

Я БЫЛ
МУЛЬТИМИЛЛИОНЕРОМ,
ПОЭТОМУ Я КОСИЛ ГАЗОНЫ
БЕСПЛАТНО!

ФОРРЕСТ ГАМП

директор М М М Ц
Василий Овчинников
vasiliy@mymfc.ru

главный редактор
Елена Кальянова
m-digest@mymfc.ru

ответственный редактор
Екатерина Степанова

редактор
Анна Чадунели

руководитель отдела PR
и маркетинга
Ирина Злоказова
pr@mymfc.ru

дизайн / иллюстрация
Екатерина Степанова

над номером работали:
Анна Чадунели
Анастасия Яковлева
Виктор Зажицкий
Катерина Трубицына
Катерина Шалаева
Катерина Баева

Московский молодежный
многофункциональный центр
Москва, Ярославское ш., 124
телефон: + 7 (495) 308 94 04
факс: + 7 (495) 308 94 04

Мы в социальных сетях:

<http://vk.com/mymfc>

<https://twitter.com/mymfcru>

<https://www.facebook.com/mymfcru>

Регистрация на события:

<http://mymfc.timepad.ru>

СОДЕРЖАНИЕ

- 4 команда
- 6 анонсы
- 8 новости
- 12 волонтер
- 13 цифры
- 14 спецпроект
- 16 актуально
- 22 финансы
- 25 перспективная среда
- 28 тенденции
- 30 история успеха
- 32 обзор
- 34 мнения



**«Руководить — значит уметь
менять стиль»**

Ли Якокка

В первом номере мы говорили о бизнесе и его финансовой успешности. Второй выпуск М — digest заместители директора МММЦ предложили посвятить добровольчеству и социальному предпринимательству: они знают об этом не понаслышке.



Людмила Цой
заместитель директора

«Волонтер — это не профессия, это образ жизни! Сегодня волонтерские инициативы — уже не просто помощь нуждающимся, хорошие и трогательные истории, новые друзья и товарищи, но и повышение квалификации, самореализация общественных порывов, а также определенная дань моде. Волонтеры с радостью и честью участвуют в масштабных мероприятиях мирового значения: от Универсиады в Казани до Чемпионата мира по легкой атлетике в Москве, — а сейчас активно готовятся к Олимпиаде в Сочи. Конечно, совершенно особенным стал этот год для столицы, в которой проходит масштабный проект с громким именем — «Год волонтера». В связи с этим очень хочется поблагодарить всех социально активных москвичей, не устающих дарить добро даже после тяжелых трудовых будней».

Читайте о том, как стать добровольцем на стр. 12.



Михаил Романчиков
заместитель
директора по АХР

«Созданные в России сети некоммерческих организаций в настоящее время испытывают определенные трудности в связи с принятием Федерального закона о НКО. Для обеспечения функционирования любой организации, оказывающей услуги населению в нашей стране, необходимы помещения, оснащенные современной мебелью, оборудованные новейшими средствами коммуникаций, охранными системами с контролем доступа и пожарной сигнализацией, минимальный штат постоянных сотрудников. Государство в отдельных регионах поддерживает создание и функционирование НКО путем выделения помещений, но это не носит массовый характер, как и финансовая поддержка таких организаций гражданами страны ввиду низкого уровня доходов населения в целом по стране».

О тенденциях волонтерской деятельности, некоммерческих организациях и новом тренде среди молодежи читайте на стр. 16.

«Основная задача МММЦ — это формирование правильных деловых установок молодежи. В этом направлении нам активно помогает Школа бизнеса, в которой мы рассказываем о том, как придумать работающую идею и успешно реализовать сгенерированную бизнес-модель. Своей отличительной чертой мы считаем и то, что сотрудничество с МММЦ повышает стоимость молодых людей на рынке труда, а активная пропаганда предпринимательства способствует наполнению столичного рынка субъектов малого бизнеса. Особое внимание мы стремимся уделять социальному предпринимательству как единице стратегически важной и полезной для общества, поддержкой которого сегодня занимаются и органы государственной власти, и опытные бизнесмены. Социальные предприниматели — люди с особым складом характера, жизненные приоритеты которых выстроены в очень гуманной иерархии».

О том, как социальное предпринимательство может изменить Вашу жизнь, читайте на стр. 28.

«Сегодня Москву должна менять именно молодежь. В этом году наметился ряд положительных тенденций. Например, стал активно развиваться и популяризоваться велоспорт, недавно прошел Велобульвар и крупный московский Велопарад. Одно из важных событий — официальное открытие велопробега в Москве. Еще приятнее говорить о московских парках, многие из которых уже давно дали фору любому европейскому. Если Вы думаете, что эти изменения возникли просто так, очень зря! Многие предложения вносились молодыми людьми, такими, как мы с вами. МММЦ — это именно такая площадка, куда Вы можете прийти с идеей для любимого города и с нашей помощью начать ее реализовывать. Урбанистика, социальные проекты и культура москвичей — наш основной акцент на осень».

О всех главных мероприятиях Центра и уже реализованных проектах читайте в следующем номере М — digest.

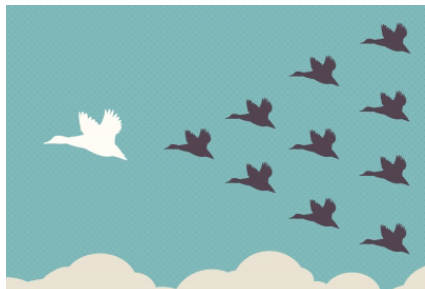


Андрей Авдеев
заместитель директора
по экономике, финансовым
вопросам и конкурсным
процедурам



Руслан Черкашин
заместитель директора
по проектной деятельности

Подробности и полный список событий ищите на сайтах:
mymfc.ru, <http://mymfc.timepad.ru>.



24.08 СЕРИЯ ДЕЛОВЫХ ИГР «ЭФФЕКТИВНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ»

В рамках тренинговой программы «Школа эффективного руководителя» наш Центр предлагает тебе принять участие в серии деловых игр, которые позволят проверить эффективность управленческих навыков в реальных условиях. Достижение амбициозных целей, мотивация сотрудников, принятие стратегически важных решений — все это и многое другое ждет тебя в МММЦ 24 августа. Все участники получат сертификаты о прохождении «Школы эффективного руководителя».

Дата и время: 24 августа
 (12:00 — 17:00).

Место: Москва, Ярославское шоссе 124.
Формат: тренинговая программа.



27.08 — 05.09 КОНКУРС НА ЛУЧШИЙ ВИДЕОРОЛИК О МОСКВЕ

Любишь Москву и путешествия? Сними короткометражный ролик о Москве на любую из предложенных тем: «Как улучшилась жизнь в моем городе за последние несколько лет?» или «Как улучшить жизнь в моем городе?», и выиграй главный приз конкурса — авторов двух самых креативных роликов ждет поездка на стажировку в Стокгольм в составе молодежной делегации. Готовый материал необходимо выслать до 1 сентября на электронный адрес: d.jalalova@mymfc.ru.

Дата и время: 27 августа — 5 сентября
 (18.00 — 22:00).

Место: Москва, Ярославское шоссе 124.
Формат: конкурс.



06.09 ШКОЛА МОЛОДОГО МОСКВИЧА. ПЕШАЯ ЭКСКУРСИЯ «ЗОЛОТАЯ МИЛЯ»

На рубеже 21 века улица Остоженка попала под реконструкцию — здесь появилось элитное жилье «Золотая миля Москвы», архитектура которого отлично вписывается в историческую морфологию. У тебя есть прекрасная возможность насладиться этим, посетив пешеходную экскурсию по историческим улицам Остоженка и Пречистенка, улицам с колоссальной историей, которая пройдет в сентябре. За расписанием «Школы Молодого Москвича» следите здесь: <http://vk.com/moscowschool>

Дата и время: 6 сентября
 (18:00 — 21:00).

Место: напишут в группе — <http://vk.com/moscowschool>.
Формат: экскурсия.



06.09
КИНОКЛУБ КО ДНЮ
ГОРОДА «Я ШАГАЮ ПО
МОСКВЕ»

Продолжаем знакомить москвичей с родным городом. Что, если не старое советское кино, может справиться с этой задачей? Фильм «Я шагаю по Москве», пропитанный атмосферой беззаботности, — самое оно в День города. Это не просто фильм, после которого ты сможешь поделиться мнениями с остальными, это экранизированная экскурсия по улицам Москвы, манифест шестидесятников и отличное настроение.

Дата и время: 6 сентября (19:00).

Место: Москва, Ярославское шоссе 124.

Формат: киноклуб.



07.09
ФИНАЛ КОНКУРСА
ГРАФФИТИ «ГОРОД
ИННОВАЦИЙ»

Москва — город возможностей, «Москва — город, открытый для идей». Изобрази город твоего будущего и получи возможность в День города перенести свое видение инновационной Москвы на сооружение городской инфраструктуры* и превратить его в настоящий арт-объект, а также получить призы от МММЦ: гаджеты от Apple, специальные толстовки и сертификаты на бесплатное посещение всех событий МММЦ в 2013—2014 гг, около 300 кв.м. для творчества и баллончики с краской для оформления объекта.

*Центральный тепловой пункт (ЦТП), параметры: высота — 6 м, 2 стены длиной 10,2 м и 2 длиной 14,7 м.

Дата проведения: 7 сентября.

Место: Москва, Ярославское шоссе, 124

Прием заявок: эскизы принимаются до 3 сентября на почту info@mymfc.ru.

Формат: конкурс.



14.09
АКЦИЯ «ХРАНИТЕЛИ
МОСКОВСКИХ РЕК»

Сегодня около 70% рек и озер России не пригодны для питья, однако с этим можно бороться.

МММЦ берет инициативу в свои руки и в сентябре проведет акцию. Участников, разделенных на 4 курируемые команды, ждет раздача инвентаря и уборка, а также работа образовательной площадки с мастер-классами. Зовите друзей и приходите сами!

Дата и время: 14 сентября (12:00 — 15:00).

Формат: акция.

Универсиада в Казани стала крупнейшей за всю историю проведения Всемирных студенческих Игр и рекордной по всем направлениям: по количеству участников, коих набралось аж 11779 человек, по представительству стран, а также по количеству видов спорта, разыгранных медалей и зрителей, посетивших спортивные мероприятия. К слову, увидели Универсиаду вживую около 800 тысяч человек, а по телевизору — более 3 миллиардов!

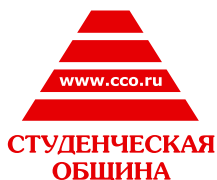
Но начнем с главного. Летняя Универсиада 2013 — 27-е по счету всемирные студенческо-молодежные спортивные соревнования, проводимые в Казани — в самом северном городе среди столиц летних Универсиад, с 6 по 17 июля 2013 года. На самой масштабной летней Универсиаде-2013 было разыграно более 350 комплектов медалей по 27 видам спорта среди представителей 160 стран, что является рекордом универсиад. Подавляющее число медалей и рекордов Универсиады было завоевано российской сборной.

Особый интерес к Универсиаде был проявлен волонтерами из многих стран, в том числе России: в этом году среди тех 800 тысяч человек, кому посчастливилось увидеть столь глобальное событие вживую, впервые были и ребята из Московского молодежного многофункционального центра, обученные в «Школе волонтера», которые приехали в Казань для помощи в организации Универсиады. Центр предоставил площадку для встреч и проведения обучения волонтеров, а инструкторам из Казани были предоставлены замечательные условия для проведения мастер-классов, курсов и лекций! «МММЦ — это постоянное движение, там так много проектов, что невозможно уследить за всем, активная работа с молодежью — и каждый из жителей огромной Москвы может найти что-нибудь интересное для себя в стенах Центра, — говорит Елена Козлова, координатор волонтеров «Студенческой общины» (наших хороших друзей), тренер центра по подготовке волонтеров для Универсиады в Казани. — На нашей базе был один из центров рекрутинга, центр подготовки волонтеров: отбор претендентов, проведение собеседований, работа с бумагами».

Трудностей в поиске желающих не возникло. И это мягко сказано. Всего подали заявки порядка 1500 человек, из которых после двухмесячной подготовки в Казань отправилось всего 250 волонтеров. Приятно, что организаторы XXVII Универсиады подумали не только о спортсменах, но и о волонтерах, без которых проведение игр должным образом невозможно — дом волонтеров представлял собой кампус, состоящий из нескольких домов: в каждой квартире, в зависимости от количества добровольцев, проживало не более 9 человек, у каждого из которых были все необходимые вещи для комфортного пребывания в Казани.

Волонтеры уже давно играют незаменимую роль на крупных мероприятиях. XXVII Всемирная летняя Универсиада не стала исключением: добровольцы требовались везде. Они работали с судьями, зрителями, спортсменами, на информационных стойках, а также журналистами, фотографами, волонтерами-атташе со знаниями языков для работы с vip-гостями, которых присоединяли к делегациям (и они сопровождали их на протяжении всей Универсиады). Но особым успехом, конечно же, у самих волонтеров пользовались позиции, связанные с работой со спортсменами и прессой.

Участие в Универсиаде было несомненно успешным опытом ребят и самого Центра в мероприятиях такого рода.



В этом году при участии МММЦ на Универсиаде побывало 250 добровольцев. «Мы перенимаем опыт друг у друга, потому что работая совместно на одно большое дело мы приобретаем опыт вместе», — отмечает Елена Козлова.

Впервые среди Универсиад параллельно проводилась «Культурная Универсиада» с приуроченным к ней самым масштабным в республике и стране, главным татарским национальным праздником — Сабантуй, национальными экспозициями, парком футбола и бесплатными для имеющих билеты на мероприятия Универсиады орпен air Цирка дю Солей в Культурном Парке Универсиады на Дворцовой площади, международными фестивалями — внеплановый Шаляпинско-Нуриевский, «Белая сирень» (Рахманиновский), «Музыка верь» — и другими мероприятиями в области культуры и искусства: театра, кино, классической и современной музыки, балета, изобразительного искусства, национальных танцев, песни, ремесел и т. п.

Для участников, сопровождающих и аккредитованных лиц из других стран был организован практически безвизовый въезд в страну с выдачей специального визового аккредитационного удостоверения в Казани, а также бесплатные экскурсии по городу.

«Конечно же, открытие — незабываемые ощущения, потому что на экранах телевизоров это было зрелищно, а Вы представляете, что испытывают люди, находящиеся там? Да! Именно это — масштабно, красиво, ярко, чувствуешь себя частью чего-то важного и огромного», — говорит Елена. Но бесспорно одним из ярких событий стал бал для волонтеров в Парке Универсиады. Это был удивительный вечер чествования волонтеров: на большом экране транслировались самые яркие видео о волонтерской деятельности на Универсиаде, а в конце мероприятия выступил Сергей Лазарев. Венчал бал потрясающей красоты салют. Все волонтеры были отмечены благодарственными письмами, а некоторые — памятными подарками.



СЕЛИГЕР 2013 |

СОЮЗ НЕРАВНОДУШНЫХ

«На базе МММЦ успешно существует дирекция Года волонтера в Москве. А теперь возникла идея создания целого волонтерского движения под названием «Росволонтер». Мы приехали для того, чтобы объединить волонтерские усилия со всей страны под таким общим флагом».

Василий Овчинников



Этим летом Селигер впервые собрал 500 самых инициативных молодых людей в возрасте от 18 до 30 лет на смену «Волонтеры и гражданские активисты». Получилась уникальная, самая яркая на Селигере площадка, которая объединила профессионалов добровольчества и начинающих волонтеров. Работа смены была организована по 6 приоритетным направлениям: экологическое волонтерство, донорство, охрана общественного порядка, социальное служение, помощь в организации важных мероприятий, спортивное волонтерство. А руководил сменой Василий Овчинников — директор Московского молодежного многофункционального центра. Только при воспоминании о живой и душевно-теплой атмосфере Форума, для официальной информации места уже не остается. Пока палаточный лагерь наполнен шумной молодежью, смехом, кострами и гитарами, мы отправимся смотреть, что такое образовательная программа смены: это когда шатры Форума наполняются уже проснувшимися, позавтракавшими ребятами в серых футболках с матрешкой. Кто где, кому как удобно: кто лежа, кто сидя, кто на полу, на стульях, на «пеньках»...

В каждом из образовательных шатров каждый день начинается с лекций, встреч, семинаров, мастер-классов, где можно слушать, знакомиться, беседовать с такими гуру, как Марион Шуманн, исполнительный директор Лондонского волонтерского центра, Михаил Дворкович, предприниматель и член президиума Объединенного Экспертного совета Комитета Государственной Думы по экономической политике и предпринимательству, Владимир Хромов, директор Ассоциации некоммерческих организаций «Союз волонтерских организаций и движений», и многими другими.

Посетил смену и В.В. Путин. На встрече с президентом ребята предложили объявить следующий год Годом волонтера в России. Путин назвал это хорошей идеей. «Я очень рад, что президент поддержал нашу инициативу. Выражаю большую признательность от лица всех волонтеров, добровольцев и гражданских активистов, которые по своей сути — тоже волонтеры. Мы рассчитываем на поддержку Владимира Владимировича», — отметил Василий Овчинников.

По дороге на встречи и мастер-классы не забываем заряжаться энергетикой, созерцая множество арт-объектов, которые то тут, то там расставили для участников организаторы смены, написать на Mind Cloud свои мысли и запостить в Instagram, проходя мимо карты «Росволонтер», отметить свой регион наклейкой-матрешкой. К концу смены подивимся и порадуемся обилию матрешек на карте — живого места на ней не осталось. Ближе к обеду снова оживает палаточный лагерь, гремит посуда, дымят костры, еда разносится в котлах, консервы открываются ножом. Походные условия, что удивительно, никого не смущают. Почему? Да просто вокруг много коллег-волонтеров — в этом лагере не оставят без помощи

и поддержки. Вот и повод для знакомства. Образовательной программой день не закончится, впереди множество активностей — каждый выбирает по душе. Впереди игры в кинекты, твистер, мафию-элиаз, занятия спортом на берегу озера и песни под гитары у костра. На площади возможностей каждый день обучают танцам. Оказывается, танцы объединяют настолько, что на закрытие смены, когда преподаватели уже уедут, ребята сами соберутся на волонтерский танцевальный флешмоб.

В шатре «АЛЕКСАНДР II» расположился «Лифт возможностей» (Elevator Pitch от МММЦ). Elevator Pitch — это формат презентации или выступления в условиях ограниченного времени, обычно 30 секунд, за которое человек должен объяснить суть своей идеи и привлекательность ее для инвестора. Терминал «Видеовесточка», созданный командой разработчиков Indigo Interactive, также стал неотъемлемой частью концепции и дальнейшей реализации проекта МММЦ «Лифт возможностей», и пользовался большой популярностью среди участников Форума. Видео, записанные при помощи «Видеовесточки», будут использоваться для отбора самых интересных идей участников форума «Селигер-2013»: лучшие проекты получают консультационную и финансовую поддержку Центра и воплотятся в жизнь. А мы до сих пор продолжаем получать feedback по проекту в наших группах в социальных сетях, делаем выводы и собираем опыт.

В другом конце Форума на творческом конкурсе «Seliger music awards» сконцентрировались таланты со всего Селигера. И даже несмотря на проблемы со звуком и электричеством, сбои в работе оборудования, никто не стеснялся подниматься на сцену и собирать еще больше оваций. Победителем конкурса стала девушка из Удмуртии, которая пела акапелла. После этого конкурса многие ребята из параллельных смен приходили к нам на мероприятия, признаваясь, что в следующем году постараются попасть именно на волонтерскую смену. И не просто приехать на смену, а стать волонтерами, развивать волонтерство у себя в регионах и сотрудничать с нами. Это показатель.

А пока над озером звучит акапелла, жителей ближайшего городка удивляют «хрюши». «Хрюши против» — это молодежная организация, декларирующая своей ключевой целью борьбу с недоброкачественным обслуживанием в универсамах. Одетые в костюмы поросят волонтеры находили просроченную продукцию на прилавках магазинов в городе Осташков Тверской области и требовали убрать некачественный товар с прилавков.

Каждый привез с Селигера что-то свое: знания, волонтерский запал и заряд энергии на созидание, запах костра в сумке с вещами. Мы пили чай из озера Селигер, и Селигер остался в каждом из нас.

Отдельное спасибо — Олесе Волченковой, представителю «Студенческой общины», заместителю руководителя смены, хрупкой девушке, не ломавшейся под тяжестью организационной работы, а также «Молодой столице» за организацию образовательной программы.

Людей, желающих, стремящихся и, главное, способных многое менять, мы ждем у нас, в Московском молодежном многофункциональном центре, где создан штаб Года волонтера. Для всех желающих работает горячая линия (8-495-666-56-54).



Я ВКЛАДЫВАЮ

МНОГО СИЛ, ЧТОБЫ

ДОНЕСТИ ДО ЛЮДЕЙ

ВСЮ ВАЖНОСТЬ

ВОЛОНТЕРСКОЙ

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



ЮЛИЯ СИЛЕНКО

**СЕГОДНЯ ЯВЛЯЕТСЯ
НАЧАЛЬНИКОМ ОТДЕЛА
ПО ПРОДВИЖЕНИЮ
ВОЛОНТЕРСКИХ
ИНИЦИАТИВ В МММЦ.
ОНА РАССКАЗАЛА
М — DIGEST О ТОМ,
КАК ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО
МОЖЕТ СТАТЬ
ПРОФЕССИЕЙ.**

**записала интервью:
Катерина Баева**

Меня часто спрашивают, как волонтерство стало моей работой. Мне кажется, что это абсолютно адекватный карьерный рост. Если Вам интересно развиваться в какой бы то ни было области, то в определенный момент Вы можете стать генеральным директором или его заместителем в каком-нибудь филиале. Для большинства людей волонтерство — хобби.

Но для меня это стало частью жизни и любимым делом. Я родилась в Москве, закончила РГГУ. Моя специальность была связана с социальной сферой — я закончила факультет социальной работы, психологии и педагогики. Так сложилось, что сначала я ездила в детские лагеря в качестве вожатой, после чего попала в общественную организацию — и стала волонтером. За несколько лет прошла работу от простого волонтера до координатора. У меня появилась возможность работать в этой сфере, и я с радостью осталась там.

Началось все с «Лужников». По-моему, это был 2006 или 2007 год. Один из моих университетских знакомых рассказал, что будут проходить большие студенческие игры «Готов к труду и обороне». Там собирались все вузовские организации. В рамках этого мероприятия проводился квэст: бег, прыжки, баскетбол и еще куча всего, а главное, туда требовались волонтеры, которые помогали бы что-то

устанавливать, собирать протоколы, что-то организовывать. Я решила принять участие в этих играх в качестве волонтера. Помню, организаторы тогда сказали, что если кому-то понравилось, то приходите к нам еще — и мы расскажем, какие у нас еще будут мероприятия. Я пришла раз, два, три... Таким образом втянулась — начала «волонтерить» на городских событиях.

За все это время я работала над многими проектами, но так или иначе, они были связаны с волонтерами, потому что это — моя ипостась. Добровольцы — активная молодежь нашего города, которая не требует ничего взамен, отдавая себя полностью. Главное, что движет волонтером, — это добровольность, независимость, единство, универсальность, гуманность, беспристрастность. Зачастую волонтерство — это путь к оплачиваемой работе, здесь всегда есть возможность проявить и зарекомендовать себя с лучшей стороны, попробовать себя в разных сферах деятельности и определиться с выбором жизненного пути.

Сама история человечества указывает на то, что ни одному обществу не были чужды идеи добровольной и бескорыстной помощи: добровольцы были нужны всегда. Желание помогать людям, делиться своим опытом, учиться самому — вот основные принципы волонтерства. Не получать денег — не значит не получать ничего.

Тем не менее, добровольчество может стать источником достатка — и не только финансового. Работа добровольного помощника полна неожиданностей: принимать решение нужно здесь и сейчас. Но при всем при этом опыт волонтерства — незаменимая школа жизни, которая способствует развитию человека как личности. Каждый человек талантлив. Желание помогать людям, делиться своим опытом, учиться самому — вот основные принципы волонтерства. На своем примере хочется донести до масс, что волонтерство — это важно, волонтерство — это полезно, волонтерство — это необходимо. Без добровольцев не получится должным образом организовать ни одно мероприятие вне зависимости от его масштаба — труд этих ребят незаменим. Они выполняют ряд мелких или крупных задач, на которые не хватает времени и о которых можно забыть. Например, если Вы не прибьете в нужном месте гвоздик, то в какой-то очень ответственный момент на этот гвоздь кто-то что-то не сможет повесить. Но, к сожалению, волонтерству многие не оказывают должного уважения, а некоторые и вовсе относятся к добровольцам, как к людям «принеси-подай». Радует, что таких негативных историй все меньше и меньше.

Помимо этого, мы запустили рекламу в Москве о том, что проходит Год волонтера. Я вкладываю много сил, чтобы донести до людей всю важность волонтерской деятельности. Тема Универсиады и подготовка к Олимпиаде в Сочи сделала нам определенную рекламу: люди видят, что волонтерское движение набирает обороты. Человек раз прочитал, два — где-то увидел. Сейчас об этом говорят чаще, и это не может не радовать!

Кстати, любой желающий может позвонить на горячую линию и стать волонтером: 8 (495) 666-56-54

ЦИФРЫ

ДОЛЯ

УЧАСТВУЮЩЕГО

НАСЕЛЕНИЯ

РОССИИ

В ДОБРОВОЛЬЧЕСТВЕ



10%

Факты:

13

ВОЗРАСТ, С КОТОРОГО МОЖНО НАЧАТЬ УЧАСТВОВАТЬ В ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

52%

ДОЛЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ, СТРОЯЩИХ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРИ ПОМОЩИ ВОЛОНТЕРОВ

13 000

КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ, ОТРАБОТАННЫХ ВОЛОНТЕРАМИ ЗА ГОД НА РАЗЛИЧНЫХ РАБОТАХ

70 000 \$

ОЦЕНКА В ДЕНЕЖНОМ ЭКВИВАLENTE ТРУДА ДОБРОВОЛЬЦЕВ ЗА ГОД

70%

ОПРОШЕННЫХ ВЦИКОМ РОССИЯН ГОТОВЫ ТРУДИТЬСЯ НА ДОБРОВОЛЬЧЕСКИХ НАЧАЛАХ

**ЭТА ИСТОРИЯ О ТОМ,
КАК ОДИН ФОТОГРАФ
И 6 ПИАРЩИКОВ ПРИЕХАЛИ
НА ПЕРВУЮ СМЕНУ
МАСТЕРСКОЙ СОЦИАЛЬНОЙ
ЖУРНАЛИСТИКИ
(СОВМЕСТНЫЙ ПРОЕКТ
МММЦ И ЛЕТНЕЙ ШКОЛЫ
«РУССКОГО РЕПОРТЕРА»).**
**«ВНИМАНИЕ К НАМ
СО СТОРОНЫ ПРОЕКТА
«МОСВОЛОНТЕР» И МММЦ,
ЖЕЛАНИЕ ПОРАБОТАТЬ И
ПОУЧИТЬСЯ ВМЕСТЕ
С НАМИ — ОЧЕНЬ ЦЕННО
ДЛЯ НАС. ЭТО ЗНАЧИТ, ЧТО
МЫ СДЕЛАЛИ
ЧТО-ТО ПО-НАСТОЯЩЕМУ
НУЖНОЕ И ИНТЕРЕСНОЕ»,
— РАССКАЗЫВАЮТ
НАМ КООРДИНАТОРЫ
МАСТЕРСКОЙ.
КУРИРОВАТЬ ПРОЕКТ И
«ПРОКАЧИВАТЬ» РЕБЯТ
ПРАКТИЧЕСКИМИ
ЗАДАНИЯМИ ОТПРАВИЛАСЬ
ПРЕСС-СЕКРЕТАРЬ МММЦ
ЕЛЕНА КАЛЬЯНОВА.
О ТОМ, ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ
В ПОНИМАНИИ
СОЦИАЛЬНОЙ ФУНКЦИИ
ЖУРНАЛИСТИКИ,
ЕЙ И РАССКАЗАЛИ РЕБЯТА
В СВОИХ ЭССЕ.**



Александра Курская
студентка МГПУ, реклама и
связи с общественностью,
2 курс

ЧТО Я ПОНЯЛА ПРО СОЦИАЛЬНУЮ ЖУРНАЛИСТИКУ?

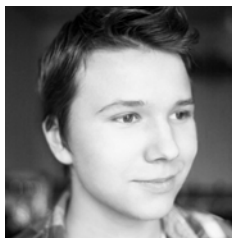
«Все началось с того, что, оказавшись на ЛШ, мы познакомились с теми, в чьих руках была наша судьба всю следующую неделю. Маша, Лена, Соня и Даша — координаторы Мастерской, которым предстояло объяснить, что такое социальная журналистика. Ключом к этому стал проект «Невидимые люди», суть которого заключалась в общении с людьми, на проблемы которых никто не обращает внимания. В процессе работы мы поняли, что каждая история — это чья-то жизнь, а не просто рассказ о неблагополучных слоях населения. Работа журналиста — это не помощь всем бедствующим, и он не может избавить людей от всех проблем разом, но может написать об этом так, чтобы каждый задумался о том, может ли он чем-то помочь? Теперь я понимаю, что социальный журналист каждый день ставит перед собой выбор, который приходится делать не один раз, а постоянно. Что Вы будете делать, если окажетесь свидетелем ЧП: поможете или начнете снимать? «В тот момент, когда журналист начинает заниматься благотворительностью, он становится участником ситуации и перестает быть журналистом», — рассказала на одной из пар Соня».



Михаил Килофян
студент МГПУ, реклама и
связи с общественностью,
2 курс

ЧТО МНЕ ДАЛА ЛЕТНЯЯ ШКОЛА?

«Когда размышляю о том, что я из себя представляю, сразу приходит в голову образ человека, идущего с багажом. Разумеется, багаж — это некая метафора того самого опыта, который человек копит изо дня в день. Каждый из 13 человек — членов нашей Мастерской — приехал сюда со своим багажом, со своим опытом. Начало нашего цикла было очень бодрым и многообещающим, однако в первые дни мы пытались закрыться каждый в своем мирке. Но мы забыли про то, что багаж, который мы всегда и везде берем с собой, не будет пополняться ровно до тех пор, пока мы сами того не захотим. Но, как ни странно, помогла непогода в последние дни, и мы, вынужденные находиться под одной крышей, стали чаще контактировать друг с другом и тем самым стали настоящей командой, каждый участник которой пытался внести свой вклад в дело всей мастерской. Мы помогали друг другу, поддерживали, выручали в трудные минуты. И вот сейчас, когда я сижу на берегу прекрасной реки Волги, с трудом могу представить себя вне этого коллектива. Что же мне дала Летняя Школа? Летняя Школа дала мне неоценимый опыт лекций и практики, море эмоций и новых друзей, которые, разумеется, стали частью моего багажа».



Антон Манаенков
студент МГПУ, реклама и
связи с общественностью,
2 курс

ЧТО МЫ УЗНАЛИ ОТ НАСТОЯЩИХ ФИЛАНТРОПОВ?

«Многое в моем представлении о филантропии и благотворительных обществах поменялось после личной встречи с гостями Летней Школы «Русского Репортера», посвятившими себя помощи нуждающимся и людям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, среди которых были главный редактор «Филантроп.ру» Матвей Мальцев и Инга Пагава, консультант по вопросам филантропии. Матвей и Инга рассказали, что вопреки всеобщему негативному мнению, многие пожертвования делаются исключительно во благо общества, искренне и бескорыстно. Но, к сожалению, в нашем обществе мысль о том, что люди могут делать добро просто так, кажется дикой и нереальной. Как ни странно, больше всего средств выделяются на детей и животных, а не менее важные, но «непопулярные» проблемы (бездомность, наркомания) остаются в тени. На занятии мы обсудили работу различных организаций и фондов на конкретных примерах, и само собой, научились писать материалы на социальные проблематики: что и как писать в таких текстах, какие материалы приносят реальную пользу и могут повлиять на жизнь людей, а какие так и могут остаться незамеченными».



Елена Кондакова
студентка МГПУ, реклама и
связи с общественностью,
2 курс

ЧТО МНЕ ДАЛА ЛЕТНЯЯ ШКОЛА?

«Мы готовили проект, целью которого было рассказать о проблемах тех, кого общество отказывается слышать. Например, мы узнали, что у аутистов нет отклонений в интеллектуальном развитии — у них просто нарушен психоэмоциональный фон. В России родителям такого ребенка предстоит пройти семь кругов ада: у нас их почему-то лечат по программе для умственно отсталых, пичкают успокоительными и привязывают к кроватям — и это действительно страшно. И для меня это, честно говоря, стало открытием. В один из вечеров наши координаторы предложили к просмотру фильм Любви Аркус «Антон тут рядом» — документальный фильм про молодого парня-аутиста, который видел жизнь по-особому, — и я поймала себя на мысли, что он знает гораздо больше об этой жизни: несвязная речь, на первый взгляд, абсурдные действия, все это имело свой потаенный смысл, совершенно непонятный обычным людям. У Антона была отличительная черта: он часто вставал и уходил, обессилив от непонимания окружающих. Еще больше меня поразило школьное сочинение этого ребенка. Набор простых фраз отражал саму суть людей: «Люди терпят...Люди не терпят...Люди потерпят...Люди конечные...Люди летают...»».





Виктория Мишачкова
студентка МГПУ, реклама и
связи с общественностью,
2 курс

ПОЧЕМУ МЫ НЕ ЗАКОНЧИЛИ ПРОЕКТ?

«За неделю пребывания здесь мы, начинающие пиарщики, должны были поближе познакомиться с социальной журналистикой и осуществить проект, придуманный нашими кураторами. Суть проекта «Невидимые люди» заключалась в том, чтобы вывести на всеобщее обозрение истории людей с какими-либо социальными проблемами: две из них были о детях с ограниченными возможностями, а третья — о реабилитационном центре при монастыре для людей с наркотической зависимостью. Только подобравшись к самому важному этапу проекта — встрече с этими самыми «невидимыми людьми» — мы поняли, что не готовы к этому. Гораздо проще об этом читать в газетах или смотреть по телевизору, а тут ты причастен к этому. Ты несешь ответственность, даешь людям надежду. Мы не могли и не хотели так рисковать. И это правильно! Я поняла, что социальная журналистика — это не просто написание и публикация красивых и слаженных текстов. Это жизненное призвание и позиция. Это опыт, который накапливался годами. Люди, занимающиеся этим делом, должны быть невероятно сильными, профессиональными, с бесконечно большим сердцем, выдержкой и стремлением изменить мир к лучшему!»



Виктория Шестакова
студентка МГПУ, реклама и
связи с общественностью,
2 курс

ЧТО У НАС ПОЛУЧИЛОСЬ?

«Как говорится, каждое дело надо доводить до конца, иначе все, что делалось до этого — впустую потраченное время. Мы не стали отчаиваться после неудавшейся первой попытки, и наш куратор от МММЦ Елена предложила подумать над созданием акции, которая имела бы непосредственное отношение к социальной тематике. В МММЦ есть интересный проект — «Добрая Москва», где десятки волонтеров каждый месяц ездят в закрепленные за ними детские дома. Они не просто привозят детям подарочки и уезжают, а проводят полезные и интересные занятия для детей. В основном, это различные мастер-классы, лекции и развивающие игры. Мы, будущие пиарщики, решили совместить благотворительные цели с PR-акцией. Мы стали думать, как расширить круг их общения и дать им почувствовать, что они нужны обществу. И придумали: на два дня ребята из детского дома от 6 до 14 лет станут дизайнерами и моделями. Девочки создадут коллекцию одежды, а мальчики сами придумают эскиз скейтборда, а потом попадут на самый настоящий благотворительный фестиваль. Такие акции должны проводиться как можно чаще, нельзя забывать о тех, кто нуждается в том, чтобы о них помнили, нельзя приехать один раз, оставить надежду и не вернуться. Акция пройдет уже в сентябре, все полученные средства от акции пойдут на поддержку детских домов, подробнее о дате и месте проведения читайте на сайте mymfc.ru!»





АКТУАЛЬНО

ВОЛОНТЕРСТВО.

НОВЫЙ ТРЕНД

В МОЛОДЕЖНОЙ

СРЕДЕ

С КАЖДЫМ ГОДОМ ВОЛОНТЕРСКОЕ ДВИЖЕНИЕ В РОССИИ НАБИРАЕТ
ОБОРОТЫ. НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ СУЩЕСТВУЕТ РЯД ОРГАНИЗАЦИЙ,
ЗАНИМАЮЩИХСЯ ПОДГОТОВКОЙ ВОЛОНТЕРОВ. В 2012 ГОДУ ЭСТАФЕТУ
ПРИНЯЛ И МОСКОВСКИЙ МОЛОДЕЖНЫЙ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ
ЦЕНТР (МММЦ), НА БАЗЕ КОТОРОГО СОСРЕДОТОЧЕНА ДИРЕКЦИЯ ГОДА
ВОЛОНТЕРА И ФУНКЦИОНИРУЕТ «ШКОЛА ВОЛОНТЕРА».

УСПЕХ ВОЛОНТЕРСТВА. ПРИЗНАНИЕ ВОЛОНТЕРСТВА КАК НОВОГО ТРЕНДА

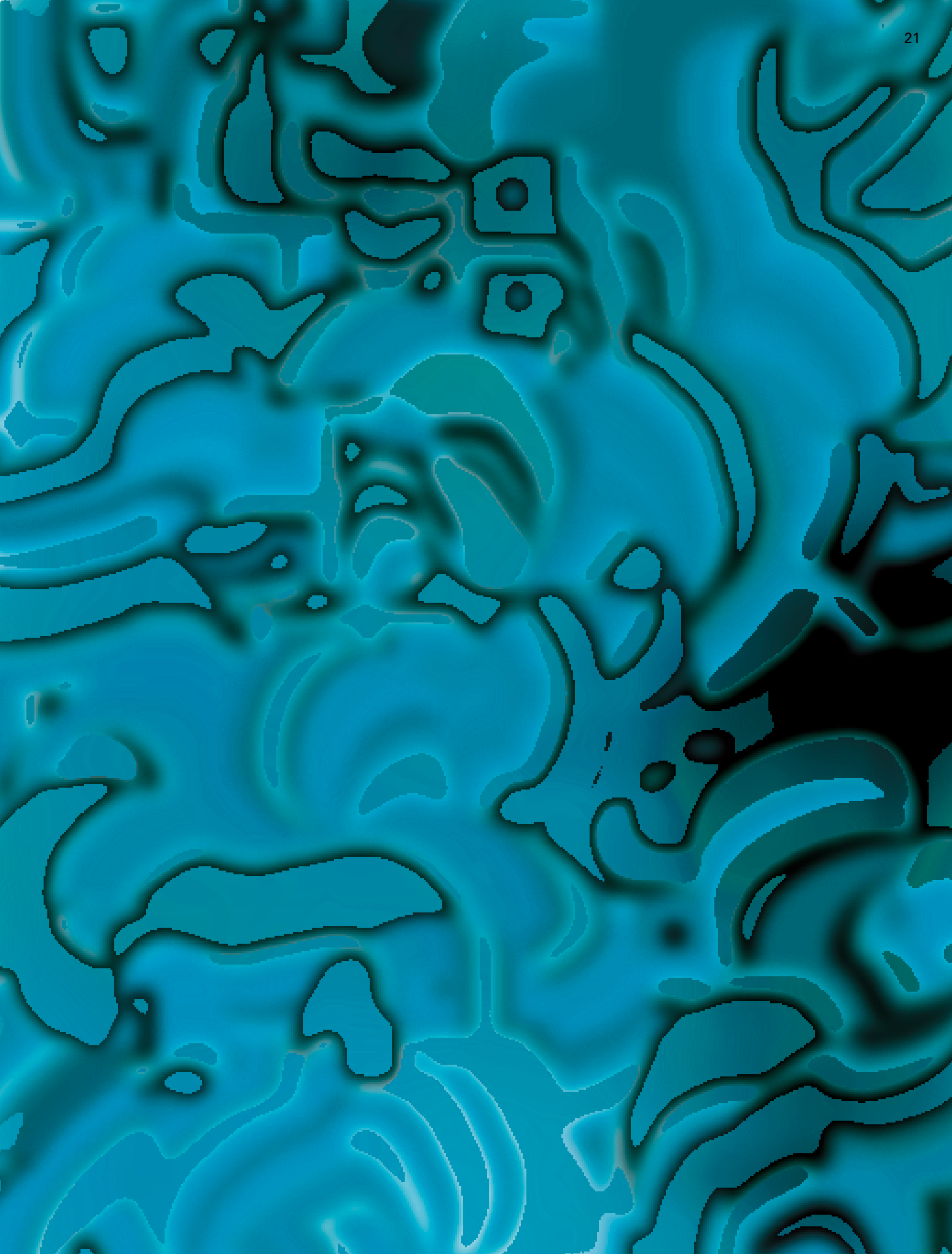
Помогать ближнему сегодня модно, и не только в Европе. Множество девушек и молодых людей вступают в различные сообщества и создают их сами. Направлений работы великое множество, но основная идея у всех одна — сделать жизнь окружающих лучше. В нашей стране волонтерство только начало развиваться, тогда как в Европе работа волонтерских центров основана на продуманной коммуникационной политике. Там добровольцами могут стать люди из разных слоев населения, а само волонтерство рассматривается как форма гражданского участия в общественно полезных делах и эффективный механизм решения актуальных социальных проблем. Многие крупные фирмы даже имеют в своем распоряжении специалиста, координирующего волонтерскую деятельность сотрудников компании, а участие в волонтерских программах может сыграть на руку при поиске работы — каждый волонтер обладает активной жизненной позицией, он более сознателен и коммуникативен. В век высоких технологий эта благородная инициатива завоевывает и Интернет-пространство. Сейчас ведется широкая пропаганда виртуального волонтерства — оно позволяет вносить вклад в волонтерское движение каждого человека, имеющего доступ к Интернету. В России среди волонтеров набирают обороты медиа-проекты на краудфандинге, платформы для сбора средств на различные проекты, кошельки на Яндексe и Kiwi, раздача обедов бездомным и многое другое, а самым крупным проектом за последние годы в мире считается Википедия.

Толчком к развитию волонтерского движения в России и активизации потенциала мыслящих слоев населения послужило недостаточное количество школ волонтерства, на базе которых граждане могли бы пройти подготовку, обучение и осознать социальную значимость волонтерских движений. В конце 2012 года по итогам знаковой для всех московских добровольцев встречи С.С. Собянина с молодежным советом 2013 год был объявлен «Годом волонтера в Москве». Под руководством МММЦ будет проходить работа по реализации и продвижению молодежных инициатив в Москве. В Центре будет осуществляться тренировка необходимых навыков, повышение экономической самостоятельности, а также поддержка волонтерской занятости. В Москве наконец-то появится единый центр скопления всего молодого поколения Москвы. Врио мэра города Москвы Сергей Собянин после знакомства с уже готовыми проектами по улучшению городской среды отметил, что именно молодежь способна изменить город к лучшему и стать основой развития регионов.

С 90-х годов появились некоммерческие организации, главной целью которых не является прибыль и основная деятельность которых направлена на достижение общественных благ: начиная удовлетворением нематериальных потребностей и заканчивая оказанием юридической помощи («Голос Беслана», Американский центр международной трудовой солидарности, Центр Экстремальной Журналистики). Безусловно, создание такой формы организации требует много сил и времени, но результаты работы НКО всегда заставляют задуматься над тем, что эта работа в современных условиях необходима. К сожалению, большинство российских НКО не занимаются регулярным и продуманным сбором средств — в результате, денег у них либо не хватает, либо нет совсем. И хотя существует ряд сложностей с НКО и создание такой формы организации требует много сил и времени, с каждым годом они становятся все популярнее, что не может не отражаться на общей картине в целом.

В Европе уже давно ведется активная работа по развитию волонтерства, на которую выделяется достаточная доля государственных средств, создаются идеологические центры, ведется работа с молодежью. Теперь очередь за Россией и, в частности, за Москвой.





**ВОЛОНТЕРСКОЕ ДВИЖЕНИЕ
В ГОРОДЕ С КАЖДЫМ ДНЕМ
РАЗВИВАЕТСЯ СИЛЬНЕЕ.
В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ ЭТОМУ
СПОСОБСТВУЮТ ПРОВОДИМЫЕ
МЕРОПРИЯТИЯ СПОРТИВНОГО
И СОЦИАЛЬНОГО ХАРАКТЕРА,
А СОЗДАНИЕ ЕДИНОЙ
ОБУЧАЮЩЕЙ ПЛОЩАДКИ
ПОМОЖЕТ СФОРМИРОВАТЬ
У ВСЕХ ЖЕЛАЮЩИХ
ОПРЕДЕЛЕННЫЙ ОБРАЗ
ВОЛОНТЕРА В МОСКВЕ**



Елена Козлова,
координатор волонтеров
«Студенческой общины»



ИНИЦИАТИВЫ МОСКОВСКИХ ВОЛОНТЕРОВ

Суть и смысл волонтерства — готовность человека быть человеком. Эту инициативу успешно развивает МММЦ, на базе которого с января 2013 года была открыта Дирекция года волонтера в Москве. Основная задача Дирекции заключается в координировании работы по развитию волонтерства через общественные организации города. Символом московских волонтеров стала «матрешка» как предмет, символизирующий объединение более 260 общественных организаций.

В составе «матрешки» — объединения, инициативные группы, юридически зарегистрированные организации. У каждой из них свое направление деятельности. РОО «Студенческая община», например, стало центральной площадкой по подготовке спортивных волонтеров. В Москве только в течение этого лета более 4 000 волонтеров было задействовано на Чемпионате мира по легкой атлетике и Кубке Мира по регби-7, а самые успешные из них смогли поехать в составе делегации московских волонтеров на Универсиаду. Важно понимать, что любой волонтер, независимо от направления его деятельности, должен пройти обучение, которое дает необходимые навыки общения и понимание специфики волонтерской деятельности. «Студенческая община» с 2005 года готовит волонтеров на акцию «Георгиевская ленточка». Именно эта акция в итоге побудила к созданию программы по подготовке и обучению волонтеров. Сейчас этот процесс возглавляет Елена Козлова, координатор волонтеров РОО «Студенческая община». Сама программа включает в себя как теоретический, так и практический курс, а также предоставляет возможность участвовать в конференциях, фестивалях и различных специальных проектах.

Сегодня все добровольческие инициативы в Москве разделены на 6 приоритетных направлений:

- Социальное служение. Добровольцы оказывают помощь представителям уязвимых социальных групп: пожилым людям, детям-сиротам, инвалидам, людям с физическими ограничениями.
- Экология. Это направление включает в себя деятельность всех организаций по вопросам окружающей среды, охраны природных ресурсов, обеспечения необходимых условий для комфортной жизни горожан.
- Донорство. Цель этого направления — популяризация донорства крови среди населения.
- Культурные события. Оказание помощи в реализации крупных городских мероприятий.
- Корпоративное волонтерство. Это направление включает в себя взаимодействие с деловыми партнерами (организациями, корпорациями, компаниями) и их членами, которые не только принимают участие в волонтерстве, но и занимаются благотворительностью.
- Спортивное добровольчество. Это направление охватывает работу волонтеров на крупных спортивных мероприятиях федерального и международного уровня.

Очевидно, что дальнейшее успешное развитие волонтерства возможно лишь при условии использования опыта других стран, создания своей собственной платформы и комплексного подхода к подготовке волонтеров. Команда МММЦ приглашает всех активных, желающих ощущать себя человеком, изменять среду вокруг себя и нести ответственность, в ряды волонтеров. Люди стали активнее — и это факт. Государство дает этому толчок, с одной стороны, и идет потребность снизу, от людей, — с другой. Несомненно, добровольческая деятельность в России набирает обороты, и добровольцы активно участвуют в развитии волонтерских начал в обществе. Нужно, чтобы каждый понимал, что волонтерство — это, в том числе, форма развития, когда можно попробовать что-то новое для себя, чему-то научиться, познакомиться с другими людьми. Каждый день в нашем городе происходит до десятка событий, в которых необходима помощь волонтеров. Ежедневно у каждого из нас есть шанс начать путь волонтера, который, совершенно точно, откроет новые грани жизни!



7 СПОСОБОВ СЭКОНОМИТЬ НА ФИНАНСИРОВАНИИ СТАРТАПА



У АНГЛИЧАН ЕСТЬ ПОСЛОВИЦА: “THE FIRST STEP IS ALWAYS THE HARDEST”. ДАЛЕКО НЕ КАЖДЫЙ МОЛОДОЙ БИЗНЕСМЕН СМОЖЕТ СПОКОЙНО НАЙТИ СРЕДСТВА НА РЕАЛИЗАЦИЮ СВОЕГО БИЗНЕС-ПЛАНА. НО В ВЕК ИННОВАЦИЙ ФИНАНСИРОВАНИЕ ИЗВНЕ, КАК НИ СТРАННО, ТРЕБУЕТ ВСЕ МЕНЬШИХ ЖЕРТВ. ДАВАЙТЕ РАССМОТРИМ, КАКИЕ СПОСОБЫ ПОИСКА ДЕНЕГ НА СТАРТАП СУЩЕСТВУЮТ И КАК НА ЭТОМ МОЖНО СЭКОНОМИТЬ.

иллюстрация / автор: Екатерина Степанова

БУТСТРЭПИНГ

Девиз бутстрепперов: «Минимум времени на разработку, производство и продажу, максимум потока денежных средств, причем наличных!» Такая модель построения бизнеса пользуется популярностью среди технологических стартапов — примерно 90% IT-компаний выросли на бутстрэппинге. Если Вы бережливы и экономите на всем, целеустремленны, любите общение и у Вас есть уже небольшая, но сплоченная команда специалистов, цените время, а не совершенство, то именно стремление вывести проект на уровень, при котором он мог бы приносить прибыль без привлечения сторонних инвестиций, на Западе зовут «бутстрэппингом», дословно: «затянуть шнуры»(англ). Это самый быстрый и наименее рискованный способ для стартапа. Однако с самого первого дня работы предпринимателю придется направить все свои силы на работу с клиентами. В этом случае необходимо начать зарабатывать деньги, и как можно быстрее. Бутстреппер не может себе позволить долго разрабатывать продукт, доводить его до совершенства. Вы должны сконцентрироваться на основной конкурирующей функции — и только когда продукт станет приносить доход, Вы сможете заняться его доработкой и красотой формы.

КРАУДФАНДИНГ

В этом случае придется прибегнуть к способам благотворительности. Но истинный краудфандинг всегда подразумевает не пожертвование, а обмен и обязательства. Во-первых, получатель должен дать что-то взамен на деньги — интересную обновляемую информацию о проекте, сувениры, услугу, и, конечно, сам продукт или результат; во-вторых, он должен поставить четкую цель и отчитаться перед народными инвесторами. И помните: людям интересно не столько то, как Вы собираетесь добиться результата, сколько готовый продукт или услуга. Даже если подразумевается реальный бизнес, Вас никто не спросит о привлечении клиентов, оценке затрат и точке безубыточности. Хотя для такого способа получения финансирования лучше все-таки предварительно обсудить проект со специалистами, чтобы понять, имеет ли право на существование Ваша задумка, так как краудфандинг позволяет отсрочить столкновение с реальностью, и, возможно, спустя год потраченных усилий и энной суммы чужих денег не приведет стартап к долгой и успешной жизни. Существует несколько Интернет-ресурсов, ориентированных на «сбор пожертвований». Это Kickstarter, Indiegogo, Rusini.org, Kooqi, Planeta.ru. Система работы краудфандинга для фаундера заключается в том, чтобы был четкий план, необходимо как следует проработать документацию, создать макеты, максимально функциональные опытные образцы, предоставить демо-материалы.

ФАНДРАЙЗИНГ

Фандрайзинг в первую очередь нацелен на некоммерческие проекты в сфере культуры, социальной помощи, экологии и политики. Тем не менее, этому способу привлечения средств полезно поучиться и предпринимателю, нацеленному на коммерческую выгоду. Данная технология добычи средств похожа на вышеизложенную модель финансирования, однако имеет ряд особенностей. Во-первых, понятие фандрайзинг,

хорошо известное узкому кругу лиц, имеющих хоть какое-то отношение к некоммерческому сектору. В переводе с английского — «сбор/увеличение денежных средств». Следовательно, фандрайзинг представляет собой методику поиска и сбора финансовых и иных средств для реализации социально значимых проектов. И более того, на сегодняшний день существуют даже школы фандрайзеров (рейнджеров). Так что в этой сфере найдутся специалисты, готовые предложить целую стратегию по привлечению средств для решения поставленных задач. В задачу рейнджеров входит поиск и налаживание контактов, многочисленные беседы с возможными спонсорами и фондами, разъяснительная работа PR-проекта. Выполнение этих задач осуществляется с помощью разных видов работ: телефандрайзинга (обращение к потенциальным донорам по телефону и факсу), почтового фандрайзинга, индивидуального фандрайзинга (персональное обращение к донорам и благотворителям в личной беседе), солофандрайзинга (приобретение поддержки) и событийного фандрайзинга (проведение различных мероприятий: аукционов, выставок, лотерей, презентаций, обедов и т.д.). Главной задачей фандрайзинга является привлечение финансовых, материальных, информационных и трудовых ресурсов, а также приобретение новых партнеров и друзей организации.

САМОРЕКЛАМА

Считается, что вероятность найти инвестора, который захочет вложиться в Вашу компанию, равна вероятности получить удар молнией в солнечный день. Обычно на поиски инвестиций уходит очень много времени. Если же предпринимателю удастся привлечь дополнительный капитал, за это ему придется отдать часть своей компании. Чем раньше Вы заключаете сделку с инвестором, тем большую долю компании вам придется отдать. Отдавая этот момент, Вы значительно увеличиваете стоимость своего бизнеса (если идея имеет все шансы стать хорошим прорывным стартапом). Есть мнение экспертов, что пропуская всего один раунд инвестиций, Вы в два раза увеличиваете доли, которые у вас остаются в итоге. Если проект отвечает основным инновационным требованиям: он всем необходим, требует меньше финансовых и временных затрат и его преимущества выше, чем у конкурентов — тогда ищите венчурных инвесторов. Но нужно хорошо понимать, что просто так первому встречному инвестору за «спасибо, что посмотрели — и согласились профинансировать» не следует «отдаваться». Как начинающий предприниматель, Вы должны четко понимать, что такое интерес и рыночная конкуренция,



так как сумма инвестирования и условия финансирования могут сильно отличаться на начальном этапе поиска и после публичной огласки — просто следует заявить о себе, как минимум, в Интернете. СМИ подвластно разнести новость о проекте за считанные секунды и вероятность того, что о Вас и вашем проекте узнает большое количество инвесторов, достаточно высока для сбора посевных инвестиций.

ЗАРУБЕЖНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ

Вы когда-нибудь думали начать свой бизнес с выхода на иностранный рынок? Зачастую все модели сводятся к тому, что нужно сделать стартап на отечественной площадке, затем его подтягивать под условия Запада. Почему бы не попробовать по-другому? Ведь венчурных инвесторов, бизнес-ангелов и программ по поддержке стартапов в мире гораздо больше, чем в России. К примеру, у Вас есть команда, объединенная одной идеей создания общего бизнеса, но все они разбросаны по разным уголкам Земли. Предлагать иностранцу выйти с продуктом на российский рынок может звучать заманчиво только для Вас, для него же это своего рода стресс. К тому же, если не важно, на какой рынок ориентирован проект, если на него в любом случае будет спрос, то это для вас будет интересный и полезный опыт. Можно рассмотреть программу правительства Чили под названием Start-Up Chile, которая предоставляет \$40 000 и вид на жительство. Сроки для обоснования своего проекта рассчитаны на 24 недели, что предполагает возможность создания рабочего прототипа своего проекта. Главным в обосновании является описание того, что ваш профессиональный опыт сможет помочь местным предпринимателям получить новые знания, а для этого хватит и рекомендательного письма. Ну и, конечно, необходимо доказать, что у вас действительно ценная идея.

Вообще, госфинансирование — это отличительный знак. С такой «отметкой» можно смело привлекать дополнительные средства на открытом рынке, от тех же бизнес-ангелов, которым уже не надо тратить время на собственную глубокую экспертизу проекта. Зарубежные стартап-конкурсы воспринимаются часто недостаточно серьезно, тем не менее, участие в иностранных мероприятиях может дать ценные знания. В США можно подать заявку на участие в акселерационной программе Seedcamp. Тем более вы можете стать членом клуба Seedcamp, который даст вам возможность познакомиться с международными крупными инвесторами и попробовать себя в роли ментора. Такой способ могут использовать группы интернациональных предпринимателей из сферы IT, которые заинтересованы в снижении затрат на гостевые/туристические визы для обсуждения и совместного поиска инвесторов и связывают свой проект либо с сервисом, либо с программным обеспечением.

ФИНАНСОВАЯ АРЕНДА

Иными словами, финансовый лизинг. Данная схема экономии на старте выгодна для предпринимателей, которые хотят заняться логистикой, грузовыми перевозками или складской и торговой деятельностью. Вообще лизинг — это очень удачное и оправданное решение с точки зрения бизнеса. Если Ваш стартап рассчитан на использование техники

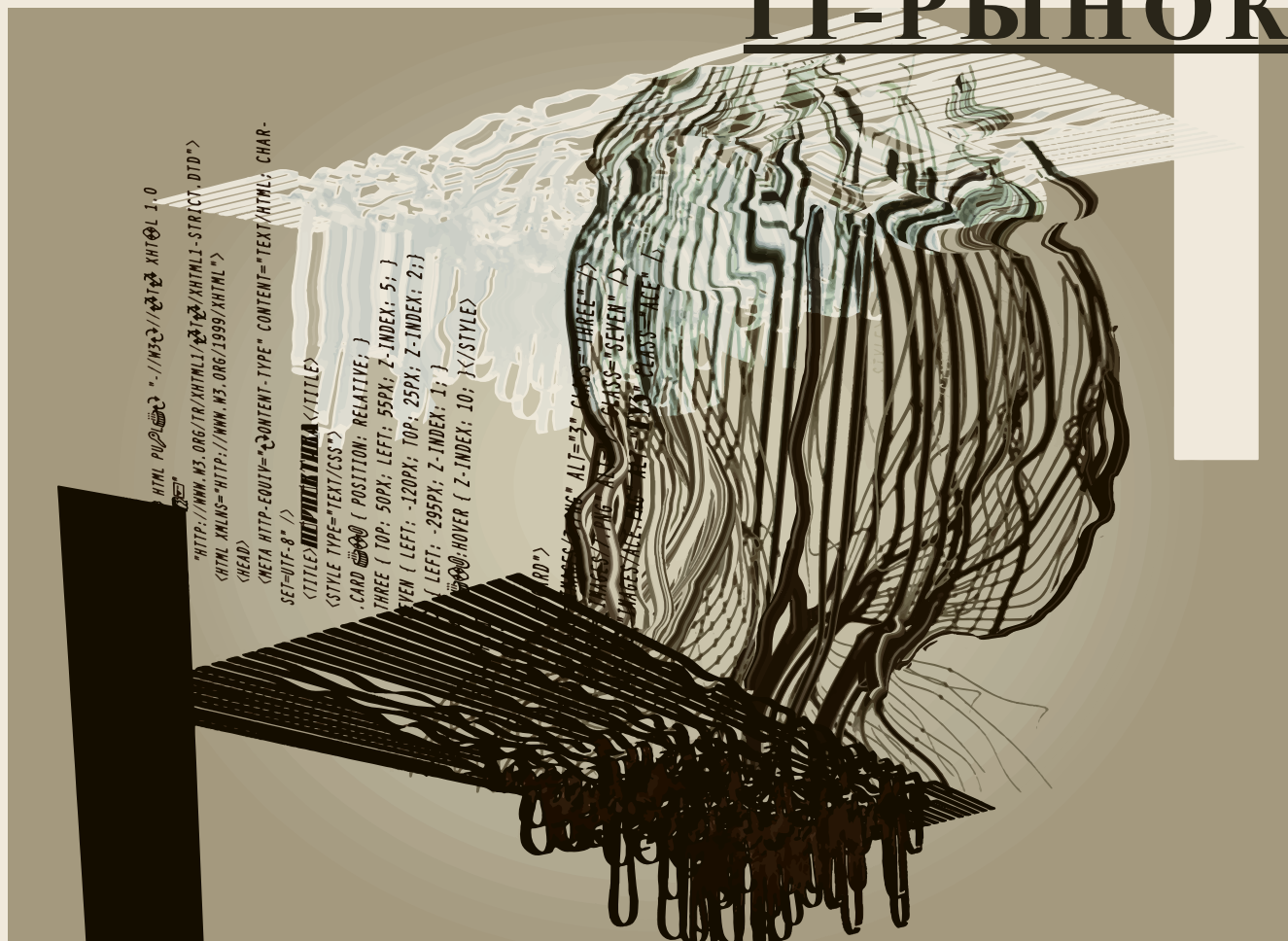
или недвижимости, то в этом случае Вы получаете возможность погашения стоимости техники (недвижимости) в счет будущих доходов, которые она же и будет приносить. Однако не стоит забывать, что получить лизинговый договор «новоиспеченному» предпринимателю бывает непросто, часто это касается лизинговой недвижимости. В этом случае компания, предлагающая такую услугу, может потребовать поручителя в лице фирмы с более солидным опытом работы. Конечно, финансовый лизинг характеризуется более упрощенной процедурой оформления кредита в сравнении с банковской. Но и тут можно прогадать, если не разбираться в видах лизинга и нечетко представлять, на какие нужды он Вам необходим. Существует несколько видов лизинга: чистый, полный и частичный. При этом в первом случае ответственность за обслуживание имущества несет получатель лизинга, во втором ответственность возлагается на сторону, предоставляющую лизинг. Частичный лизинг подразумевает деление ответственности между сторонами, в оговоренных пропорциях. Вывод можно сделать один: чем больше ответственности берет на себя получатель лизинга, тем меньше будут его выплаты.



ФРАНШИЗА

Данный вид стартапа существенно сократит многие пункты в бизнес-плане. Он подходит для ленивых, но желающих открыть собственное дело. Во-первых, франшиза уже имеет под собой определенный бренд и пакет, в который входит определенный список предоставляемых компанией услуг и товаров, остальное зависит от организаторских и маркетинговых способностей будущего франчайзи. Тем более, что франшизу приобретают или берут на нее кредит, хотя это гораздо легче, чем отстаивать собственный проект. К тому же, стоимость франшизы может быть куда ниже, чем запуск собственного проекта. Потенциальный франчайзи должен оценить перспективы выбранного вида деятельности с точки зрения его развития на существующем рынке и затем приступить к оценке франчайзера. Чем больше сеть франчайзи, тем лучше можно оценить франчайзера, так как со многими действующими франчайзи можно вступить в контакт и поинтересоваться о том «как идут дела?» Таким образом, можно выявить для себя ряд франчайзеров и остановиться на том, к которому «душа тянется». В Интернете масса площадок, на которых можно посмотреть франшизу, но все они в основном ориентированы на оказание услуг и небольшое производство и зачастую связаны с общепитом, торговлей, развлечениями и отдыхом.

ДВЕ СТОРОНЫ ОДНОЙ МЕДАЛИ. ИТ-РЫНОК



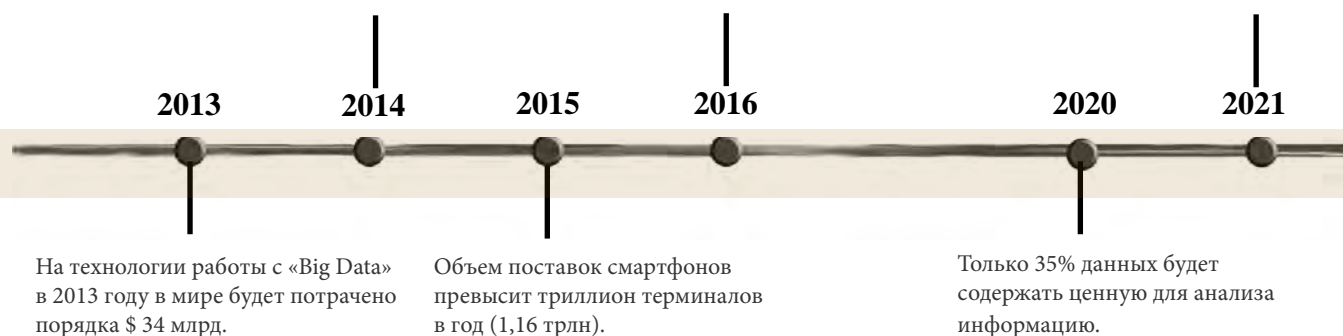
СЕГОДНЯ СФЕРА ИТ ИГРАЕТ БОЛЬШУЮ РОЛЬ В ЖИЗНИ ЛЮДЕЙ, И СТАНОВИТСЯ ОЧЕВИДНО, ЧТО АЛЬТЕРНАТИВЫ РЫНКУ ИТ НЕТ, И БЫТЬ НЕ МОЖЕТ: ПО ОЦЕНКЕ ЭКСПЕРТОВ В ОБЛАСТИ ИТ, ОБЪЕМ РЫНКА К 2015 ГОДУ ПРИБЛИЗИТСЯ К ЦИФРЕ \$10,5 МЛРД. ПОСТЕПЕННО МИР ИТ ПЕРЕХОДИТ НА ТРЕТЬЮ ПЛАТФОРМУ, НА ОСНОВЕ КОТОРОЙ КОТОРОЙ РОЖДАЮТСЯ ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ.

иллюстрация: Екатерина Степанова, автор: Катерина Шалаева / Екатерина Степанова

Расходы предприятий на корпоративный софт вырастут на 25% , как следствие распространения интеллектуальных операционных технологий.

18% планшетов и 30% игровых консолей будут поддерживать 3D. Более 50% из топ-1000 мировых корпораций будут хранить конфиденциальную информацию о своих клиентах в публичных облаках.

Количество данных в мире достигнет 40 зеттабайт, что эквивалентно 5200Гб на каждого жителя планеты.



АНАЛИТИКА «BIG DATA»

В последнее время становится все более популярным термин «Big Data». Очевидно, что появление этого понятия связано с резким ростом количества доступной для анализа информации. Термин Big Data еще не устоялся, а понятие «большие данные» относительно: то, что вчера было большим, сегодня уже таковым не является, а завтра и вовсе может оказаться маленьким. Количество серверов — «хранилищ данных» (виртуальных и физических) — во всем мире вырастет десятикратно, в первую очередь, за счет расширения и создания новых промышленных «дата-центров». Тем не менее, количество обслуживающих их IT-специалистов увеличится не более чем в 1,5 раза. В ближайшем будущем необходимо создать технологии, которые будут отвечать требованиям реальных задач, решение которых способно принести большим данным дополнительную ценность. Также стоит вопрос качества предлагаемых систем. Очень важно придерживаться формулы «мусор на входе — золото на выходе». На данный момент работать с массивами больших данных могут только специалисты, а в будущем необходима автоматизация этих процессов. Также нужно решить проблему с визуализацией больших данных.



В облаке будет производиться преимущественно обработка и процессинг данных, а храниться в облаке будет только 15% информации.

ОБЛАКА И SAAS

Облачные приложения — это приложения, работающие в облаке, т.е. в виртуализированных сервисах. А «облачные вычисления» (Cloud Computing) — это стиль разработки и использования компьютерных вычислений, технология обработки данных, в которой программное обеспечение и динамично масштабируемые ресурсы предоставляются пользователю через Интернет как сервис. Ведущим направлением является SaaS (Software as a Service) — это бизнес-модель развертывания и реализации программного обеспечения, при котором поставщик (провайдер) разрабатывает приложение, лицензирует его, управляет им и предоставляет потребителям (бизнес-клиентам) доступ к ПО через Интернет. На сегодняшний день встает вопрос по отслеживанию качества предоставляемых услуг в сегменте SaaS и повышению уровня его безопасности.

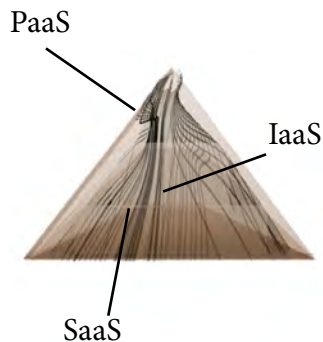


Большую часть данных, которая будет произведена в период с 2012 по 2020 годы, сгенерируют не люди, а машины в ходе взаимодействия друг с другом и другими сетями данных.

МОБИЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Приобретая новый многофункциональный телефон или планшет мало кто задумывается о том, какими мобильные технологии будут в будущем. Уже сейчас становится понятно, что устройства на этом рынке будут становиться все более мобильнее и многофункциональнее для того, чтобы дать возможность решать повседневные задачи в любое время. Тенденции в этой области идут к тому, что продукты должны иметь возможность изменения форм, возможно, благодаря гибким материалам. Некоторые производители предлагают прототипы пластичных дизайнов. Также есть тенденция к тому, что нужно будет разрабатывать технологии для распознавания движения пальцев и преобразовывать манипуляции в команды

Уровни моделей Cloud Computing



SaaS — приложения для конечных пользователей с доступом через Интернет.
IaaS – предоставление аппаратной ИТ-инфраструктуры, включающей серверы, сети, и устройства хранения информации.
PaaS – это IaaS + операционная система и ее API.



Инвестиции в управление, хранение, изучение битов в цифровой вселенной вырастут только на 40% в период с 2013 по 2020 годы. В результате инвестиции на гигабайт в этот период снизятся с \$2 до \$0,2.



Согласно прогнозам, количество данных на планете будет удваиваться каждые два года вплоть до 2020 года.

для проецирования информации с устройств на любые поверхности. Нельзя забывать о том, что уровень приложений для мобильных устройств будет развиваться в сторону сканирования и диагностирования. Такие девайсы будут пользоваться популярностью.

КОНСЬЮМЕРИЗАЦИЯ ИТ

Консьюмеризация ИТ — это принципиально новый подход к работе. Раньше сотрудники приходили в офис и выполняли свои обязанности только с помощью тех программ и устройств (компьютер, ноутбук, планшет), которые им предоставляла компания, и только в установленное рабочее время. Сегодня людям доступно большое количество новых удобных персональных сервисов-программ, при этом сам ритм жизни заставляет человека повышать скорость коммуникации и рабочего процесса. Это приводит к поиску возможностей для принципиально другого стиля работы. Истинная консьюмеризация ИТ означает и то, что люди сами могут выбирать, где, как и с помощью каких устройств им работать. Но чтобы обеспечить такую заманчивую свободу для работника, придется решить огромное количество проблем внутри компании и их способности самостоятельно контролировать свое время, ресурсы и безопасность в случае удаленной работы.

МЫЛЬНЫЙ ПУЗЫРЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Вопрос с соцсетями стоит достаточно остро. С одной стороны, они достигли такого уровня, что владеют личной информацией, по меньшей мере, более половины пользователей сети Интернет, и рост количества регистрации еще сохранится на какое-то время. Однако есть опасение, что популярность соцсетей может упасть, и социализация скорее превратится в анонимность пользователей. На данный момент наблюдается увеличение стоимости продукта и обесценивание его акций, что превращает рынок соцсетей в мыльный пузырь. Это не означает, что все компании, занимающиеся социальными проектами, ожидает крах, но рано или поздно им придется зарабатывать деньги.

АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Основная цель автоматизированных информационных технологий — это улучшение нашей жизни. По классам реализуемых технологических операций АИТ рассматриваются по существу в программном аспекте и включают текстовую обработку, электронные таблицы, автоматизированные банки данных, обработку графической и звуковой информации, мультимедийные и другие системы. Перспективным направлением развития технологий является создание программных средств для вывода высококачественного звука и видеоизображения. А вот интерактивная графика переживает бурное развитие в области появления новых графических станций и специализированных программных средств, позволяющих создавать реалистические объемные движущиеся изображения, сравнимые по качеству с кадрами видеофильма. Одним из наиболее важных аспектов в этом сегменте является автоматизация процессов, его роль непосредственно на всем рынке ИТ еще долго будет значимой.

Есть факторы, влияющие на всю ИТ-сферу, и, как свойственно для любого рынка, часть его сегментов растет, другая идет на спад, но в итоге преобразовывается в нечто новое. И несмотря на то, что Россия, по мнению большинства представителей крупных отечественных и зарубежных ИТ-компаний, это страна возможностей, ряд проблем, тормозящих развитие отрасли, все же есть, и, в первую очередь, это нехватка кадров. На сегодняшний день важным пунктом отставания российского ИТ-сектора от ведущих стран является «комплекс неполноценности» отечественных разработчиков, которые считают, что их продукт недостаточно хорош для западного рынка. Однако мало кто понимает, что в российских условиях, при высоких запросах, можно создать универсальный продукт, который будет востребован как в России, так и на Западе. В любом случае не стоит забывать, что саморазвитие в этой области и желание сделать что-то новое может принести не просто материальную выгоду, но и реальную пользу обществу. Так, на базе Московского молодежного многофункционального центра часто проводятся тренинги и мастер-классы, с расписанием которых Вы можете ознакомиться на официальном сайте Центра: mymfc.ru, а специалисты отдела инноваций могут дать Вам подробную консультацию по запуску, развитию или поиску поддержки Вашего проекта.

АЛЕКСАНДР ГОРБАЧЕНКО: «КИБЕРСПОРТ СТОЛЬ ЖЕ ВРЕДЕН, СКОЛЬ И ПОЛЕЗЕН, ПРИЧЕМ ПОЛЕЗЕН В БОЛЬШЕЙ СТЕПЕНИ, ЧЕМ ВРЕДЕН»



Александр Горбаченко

Президент
Федерации
компьютерного
спорта России

**СЕГОДНЯ РАЗВИТИЕ
КИБЕРСПОРТА В НАШЕЙ
СТРАНЕ ЛИШЬ
НА СТАДИИ СТАРТА,
ХОТЯ ВСЕ ПРЕДПОСЫЛКИ
ДЛЯ УСПЕШНОГО РОСТА
ИМЕЮТСЯ: ВСЕ БОЛЬШЕ
ЛЮДЕЙ ВОВЛЕКАЕТСЯ
В ИНДУСТРИЮ ИГР.
ОБЪЕМ РЫНКА ИГРОВОЙ
ИНДУСТРИИ РАСТЕТ
И СТАНОВИТСЯ ОЧЕВИДНО,
ЧТО НУЖНО ПЕРЕХОДИТЬ
НА НОВЫЙ УРОВЕНЬ,
ПАРАЛЛЕЛЬНО РАЗВЕНЧИВАЯ
ЛЕГЕНДЫ И МИФЫ,
СФОРМИРОВАВШИЕСЯ ВОКРУГ
КОМПЬЮТЕРНОГО СПОРТА.
ОБ ЭТОМ НАМ РАССКАЗАЛ
АЛЕКСАНДР ГОРБАЧЕНКО,
ПРЕЗИДЕНТ ФЕДЕРАЦИИ
КОМПЬЮТЕРНОГО СПОРТА
В РОССИИ.**

автор: Анастасия Яковлева

ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ ПРОЕКТА

Все началось еще в 97-ом году — были Интернет, компьютер, много свободного времени и личный кабинет. Тогда Александр работал в направлении авиационных симуляторов, с 2000-ых начинал проводить первые турниры в данном направлении, успешно совмещая работу и семью. Затем начались более серьезные турниры: Чемпионаты мира, Чемпионаты Европы. В 2004 году ему предложили поработать над симулятором штурмовика Ил-2 : нужно было писать различные программы, тогда решение и было принято: хобби успешно совпало с работой. «Ты занимаешься любимым делом, а тебе еще за это деньги платят», — я посчитал, что «все срослось», — говорит Александр. С этого момента все и началось: после систематизации работы образовалось определенное количество свободного времени и появились знакомства, переросшие в стабильные партнерские отношения с Федерацией компьютерного спорта. И в апреле 2005 года была создана Федерация Москвы, которая совместно с МММЦ учредила московскую киберлигу.

СТАНОВЛЕНИЕ КИБЕРСПОРТА

Когда встал вопрос о возвращении компьютерного спорта в реестр видов спорта, в сентябре 2009 года был инициирован внеочередной съезд Федерации компьютерного спорта России, где была предложена новая программа (последний раз Чемпионат России проходил в 2006 году), и успешно выдвинута кандидатура Александра на должность президента Федерации.

«В России зарубежная модель киберспорта работает плохо, хотя бы в силу расстояний», — поясняет Александр. Выезд в 2004 в Европу на DreamHack показал, что компьютеры там стоят только в турнирной зоне, и тысячи людей со всей Европы приезжают со своими компьютерами, а организаторы готовят точки доступа и рабочие места: «там это нормально — люди садятся в машину во Франции, берут с собой компьютеры, проезжают 2 000 километров — и на месте.

В России же все немного не так, хотя та формула, которая используется в России — более правильная», — размышляет Александр: ставятся компьютеры и дальше, в большей степени, все зависит только от мозгов и рук, поскольку «компьютерный спорт — это интеллектуальный вид спорта, его нельзя сравнить с бегом, хоккеем, плаванием и баскетболом, — действий руками тут значительно больше. Другое дело, что тут нет такого понятия, как продумать на 40 ходов вперед, но скорость работы мозга колоссальная», — говорит Александр.

О КИБЕРСПОРТЕ

Киберспорт — это в большей степени сленговое выражение — официально он числится в реестре как компьютерный спорт. Команд в России не очень много, но периодически количество участников растет — например, на турнире по Point Blank за одну квоту бились 800 команд; в World of Tanks на отборочный тур для участия в Чемпионате мира зарегистрировано больше 1000 команд (в каждой команде 7 человек, соответственно — более 7000 участников). Если говорить о навыках, необходимых в киберспорте, то нужно обладать определенным набором академических знаний об инженеринге,

физике и химии. Экипировка в игре должна быть любой, главное — удобной, но клавиатура и мышь — это то самое спортивное снаряжение, который каждый выбирает для себя. Здесь несомненными лидерами являются Steelseries, Razer. Соревнования, как правило, проходят в онлайн-формате. Сейчас, в большинстве своем, спортивные игры не так требовательны к «пингу», т.е. Интернет дает возможность нивелировать эти требования. Также существует множество площадок в регионах по системе «мост», — люди собираются на аккредитованных площадках в регионах, но связь происходит также в режиме онлайн. Наиболее популярная игра в России — DOTA, а также Reload games открыли представительство в России, которое продвигает интересы League of Legends.

Увидеть же соревнования можно прежде всего посредством Интернет-трансляции, в том числе в виде картинок из игры, обранных в инфографику. Так, например, с больших мероприятий в паузах между играми идет «живая» картинка, камеры работают, включается в том числе и вид комментаторов. На данный момент интерактив существует только с теми, кто в зале, но в дальнейших планах Александра — добавление интерактива через комментаторов, который позволит работать с аудиторией вне зала: под каждый «стрим» будет идти чат, можно будет задать вопрос, и, например, с первым, кто отреагирует в чате свяжется, оператор, возьмет его контактные данные, и, если человек что-то выиграл, потом отправит ему.

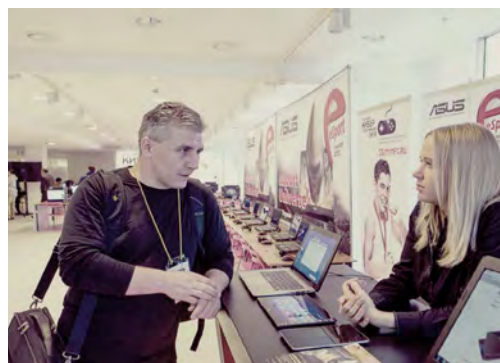
ЛЕГЕНДЫ И МИФЫ КИБЕРСПОРТА

«Компьютерные игры столь же вредны, сколь и полезны, причем полезны в большей степени, чем вредны», — утверждает Александр. «Важно понимать, что киберспорт — это прежде всего интеллектуальная игра. А поскольку сейчас страна идет по пути создания информационного общества, то нам не нужно, чтобы молодые люди поголовно умели гнуть рельс и поднимать 32-х килограммовую гиру 100 раз, нам нужны умные и разумные. При этом разумные в том плане, что они должны понимать ответственность за свое здоровье перед самими собой», — аргументирует Александр.

Говоря о травмоопасности спорта, Александр отметил, что единственная профессиональная травма, которая со временем может развиваться — это туннельный синдром запястья, но у спортсменов эта травма может развиваться даже в меньшей степени, потому что они более активно двигают рукой и запястье постоянно в движении. Что касается ухудшения зрения, то тоже навряд ли, поскольку современные мониторы на зрение вообще никак не влияют. Так что «с точки зрения здоровья глаз у тех, кто занимается компьютерным спортом, зрение даже лучше чем у тех, кто целый день сидит у экрана на работе. Спорен вопрос и об игромании: «компьютерные игры вызывают определенный азарт, но это не зависимость. По статистике, человек, который просто играет в компьютерные игры, играет больше, чем человек, играющий в ту же игру с целью подготовиться и принять участие в соревнованиях. Спортсмены в общей статистике в игре проводят меньше времени», — утверждает Александр.

ПАРТНЕРСТВО И РАЗВИТИЕ

Партнерство с МММЦ интересно и перспективно обеим сторонам: во-первых, площадка сама по себе интересна и уникальна в своем роде. А во-вторых, сходство интересов: МММЦ нужно работать с молодежной аудиторией, а у Федерации компьютерного спорта есть необходимый контент, который позволяет консолидировать аудиторию, собрать ее не только на площадке, но и возле экранов мониторов, и обсудить актуальные темы. Это очень интересный формат мероприятий, тем более, что площадка позволяет делать множество интересных проектов. По словам Александра: «Для того, чтобы люди начали развивать компьютерный спорт, они должны увидеть в этом что-то для себя. Это же не только большое количество турниров с огромными призовыми, но еще и научно-практические конференции, лаборатории компьютерного спорта».



ЗАНИМАЙТЕСЬ СОЦИАЛЬНЫМ БИЗНЕСОМ — И ЭТО ПРИНЕСЕТ ВАМ ПОЛЬЗУ



ТЕОДОР ЗАЗАЕВ
ЗАНИМАЕТСЯ
СОЦИАЛЬНЫМ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВОМ
УЖЕ БОЛЕЕ ДЕСЯТИ ЛЕТ.
В НАСТОЯЩИЙ МОМЕНТ
ТЕОДОР — ВЛАДЕЛЕЦ
«ФИРМЫ ПРОНЯ»,
КОТОРАЯ ПОМОГАЕТ
ЕМУ ТРУДОУСТРАИВАТЬ
ИНВАЛИДОВ.
ЭТО НЕ ЕДИНСТВЕННЫЙ
ТИП СОЦИАЛЬНОГО
БИЗНЕСА В РОССИИ, ОДНАКО
ИМЕННО НА ЕГО ИСТОРИИ
СЛЕДУЕТ УЧИТЬСЯ ТОМУ,
КАК ПОМОГАЯ ДРУГИМ, ТЫ
СОЗДАЕШЬ ЭФФЕКТИВНУЮ
И ЗДОРОВУЮ ЭКОНОМИКУ
В СТРАНЕ.

автор: Анна Чадунели

Согласно исследованиям, миллионы людей ежегодно делают благотворительные взносы на общую сумму, достигающую миллиард долларов. Если сравнить такое «безумное» поведение с инвестированием в социальный бизнес, последнее наверняка окажется не очень-то и безумным.

Каждому человеку нужен шанс. А людям, для которых работа — единственный шанс найти свое место в жизни и доказать другим, что они необходимы обществу, он нужен особенно. «Ограничение возможностей накладывает отпечаток на характер людей с ограниченными возможностями», — говорит Теодор Зазаев, социальный предприниматель, соучредитель ООО «Фирма Проня», заместитель руководителя по общественным связям в межрегиональной общественной организации «Триединство».

В первую очередь социальный бизнес — инновационный подход для решения социальных проблем населения. Интегрируя социальные функции и возможности трудовой деятельности людей с ограниченными возможностями, Теодор способствует их реабилитации в обществе. Занимаясь параллельно несколькими проектами, все силы он тратит на развитие «Фирмы Проня», которая уже 20 лет помогает инвалидам.

ФИРМА ПРОНЯ. ПЕРЕЗАГРУЗКА

«Фирма Проня» была создана моим отцом, Сергеем Зазаевым — инвалидом по слуху. Он занимался производством швейной продукции в связи с ее огромным дефицитом. В 90-е годы у него было все, но все закончилось в один миг, и инвалиды остались на улице без возможности работать и чувствовать себя уверенно в этом мире. Имея за плечами опыт работы в крупной компании, я понял, что мне это больше неинтересно. В один прекрасный день я понял, что не могу остаться в стороне — и начал собирать документы, бегать по различным инстанциям. В конце концов, предприятие открылось, а люди с ограниченными возможностями обрели спокойствие и уверенность в завтрашнем дне».

Социальное предпринимательство в России только набирает обороты, когда как за рубежом оно начало развиваться уже давно. Эксперты всего мира сходятся в том, что сама идея социального предпринимательства получила такую популярность, так как «задела за живое» и «очень подошла» современной эпохе.

Этому поспособствовало и развитие традиционного предпринимательства в целом, и, в частности, появление таких терминов, как «венчурная филантропия», «филантропренерство», «корпоративное гражданство».

Яркими примерами развития социального предпринимательства в мире являются различные организации, занимающиеся социально-ориентированными видами деятельности: начиная производством продукции из переработанных материалов и заканчивая созданием Интернет-платформ для кредитования малых предприятий в развивающихся странах.

«За все время существования компании на базе «Прони» открылась социальная парикмахерская, магазины, мастерские по пошиву одежды, ремонту обуви, по лепке, рисованию и даже турагентство».

СОЦИАЛЬНЫЙ БИЗНЕС КАК АМОТИЗАТОР СИСТЕМЫ

«Пройдя массу инстанций и собрав кучу документации, мне удалось получить помещение на льготных условиях и воссоздать дело отца. Я создал организацию, тем самым обеспечив людей с ограниченными возможностями не только рабочими местами, но и верой в лучшее будущее. В «Проне» бок о бок трудятся более 10 человек и еще 20 человек на фрилансе, выполняя различные функции. Это и парикмахеры, и мастера различного рода, и профессионалы узких отраслей. Причем их физические недостатки никоим образом не мешают им выполнять свою работу качественно». Именно это является отличительной чертой среднестатистического предпринимателя от социально-заинтересованного — мало кто возьмет инвалида на работу, фактически обрекая человека на трудовую несостоятельность и ставя на нем клеймо трудового изгоя. Лишь немногие понимают, что при правильной организации и подходе такой бизнес может принести доход.

О ВАС ДОЛЖНЫ УСЛЫШАТЬ, ЧТОБЫ ВЫ МОГЛИ ДОБИТЬСЯ УСПЕХА В СВОЕМ ДЕЛЕ

«Проблема трудоустройства людей с ограниченными возможностями мне не чужда, поскольку мой отец — инвалид по слуху, как я уже говорил. Тем не менее, ему удалось за свою жизнь добиться многого — и поэтому он всегда являлся для меня примером. В первую очередь, хотелось бы отметить то, что информированность такого населения является первым шагом к решению этой проблемы. Почему социальное предпринимательство важно для меня? Все просто. Я понимаю, что решая эту проблему, у людей появляется шанс найти себя. Создавая рабочие места для инвалидов, я думаю, что есть возможность решить эту проблему. Главным приоритетом для меня является создание места для людей с ограниченными возможностями. Кроме того, когда одним из организаторов собственного социального бизнеса является человек с такой же проблемой, это вызывает доверие и служит неким примером того, что все возможно. Очень важно знать, что не все чиновники горят желанием помочь».

О ПРОБЛЕМАХ, С КОТОРЫМИ ПРИХОДИТСЯ СТАЛКИВАТЬСЯ

«К сожалению, социальное предпринимательство в России развито еще недостаточно и кому-то даже не угодно вовсе. Но я не могу отступить: это дело начинал мой отец, в него вложил душу я. В «Проне» работают мои друзья и родственники, которые также имеют проблемы со слухом.

Видя, как меняется человек, пришедший сюда, просто получив возможность работать, невозможно беспристрастно оставить это дело. Несмотря на то, что «Проне» приходят благодарственные письма, грамоты, в том числе и от врио мэра города Москвы С.С. Собянина, уже продолжительное время я веду активную борьбу с местной властью в лице М.В. Марковой, которой чем-то не угодила наша компания. Систематически происходят проверки из различных инстанций, что выставляет «Фирму Проня» в дурном свете. По ее мнению, льготы на аренды были получены нами незаконно, так как работают у нас не только инвалиды. Я же считаю, что все заключения проверок сфабрикованы. Нас просто не хотят слышать, и, к сожалению, все это может в итоге закончиться плачевно, хотя я не сдаюсь. И сдаваться пока не намерен».

ИНЫЕ ПУТИ РАЗВИТИЯ

«Сейчас идет разработка моего проекта — сервис «Info Stream», который будет сам обеспечивать новой и полезной информацией любое Интернет-сообщество. Такая информация нужна для рейтинга, привлечения аудитории. Мой сервис будет работать таким образом: модератор сервиса заходит на сервис, указывает ссылку на свою группу, сервис сканирует сообщество, его идеологию, направление и посредством поиска предоставляет Вам наличие релевантного контента, и ретранслируя его в группу, сам поднимает рейтинги. Но пока для меня приоритетнее «Фирма Проня», а потому я забросил этот проект, но как только у меня появится возможность переключиться на него всецело, я обязательно к нему вернусь. Также я являюсь заместителем руководителя по общественным связям в межрегиональной общественной организации «Триединство», которая занимается оказанием любой возможной помощи инвалидам и людям пенсионного возраста».

А НАПОСЛЕДОК Я СКАЖУ

«Занимайтесь социальным предпринимательством — и это принесет Вам пользу. В любом случае добро возвращается добром. Однако для России это пока очень трудно. Только человек с определенным складом характера и высокой социальной ответственностью и терпением может сделать стартап в этом направлении, так как общество пока еще не научилось думать о получении не только прибыли в чистом виде, но и об удовлетворении социальных благ.

Если Вас это не пугает, то используйте для продвижения бизнеса социальные сети и помните: о Вас должны услышать, чтобы Вы могли добиться успеха в своем деле.

Социальный бизнес имеет ряд льгот, но проверки будут, и будут они часто — такова российская действительность. Возможно, в будущем мы все-таки примем европейскую модель ведения бизнеса и его контроллинга.

ПОВЫСЬ СВОЙ ИНТЕЛЕКТУАЛЬНЫЙ ЛЕВЕЛ



С КАЖДЫМ ГОДОМ УЧЕННЫЕ ВЫЯВЛЯЮТ У ЧЕЛОВЕКА ВСЕ НОВЫЕ ИНТЕЛЕКТУАЛЬНЫЕ СПОСОБНОСТИ. КАЖДЫЙ ОТДЕЛЬНЫЙ ВИД ИНТЕЛЛЕКТА МОЖНО РАЗВИТЬ, НО ДЛЯ ЭТОГО НЕОБХОДИМА СВОЯ МЕТОДИКА. И ПОКА ОДНИ УЧЕННЫЕ ВЫЯВЛЯЮТ НОВЫЕ РАЗНОВИДНОСТИ ИНТЕЛЛЕКТА И ПЫТАЮТСЯ ВЫЯВИТЬ СВЯЗИ МЕЖДУ НИМИ, ДРУГИЕ ЗАНИМАЮТСЯ РАЗРАБОТКОЙ И ПРИМЕНЕНИЕМ ЭТИХ МЕТОДОВ В ВИДЕ СЕРВИСОВ И ИГР ДЛЯ МОБИЛЬНЫХ ПЛАТФОРМ. О НИХ И ПОЙДЕТ РЕЧЬ.

иллюстрация: Екатерина Степанова,
автор: Катерина Шалаева

1 → AnkiDroid

Программа предназначена для развития памяти через интервальные повторения. Суть игры заключается в том, что необходимо подобрать карточки, на которых с одной стороны написана информация, которая является ключом для второй стороны. Игра позволяет выбирать различные настройки и опции. Карты можно качать бесплатно из сети.

2 → Quento

Это математическая, а точнее, арифметическая головоломка. Все, что нужно: проводя по цифрам и знакам сложения или вычитания получить число, указанное в задании. Для практики при запуске приложения предлагается набрать таким способом ее название. В игре есть несколько уровней. В бесплатном варианте их два, игра идет на поле 3x3 клетки. Можно докупить уровни посложнее на более обширных игровых полях. Каждый последующий уровень с увлекательным интерфейсом и звуковыми эффектами.

3 → One Touch Drawing

Развитие абстрактного мышления — основная цель программы. В этой игре необходимо собирать геометрические объекты, при этом нельзя отрывать палец от исходной точки. С каждым последующим уровнем игра значительно усложняется.

4 → Memory Trainer

Игра предназначена для тренировки памяти. Бесплатная программа, которая демонстрирует ряд фигур разных форм и цветов, а затем требует их воспроизвести в точности, как было показано ранее. Для укрепления памяти достаточно играть около 30 минут в день.

5 → Mind Games

Программа для укрепления памяти, которая строится на развитии логического мышления. В этой игре представлены несколько уровней для развития и укрепления разных типов памяти. Особенностью данной программы является то, что она оценивает и подбирает наиболее оптимальный курс занятий персонально.

1 → MindRace

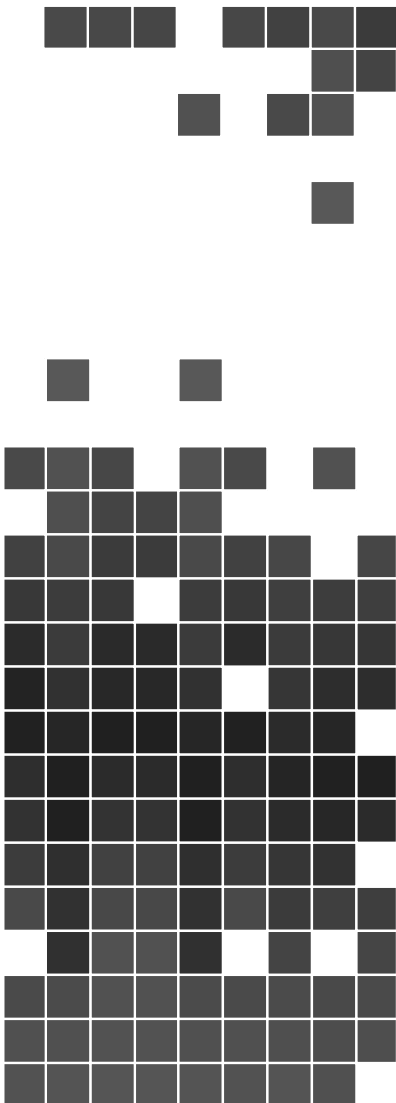
В данной программе необходимо решать математические примеры из школьной программы, которые на первый взгляд кажутся простыми. От скорости решения примера будет зависеть скорость передвижения автомобиля. В случае, если Вы неправильно решите пример, машина будет стоять на месте и ждать правильный ответ. Программа включает в себя несколько уровней сложности, и, что самое интересное, позволяет играть двоим игрокам сразу. Данная игра предоставляется бесплатно в AppStore.

2 → MixADot

Данная программа направлена на развитие логического мышления. Каждый уровень в игре имеет уникальное задание, которое можно решить несколькими способами. Иногда достаточно правильно повернуть девайс (устройство), чтобы получить необходимое сочетание цветов или форм. Примерно с 3-го уровня игроку придется включить мозг для поиска ответа, иначе на одно задание можно будет потратить несколько часов.

3 → iPicturePuzzler

Программа для развития пространственного мышления разработана со следующей целью: из имеющихся кусочков и одного свободного поля Вам необходимо собрать изображение. Преимущества этой программы в том, что она позволяет загружать изображения из iPhone. В игре 4 уровня сложности с разным количеством элементов, в ней может участвовать несколько человек с разными изображениями, так как программа позволяет сохранять сессию для каждого игрока, а также можно сравнить результаты игроков в итоговой таблице.



ЧТО В БИЗНЕСЕ ВАЖНЕЕ: СОЦИАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА ИЛИ ПРИБЫЛЬНОСТЬ?

ЧТОБЫ РАЗОБРАТЬСЯ В ЭТОМ, МЫ ПРОВЕЛИ ОПРОС В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ. ОКАЗАЛОСЬ, ЧТО НЕ ТАК ВСЕ ОДНОЗНАЧНО: МОЖНО ВСТРЕТИТЬ СТОРОННИКОВ ОДНОЙ И ДРУГОЙ СТОРОНЫ. СВОЕ МНЕНИЕ ПО ЭТОМУ ВОПРОСУ ВЫРАЗИЛИ НАШИ ЧИТАТЕЛИ.



Анна Моторина

Согласно толковому словарю Ожегова, бизнес — это предпринимательская экономическая деятельность, приносящая доход, прибыль. Исходя из самого определения, прибыльность проекта — это цель любого бизнеса. А как тратить прибыль: на дальнейшее развитие проекта, социальные цели или выплату дивидендов — это решение самого руководителя. Безусловно, в настоящее время нельзя не оценивать роль социальной составляющей бизнеса. Социально ответственные компании имеют большую привлекательность для потенциальных сотрудников (в том числе и работающих), клиентов, инвесторов, партнеров, государства. Поэтому прибыльный бизнес — это хорошо, а прибыльный социально ответственный бизнес — еще лучше.



Анна Петрова

Вопрос — провокация. Безусловно, основа бизнеса — прибыльность, без которой невозможно выстроить систему социально ответственного бизнеса. Не будет прибыли — не будет возможности переориентировать бизнес по направлению социальной ответственности — круговая концепция мира бизнеса.



Станислав Ефимцев

Я считаю, что сейчас бизнесмены должны заботиться о социальной ответственности, так как в наш век рыночных взаимоотношений это очень важно. Владельцы бизнеса должны понимать: если у населения нет денег, то и экономическая обстановка в государстве нестабильна, соответственно спрос на услуги и товары зависит от благополучия общества. И в этом случае пласт из социально незащищенных лиц — люди предпенсионного возраста, оставшиеся без работы; инвалиды; по социальному отношению работодателей: многодетные матери-одиночки, сироты — все-таки имеет достаточный вес. Обеспечивая такую группу лиц работой, они не просто заботятся о материальном благополучии этих граждан, внося свой вклад в развитие экономических отношений в обществе, но и о своем бизнесе также.



Алексей Астафьев

Ключевой смысл существования бизнеса — наибольшая прибыль за наименьшие усилия. Социальность бизнес-проекта является или побочной функцией, или маркетинговым ходом.

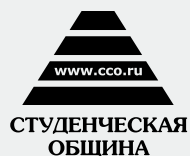
ПАРТНЕРЫ:



ДЕПАРТАМЕНТ
КУЛЬТУРЫ
ГОРОДА МОСКВЫ



ЦЕНТР
ИННОВАЦИОННОГО
РАЗВИТИЯ
МОСКВЫ



ОТКРЫТЫЕ
ИННОВАЦИИ
Форум и Выставка



smallbusiness.ru
Портал предпринимателей



W-O-S.RU

ВИДЕОВЕСТОЧКА

СЛЕДИТЕ
ЗА СОБЫТИЯМИ
МУМФС.RU