



Communiqué de presse

Embargo: 04.09.2015, 9:15

5 Prix

N° 0351-1508-40

Indice suisse des prix à la consommation en août 2015

Les prix reculent de 0,2%

Neuchâtel, 04.09.2015 (OFS) - **L'indice des prix à la consommation a diminué de 0,2% en août 2015 par rapport au mois précédent, ce qui l'a ramené à 97,6 points (décembre 2010=100). Par rapport au mois correspondant de l'année précédente, le renchérissement a été de -1,4%, contre -1,3% en juillet 2015 et +0,1% en août 2014. Ces chiffres sont établis par l'Office fédéral de la statistique (OFS).**

Recul des prix pour les produits pétroliers et les prestations hospitalières

Le recul de 0,2% de l'indice des prix à la consommation en août 2015 est dû principalement à des baisses de prix pour le mazout, l'essence et le diesel ainsi que pour les prestations hospitalières stationnaires. Il a fallu en revanche payer davantage pour les transports aériens.

Ont reculé par rapport au mois précédent les indices des groupes principaux **équipement ménager et entretien courant** (-0,5%), **autres biens et services** (-0,3%), **boissons alcoolisées et tabacs** (-0,3%), **santé** (-0,3%), **transports** (-0,3%), **loisirs et culture** (-0,2%), **restaurants et hôtels** (-0,2%), **logement et énergie** (-0,2%), **habillement et chaussures** (-0,2%) ainsi que **communications** (-0,1%).

Seul l'indice du groupe principal **alimentation et boissons non alcoolisées** a augmenté (+0,4%), tandis qu'aucun relevé n'a été effectué dans le groupe **enseignement**.

Evolution des prix des produits indigènes et des produits importés

Les prix des **produits indigènes** sont restés inchangés par rapport au mois précédent, alors que ceux des **produits importés** ont diminué de 0,6%. En rythme annuel, les prix des produits indigènes sont aussi restés inchangés, tandis que ceux des produits importés accusaient une baisse de 5,5%.

Evolution détaillée des prix en août 2015 par rapport au mois précédent

L'indice du groupe principal **équipement ménager et entretien courant** (-0,5%) a reculé en raison des nombreuses offres promotionnelles et soldes proposées sur les meubles et les articles d'équipement. En revanche, les prix des produits de lessive et de nettoyage étaient à nouveau en hausse après les offres promotionnelles de la période précédente.

Diverses offres promotionnelles et baisses de prix pour des produits de beauté et cosmétiques ont entraîné une baisse de l'indice du groupe principal **autres biens et services** (-0,3%).

L'indice du groupe **boissons alcoolisées et tabacs** (-0,3%) a diminué en raison d'offres promotionnelles de vin rouge étranger.

Le recul de l'indice du groupe principal **santé** (-0,3%) est dû à des prix plus bas pour les prestations hospitalières stationnaires (comparaison annuelle entre 2014 et 2015).

Des évolutions de prix contrastées ont influencé l'indice du groupe principal **transports** (-0,3%). Si les prix de l'essence (-2,0%) et du diesel (-3,3%) ont baissé (jours de référence des carburants: 3 et 14 août), ceux des transports aériens ont augmenté.

Des prix plus bas pour les plantes et le PC Hardware ont occasionné un fléchissement de l'indice du groupe principal **loisirs et culture** (-0,2%).

L'indice du groupe principal **restaurants et hôtels** (-0,2%) a été marqué par des évolutions de prix contrastées en août. Tandis que la restauration à l'emporter et les repas dans les restaurants et cafés sont devenus meilleur marché, les nuitées à l'hôtel ont renchéri.

La baisse des prix du mazout (-5,3%; jours de référence: 3 et 14 août) a entraîné un recul de l'indice du groupe principal **logement et énergie** (-0,2%). Les loyers des logements ont par contre un peu augmenté.

L'indice du groupe principal **habillement et chaussures** (-0,2%) s'est légèrement contracté en août. De nouvelles baisses de prix ont été enregistrées notamment pour des articles de l'assortiment d'été, alors que les prix de certains vêtements non saisonniers avaient déjà retrouvé leur niveau habituel avant les soldes d'été.

L'indice du groupe principal **communications** a aussi reculé (-0,1%) en raison de la baisse des prix des appareils de télécommunication.

Des évolutions de prix contrastées ont dans l'ensemble fait progresser l'indice du groupe principal **alimentation et boissons non alcoolisées** (+0,4%). Ont renchéri, en partie après des ventes promotionnelles le mois précédent, les pâtes, les légumes-salades, la volaille, les fruits à pépins, la viande de veau, les produits carnés et la viande cuisinée, la viande de bœuf, les glaces ainsi que la viande de porc. Sont par contre devenus meilleur marché les légumes-fruits, les autres fruits, les soupes en poudre, épices et sauces de même que les légumes-racines.

Raccordement mathématique aux anciennes séries de l'indice

Les anciennes séries de l'indice, raccordées mathématiquement à la nouvelle série, donnent pour août 2015 un indice de 101,7 points sur la base de décembre 2005=100, de 107,0 points sur la base de mai 2000=100, de 113,5 points sur la base de mai 1993=100, de 157,2 points sur la base de décembre 1982=100, de 196,0 points sur la base de septembre 1977=100 et de 330,4 points sur la base de septembre 1966=100.

Indice des prix à la consommation harmonisé (IPCH)

En août 2015, l'indice des prix à la consommation harmonisé (IPCH) de la Suisse se situait à 102,2 points (base 2005 = 100), ce qui représente une variation de -0,6% par rapport au mois précédent et une variation de -1,2% par rapport au même mois de l'année précédente.

L'IPCH est un indicateur de renchérissement supplémentaire établi selon une méthodologie commune aux pays membres de l'Union Européenne. Il permet de comparer le renchérissement en Suisse avec celui des pays européens.

Les résultats sont publiés par Eurostat, l'office statistique de l'UE, selon un calendrier préétabli.

L'OFS publie un comparatif entre le renchérissement en Suisse et en Europe sur le site www.ipch.bfs.admin.ch. Une note méthodologique, la pondération 2015 du panier-type de l'IPCH suisse et la publication « Actualités OFS » sur l'IPCH y sont également disponibles.

Les IPCH des autres pays européens du mois d'août 2015 seront publiés par Eurostat le 16 septembre 2015. Retrouvez tous les résultats des IPCH sur le site internet d'Eurostat à l'adresse suivante : <http://ec.europa.eu/eurostat/web/hicp>

.....

Renseignements:

Info IPC, OFS, Section Prix, tél. : +41 58 46 36900, e-mail : LK@bfs.admin.ch

Service des médias OFS, tél. : +41 58 463 60 13, e-mail : komp@bfs.admin.ch

.....

Offre en ligne:

Vous trouverez d'autres informations et publications sous forme électronique sur le site Internet de l'OFS à l'adresse www.statistique.admin.ch > [Thèmes](#) > [05 - Prix](#)

Abonnement aux NewsMails de l'OFS: www.news-stat.admin.ch

.....

Ce communiqué est conforme aux principes du Code de bonnes pratiques de la statistique européenne. Ce dernier définit les bases qui assurent l'indépendance, l'intégrité et la responsabilité des services statistiques nationaux et communautaires. Les accès privilégiés sont contrôlés et placés sous embargo.

Le présent communiqué de presse a été envoyé 4 jours ouvrables avant sa publication à la Banque nationale suisse, comme l'exigent la législation en vigueur et les tâches de politique monétaire de cette dernière. Les agences de presse ont reçu ce communiqué avec un embargo de 15 minutes.

Indices et variations en août 2015

Positions	Poids en %	Indice	Variation en % par rapport		Contribution à la variation par rapport au mois précédent
			au mois précédent	à août 2014	
Total	100,000	97,6	-0,2	-1,4	-0,160
Groupes principaux					
Alimentation et boissons non alcoolisées	10,486	99,2	0,4	-1,1	0,045
Boissons alcoolisées et tabacs	1,730	104,5	-0,3	0,3	-0,005
Habillement et chaussures	3,819	79,9	-0,2	-0,4	-0,006
Logement et énergie	25,440	103,0	-0,2	-1,1	-0,040
Équipement ménager et entretien courant	4,455	91,4	-0,5	-2,6	-0,022
Santé	14,858	97,5	-0,3	-0,3	-0,045
Transports	11,188	92,0	-0,3	-4,6	-0,028
Communications	2,871	94,1	-0,1	-0,5	-0,003
Loisirs et culture	9,751	92,4	-0,2	-2,1	-0,023
Enseignement	0,623	106,3	0,0	1,2	0,000
Restaurants et hôtels	9,379	103,5	-0,2	-0,2	-0,015
Autres biens et services	5,400	99,1	-0,3	-1,6	-0,018
Type de produits					
Biens	39,551	91,1	-0,4	-3,7	-0,144
Biens non durables	23,898	96,7	-0,3	-3,8	-0,082
Biens semi-durables	7,021	84,8	-0,2	-1,5	-0,013
Biens durables	8,632	81,1	-0,6	-5,0	-0,050
Services	60,449	102,3	0,0	0,1	-0,016
Services privés	50,939	102,7	0,1	0,3	0,026
Services publics	9,510	100,2	-0,4	-0,8	-0,042
Provenance des produits					
Biens et services du pays	74,854	101,4	0,0	0,0	-0,010
Biens et services de l'étranger	25,146	87,5	-0,6	-5,5	-0,150
Classifications supplémentaires					
Services médicaux et dépenses de santé	14,858	97,5	-0,3	-0,3	-0,045
Indice sans services médicaux et dépenses de santé	85,142	97,6	-0,1	-1,6	-0,115
Produits saisonniers	3,238	101,0	-0,3	-1,7	-0,012
Indice sans produits saisonniers	96,762	97,5	-0,2	-1,4	-0,149
Loyer du logement	18,280	104,1	0,1	0,7	0,016
Indice sans loyer du logement	81,720	96,2	-0,2	-1,9	-0,177
Produits pétroliers	3,426	88,4	-3,3	-18,9	-0,108
Indice sans produits pétroliers	96,574	97,9	-0,1	-0,7	-0,052
Produits du tabac	0,597	114,3	-0,1	1,2	0,000
Indice sans produits du tabac	99,403	97,5	-0,2	-1,4	-0,160
Boissons alcoolisées	2,173	101,8	-0,2	0,2	-0,004
Indice sans boissons alcoolisées	97,827	97,5	-0,2	-1,4	-0,156
Habillement et chaussures	3,819	79,9	-0,2	-0,4	-0,006
Indice sans habillement et chaussures	96,181	98,4	-0,2	-1,4	-0,155
Prix administrés	22,415	99,9	-0,2	0,1	-0,042
Indice sans prix administrés	77,585	97,0	-0,2	-1,8	-0,118
Inflation sous-jacente 1 ¹	88,883	97,5	-0,1	-0,7	-0,079
Inflation sous-jacente 2 ²	69,131	97,0	-0,1	-0,9	-0,037
<i>Produits frais et saisonniers</i>	4,900	101,4	0,5	-1,2	0,027
<i>Énergie et carburants</i>	6,217	94,2	-1,8	-11,3	-0,108

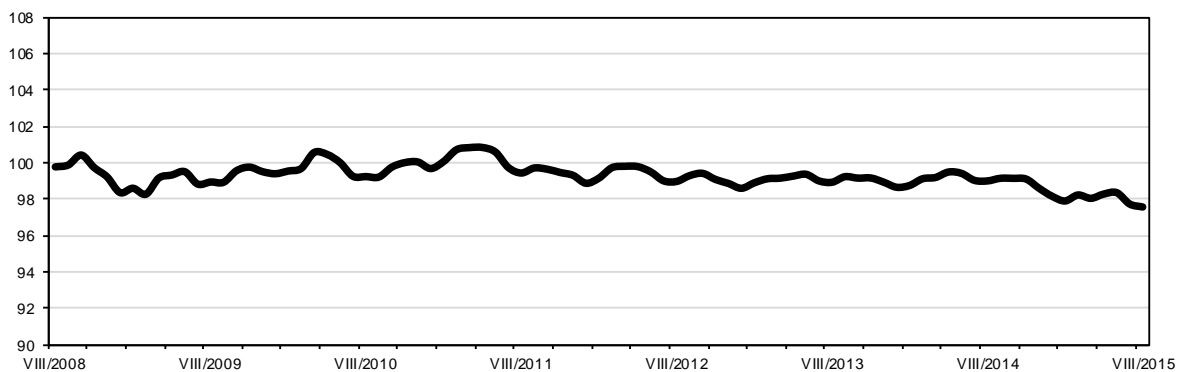
¹ Inflation sous-jacente 1 = Total sans produits frais et saisonniers, énergie et carburants.

² Inflation sous-jacente 2 = Inflation sous-jacente 1 sans produits dont les prix sont administrés.

Contributions importantes à la variation de l'indice global en août 2015

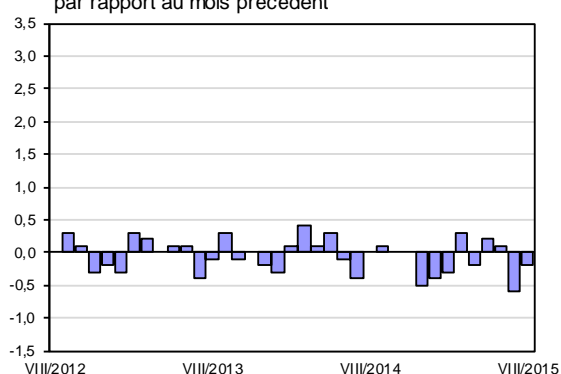
Positions	Contribution à la variation de l'indice global par rapport à l'enquête précédente	Poids en %	Indice	Variation par rapport au mois précédent en %	Variation par rapport au même mois de l'année précédente en %
Mazout	-0,056	1,147	80,8	-5,3	-29,0
Services hospitaliers	-0,046	5,900	97,2	-0,8	-2,0
Essence	-0,034	1,715	93,0	-2,0	-12,5
Légumes-fruits	-0,026	0,186	95,0	-10,5	-11,0
Restauration à l'emporter	-0,022	1,421	102,1	-1,5	-1,0
Meubles de séjour	-0,018	0,575	84,6	-3,2	-6,0
Diesel	-0,018	0,564	86,8	-3,3	-16,1
Repas dans les restaurants et cafés	-0,014	3,638	104,4	-0,4	0,1
Produits de beauté et cosmétiques	-0,012	0,556	87,5	-2,2	-3,4
Pantalons pour femmes	-0,010	0,316	83,0	-3,2	2,8
Plantes et fleurs	-0,009	0,490	97,1	-1,8	-0,6
Autres fruits	-0,008	0,293	100,5	-2,8	-2,4
Soupes en poudre, épices, sauces	-0,008	0,478	94,7	-1,6	-2,9
Blouses et chemisiers pour femmes	-0,006	0,136	77,9	-5,2	-5,3
PC Hardware	-0,006	0,453	62,9	-1,3	-6,2
Légumes-racines	-0,005	0,166	114,0	-2,9	-1,7
Jupes et robes pour femmes	-0,005	0,175	62,9	-2,9	-3,8
Meubles de cuisine et de jardin	-0,005	0,269	83,8	-1,8	-8,9
Articles d'équipement	-0,005	0,381	88,5	-1,3	-0,6
Viande de porc	0,005	0,252	102,9	1,8	-2,3
Glaces	0,005	0,105	95,4	5,1	-2,9
Complets pour hommes	0,005	0,068	74,4	8,8	1,1
Sous-vêtements pour femmes	0,005	0,190	80,3	2,6	1,8
Chaussures pour femmes	0,005	0,397	84,6	1,4	2,2
Viande de boeuf	0,006	0,436	107,2	1,3	1,8
Produits carnés et viande cuisinée	0,007	0,471	100,9	1,4	0,6
Viande de veau	0,008	0,153	106,2	5,7	2,9
Fruits à pépins	0,008	0,136	103,2	5,6	1,8
Produits de lessive et de nettoyage	0,011	0,330	99,7	3,3	3,2
Volaille	0,012	0,370	98,4	3,4	-1,2
Légumes-salades	0,013	0,224	93,1	5,7	-3,1
Pâtes	0,015	0,133	90,1	11,6	-4,9
Loyer du logement	0,016	18,280	104,1	0,1	0,7
Hôtellerie	0,019	1,216	99,5	1,5	-1,7
Transports aériens	0,026	0,744	91,5	3,9	-4,5

G1 Indice des prix à la consommation (décembre 2010 = 100): Evolution de l'indice

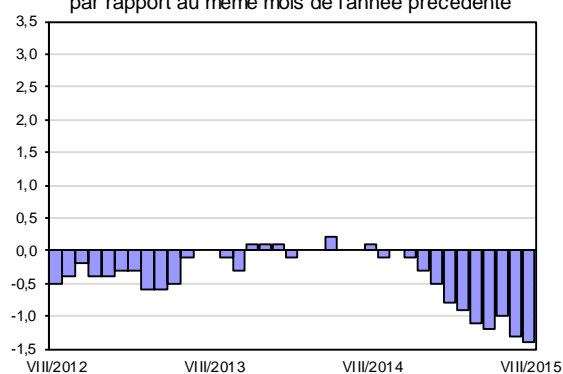


G2 Indice des prix à la consommation: Variation en %

par rapport au mois précédent

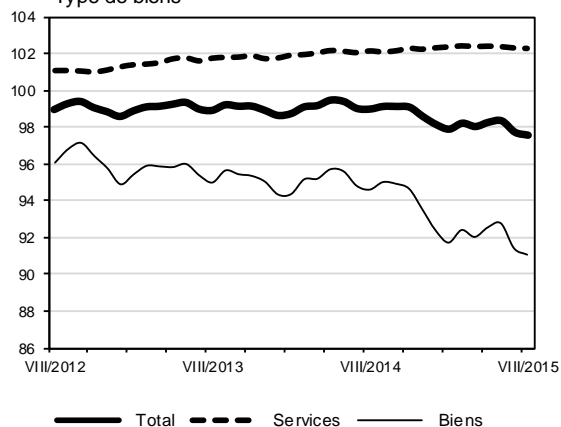


par rapport au même mois de l'année précédente



G3 Indice des prix à la consommation (décembre 2010 = 100)

Type de biens



Provenance des biens

