



INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS NACIONALES
LA UNIVERSIDAD DE POSGRADO DEL ESTADO



**INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
NACIONALES**
LA UNIVERSIDAD
DE POSGRADO
DEL ESTADO

PLAN ESTRATÉGICO

IAEN

2015 – 2017



INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS NACIONALES
LA UNIVERSIDAD DE POSGRADO DEL ESTADO

MISIÓN:

Formar, capacitar y brindar educación continua, principalmente a las y los servidores públicos; investigar y generar pensamiento estratégico, con visión prospectiva sobre el Estado y la Administración Pública; desarrollar e implementar conocimientos, métodos y técnicas relacionadas con la planificación, coordinación, dirección y ejecución de las políticas y la gestión pública.

VISIÓN:

Ser la Universidad líder en la región en formación de postgrado y educación continua en torno a las áreas temáticas de Estado, Gobierno y Administración Pública, así como en el desarrollo de investigación y difusión de pensamiento estratégico y prospectivo para el Estado, a fin de satisfacer las necesidades del servicio público en los próximos 5 años.



INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS NACIONALES
LA UNIVERSIDAD DE POSGRADO DEL ESTADO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

1. Incrementar la oferta de formación y capacitación a los servidores públicos orientada a la transformación del Estado y de la Administración Pública, con altos estándares de calidad.
2. Desarrollar la investigación prospectiva, estratégica y crítica sobre la reforma del Estado y de la Administración Pública.
3. Incidir en la construcción democrática del debate público nacional e internacional para la reforma del Estado en el contexto geopolítico.
4. Mejorar la eficiencia y eficacia de la gestión universitaria.
5. Potenciar el impacto de la producción académica del IAEN en el enfoque, planificación, gestión y evaluación de políticas públicas en los distintos niveles de gobierno.



INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS NACIONALES

LA UNIVERSIDAD DE POSGRADO DEL ESTADO

ESTRATEGIAS, INDICADORES Y METAS:

Objetivo 1. Incrementar la oferta de formación y capacitación a los servidores públicos orientada a la transformación del Estado y de la Administración Pública, con altos estándares de calidad.

- Fortalecimiento de los centros
- Descentralizar los programas ofertados en Quito, disponer de oferta en Guayaquil, Cuenca y Ambato.
- Creación de sedes en lugares estratégicos.

INDICADORES	LINEA BASE	2015	2016	2017	META
Número de estudiantes regulares	349	419	503	603	603
Número de cursos de educación continua	344	378	416	458	458
Número de programas en los territorios	1	0	2	4	4
Números de programas aprobado por CES	8	10	13	16	16



ESTRATEGIAS, INDICADORES Y METAS:

Objetivo 2. Desarrollar la investigación prospectiva, estratégica y crítica sobre la reforma del Estado y de la Administración Pública:

- Incrementar el número de docentes altamente capacitados en áreas pertinentes para el estudio del Estado y la Administración Pública.
- Crear grupos de investigación en consonancia con las líneas establecidas por el IAEN, que fijen su plan de trabajo y cronograma.
- Crear redes de investigación interinstitucionales e interuniversitarias a nivel nacional e internacional.
- Promover e incentivar la aplicación de los resultados de la investigación en la Administración Pública.

INDICADORES	LINEA BASE	2015	2016	2017	META
Número de investigaciones	100%	20%	30%	40%	190%
Número de convenios inter-institucionales y/o universidades para investigación	100%	20%	30%	40%	190%
Número de índices en que consta la revistas del IAEN	0	0	1	2	3
Número de artículos en publicaciones indexadas	21	32	42	53	127
Número de prometeos vinculados a la proyectos de investigación del IAEN	0	100%	100%	100%	100%
Número de libros revisados por pares	3	6	9	12	27



ESTRATEGIAS, INDICADORES Y METAS:

Objetivo 3. Incidir en la construcción democrática del debate público nacional e internacional para la reforma del Estado en el contexto geopolítico.

- Establecer un plan de comunicación
- Organizar y realizar eventos académicos vinculados a esta temática
- Promover y difundir los eventos académicos
- Generar una base de datos para difundir a los docentes los diferentes congresos.

INDICADORES	LINEA BASE	2015	2016	2017	META
Presencia de personal académico de IAEN en medio de comunicación	100	100	100	100	100
Número de eventos ejecutados (seminarios, ponencias, etc.)	80	100	150	200	530
Números de ponencias y artículos presentados en eventos académicos	30	35	40	45	150



ESTRATEGIAS, INDICADORES Y METAS:

Objetivo 4. Mejorar la eficiencia y eficacia de la gestión universitaria.

- Racionalización del Talento Humano
- Implementar y socializar herramientas de gestión
- Incorporación de metodología y planes de investigación desde el inicio del programa académico.
- Apoyo institucional y seguimiento al estudiante en todas las fases incluyendo la fase post graduado
- Involucrar al estudiante en los proyectos de investigación desde el inicio de sus estado de becario o beneficiario.

INDICADORES	LINEA BASE	2015	2016	2017	META
Número de administrativos/Número de académicos	1/1	3/7	3/7	3/7	3/7
Porcentaje de procesos de gestión universitaria automatizados y socializados.	0%	80%	100%	100%	100%
Eficiencia terminal	40%	60%	70%	80%	80%
Inserción laboral de graduados en lo ámbito de estudio	0%	10%	30%	50%	50%
Número de becarios y beneficiarios aportando a la institución	70%	80%	100%	100%	100%



ESTRATEGIAS, INDICADORES Y METAS:

Objetivo 5. Potenciar el impacto de la producción académica del IAEN en el enfoque, planificación, gestión y evaluación de políticas públicas en los distintos niveles de gobierno.

- Articulación con entidades públicas y privadas, nacionales e internacionales relacionados con la producción académica y políticas públicas.
- Gestión de fondos nacionales e internacionales para proyectos académicos relacionados con la construcción de políticas públicas.
- Implementación por parte de cada escuela: centro de working papers y policies papers.
- Acercamiento a tomadores de decisión para involucrarlos en los proyectos de generación de políticas públicas.

INDICADORES	LINEA BASE	2015	2016	2017	META
Publicaciones de cuadernos de políticas públicas y working paper	2	3	4	5	14
Número de Consultorías para terceros	1	5	8	10	24
Número de eventos relacionados con la construcción de política públicas	3	7	10	10	30

