

УСЛОВИЯ ОТБОРА КОНТРАГЕНТОВ ДЛЯ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРОВ ПОСТАВКИ

Принимая во внимание, что целью осуществления деятельности хозяйствующими субъектами, входящими в группу лиц X5 Retail Group N.V. (далее - Компании), является обеспечение покупателей (потребителей) широким ассортиментом качественных товаров по разумным экономически обоснованным ценам, удовлетворяющим требованию о соотношении цены и качества товара, учитывая, что данная цель может быть достигнута только:

- при условии соблюдения Компаниями и Поставщиками, требований действующего законодательства Российской Федерации, в том числе требований Гражданского кодекса Российской Федерации;
- при свободном волеизъявлении и взаимовыгодном сотрудничестве сторон;
- при предоставлении Поставщикам равных возможностей на заключение с Компаниями договоров;
- при недопущении со стороны Компаний (должностных лиц Компаний) установления каких-либо дискриминационных условий в отношении Поставщиков,

во исполнение пункта 1 статьи 9 Федерального закона № 381-ФЗ от 29.12.2009г. «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (далее - Закон о торговле), разработаны и утверждены Условия отбора контрагентов для заключения договоров поставки, по которым Компании будут приобретать товары для последующей их розничной реализации (далее – Договоры).

Компании при принятии решения о заключении или не заключении Договоров с Поставщиками, которые имеют намерение реализовывать Компании товары, руководствуются следующими экономически и технологически обоснованными критериями:

№№	Критерий	Оценочные характеристики
1.	Статус Поставщика	<ul style="list-style-type: none">- Поставщик зарегистрирован в установленном законом порядке;- в учредительных документах Поставщика отсутствуют положения, которые в дальнейшем позволят признать заключенный Договор недействительным или незаключенным;- лицо, которое в случае, если стороны придут к соглашению о возможности взаимовыгодного сотрудничества, будет подписывать Договор со стороны Поставщика, может должным образом в соответствии с законодательством РФ подтвердить свои полномочия;- Поставщик имеет право заниматься продажей (реализацией) товаров на территории, на которой Компания осуществляет хозяйственную деятельность.
2.	Репутация Поставщика	<ul style="list-style-type: none">- отсутствие фактов неисполнения или ненадлежащего исполнения Поставщиком принятых на себя обязательств перед Компанией;- отсутствие информации о предъявлении к Поставщику антимонопольными, налоговыми, таможенными и иными государственными органами претензий, которые не обжалованы Поставщиком или по которым Поставщику отказано в удовлетворении жалобы.
3.	Требования к товарам	<ul style="list-style-type: none">- товары и их упаковка должны соответствовать требованиям законодательства Российской Федерации и Компании;- товары и их упаковка должны соответствовать образцам, согласованным Поставщиком с Компанией;- товар, разрешен к реализации на территории Российской Федерации, не находится под арестом, залогом, не обременен правами третьих лиц;- срок годности товара должен на момент его поставки Компании составлять не менее 85% от установленного срока годности товара;

		<ul style="list-style-type: none"> - имеются данные маркетинговых и иных исследований, подтверждающие потребность покупателей (потребителей), в том числе и проживающих в районе расположения магазина, принадлежащего Компании, в данном товаре, товаре в данной упаковке и имеются обоснованные расчеты, позволяющие с большой долей вероятностью сделать вывод об экономической эффективности продажи (реализации) данного товара, товара в данной упаковке, либо при отсутствии указанных данных и расчетов имеется согласие Поставщика на возврат нереализованного Компанией товара, если такой возврат допустим в соответствии с положениями Закона о торговле; - товар соответствует маркетинговой и ценовой политике Компании в магазинах соответствующего формата; - такие же (или аналогичные) товары не поставляются Компании в достаточном объеме другими Поставщиками; - наличие свободной емкости в ассортиментной матрице магазинов соответствующих форматов.
4.	Экономически условия поставки товаров	<ul style="list-style-type: none"> - экономические условия приобретения товаров должны соответствовать существующим в Компании обычным (среднему уровню) экономическим условиям приобретения аналогичного товара; - имеются достаточные основания полагать, что цена предлагаемых Поставщиком товаров не будет пересмотрена по основаниям, предусмотренным статьей 40 Налогового Кодекса Российской Федерации; - представление Поставщиком Компании в соответствии со статьями 329-381 Гражданского кодекса Российской Федерации приемлемого для Компании обеспечения надлежащего исполнения принятых на себя Поставщиком обязательств;
5.	Требования к таре и организации поставки	<ul style="list-style-type: none"> - оборудование и складские помещения, имеющиеся у Компании, позволяют обеспечить хранение, обработку и транспортировку товара в соответствии с установленными Компанией требованиям; - тара, в которой осуществляется поставка товара, должна соответствовать логистическим возможностям Компании; - порядок поставки товара Поставщиком Компании не должен противоречить установленному в Компании порядку поставки, создавать препятствий поставке товара Компании другими Поставщиками.

Компании заключают Договоры с Поставщиками в строгом соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации, в том числе Гражданского кодекса Российской Федерации и Федерального закона № 381-ФЗ от 29.12.2009г. «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».