

# La communication des laboratoires

The logo of the Centre National de la Recherche Scientifique (CNRS), consisting of the letters 'cnrs' in a white, lowercase, sans-serif font inside a dark blue circle.

dépasser les frontières

Institut des sciences humaines et sociales



# La communication des laboratoires

---



# Sommaire

---

▶ Avant-propos	7
▶ Pourquoi communiquer ?	9
▶ La lettre de l'InSHS	10
▶ Les sites web du CNRS	11
▶ Les relations avec la presse nationale	12
▶ Préparer un communiqué de presse	13
▶ CNRS le journal	14
▶ CNRS international magazine	15
▶ CNRS Images	16
▶ Le CNRS Hebdo	18
▶ La communication en région	19
▶ Les contacts communication	20



# Avant-propos

---

**D**ans un contexte où les initiatives se multiplient et où les demandes sociétales se font de plus en plus pressantes, accroître la visibilité des travaux de recherche et instaurer un dialogue fructueux entre sciences et société revêtent une importance cruciale.

Les services de communication du CNRS, dont celui de l'Institut des sciences humaines et sociales (InSHS), sont les partenaires indispensables à la circulation des résultats scientifiques.

La nécessité de croiser tous les canaux de communication, scientifiques et institutionnels, du CNRS et des cotutelles, et de transmettre les informations au moment opportun (avant la parution d'une publication, par exemple) sont des facteurs primordiaux pour améliorer la diffusion des recherches.

Sollicités au bon moment, les services de communication pourront adopter une stratégie adéquate qui favorise la réception du message par le public visé.

Ce document synthétise donc les bonnes pratiques de communication.

Il est conçu pour vous aider à mieux connaître les procédures de diffusion et à identifier vos interlocuteurs.





# Pourquoi communiquer?

---

- ▶ **Annoncer** de futures publications soumises à comité de lecture ou des résultats de recherche.
- ▶ **Mettre en avant** les actions liées à la recherche (lancement d'enquêtes, de missions de terrain, de projets financés par la Région, l'ANR ou l'Europe ainsi que leur bilan, etc.).
- ▶ **Diffuser** l'annonce d'événements importants (colloques, inaugurations, prix, etc.).
- ▶ **Promouvoir** des opérations de culture scientifique ou des actions de valorisation (expositions, ouvrages de vulgarisation, produits multimédia, outils cartographiques, documentaires, créations d'entreprises innovantes, etc.).

Ces actions de diffusion accroissent **la visibilité des travaux de recherche**, notamment auprès des partenaires institutionnels, du monde économique, des collectivités territoriales et du grand public.

---

**NB:** *Quelle que soit l'action à mener, pensez à **contacter le plus tôt possible** les services de communication qui pourront vous aider dans votre démarche :*

- *le (ou la) correspondant(e) ou chargé (e) de communication de votre unité;*
- *le service communication de l'InSHS : [inshs.com@cnrs.fr](mailto:inshs.com@cnrs.fr);*
- *le service communication de la délégation régionale concernée (cf. liste de contacts pp.20-21);*
- *les services communication des autres tutelles de l'unité.*

# La lettre de l'InSHS

[www.cnrs.fr/inshs/Lettres-information-INSHS/lettres-informationINSHS.htm](http://www.cnrs.fr/inshs/Lettres-information-INSHS/lettres-informationINSHS.htm)

- ▶ **Bimestriel**; 6 numéros par an.
- ▶ **28 000** abonnés environ.
- ▶ **Public**: communauté académique, IT et étudiants en SHS, en France et à l'international, professionnels de la culture.
- ▶ Informations **institutionnelles et scientifiques** (articles de fond, articles d'actualité et thématiques).
- ▶ **Critères de sélection**: intérêt scientifique, actualité, intérêt pour le grand public, facilité de vulgarisation, diversité des thèmes au sein d'un même numéro.
- ▶ Toute proposition d'article doit être transmise **deux mois avant** la parution de la lettre.
- ▶ **Contacts** : [inshs.com@cnrs.fr](mailto:inshs.com@cnrs.fr)



Armelle Leclerc : 01 44 96 47 31  
 Nacira Oualli : 01 44 96 42 97



# Les sites web du CNRS\*

---

## Le site national : [www.cnrs.fr](http://www.cnrs.fr)

- ▶ Réunit toutes les **informations du CNRS** (actualités, présentation de l'organisme, recherche, emploi, appels d'offres, etc.).
- ▶ Annonce et met en valeur les **résultats scientifiques** (validés par les instituts) et les **informations institutionnelles** de l'organisme.
- ▶ Met en valeur les **ressources multimédias et vidéos** produites par le CNRS (vidéos du vendredi, vidéothèque, photothèque, dossiers Sagascience, etc.).
- ▶ Donne accès aux pages officielles du CNRS sur les **réseaux sociaux** (Facebook, Twitter, Dailymotion).

## Le site de l'InSHS : [www.cnrs.fr/inshs](http://www.cnrs.fr/inshs)

- ▶ **Média web** de l'InSHS.
- ▶ Informations institutionnelles, administratives et **actualités scientifiques** (résultats de recherche récents ou à paraître, programmes de recherche, missions, colloques importants).
- ▶ Rubriques dédiées à la diffusion de la recherche : **librairie** (hors revues), **vie des labos, brèves, agendas des manifestations** (hors séminaires et journées d'études), etc.
- ▶ **Contacts** : [inshs.com@cnrs.fr](mailto:inshs.com@cnrs.fr)  
Armelle Leclerc : 01 44 96 47 31  
Nacira Oualli : 01 44 96 42 97

\* hors sites des délégations et des unités

# Les relations avec la presse nationale

---

- ▶ **Le bureau de presse** du CNRS gère les relations avec la presse nationale. Il est la seule entité de communication du CNRS habilitée à diffuser un communiqué national (ou à mener tout type d'action presse nationale).
- ▶ **Relations presse** déclinables sous différentes formes : communiqués de presse, alertes presse, conférences de presse, voyages de presse, newsletter « En direct des labos », newsletter « CNRS Innovations », etc.
- ▶ **250 communiqués** environ par an, 9 retombées presse en moyenne par communiqué.
- ▶ **Public** : le grand public via les médias généralistes (Le Monde, RTL, France 2, Science et Vie, etc.)
- ▶ **Critères de sélection** : intérêt scientifique du résultat de recherche, validé par l'institut concerné ; intérêt médiatique, validé par le bureau de presse ; évaluation de la possibilité de vulgarisation.
- ▶ **Contact au bureau de presse** : [presse@cnrs-dir.fr](mailto:presse@cnrs-dir.fr) ou 01 44 96 51 51

# Préparer un communiqué de presse



Délai minimum  
10 jours  
avant

- ▶ Les médias réagissent à l'actualité. Toute demande de communiqué de presse doit donc être adressée au bureau de presse au moins **10 jours avant** la parution d'une publication ou le lancement d'un événement scientifique (programme, mission, etc.).
- ▶ **Contactez :**
  - le (ou la) correspondant(e) ou chargé(e) communication de l'unité;
  - le service communication de l'InSHS : [inshs.com@cnrs.fr](mailto:inshs.com@cnrs.fr) ;
  - le service communication de la délégation régionale concernée (cf. liste de contacts pp.20-21) ;
  - les services communication des autres tutelles de l'unité.
- ▶ **L'Institut** valide l'intérêt scientifique, **le bureau de presse** l'intérêt médiatique.
- ▶ **Rédaction du texte** et transmission de la documentation par le chercheur qui fournira : la publication, un résumé en français d'une demi-page aussi vulgarisé que possible, la date de publication si elle est déjà connue, une photo ou une illustration.
- ▶ Le communiqué de presse sera préparé par un attaché de presse lors d'échanges réguliers avec le chercheur référent.
- ▶ **Validation** finale par le chercheur référent, l'institut et les éventuels organismes partenaires.

# CNRS le journal

[www2.cnrs.fr/presse/journal/](http://www2.cnrs.fr/presse/journal/)

Délai minimum  
2 à 3 mois  
avant

- ▶ **6 numéros** par an.
- ▶ **50 000 exemplaires** distribués.
- ▶ **Public**: personnel CNRS, journalistes, élus, partenaires institutionnels, industriels, etc.
- ▶ **Actualités scientifiques et institutionnelles**: résultats de recherche récents ou à paraître, programmes de recherche, missions, colloques, dossiers thématiques, annonces de livres grand public, etc.
- ▶ Toute proposition de sujet d'article doit être transmise **2 à 3 mois** avant la parution du journal.
- ▶ **Critères de sélection** : actualité, intérêt scientifique, intérêt pour le grand public, facilité de vulgarisation, diversité des thèmes au sein d'un même numéro, etc.
- ▶ **Contact** : [journal-du-cnrs@cnrs-dir.fr](mailto:journal-du-cnrs@cnrs-dir.fr)

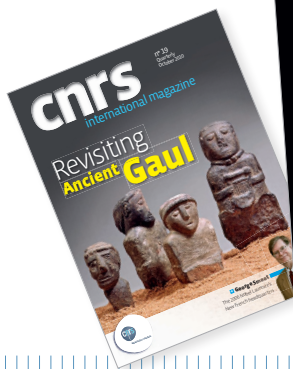


# CNRS international magazine

[www2.cnrs.fr/en/384.htm](http://www2.cnrs.fr/en/384.htm)

Délai minimum  
3 à 4 mois  
avant

- ▶ **4 numéros** format papier par an (janvier, avril, juillet, octobre).
- ▶ **17 000 exemplaires** distribués dans une cinquantaine de pays. Mise en place d'une diffusion par mail.
- ▶ **Public**: institutions scientifiques, chercheurs et journalistes étrangers; envoi aux unités CNRS et distribution en France lors de colloques internationaux.
- ▶ Toute proposition de sujet doit parvenir au magazine **3 à 4 mois avant** la parution du numéro.
- ▶ **Contenu**: une moitié traduite de *CNRS le journal*; l'autre moitié: résultats scientifiques récemment publiés, collaborations internationales (LIA, GDRI...), missions de terrain, livres publiés en anglais, images de sciences.
- ▶ **Contact**: [cnrs-magazine@cnrs-dir.fr](mailto:cnrs-magazine@cnrs-dir.fr)



# CNRS images

[www.cnrs.fr/cnrs-images](http://www.cnrs.fr/cnrs-images)

- ▶ **Collecte et production** de documentaires et de reportages photos sur l'ensemble des domaines scientifiques couverts par le CNRS.
- ▶ Choix et **critères éditoriaux** en lien avec les instituts et la direction de la communication du CNRS.
- ▶ Cession au CNRS par l'auteur des **droits patrimoniaux** pour la reproduction et la représentation (non exclusive). Préservation du droit moral de l'auteur.
  - ▶ Traitement documentaire et **archivage pérenne** des photos et des films.
  - ▶ **Utilisation des images** dans les publications scientifiques et institutionnelles, les médias écrits et audiovisuels, l'édition, les festivals et les expositions.
- ▶ **Cibles** : monde de la recherche et de l'éducation, journalistes, professionnels de la culture et de l'audiovisuel, grand public.



© CNRS PHOTOTHÈQUE - THIÉRY HERVÉ





© CNRS PHOTOTHÈQUE - RONAT LUC

## Deux bases de données en ligne

### ► Photothèque: <http://phototheque.cnrs.fr>

- Plus de 25 000 images dont 14 % sur des thématiques de sciences humaines et sociales; environ 2500 nouvelles images par an.
- critères de sélection: intérêt scientifique, actualité de la recherche, qualité esthétique et thèmes valorisés par le CNRS;
- cessions de droits de reproduction des images.

**Contact:** [vanot@cnrs-bellevue.fr](mailto:vanot@cnrs-bellevue.fr)  
ou 01 45 07 57 90

### ► Vidéothèque: <http://videotheque.cnrs.fr>

- Plus de 1 800 films dont 50 % de sciences humaines et sociales; une cinquantaine de nouveaux films par an
- plus d'un millier de films à visionner intégralement et gratuitement en ligne;
- ventes de programmes et d'extraits, édition de DVD.

**Contact:** [deswarte@cnrs-bellevue.fr](mailto:deswarte@cnrs-bellevue.fr)  
ou 01 45 07 56 91



© CNRS PHOTOTHÈQUE/CRC

# Le CNRS Hebdo

- ▶ **Newsletter électronique** hebdomadaire, diffusée le vendredi par chaque délégation.
- ▶ Près de **100 000 abonnés**.
- ▶ **Contenu** : noyau commun d'informations nationales, complété d'actualités à caractère régional.
- ▶ **Répond aux besoins** d'informations institutionnelles, professionnelles et opérationnelles (de type administratif, ressources humaines, etc.) de l'ensemble des personnels.
- ▶ Destinée à tous les **personnels** permanents et non permanents du CNRS. Possibilité d'abonnement du public externe (ministères, partenaires, liste protocolaire, etc.).
- ▶ Pour toute demande, **contactez les chargé(e)s de communication** en région (*cf.* liste des contacts pp. 20-21) et pour l'Île-de-France :
  - Ouest et Nord : [cnrs-hebdo@dr5.cnrs.fr](mailto:cnrs-hebdo@dr5.cnrs.fr)
  - Sud : [cnrs-hebdo@dr4.cnrs.fr](mailto:cnrs-hebdo@dr4.cnrs.fr)
  - Est : [cnrs-hebdo@dr3.cnrs.fr](mailto:cnrs-hebdo@dr3.cnrs.fr)
  - Michel-Ange : [cnrs-hebdo@dr16.cnrs.fr](mailto:cnrs-hebdo@dr16.cnrs.fr)
  - Paris A : [cnrs-hebdo@dr1.cnrs.fr](mailto:cnrs-hebdo@dr1.cnrs.fr)
  - Paris B : [cnrs-hebdo@dr2.cnrs.fr](mailto:cnrs-hebdo@dr2.cnrs.fr)

# La communication en région

- ▶ **Relais local** de communication.
- ▶ **Traitement médiatique** de l'information en région.
- ▶ **Conception** et mise en œuvre d'outils et d'actions d'information adaptées (site web, CNRS Hebdo, etc.).
- ▶ **Favorise et coordonne** les échanges d'informations entre les unités, les services nationaux de communication et les diverses tutelles (universités, etc.).
- ▶ **Promotion** des travaux de recherche des unités.
- ▶ **Développement et diffusion** de la culture scientifique et technique vers le grand public.
- ▶ **Contact** indiqué pour chaque région (cf. liste de contacts pp. 20-21).



# Les contacts communication

## ► Institut des sciences humaines et sociales :

- [inshs.com@cnrs.fr](mailto:inshs.com@cnrs.fr)
- Armelle Leclerc : 01 44 96 47 31
- Nacira Oualli : 01 44 96 42 97

## ► Direction de la communication du CNRS :

- Bureau de presse : [presse@cnrs-dir.fr](mailto:presse@cnrs-dir.fr) 01 44 96 51 51
- *CNRS le journal* : [journal-du-cnrs@cnrs-dir.fr](mailto:journal-du-cnrs@cnrs-dir.fr)
- *CNRS international magazine* : [cnrs-magazine@cnrs-dir.fr](mailto:cnrs-magazine@cnrs-dir.fr)
- Photothèque : [vanot@cnrs-bellevue.fr](mailto:vanot@cnrs-bellevue.fr) 01 45 07 57 90
- Production audiovisuelle : [guerard@cnrs-bellevue.fr](mailto:guerard@cnrs-bellevue.fr) 01 45 07 58 32
- Vidéothèque : [deswarte@cnrs-bellevue.fr](mailto:deswarte@cnrs-bellevue.fr) 01 45 07 56 91

## ► Délégations

---

Alpes

[pascal.natalini@dr11.cnrs.fr](mailto:pascal.natalini@dr11.cnrs.fr)

04 76 88 79 59

---

Alsace

[michele.bauer@alsace.cnrs.fr](mailto:michele.bauer@alsace.cnrs.fr)

03 88 10 67 14

---

Aquitaine

[caroline.cohen@dr15.cnrs.fr](mailto:caroline.cohen@dr15.cnrs.fr)

05 57 35 58 49

---

Bretagne et Pays de la Loire

[stephane.bourles@dr17.cnrs.fr](mailto:stephane.bourles@dr17.cnrs.fr)

02 99 28 68 06

---

Centre-Est

[celine.delalex@dr6.cnrs.fr](mailto:celine.delalex@dr6.cnrs.fr)

03 83 85 60 38

---

---

Centre Limousin Poitou-Charentes <b><a href="mailto:florence.royer@dr8.cnrs.fr">florence.royer@dr8.cnrs.fr</a></b>	02 38 25 52 01
Côte d'Azur <b><a href="mailto:john.pusceddu@dr20.cnrs.fr">john.pusceddu@dr20.cnrs.fr</a></b>	04 93 95 41 18
Ile-de-France Ouest et Nord <b><a href="mailto:shirley.jean-charles@dr5.cnrs.fr">shirley.jean-charles@dr5.cnrs.fr</a></b>	01 45 07 54 73
Ile-de-France Sud <b><a href="mailto:frederique.troussard@dr4.cnrs.fr">frederique.troussard@dr4.cnrs.fr</a></b>	01 69 82 33 07
Ile-de-France Est, Paris A, Paris B, PMA <b><a href="mailto:aline.levy@cnrs-dir.fr">aline.levy@cnrs-dir.fr</a></b>	01 44 96 46 39
Languedoc-Roussillon <b><a href="mailto:aurelie.lieuvin@dr13.cnrs.fr">aurelie.lieuvin@dr13.cnrs.fr</a></b>	04 67 61 35 10
Midi-Pyrénées <b><a href="mailto:carine.desaulty@dr14.cnrs.fr">carine.desaulty@dr14.cnrs.fr</a></b>	05 61 33 60 54
Nord - Pas-de-Calais et Picardie <b><a href="mailto:muriel.pares@dr18.cnrs.fr">muriel.pares@dr18.cnrs.fr</a></b>	03 20 12 28 18
Normandie <b><a href="mailto:magali.tence@dr19.cnrs.fr">magali.tence@dr19.cnrs.fr</a></b>	02 31 43 45 03
Provence et Corse <b><a href="mailto:karine.baligand@dr12.cnrs.fr">karine.baligand@dr12.cnrs.fr</a></b>	04 91 16 46 30
Rhône et Auvergne <b><a href="mailto:sebastien.buthion@dr7.cnrs.fr">sebastien.buthion@dr7.cnrs.fr</a></b>	04 72 44 56 12

---

# Notes

---

A series of 20 horizontal dashed lines for taking notes.



## Institut des sciences humaines et sociales

3, rue Michel-Ange, 75794 Paris cedex 16  
[www.cnrs.fr/inshs](http://www.cnrs.fr/inshs) - [inshs.com@cnrs.fr](mailto:inshs.com@cnrs.fr)

