le marché des aliments fonctionnels santé et de la diététique
- 3 - Le marché de la nutrition médicale
- 4 - Monographies

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2250.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Juin 2014
- > 140 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur Pharmacie - Santé

Les laboratoires pharmaceutiques face à la transformation digitale

Executive summary et synthèse des enseignements clés de l'étude

- 1 - Transformation digitale et business models : quels sont les enjeux ?
- 2 - Pourquoi mener une transformation digitale ?
- 3 - Comment réussir sa transformation digitale ?

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 3150.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Juin 2014
- > 240 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur Pharmacie - Santé

Le secteur de la radiologie

- 1 - Chiffres clés de la profession de radiologue
- 2 - Activité et économie du secteur de la radiologie
- 3 - Focus sur la santé financière des cabinets libéraux
- 4 - Facteurs de mutations du marché
- 5 - Perspectives d'évolution

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2250.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Juin 2014
- > 100 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur Pharmacie - Santé

Le Market Access des dispositifs médicaux en France

Executive Summary et enseignements clés de l'étude

- 1 - Les enjeux du Market Access
- 2 - Les conditions du Market Access : les doctrines de la HAS et du CEPS
- 3 - Les perspectives d'évolution des conditions de Market Access
- 4 - Les facteurs clés de réussite du Market Access d'un nouveau dispositif médical

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2750.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Juin 2014
- > 120 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur Pharmacie - Santé

La visite médicale : quelles perspectives de renouveau à l'horizon 2017 ?

- 1 - Les chiffres clés de la visite médicale en 2014 : un mode de promotion en fort déclin
- 2 - Un encadrement réglementaire de plus en plus contraint
- 3 - Les nouveaux enjeux de la visite médicale à l'horizon 2017

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 3150.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Mai 2014
- > 150 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur Pharmacie - Santé

Les réseaux de soins conventionnés

Synthèse de l'étude

- 1 - Les réseaux de professionnels de la santé : historique, caractéristiques et réglementation
- 2 - Des plateformes d'information aux sociétés de gestion du risque : un marché en mouvement
- 3 - Perspectives du marché : concentration et diversification
- 4 - Monographies des réseaux de soins conventionnés présents sur le marché français

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2650.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Avril 2014
- > 115 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur Pharmacie - Santé

Les cliniques de soins de suite et de réadaptation (SSR)

- 1 - Les données clés du secteur français des soins de suite et de réadaptation
- 2 - Le cadre réglementaire, son évolution et ses impacts sur le secteur
- 3 - Le modèle tarifaire des établissements de SSR et ses évolutions
- 4 - Les forces en présence et les stratégies de croissance des groupes leaders
- 5 - Les performances financières des cliniques SSR
- 6 - Les opérations de reconstruction, de modernisation et de regroupement
- 7 - Les perspectives de reconfiguration du secteur à l'horizon 2016

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2450.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Avril 2014
- > 100 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur Pharmacie - Santé

Le circuit des parapharmacies en 2014

- 1 - Structure du circuit français des parapharmacies et chiffres clés
- 2 - L'évolution des comportements d'achat et ses impacts sur le secteur
- 3 - Analyse des stratégies d'offre dans un contexte d'achat et ses impacts sur le secteur
- 4 - Le circuit des parapharmacies face à l'offensive des pharmaciens

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2450.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Février 2014
- > 250 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur Pharmacie - Santé

La cartographie du système de santé en France, édition 2014

- 1 - Présentation générale de l'écosystème de la santé en 2014
- 2 - L'environnement institutionnel et réglementaire
- 3 - Les centres de décision et de pilotage du système de santé en région
- 4 - Les réseaux d'influence et d'affaires
- 5 - Les systèmes et les sources d'information

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2350.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Février 2014
- > 380 pages
- > Format disponible :
PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur Pharmacie - Santé**Défis et perspectives de l'hôpital public**

- 1 - L'hôpital public et les mutations de son environnement réglementaire
- 2 - L'hôpital public dans le paysage sanitaire français
- 3 - Les grands enjeux de l'hôpital
- 4 - Le financement de l'hôpital public
- 5 - L'hôpital de demain : gérer le "downsizing"

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 3250.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Février 2014
- > 250 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur Pharmacie - Santé

La pharmacie d'officine: nouveaux défis, nouvelles opportunités de croissance à l'horizon 2017

1 - Le modèle français de la pharmacie d'officine : diagnostic et enjeux à l'horizon 2017

2 - Les nouveaux modèles d'organisation qui se mettent en place remettent en question les piliers fondamentaux de l'exercice officinal

3 - Les scénarios de reconfiguration de la pharmacie d'officine à l'horizon 2017

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 3150.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Décembre 2013
- > 150 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur Pharmacie - Santé

Les perspectives du marché français de l'hospitalisation à domicile

- 1 - La dynamique du marché français de l'HAD
- 2 - Cadre juridique et tarification
- 3 - Le circuit du médicament en HAD
- 4 - Structure concurrentielle et modèles économiques
- 5 - Perspectives

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2850.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Décembre 2013
- > 150 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur Pharmacie - Santé

Le marché et le secteur pharmaceutique en France face à la crise

- 1 - Le marché pharmaceutique en 2013 et ses perspectives à l'horizon 2017
- 2 - Les politiques de régulation économique du marché pharmaceutique
- 3 - La configuration concurrentielle et l'attractivité du secteur pharmaceutique en France
- 4 - Quels leviers de croissance à l'horizon 2017 ?

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2650.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Novembre 2013
- > 250 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur Pharmacie - Santé

Les perspectives de la télésanté et de la télémédecine pour les personnes âgées dépendantes

Executive summary : les dix enseignements clés de l'étude

- 1 - Les enjeux socio-économiques et règlementaires
- 2 - Le dynamisme du marché de la télémédecine et de la télésanté pour les personnes âgées
- 3 - Les freins au déploiement de ces outils
- 4 - Enjeux et perspectives de développement du secteur

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2650.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Novembre 2013
- > 130 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur Pharmacie - Santé

La vente en ligne de médicaments

1 - La vente en ligne de médicaments : potentiel du marché et cadre réglementaire

2 - La création de sites marchands : motivations, attentes et projets d'investissements des pharmaciens titulaires

3 - Les officines ayant déjà mis en place un site marchand : offre et positionnement des early adopters de la vente en ligne

FICHE TECHNIQUE

> À partir de 3750.00 €

> Rédigée en français

> Publiée en Octobre

2013

> 230 pages

> Formats disponibles :

Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur Pharmacie - Santé

Stratégies de partenariat entre laboratoires pharmaceutiques et acteurs de santé en région

Executive summary et synthèse des enseignements clés de l'étude

- 1** - Les enjeux de la régionalisation du système de santé pour les laboratoires pharmaceutiques
- 2** - Les impacts sur les stratégies et les organisations des laboratoires pharmaceutiques
- 3** - Revue de partenariats et d'actions de santé publique menés par les laboratoires pharmaceutiques
- 4** - Les clés pour élaborer une stratégie de partenariat régionale efficace

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 3450.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Octobre 2013
- > 100 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur Pharmacie - Santé

Les mécanismes de facturation des séjours d'hospitalisation

Problématique et méthodologie de l'étude

Executive summary et synthèse des enseignements clés de l'étude

1 - La tarification des établissements de santé : principes généraux et évolutions prévisibles à moyen terme

2 - Les mécanismes de facturation hospitalière à destination des organismes complémentaires

3 - Cas pratiques : la valorisation financière de séjours hospitaliers types

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2950.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Septembre 2013
- > 100 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur Pharmacie - Santé

L'impact des politiques de régulation sur les ventes de médicaments

- 1 - L'organisation de la régulation économique du marché pharmaceutique en France
- 2 - L'impact de la régulation économique sur la dynamique de croissance du marché pharmaceutique
- 3 - Etudes de cas et modélisation
- 4 - Les perspectives de la régulation économique à horizon 5 ans

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2950.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Juillet 2013
- > 100 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur Pharmacie - Santé

Marketing digital : quelles stratégies pour les laboratoires pharmaceutiques en France ?

Problématique et méthodologie de l'étude

- 1 - Le digital, nouveau paradigme de la communication et de l'information auprès des professionnels de santé et des patients
- 2 - L'industrie pharmaceutique peine en France à définir des stratégies digitales ambitieuses et efficaces
- 3 - Les leviers et les perspectives des innovations digitales dans le secteur pharmaceutique

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 3150.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Juin 2013
- > 120 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur Pharmacie - Santé

Les perspectives du marché et de la distribution de l'automédication

- 1 - Les conditions de développement de l'automédication en France
- 2 - Le marché de l'automédication en France et ses perspectives à l'horizon 2015
- 3 - Les nouveaux modèles de distribution de l'automédication, à l'heure des pharmacies en ligne et de l'offensive de la grande distribution

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2950.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Juin 2013
- > 150 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur Pharmacie - Santé

Le marché français de l'auto-diagnostic et ses perspectives

- 1 - Les données clés du marché français de l'auto-diagnostic
- 2 - Analyse du marché par segments
- 3 - Analyse du marché par circuit de distribution : la domination du circuit officinal
- 4 - Les perspectives de croissance du marché

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1250.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Juin 2013
- > 50 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur Pharmacie - Santé

Le visiteur médical connecté

Introduction

- 1 - E-adv, remote detailing, plates-formes collaboratives... : retour d'expérience des principales initiatives digitales au service des visiteurs médicaux
- 2 - Le « visiteur médical connecté » : état des lieux des équipements et perspectives à horizon cinq ans
- 3 - Les outils et modules au service du SFE
- 4 - Social marketing et visiteurs médicaux

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 3250.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Mai 2013
- > 150 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur Pharmacie - Santé**Mutations et perspectives du marché français des compléments alimentaires**

Synthèse et perspectives

- 1 - La dynamique du marché français des compléments alimentaires
- 2 - Analyse du marché par circuit de distribution
- 3 - Analyse des comportements d'achat
- 4 - Les forces en présence sur le marché
- 5 - Les stratégies des fabricants de compléments alimentaires

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2250.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Avril 2013
- > 120 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur Pharmacie - Santé

Le marché du dentaire et de l'implantologie

- 1 - Les données clés de la profession de chirurgien-dentiste
- 2 - Le modèle économique du cabinet dentaire
- 3 - Les drivers du marché dentaire
- 4 - L'implantologie dentaire : relais de croissance du marché
- 5 - La dynamique du marché de l'implantologie
- 6 - La structure concurrentielle du secteur de l'implantologie

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1950.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Février 2013
- > 95 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur Pharmacie - Santé

L'avenir de la psychiatrie hospitalière

Synthèse et perspectives d'évolution du secteur de la psychiatrie hospitalière

- 1 - Structure, organisation et activité du secteur français de la psychiatrie
- 2 - La réglementation des établissements psychiatriques en 2013
- 3 - La tarification des établissements psychiatriques
- 4 - Les performances économiques et financières des cliniques privées spécialisées en psychiatrie
- 5 - Structure concurrentielle du secteur privé
- 6 - La cartographie régionale de l'offre de soins en psychiatrie

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 3150.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Février 2013
- > 228 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur

Sanitaire et medico-social

39 études

Secteur **Sanitaire et medico-social**

Les perspectives de la télémédecine en France

- 1 - Contexte réglementaire
- 2 - Structure du marché en France
- 3 - Modalités de financement
- 4 - Leviers et perspectives du secteur

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2150.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Décembre 2012
- > 108 pages
- > Format disponible : PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Sanitaire et medico-social**

Les services autour de patients atteints de maladie chronique

- 1 - Contexte des soins et des acteurs autour des patients atteints de maladies chroniques en France
- 2 - Cartographie de huit domaines d'intervention patient hors soins médicaux et paramédicaux en France
- 3 - Un exemple d'acteur de proximité : les associations de patients

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1950.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Octobre 2012
- > 125 pages
- > Format disponible : PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Sanitaire et medico-social**

Le marché de l'immobilier de santé

Synthèse et perspectives

- 1** - Cliniques et EHPAD : les principaux marchés investis par les foncières
- 2** - Analyse des stratégies de gestion des actifs immobiliers des groupes d'EHPAD et de cliniques
- 3** - Le marché de l'immobilier de santé et ses perspectives de croissance
- 4** - L'aspect stratégique de la santé pour les foncières
- 5** - Analyse des principaux acteurs présents sur le marché de l'immobilier de santé

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2450.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Septembre 2012
- > 190 pages
- > Format disponible : PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Sanitaire et medico-social**

Les perspectives du marché français de la biologie médicale

Synthèse

- 1 - Le marché de la biologie médicale
- 2 - Les dépenses d'analyses médicales en France
- 3 - La réforme de la biologie médicale et ses impacts
- 4 - La structure concurrentielle du secteur français
- 5 - Benchmark des leaders de la biologie médicale dans le monde
- 6 - Les perspectives d'évolution de la biologie médicale

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2250.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Juin 2012
- > 67 pages
- > Format disponible :
PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Sanitaire et medico-social**

Le marché français des produits de contention et de compression veineuse (chaussettes, bas, collants)

- 1 - Le marché français de la contention veineuse
- 2 - Analyse des circuits de distribution : la prédominance du circuit officinal
- 3 - Analyse du marché par segment : les chaussettes dominent
- 4 - Positionnement et stratégies des fabricants
- 5 - Les perspectives

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1350.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Mai 2012
- > 55 pages
- > Format disponible : PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Sanitaire et medico-social**

Les perspectives du marché du diagnostic in vitro en France

1. Le champ du diagnostic in vitro
2. Le marché du diagnostic in vitro en France
3. Les clients publics et privés des fabricants de diagnostic in vitro
4. La structure concurrentielle du secteur du diagnostic in vitro et les performances économiques et financières des principaux acteurs
5. Les perspectives d'évolution du marché et de la structure concurrentielle
6. Analyse de 73 intervenants du secteur

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1950.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Mars 2012
- > 170 pages
- > Format disponible :
PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Sanitaire et medico-social**

Le marché du façonnage pharmaceutique en France

- 1 - Présentation et contexte juridique
- 2 - Environnement des façonniers
- 3 - Dynamique du marché
- 4 - Stratégies concurrentielles
- 5 - Perspectives et enjeux

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1750.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Décembre 2011
- > 84 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Sanitaire et medico-social**

Infections nosocomiales : les marchés de la prévention, du diagnostic et du traitement par antibiothérapie

1. Les infections nosocomiales en France : état des lieux et chiffres clés
2. Le dispositif de lutte contre les infections nosocomiales en France
3. Le marché de la prévention des infections nosocomiales
4. Le marché du dépistage des infections nosocomiales par le diagnostic
5. Le marché du traitement des infections nosocomiales par antibiothérapie
6. Les perspectives du marché des infections nosocomiales

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1850.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Juillet 2011
- > 83 pages
- > Format disponible : PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Sanitaire et medico-social**

Le marché français de la médecine et de la chirurgie esthétique

1. Le champ de la médecine et de la chirurgie esthétique
2. Un marché en développement porté par l'innovation et les progrès de la science
3. La démocratisation des actes de médecine et de chirurgie esthétique
4. La solvabilisation du marché
5. Le marché de la médecine et de la chirurgie esthétique et sa structure concurrentielle
6. Des mouvements stratégiques importants attestent de l'attractivité du secteur
7. Les perspectives du marché de la médecine et de la chirurgie esthétique

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1600.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Juin 2011
- > 60 pages
- > Format disponible :
PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Sanitaire et medico-social**

Le marché français de l'incontinence urinaire

I. Les contours du marché

II. Les données clés du marché français des produits d'incontinence urinaire

III. Analyse du marché par circuit de distribution : la prédominance des GSA

IV. Analyse par segment : les protections légères dominent le marché

V. Structure concurrentielle : une nouvelle donne avec de nouveaux entrants d'envergure

VI. Les perspectives de croissance du marché à horizon 2015

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1250.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Mars 2011
- > 60 pages
- > Format disponible : PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Sanitaire et medico-social**

Le marché des barrières de protection sanitaire (solutions hydro-alcooliques, masques...)

- 1 - Quels sont les effets barrières ?
- 2 - Observation des besoins et contexte épidémiologique
- 3 - Les produits et moyens de protection
- 4 - Le marché et les principaux fabricants

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1250.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Janvier 2011
- > 50 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur Sanitaire et medico-social

Les stratégies de croissance des groupes pharmaceutiques mondiaux à l'horizon 2015

Partie 1 : Les principales caractéristiques du secteur pharmaceutique en 2010

Partie 2 : Les stratégies de croissance des groupes pharmaceutiques leaders

Partie 3 : Les perspectives de reconfiguration du secteur

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2950.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Décembre 2010
- > 300 pages
- > Formats disponibles : Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Sanitaire et medico-social**

Le marché français de la téléassistance

- 1 - LA DYNAMIQUE DU MARCHÉ FRANÇAIS DE LA TÉLÉASSISTANCE
- 2 - ENVIRONNEMENT CONCURRENTIEL ET STRATÉGIES DE CROISSANCE DES OPÉRATEURS
- 3 - ANALYSE DU POSITIONNEMENT DE 14 ENTREPRISES PRÉSENTES SUR LE MARCHÉ

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1450.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Juin 2010
- > 160 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Sanitaire et medico-social**

Le marché français des veinotoniques

- 1 - Le marché français des veinotoniques
- 2 - Les stratégies des laboratoires face au déremboursement
- 3 - Synthèse et perspectives

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1050.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Février 2010
- > 30 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Sanitaire et medico-social**

Le marché français des préservatifs

- 1 - La valorisation du marché français des préservatifs
- 2 - Analyse du marché par circuit de distribution
- 3 - La structure concurrentielle du secteur
- 4 - Les comportements de consommation
- 5 - Les perspectives Eurostaf de croissance du marché à l'horizon 2015

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1050.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Février 2010
- > 30 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Sanitaire et medico-social**

L'avenir du secteur privé des EHPAD

- 1 - Dynamique du marché français des EHPAD
- 2 - Cadre juridique et tarification des EHPAD
- 3 - Performances financières des EHPAD du secteur privé lucratif
- 4 - Structure concurrentielle et stratégies des opérateurs
- 5 - Analyse détaillée des 37 intervenants majeurs du secteur français des EHPAD (lucratif et associatif)

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 3150.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Avril 2015
- > 300 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Sanitaire et medico-social**

Les crèches privées

- 1 - Dynamique du marché des établissements d'accueil des jeunes enfants
- 2 - Fondamentaux du secteur
- 3 - Performances économiques des crèches privées
- 4 - Structure concurrentielle et stratégies de croissance

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2150.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Mars 2015
- > 145 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Sanitaire et medico-social**

L'organisation des parcours de soins coordonnés

- 1** - Les parcours de santé et de soins : l'approche française du chronic care model
- 2** - Benchmark international des approches de parcours de soins
- 3** - Revue des expérimentations mises en place en France depuis la loi HPST
- 4** - Quels impacts la médecine de parcours aura-t-elle sur l'organisation des soins ?
- 5** - Les industriels du médicament et du DM ont-ils une place dans la médecine de parcours ?

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 3150.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Janvier 2015
- > 150 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur Sanitaire et medico-social

Le secteur des cliniques privées

- 1 - Réglementation et financement du secteur de l'hospitalisation privée
- 2 - La tarification des cliniques privées en 2014-2015
- 3 - Chiffres clés et tendances d'évolution de l'hospitalisation privée
- 4 - Les performances économiques et financières des cliniques privées
- 5 - Structure concurrentielle et stratégies de croissance des cliniques privées
- 6 - Analyse détaillée des 54 groupes de cliniques privées présents en France en 2015

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 3150.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Décembre 2014
- > 300 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Sanitaire et medico-social**

Le marché de la prise en charge des personnes âgées à domicile

RELEVER LES DEFIS DE LA COOPERATION ET DU NUMERIQUE

- 1 - Typologie cross-sectorielle du marché de la dépendance à domicile
- 2 - Les forces en présence et les performances économiques
- 3 - Les stratégies de croissance et de création de valeur

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2650.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Décembre 2014
- > 200 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Sanitaire et medico-social**

Le marché du médicament en EHPAD

De nombreux business cases (établissements, pharmaciens, distributeurs d'automates) offrant un panorama complet des stratégies opérationnelles qui animent le marché

- 1** - La dynamique du marché français de l'hébergement de personnes âgées dépendantes
- 2** - La consommation de médicaments en EHPAD
- 3** - La mutation du circuit du médicament en EHPAD

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2650.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Octobre 2014
- > 150 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Sanitaire et medico-social**

Le marché des résidences seniors

- 1 - Un marché à fort potentiel
- 2 - Concepts et modèles économiques
- 3 - Structure concurrentielle et forces en présence
- 4 - Stratégies gagnantes et perspectives de reconfiguration du marché

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2450.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Juillet 2014
- > 100 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur Sanitaire et medico-social**Les laboratoires pharmaceutiques face à la transformation digitale**

Executive summary et synthèse des enseignements clés de l'étude

- 1 - Transformation digitale et business models : quels sont les enjeux ?
- 2 - Pourquoi mener une transformation digitale ?
- 3 - Comment réussir sa transformation digitale ?

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 3150.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Juin 2014
- > 240 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Sanitaire et medico-social**

Le secteur de la radiologie

- 1 - Chiffres clés de la profession de radiologue
- 2 - Activité et économie du secteur de la radiologie
- 3 - Focus sur la santé financière des cabinets libéraux
- 4 - Facteurs de mutations du marché
- 5 - Perspectives d'évolution

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2250.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Juin 2014
- > 100 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Sanitaire et medico-social**

Le marché de la prise en charge des personnes âgées dépendantes

NOTE DE SYNTHÈSE

- 1 - Typologie et dynamique du marché de la dépendance
- 2 - La structure concurrentielle du secteur et ses performances financières
- 3 - Les stratégies de croissance du secteur de la dépendance

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 3150.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Avril 2014
- > 350 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Sanitaire et medico-social**

Les cliniques de soins de suite et de réadaptation (SSR)

- 1 - Les données clés du secteur français des soins de suite et de réadaptation
- 2 - Le cadre réglementaire, son évolution et ses impacts sur le secteur
- 3 - Le modèle tarifaire des établissements de SSR et ses évolutions
- 4 - Les forces en présence et les stratégies de croissance des groupes leaders
- 5 - Les performances financières des cliniques SSR
- 6 - Les opérations de reconstruction, de modernisation et de regroupement
- 7 - Les perspectives de reconfiguration du secteur à l'horizon 2016

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2450.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Avril 2014
- > 100 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Sanitaire et medico-social**

Le circuit des parapharmacies en 2014

- 1 - Structure du circuit français des parapharmacies et chiffres clés
- 2 - L'évolution des comportements d'achat et ses impacts sur le secteur
- 3 - Analyse des stratégies d'offre dans un contexte d'achat et ses impacts sur le secteur
- 4 - Le circuit des parapharmacies face à l'offensive des pharmaciens

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2450.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Février 2014
- > 250 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Sanitaire et medico-social**

La cartographie du système de santé en France, édition 2014

- 1 - Présentation générale de l'écosystème de la santé en 2014
- 2 - L'environnement institutionnel et réglementaire
- 3 - Les centres de décision et de pilotage du système de santé en région
- 4 - Les réseaux d'influence et d'affaires
- 5 - Les systèmes et les sources d'information

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2350.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Février 2014
- > 380 pages
- > Format disponible :
PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Sanitaire et medico-social**

Défis et perspectives de l'hôpital public

- 1 - L'hôpital public et les mutations de son environnement réglementaire
- 2 - L'hôpital public dans le paysage sanitaire français
- 3 - Les grands enjeux de l'hôpital
- 4 - Le financement de l'hôpital public
- 5 - L'hôpital de demain : gérer le "downsizing"

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 3250.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Février 2014
- > 250 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Sanitaire et medico-social**

Les perspectives du marché français de l'hospitalisation à domicile

- 1 - La dynamique du marché français de l'HAD
- 2 - Cadre juridique et tarification
- 3 - Le circuit du médicament en HAD
- 4 - Structure concurrentielle et modèles économiques
- 5 - Perspectives

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2850.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Décembre 2013
- > 150 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Sanitaire et medico-social**

L'avenir des prestataires de santé à domicile (PSAD)

- 1 - La dynamique du marché français de l'assistance médicale à domicile
- 2 - Les forces en présence
- 3 - Les stratégies de croissance à l'horizon 2015

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2850.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Novembre 2013
- > 120 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Sanitaire et medico-social**

Les perspectives de la télésanté et de la télémédecine pour les personnes âgées dépendantes

Executive summary : les dix enseignements clés de l'étude

- 1 - Les enjeux socio-économiques et règlementaires
- 2 - Le dynamisme du marché de la télémédecine et de la télésanté pour les personnes âgées
- 3 - Les freins au déploiement de ces outils
- 4 - Enjeux et perspectives de développement du secteur

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2650.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Novembre 2013
- > 130 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Sanitaire et medico-social**

La vente en ligne de médicaments

- 1 - La vente en ligne de médicaments : potentiel du marché et cadre réglementaire
- 2 - La création de sites marchands : motivations, attentes et projets d'investissements des pharmaciens titulaires
- 3 - Les officines ayant déjà mis en place un site marchand : offre et positionnement des early adopters de la vente en ligne

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 3750.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Octobre 2013
- > 230 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Sanitaire et medico-social**

La cartographie du secteur médico-social en 2014

- 1 - Les organes de l'Autorité publique
- 2 - Focus sur les centres de pilotage en région : les Agences régionales de santé (ARS)
- 3 - Les structures de prise en charge et leurs gestionnaires
- 4 - Les syndicats, fédérations et associations
- 5 - Les systèmes d'information

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2650.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Septembre 2013
- > 200 pages
- > Format disponible : PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Sanitaire et medico-social**

Les mécanismes de facturation des séjours d'hospitalisation

Problématique et méthodologie de l'étude

Executive summary et synthèse des enseignements clés de l'étude

1 - La tarification des établissements de santé : principes généraux et évolutions prévisibles à moyen terme

2 - Les mécanismes de facturation hospitalière à destination des organismes complémentaires

3 - Cas pratiques : la valorisation financière de séjours hospitaliers types

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2950.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Septembre 2013
- > 100 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Sanitaire et medico-social**

Le marché français de l'auto-diagnostic et ses perspectives

- 1 - Les données clés du marché français de l'auto-diagnostic
- 2 - Analyse du marché par segments
- 3 - Analyse du marché par circuit de distribution : la domination du circuit officinal
- 4 - Les perspectives de croissance du marché

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1250.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Juin 2013
- > 50 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Sanitaire et medico-social**

Les mutations de la distribution des aides auditives à l'horizon 2015

- 1 - Dynamique du marché français des aides auditives
- 2 - Les perspectives du marché
- 3 - Monographies des 8 premiers distributeurs

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2450.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Avril 2013
- > 85 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Sanitaire et medico-social**

L'avenir de la psychiatrie hospitalière

Synthèse et perspectives d'évolution du secteur de la psychiatrie hospitalière

- 1 - Structure, organisation et activité du secteur français de la psychiatrie
- 2 - La réglementation des établissements psychiatriques en 2013
- 3 - La tarification des établissements psychiatriques
- 4 - Les performances économiques et financières des cliniques privées spécialisées en psychiatrie
- 5 - Structure concurrentielle du secteur privé
- 6 - La cartographie régionale de l'offre de soins en psychiatrie

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 3150.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Février 2013
- > 228 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Sanitaire et medico-social**

Le marché du dentaire et de l'implantologie

- 1 - Les données clés de la profession de chirurgien-dentiste
- 2 - Le modèle économique du cabinet dentaire
- 3 - Les drivers du marché dentaire
- 4 - L'implantologie dentaire : relais de croissance du marché
- 5 - La dynamique du marché de l'implantologie
- 6 - La structure concurrentielle du secteur de l'implantologie

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1950.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Février 2013
- > 95 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur

Sport, Tourisme, Loisirs

5 études

Secteur Sport, Tourisme, Loisirs

Les modèles économiques du football en Europe

Introduction

1 - Les différents business modèles européens du football

2 - Prescriptions et perspectives

Conclusion

Annexes

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1750.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Septembre 2012
- > 133 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur Sport, Tourisme, Loisirs

Le marché et la distribution des végétaux d'intérieur en France et ses perspectives

- 1 - Analyse de la demande et des modes de consommation
- 2 - La dynamique du marché français des végétaux d'intérieur
- 3 - Organisation de la filière du végétal d'intérieur en France
- 4 - La distribution : positionnements et stratégies comparées des enseignes
- 5 - Perspectives de la distribution à l'horizon 2016

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 1450.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Août 2011
- > 120 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur Sport, Tourisme, Loisirs

Hébergement touristique

- 1 - Définition et périmètre du marché
- 2 - Evolution de l'offre touristique française
- 3 - Dynamique de la demande
- 4 - Forces en présence et cartographie de la concurrence
- 5 - Les stratégies de développement des opérateurs

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2450.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Mai 2015
- > 150 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur Sport, Tourisme, Loisirs

Le marché mondial de l'outdoor

- 1 - Perspectives et scénarios de reconfiguration
- 2 - La dynamique du marché
- 3 - Forces en présence et performances des acteurs de l'outdoor
- 4 - Les stratégies d'offre
- 5 - Les stratégies de distribution
- 6 - Les stratégies de développement à l'international

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2250.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Novembre 2014
- > 130 pages
- > Formats disponibles :
Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Secteur **Sport, Tourisme, Loisirs**

Magasins connectés

Les stratégies gagnantes pour digitaliser le point de vente en transformant l'expérience client tout en optimisant les performances commerciales

- 1** - Magasins connectés et secteur du retail en France : les enseignements clés de l'étude
- 2** - L'état des lieux du e-commerce et le portrait du consommateur
- 3** - Décryptage et analyse comparée des nouveaux dispositifs digitaux mis en place dans les points de vente
- 4** - La mise en œuvre de la digitalisation des points de vente : des enjeux multiples pour l'entreprise
- 5** - L'analyse comparée des secteurs
- 6** - Le point de vue des experts

FICHE TECHNIQUE

- > À partir de 2300.00 €
- > Rédigée en français
- > Publiée en Octobre 2014
- > 210 pages
- > Formats disponibles : Papier / PDF

[Voir la fiche](#)

Etudes de marché internationales

Chiffres clés, prévisions et tendances de consommation dans 150 pays

Études de marché internationales

Chiffres clés, prévisions et tendances de consommation dans **150** pays



en partenariat avec

Les études de marché internationales Euromonitor sont des outils d'analyse des marchés caractéristiques à chaque pays.

- de disposer des dernières données chiffrées de ventes au détail
- d'identifier les moteurs de croissance
- d'obtenir un classement des leaders de ce marché
- d'analyser les facteurs clés d'évolution du marché (innovations, tendances de consommation, facteurs économiques, distribution et politiques de prix)

Groupes français et internationaux

Le diagnostic stratégique et financier de 300 entreprises leaders

Groupes français et internationaux



en partenariat avec

Une étude de marché pour :

- porter une appréciation sur la croissance (chiffre d'affaires global et par métiers)
- connaître son portefeuille d'activités et les arbitrages qui y sont opérés

(renforcement/désengagement)

- détailler les orientations stratégiques et de tirer les enseignements des principales opérations réalisées
- jauger les performances financière (résultats, marges, rentabilité) déterminer les marges de manœuvre financière (endettement, cash flow, trésorerie, capacité d'endettement)
- évaluer les perspectives stratégiques et financières

Bon de commande

Nom de l'étude :

 Version papier **Version PDF :**

- Pour 1 utilisateur
- De 2 à 5 utilisateurs
- De 6 à 10 utilisateurs
- Plus de 10 utilisateurs : demande de devis

OUI, je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papiers en Plus de l'achat d'une version PDF.
Nombre d'exemplaires : _____

Personne à contacter pour l'envoi des licences et/ou papier :

Société : _____

Nom : _____

Prénom : _____

Fonction : _____

Email : _____

Adresse : _____

Tél. : _____

Facturation :

Société : _____

Adresse : _____

Contact : _____

Tél. : _____

Règlement :

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 – Crédit Agricole – CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Business
- Carte bancaire sur www.lesechos-etudes.fr
- Règlement à réception de facture

Date :

Signature :

Cachet de l'entreprise

Bon de commande à renvoyer à :

Les Echos Etudes – 16 rue du Quatre Septembre 75002 Paris
Renseignements : Service clients - Tél. : 01.49.53.63.00 Email : etudes@lesechos.fr