



2013
media kit

VOGUE



VOGUE



Antes de que esté de moda, está en VOGUE *Before it's in fashion, it's in VOGUE*

Considerada una de las voces más influyentes del mundo periodístico, sus dos sílabas se conocen en los siete continentes: Vo-gue. Su dedicación total por la calidad no conoce límites. Su historia tiene más de 120 años y desde hace 13 está en México y en Latinoamérica donde se ha convertido en la autoridad en todo lo referente a la moda, la belleza y el lujo. Vogue es la pasión por la excelencia y la autoridad máxima en calidad editorial. Más que un título, es el motor que mueve todos los sentidos. Frida Kahlo decía: “Pies para qué los quiero, si tengo alas pa’ volar”. En Vogue hacemos volar la imaginación a través de imágenes irresistibles concebidas por el lente de los maestros de la fotografía y contadas por los periodistas de mayor prestigio. Es el arte convertido en tendencia y la propuesta hecha arte. Es el momento único de inspiración creativa cuando sentados en la redacción se concibe un número.

Es ese instante casi imperceptible cuando, todos los que sentimos pasión por lo que hacemos, logramos imaginar la revista sin haber diseñado un solo trazo. Vogue es una marca que respira poder, que acerca a las lectoras a aquellos que lo tienen. Con una fuerte presencia en México y en toda Latinoamérica y que, gracias al éxito de todas sus plataformas: impresa, digital y sitios web, es capaz de marcar tendencias e influir a millones de lectores en toda la región.

La moda es un idioma universal y nadie lo habla mejor que nosotros, es por eso que, si quieres estar a la moda, tienes que estar en VOGUE.

Considered one of the most influential voices in the world of journalism, its name is known in all seven continents: Vogue. Its dedication to excellence knows no bounds. Its history is more than one hundred years old, and for the last eleven years its presence has been unmistakable in Mexico and Latin America, where it has become the highest authority in editorial superiority. More than a title, it is the engine that moves all the senses.

Frida Kahlo used to say, “What do I need feet for, if I have wings to fly.” At Vogue we make the imagination fly through captivating images created by the lenses of the masters of photography and narrated by the most prestigious journalists. Here, the art becomes a trend and the story becomes art. It is a unique moment of creative inspiration, when sitting in the newsroom we conceive an issue. At that almost imperceptible moment, when with the passion we feel for our work, we can visualize the magazine without having designed a single stroke.

Vogue is a magazine that exudes power, and brings its readers closer to those that have it. With a strong presence in Mexico and all Latin America, and thanks to the success of all its platforms: printed, digital and websites, Vogue can dictate trends and influence millions of readers in the region.

Fashion is a universal language and no one speaks it better than us, That is why, if you want to be in fashion, you must be in VOGUE.

*Estamos
100% conectados*



Foto: Ana Lorenzana.



Directora Editorial
Editor in Chief

A. Lorenzana



PERFIL DEL LECTOR / *READER PROFILE*

DEMOGRÁFICOS / *DEMOGRAPHICS*

EGM POBLACIÓN

EDAD / *AGE*

18-24	22%
25-34	24%
35-44	24%
45-64	21%

EGM EJECUTIVOS

EDAD / *AGE*

25-34	32%
35-44	32%
45-64	24%
65+	13%

EGM POBLACIÓN

SEXO / *GENDER*

Mujeres / *Female*

79%

Hombres / *Male*

21%

EGM EJECUTIVOS

SEXO / *GENDER*

Mujeres / *Female*

73%

Hombres / *Male*

27%

EGM POBLACIÓN

ESTADO CIVIL / *MARITAL STATUS*

Casada / *Married*

45%

Soltera / *Single*

55%

EGM EJECUTIVOS

ESTADO CIVIL / *MARITAL STATUS*

Casada / *Married*

64%

Soltera / *Single*

34%

EGM POBLACIÓN

NIVEL SOCIOECONÓMICO / *SOCIOECONOMIC LEVEL*

ABC+	46%
C	29%

EGM EJECUTIVOS

NIVEL SOCIOECONÓMICO / *SOCIOECONOMIC LEVEL*

AB	83%
C+	17%

EGM POBLACIÓN

NIVEL ACADÉMICO / *ACADEMIC LEVEL*

Posgrado o superior / *Postgraduate degree or higher*

3%

Licenciatura / *College Degree*

34%

EGM EJECUTIVOS

NIVEL ACADÉMICO / *ACADEMIC LEVEL*

Posgrado o superior / *Postgraduate degree or higher*

22%

Licenciatura / *College Degree*

64%

PERFIL DEL LECTOR / *READER PROFILE*

MODAY LUJO / *FASHION AND LUXURY*

- 70% Le gusta adquirir las últimas tendencias en moda
Likes follow the latest fashion trends
- 66% Esta dispuesto a pagar más por ropa de marca
Is willing to pay more for designer clothing
- 72% Considera que tener lo último en tecnología es vital para el éxito de su negocio
Considers that having the latest technology is essential for his/her business
- 78% La planificación financiera es su prioridad
Financial planning is his/her priority
- 97% Compra artículos de lujo:
Buys luxury products:
- 92% Perfumes
Perfume
- 88% Ropa de diseñador
Designer clothing
- 94% Cosméticos
Cosmetics
- 79% Productos para el cuidado de la piel
Skincare products
- 75% Bolsas, portafolios y carteras
Bags, briefcases and purses
- 54% Joyas o relojes
Fine jewelry and watches
- 68% Lentes de sol
Sunglasses
- 96% Zapatos
Shoes
- 25% Cinturones
Belts

LUGAR DE COMPRA / *PLACE OF PURCHASE*

- 81% Tiendas departamentales
Department stores
- 56% Boutiques
Boutiques

EFFECTIVIDAD PUBLICITARIA / *ADVERTISING EFFECTIVENESS*

- 73% Aumenta el prestigio de las marcas que se anuncian
Increases the prestige of the brands advertised
- 96% Lee la revista para actualizarse en tendencias
Reads the magazine for updates on trends
- 82% Presta atención a los anuncios en revistas
Pays attention to the ads in magazines

VIAJES DE PLACER / *LEASURE TRAVEL*

- 95% Realiza viajes de placer
Takes a vacation
- 73% Viaja por avión
Travels by plane
- 47% Viaja en primera clase o business class
Flies business class and first class
- 79% Va a destinos nacionales
Goes to national destinations
- 79% Va a destinos internacionales
Goes to international destinations
- 92% Se hospeda en hoteles de lujo
Stays in luxury hotels
- 97% Va a restaurantes
Goes to restaurants
- 98% Va de compras
Goes shopping
- 60% Va a bares/antros
Goes to bars/clubs
- 80% Va a la playa
Goes to the beach
- 93% Va a destinos en ciudades
Goes to city destinations



PERFIL DEL LECTOR / *READER PROFILE*

TECNOLOGÍA / *TECHNOLOGY*

- 93% Tiene smartphone
Owens a smartphone
- 86% Descarga aplicaciones
Downloads apps
- 48% Tiene tablet
Owens a tablet
- 53% Tiene home theater
Owens home theater system
- 56% Tiene consola de video juegos
Owens a video game console
- 50% Tiene blu-ray
Owens blu-ray player
- 82% Tiene equipo de sonido
Owens an audio sound system
- 99% Tiene computadora de escritorio/laptop
Owens desktop/laptop
- 97% Tiene cámara/videocámara digital
Owens a digital camera/videocamera
- 91% Tiene pantalla de plasma/LCD
Owens a plasma/LCD screen

BIENES RAÍCES / *REAL ESTATE*

- 93% Tiene casa propia
Owens his/her home
- 87% Vive en casa sola
Lives in a house
- 13% Vive en departamento
Lives in an apartment
- 60% Tiene bienes raíces adicionales:
Owens an additional real estate:
- 26% Terrenos
Lands
- 87% Casas adicionales al lugar en donde vive
Additional houses

AUTOS / *CARS*

- 100% Tiene automóvil
Owens a car
- 76% Tiene dos o más autos en el hogar
Has two or more cars at home
- 75% Decide la compra del auto
Decides the purchase of the car
- 45% Planea comprar un auto en los próximos 6 meses
Plans to buy a car within the next 6 months
- 43% Considera que los asientos de piel son indispensables en un auto
Considers that leather seats are indispensable in a car
- 32% Prefiere autos deportivos
Prefers sport cars
- 67% Tiene auto de lujo
Owens a luxury car
- 51% Prefiere tener autos tipo SUV o camionetas
Prefers to drive SUV or vans

FINANZAS / *FINANCE*

- 100% Utiliza servicios financieros
Uses financial services
- 91% Tiene tarjeta de crédito
Uses a credit card
- 34% Tiene inversión a plazo fijo
Has a fixed-term investments
- 13% Tiene fondo de inversión
Has an investment fund
- 93% Tiene cuenta de ahorro/débito o cheque
Has a savings/ debit or checking account
- 65% Utiliza banca electrónica
Uses online banking
- 40% Tiene tarjeta de crédito dorada
Uses a gold credit card
- 30% Tiene tarjeta de crédito platino o black
Uses a platinum or black credit card

PERFIL DEL LECTOR / *READER PROFILE*

SEGUROS / *INSURANCE*

- 98% Tiene algún tipo de seguro pagado por ellos/ellas:
Has insurance paid by him/her:
- 60% De vida
Life
- 22% De accidentes
Accidents
- 99% De auto
Car
- 17% De hogar
Home
- 60% Médico
Medical
- 25% Escolar
Student

SALUD Y DEPORTE / *HEALTH AND SPORT*

- 86% Hace ejercicio o practica algún deporte:
Exercises or plays a sport:
- 73% Corre
Runs
- 32% Tenis/squash
Tennis/squash
- 73% Nadar
Swims
- 25% Ciclismo o bici de montaña
Cycling
- 32% Deportes en equipo
Team sports
- 16% Golf
Golf
- 22% Deportes extremos
Extreme sports
- 70% Va al gym/club deportivo
Goes to the gym/sports club

ESTILO DE VIDA, CULTURA Y ENTRETENIMIENTO / *LIFESTYLE, CULTURE AND ENTERTAINMENT*

- 74% Va a conciertos
Goes to concerts
- 83% Va al teatro
Goes to the theater
- 87% Va a museos/exposiciones de arte
Goes to museums/art exhibits
- 99% Va a centros comerciales
Goes to malls
- 89% Va a tomar café
Goes out for coffee
- 68% Va a restaurantes de lujo
Goes to luxury restaurants
- 95% Va al salón de belleza/estética
Goes to the beauty salon/esthetics
- 91% Lee libros
Reads books
- 60% Va al spa
Goes to spa
- 99% Va de compras
Goes to shopping
- 86% Va a bares/antros
Goes to bars/clubs
- 59% Asiste a pasarelas/desfiles de moda
Goes to fashion shows

BEBIDAS ALCOHÓLICAS / *ALCOHOLIC BEVERAGES*

- 75% Consume bebidas alcohólicas:
Drinks alcoholic beverages:
- 76% Alta graduación (brandy, ron, vodka, whisky y tequila)
High alcohol beverages
- 63% Baja graduación (vinos, champagne, sidra, rompope, licor, aperitivos, cerveza y bebidas mezcladas)
Low alcohol beverages

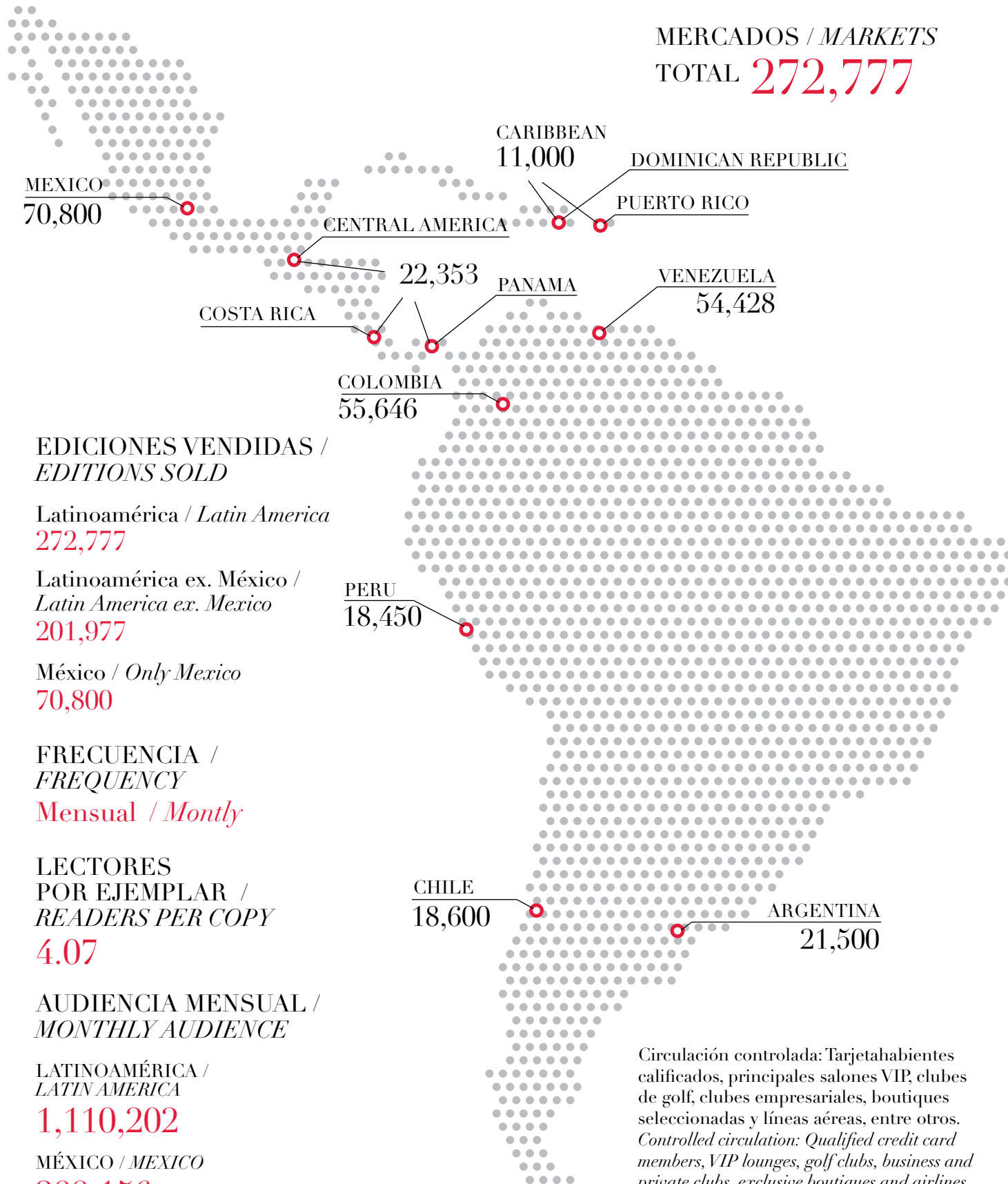
Fuente: Estudio General de Medios Ejecutivos 2010-2011, Ipsos México
Estudio General de Medios Población 1er. acumulado 2012, Ipsos México
Personas que han leído la revista en los últimos 6 meses
Mujeres que han leído la revista en los últimos 6 meses
Estudio Provokers 2011

Source: General Media Survey, Executives 2010-2011, Ipsos Mexico
General Media Survey, General Population 1st accumulated 2012, Ipsos Mexico
People that read that magazine in the past 6 months
Women that read the magazine in the past 6 months
Provokers survey 2011

CIRCULACIÓN / CIRCULATION

México & Latinoamérica
Mexico & Latin America

MERCADOS / MARKETS
TOTAL **272,777**



EDICIONES VENDIDAS / EDITIONS SOLD

Latinoamérica / Latin America
272,777

Latinoamérica ex. México / Latin America ex. Mexico
201,977

México / Only Mexico
70,800

FRECUENCIA / FREQUENCY

Mensual / Montly

LECTORES POR EJEMPLAR / READERS PER COPY
4.07

AUDIENCIA MENSUAL / MONTHLY AUDIENCE

LATINOAMÉRICA / LATIN AMERICA
1,110,202

MÉXICO / MEXICO
288,156

Circulación controlada: Tarjetahabientes calificados, principales salones VIP, clubes de golf, clubes empresariales, boutiques seleccionadas y líneas aéreas, entre otros.
Controlled circulation: Qualified credit card members, VIP lounges, golf clubs, business and private clubs, exclusive boutiques and airlines, among others.

ALCANCE / REACH

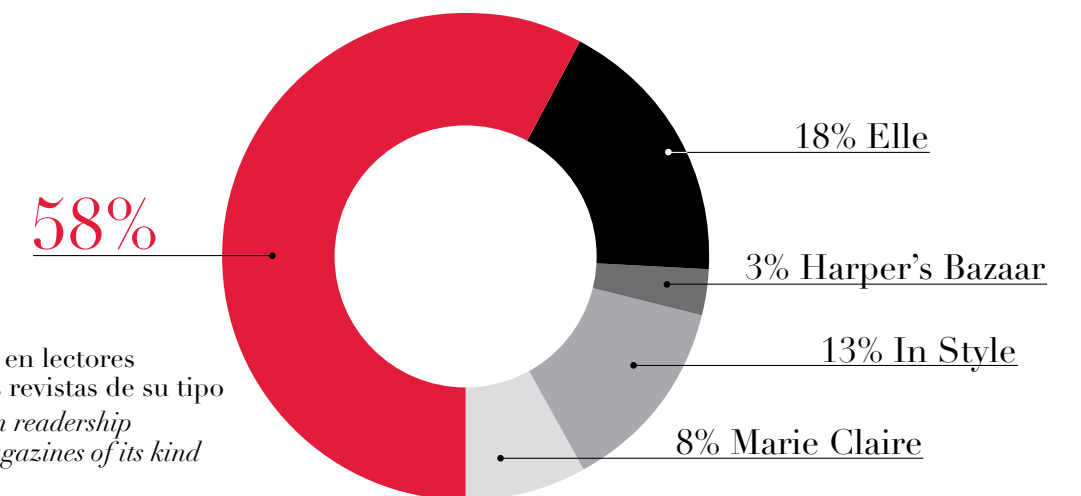
VOGUE es la revista femenina de mayor alcance en niveles socioeconómicos altos

VOGUE is the women's magazine with the highest reach in the upper social-economical levels



VOGUE

Número uno en lectores dentro de las revistas de su tipo
Number one in readership among the magazines of its kind



Estudio General de Medios Población 1er. Acumulado 2012, Ipsos México
Personas que han leído la revista en los últimos 6 meses
Personas de nivel socioeconómico ABC+
*Elle, Harper's Bazaar, InStyle y Marie Claire no cuentan con muestra suficiente para realizar un análisis
General Media Survey, General Population 1st accumulated 2012, Ipsos Mexico
People that read the magazine in the past 6 months
People ABC+
*Elle, Harper's Bazaar, InStyle and Marie Claire do not have representative sample for analysis

Foto: Michael Filonow



Foto: Mariano Vivanco

TARIFAS / RATES

México / Mexico

Tamaño / Size	Costo Unitario (MXP)	Tarifas México para clientes internacionales* (USD)
1 página / Single page	\$ 139,450	\$ 11,160
1/2 página / Half page	\$ 92,350	\$ 7,390
2/3 página / 2/3rd page	\$ 123,010	\$ 9,850
1/3 página / 1/3rd page	\$ 61,800	\$ 4,940
Posiciones Especiales / Premium Positioning		
1era doble página / 2nd cover + pag. 1, Posición preferencial / first spread of book	\$ 376,760	\$ 30,140
2da doble página / 2nd spread	\$ 373,270	\$ 29,860
3ra doble página / 3rd spread	\$ 366,290	\$ 29,300
3ra de forros / 3rd cover	\$ 181,450	\$ 14,520
4ta de forros / Backcover	\$ 275,780	\$ 22,060

Latinoamérica / Latin America

Tamaño / Size	Full Run (USD)	EX. México (USD)
1 página / Single page	\$ 38,200	\$ 28,360
1/2 página / Half page	\$ 25,070	\$ 18,980
2/3 página / 2/3rd page	\$ 33,640	\$ 25,100
1/3 página / 1/3rd page	\$ 17,140	\$ 12,860
Posiciones Especiales / Premium Positioning		
1era doble página / 2nd cover + pag. 1, Posición preferencial / first spread of book	\$ 102,750	\$ 76,330
2da doble página / 2nd spread	\$ 101,800	\$ 75,630
3ra doble página / 3rd spread	\$ 99,900	\$ 74,210
3ra de forros / 3rd cover	\$ 49,850	\$ 36,670
4ta de forros / Backcover	\$ 75,100	\$ 55,890

Tarifas netas + IVA. Para posiciones preferenciales se recomienda reservar con anticipación. En contratación de fracciones se deberá avisar con 30 días de anticipación al cierre. Las tarifas están sujetas a cambios sin previo aviso. Para cotizaciones especiales (gatefolds, insertos, etc.) y proyectos a la medida consultar tarifas con su representante de ventas.

The above provided are net rates + VAT. For premium positioning please reserve in advance. Rates are subject to change without prior notice. For special unit quotations (gatefolds, inserts, etc.) and custom publishing requests, please consult with your sales representative.

*Tarifas en dólares americanos. Será aplicado el tipo de cambio interbancario al momento del pago

*Mexican rates for international clients Rates in U.S. dollars. Will be applied the interbank exchange rate at the time of the payment

CALENDARIO DE PUBLICACIÓN / PUBLICATION CALENDAR

México / Mexico

Edición <i>Issue</i>	Ediciones especiales <i>Special editions</i>	Cierre <i>Closing</i>	Materiales <i>Material</i>	A la venta <i>On-sale dates</i>
Enero / <i>January</i>		Dic 4	Dic 6	Dic 29 '12
Febrero / <i>February</i>		Ene 4	Ene 7	Ene 30
Marzo / <i>March</i>	Vogue Colecciones	Feb 1	Feb 6	Feb 28
Abril / <i>April</i>	Vogue Belleza	Mar 4	Mar 6	Mar 30
Mayo / <i>May</i>		Abr 3	Abr 5	Abr 30
Junio / <i>June</i>	Vogue Hombre	May 3	May 6	May 30
Julio / <i>July</i>		Jun 3	Jun 6	Jun 30
Agosto / <i>August</i>		Jul 3	Jul 5	Jul 30
Septiembre / <i>September</i>	Vogue Colecciones	Ago 2	Ago 6	Ago 30
Octubre / <i>October</i>	Vogue Belleza	Sep 2	Sep 5	Sep 30
Noviembre / <i>November</i>	Vogue Hombre	Oct 2	Oct 4	Oct 30
Diciembre / <i>December</i>	Vogue Joyas	Nov 4	Nov 7	Nov 30
Diciembre / <i>December</i>	Vogue Travel & Shops Guide	Nov 4	Nov 7	Nov 30
Enero / <i>January</i> '14		Dic 3	Dic 6	Dic 30 '13

* Estas fechas son tentativas y están sujetas a cambios / *These dates have been tentatively set and are subject to change.*

Latinoamérica / Latin America

Edición <i>Issue</i>	Ediciones especiales <i>Special editions</i>	Cierre <i>Closing</i>	Materiales <i>Material</i>	A la venta <i>On-sale dates</i>
Enero / <i>January</i>		Nov 28	Dic 3	Dic 30 '12
Febrero / <i>February</i>		Dic 27	Ene 3	Ene 30
Marzo / <i>March</i>	Vogue Colecciones	Ene 29	Feb 1	Feb 28
Abril / <i>April</i>	Vogue Belleza	Feb 27	Mar 4	Mar 30
Mayo / <i>May</i>		Mar 27	Abr 3	Abr 30
Junio / <i>June</i>	Vogue Hombre	Abr 29	May 3	May 30
Julio / <i>July</i>		May 29	Jun 3	Jun 30
Agosto / <i>August</i>		Jun 28	Jul 2	Jul 30
Septiembre / <i>September</i>	Vogue Colecciones	Jul 29	Ago 2	Ago 30
Octubre / <i>October</i>	Vogue Belleza	Ago 29	Sep 2	Sep 30
Noviembre / <i>November</i>	Vogue Hombre	Sep 27	Oct 1	Oct 30
Diciembre / <i>December</i>	Vogue Joyas	Oct 29	Nov 4	Nov 30
Diciembre / <i>December</i>	Vogue Travel & Shops Guide	Oct 29	Nov 4	Nov 30
Enero / <i>January</i> '14		Nov 28	Dic 2	Dic 30 '13

* Estas fechas son tentativas y están sujetas a cambios / *These dates have been tentatively set and are subject to change.*



Foto: Naaji Sakai.



MEDIDAS DE MATERIAL / *SIZE REQUIREMENTS*

UNA PÁGINA / *FULL PAGE*

	Corte / <i>Trim</i>
	21.3 x 27.6 cm 8.4" x 10.9"
	Rebase / <i>Bleed</i>
	22.3 x 28.6 cm 8.8" x 11.3"
	Caja / <i>Live area</i>
	20.3 x 26.6 cm 8.0" x 10.5"

DOBLE PÁGINA / *SPREAD*

	Corte / <i>Trim</i>
	42.6 x 27.6 cm 16.8" x 10.9"
	Rebase / <i>Bleed</i>
	43.6 x 28.6 cm 17.2" x 11.3"
	Caja / <i>Live area</i>
	41.6 x 26.6 cm 16.4" x 10.5"
	Medianil / <i>Gutter</i>
	1 cm .40"

1/2 PÁGINA (HORIZONTAL) *1/2 PAGE*

	Corte / <i>Trim</i>
	21.3 x 13.8 cm 8.4" x 5.4"
	Rebase / <i>Bleed</i>
	22.3 x 14.3 cm 8.8" x 5.8"
	Caja / <i>Live area</i>
	20.3 x 13.3 cm 8.0" x 5.0"

1/2 PÁGINA (VERTICAL) *1/2 PAGE*

	Corte / <i>Trim</i>
	10.6 x 27.6 cm 4.2" x 10.9"
	Rebase / <i>Bleed</i>
	11.1 x 28.6 cm 4.6" x 11.3"
	Caja / <i>Live area</i>
	10.1 x 26.6 cm 3.8" x 10.5"

1/3 PÁGINA (VERTICAL) *1/3 PAGE*

	Corte / <i>Trim</i>
	7.1 x 27.6 cm 2.8" x 10.9"
	Rebase / <i>Bleed</i>
	7.6 x 28.6 cm 3.2" x 11.3"
	Caja / <i>Live area</i>
	6.6 x 26.6 cm 2.4" x 10.5"

INFORMACIÓN FTP / *FTP INFORMATION*

México & Latinoamérica
Mexico & Latin America

FTP SITE: **200.57.68.245**
Usuario: **ventas**
Password: **comer0508**

ESPECIFICACIONES DE MATERIAL / *MATERIAL SUBMISSION REQUIREMENTS*

Todas las fotografías / imágenes deben ser enviadas en formato: TIFF, EPS o PDF (300 dpi). Todas las fuentes utilizadas en los documentos se deben anexar (fuentes empotradas). Deben ser enviados via FTP o en un CD.

Los anuncios deben cumplir con las especificaciones de materiales "exactas". No se aceptan archivos PC.

Una prueba de color, con barras de calibración incluidas, debe ser enviada. De no ser así, Condé Nast no será responsable por errores de impresión y no se darán reposiciones.

Los materiales se conservarán por 6 meses, después de esta fecha serán destruidos.

All pictures must be sent either as TIFF, EPS or PDF files (300 dpi). All fonts used in the documents must also be included (fonts embedded). All documents must be sent either via FTP or on a burned CD.

Ads must meet the "exact" mechanical requirements provided. No PC files accepted.

Color proof or matchprint including color calibration breakdown must be sent. Without such matchprint, Condé Nast will not be responsible for printing errors and makegoods will not be offered.

Advertising materials will be retained up to 6 months, after this period all will be destroyed.

coleccion
VOGUE

MARZO & SEPTIEMBRE
MARCH & SEPTEMBER



¿Quién mejor que VOGUE para mantener a las lectoras informadas de las últimas tendencias de la moda que se presentan en París, Milán, Londres y Nueva York? La moda es magia y realidad. Se inspira en la calle y llega a las pasarelas, editada por los grandes creadores. Aquí resumimos lo sucedido en los desfiles del prêt-à-porter y la alta costura y nos adentramos en el backstage, minutos antes de que comience la puesta en escena de los desfiles más importantes del mundo de la moda. Además, vamos a las fiestas más exclusivas, elegimos los accesorios estrella, y ofrecemos un análisis del maquillaje, los peinados que se llevan y los top looks estrella. Lo mejor de las colecciones primavera-verano y otoño-invierno protagonizan este suplemento que se publica dos veces al año, en marzo y en septiembre. Y, como siempre, estamos en primera fila.

Who better than VOGUE to keep readers informed of the latest fashion trends in Paris, Milan, London and New York? Fashion is magic and reality. It gets its inspiration from the streets and shows up on the runways, featured by the big-name designers. Here, we summarize what took place in the prêt-à-porter and haute couture runway shows and go backstage, minutes before the mise en scène of the most important runway shows in the fashion world. In addition, we go to the most exclusive parties, pick the top accessories and offer an analysis of the makeup and hairstyles they're wearing and the top looks. The best of the Spring-Summer and Fall-Winter collections are the star features in this supplement, published twice a year, in March and in September. And, as always, we're in the front row.

Foto: Suplemento Vogue Colecciones Primavera / Verano 2012.



belleza VOGUE

ABRIL & OCTUBRE
APRIL & OCTOBER



A través de sus páginas, presenta las últimas tendencias de la industria de la belleza. Se analizan temas de interés con la profundidad que la lectora de VOGUE necesita: desde los últimos avances en cirugía estética, los tratamientos antiedad y las cremas que revolucionan la piel, hasta lo más innovador en maquillaje. Ninguna otra revista lo hace como VOGUE. Dos veces al año y después de una minuciosa investigación, se edita con todo lujo de detalles, presentando un resumen de las claves que harán posible que todos tus deseos se hagan realidad.

Throughout its pages, it presents the latest trends of the beauty industry. Subjects of interest are analyzed in depth with the VOGUE reader needs: from the latest progress in plastic surgery, anti-aging treatments and skin-revolutionizing creams to the most innovating in makeup. No other magazine does this like VOGUE. Two times a year, after thorough research, it is edited with great care, presenting a summary of the keys that will make it possible for all your wishes to come true.

Foto: Katja Rahlwes



hombre VOGUE

JUNIO & NOVIEMBRE
JUNE & NOVEMBER



Él también tiene un espacio en VOGUE. Pensado exclusivamente para el hombre que lo tiene todo, presentamos la moda masculina desde un punto de vista único, con lo último en relojes, cosmética, automóviles, gadgets, artículos de lujo y mucho más. VOGUE Hombre se publica dos veces al año en junio y en noviembre, y viene embolsado con la edición habitual de VOGUE. Es el referente indispensable del hombre, para quien lo inalcanzable no es imposible.

He also has a space in VOGUE. Exclusively for the man who has it all, we present men's fashion from a unique point of view, with the latest in watches, grooming products, cars, gadgets, luxury items and much more. VOGUE Hombre is published twice a year, in June and in November, and is packaged with the regular issue of VOGUE. It is the essential guide for men, for whom the unattainable is not impossible.



Foto: Alexander Neumann.

joyas VOGUE

DICIEMBRE / DECEMBER



Porque sabemos que el tiempo de la lectora vale oro, hacemos su vida más fácil. Una vez al año, como regalo de Navidad, presentamos una brillante selección de las joyas más fascinantes. Oro y platino junto con turquesas, esmeraldas y diamantes, y lo último en diseño en orfebrería viven su momento de gloria en las páginas de VOGUE Joyas. Además, elegimos los relojes que marcan los mejores tiempos.

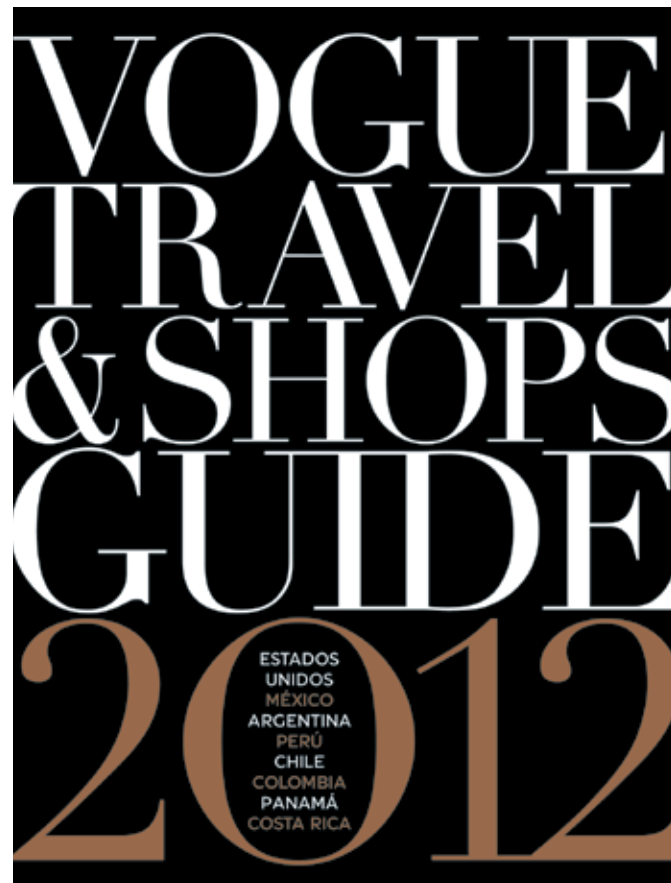
Since we know our reader's time is worth gold, we make her life easier. As a Christmas gift, once a year we present a brilliant selection of the most fascinating jewelry. Gold and platinum, turquoise, emeralds and diamonds, and the latest trends in jewelry design have their place in the pages of VOGUE Joyas. In addition, we choose the *crème de la crème* of watches.



Foto: Patrick Demarchelier.

VOGUE TRAVEL & SHOPS GUIDE 2012-2013

DICIEMBRE / DECEMBER



Presenta la información más completa acerca de los centros comerciales, boutiques de diseñador y tiendas de moda, puntos de interés, tanto culturales como recreativos, así como las atracciones turísticas únicas, en las ciudades más importantes de Norte, Centro y Sudamérica. Dirigida a la mujer latinoamericana sofisticada, exigente y sabedora de lo mejor en compras, que ama viajar a los lugares que están de moda. Elaborado en tamaño pocket y embolsado con la edición de diciembre de VOGUE.

The Vogue Travel & Shops Guide presents the most complete information about malls, designer boutiques and stores, points of interest, both cultural and recreational, as well as the unique tourist attractions in the most important cities of North, Central and South America. Aimed at the sophisticated, demanding Latin American woman who expects the best in shopping as well as to traveling to hot spots. This edition is pocket-sized and packaged with VOGUE's December issue.

Fotos: Suplemento Vogue Travel & Shops Guide 2012.

MACHU PICCHU "DONDE LAS NUBES HABITAN LA VIEJA MONTAÑA"

Toda persona que viaje a Perú tiene que tocar forzosamente Machu Picchu. ¡Es una de las siete maravillas del mundo!, sería un crimen no hacerlo. Su obra arquitectónica y panorámicas vistas, que parecen haber sido sacadas de una película de fantasía, succionarán cada uno de tus respiros, hasta dejarte sin una sola gota de aire. Es imposible describir ese mágico y misterioso encanto, especialmente en un par de párrafos... Machu es una voz quechua que significa "vieja", y Picchu, "montaña", es decir, "la vieja montaña. Es parte de los andes centrales del sur del Perú. Esta área fue la residencia de emperadores incas, y algunas de sus mejores construcciones te permitirán observar su uso ceremonial religioso. Desde 1983 Machu Picchu ha sido Patrimonio de la Humanidad, pero no fue hasta hace algunos años que se declaró una de las siete nuevas maravillas del mundo. ¡Ya no te lo imagines!, mejor prepara tus zapatos más cómodos y dispón de tu espíritu aventurero para dejar andar tus pies por la ciudadela inca.

¿CÓMO LLEGAR?
No existe una carretera directa desde las principales ciudades peruanas hacia Machu Picchu, es por ello que la mayoría de los viajeros eligen el ferrocarril como medio de transporte, y aunque en la estación de San Pedro de Cuzco hallarás diversas rutas hacia la ciudadela inca todos los días y en distintos horarios, no hay nada como iniciar esta travesía con Hiram Bingham (Estación Wanchaq Av. Pachacutic. Tel. +51 84 50 1414). Este increíble tren de lujo sólo parte en las mañanas en dirección a Aguas Calientes. En él todo es comodidad. Dentro de sus sofisticados vagones al estilo de los años 20, encontrarás una sección de restaurante-bar con exquisita comida gourmet que te hará el trayecto mucho más ameno. Finalmente, una vez en Aguas Calientes, un autobús te estará esperando para conducirte a el Hotel Machu Picchu Sanctuary Lodge, lugar donde se empezará la excursión a la zona arqueológica.

124 VOGUE TRAVEL & SHOPS GUIDE

MÁS DE UNA BOLSA EN CADA MANO

Siempre he dicho que un viaje sin compras no es un viaje. ¡Pero esto jamás te sucederá en Buenos Aires! Aquí hallarás innumerables calles equipadas con las mejores boutiques de lujo, nacionales e internacionales, y diversos centros comerciales que seguro llevarán tu atención por las compras a la locura. Enigmeos por Palermo Viejo y Palermo Soho, sitios perfectos para encontrar la vanguardia en diseño de modas, objetos y decoración. En cada una de sus casas se albergan increíbles tiendas de diseñadores locales que se han vuelto la fascinación de jóvenes fashionistas. En Recoleta también descubrirás locales de ropa y accesorios pertenecientes a importantes diseñadores argentinos, así como a renombradas firmas de la alta costura internacional. Justo en la Av. Alvear de este barrio te encontrarás con prestigiosas tiendas y joyerías. ¿Cómo cuáles? Valentino, Ermengildo Zegna, Yves Saint Laurent y Versace, entre otras.

Ahora que si lo que buscas son antigüedades, San Telmo es la opción. ¿Abi se sienten la mayoría de los anticuarios? De hecho, este es el circuito comercial de antigüedades y artículos de colección más grande de toda Sudamérica. ¿Quieres llevar artesanías y souvenirs? Ve a la Boca. Lugar anclado de comercios con productos típicos de la ciudad que te servirán como un excelente regalo. Si te interesa la moda, Av. Santa Fe es otra zona que tienes que visitar.

Sus tiendas, además de tener originales prendas, cuentan con precios súper accesibles que te permitirán llevarte más de una pieza. Y por último, más no menos importante, la calle Florida, arteria peatonal conformada por tiendas y galerías. En esta zona se ubican una enorme variedad de locales especializados en la fabricación de cuero.

¡Y los shopping centers! Definitivamente no puedes excluirlos de tu itinerario. Entre los más conocidos están Alto Palermo Shopping (Av. Santa Fe 3233, Palermo. Tel. + 521 5777 0000), Alto Av. Banaña (Calle 897, Avellaneda. Tel. + 540 4229 0333) y Galerías Pacifico (Florida y Av. Córdoba, Centro). A su vez te sugerimos ir a Buenos Aires Design (Puayruvín 253, Recoleta. Tel. + 5411 5777 0000), compuesto de imponentes tiendas de mobiliario y decoración.

88 VOGUE TRAVEL & SHOPS GUIDE

CONDÉ NAST DIGITAL

www.VOGUE.mx

El poder de la moda en una nueva dimensión

The power of fashion in a new dimension



Foto: Jean François Campos.

PERFIL EJECUTIVO / EXECUTIVE PROFILE

Demográfico / Demographic

Mujeres / Female	83%	Hombres / Male	17%
18-34	61%	18-34	12%
35+	5%		

Perfiles demográficos: fans de Facebook / Demographic profiles: Facebook fans

MODA Y LUJO / FASHION AND LUXURY

- 99%** Compra artículos de lujo:
Buys luxury products:
- 94%** Perfumes
Perfume
- 51%** Joyas y relojes
Fine jewelry and watches
- 87%** Ropa de diseñador
Designer clothing
- 92%** Cosméticos
Cosmetics
- 85%** Productos para el cuidado de la piel
Skincare products
- 89%** Planea comprar o regalar artículos de lujo
Plans to buy luxury products

- Comportamiento de compra / Purchasing behavior**
- 46%** Le gusta adquirir las últimas tendencias en moda
Likes to follow the latest fashion trends
- 62%** Esta dispuesto a pagar más por ropa de marca
Is willing to pay more for designer clothing
- 55%** Es fiel a las marcas
Is loyal to brands
- 48%** Le gusta adquirir las últimas tendencias en belleza y cosméticos
Likes to follow the latest beauty and cosmetics trends

Internet

- Accesa a internet en:
Goes online using:
- 82%** Laptop
Laptop
- 46%** Smartphone (BlackBerry o iPhone)
Smartphone (BlackBerry or iPhone)
- 54%** Busca en internet información sobre viajes
Looks for travel information online
- 35%** Compra por internet
Buys online
- 98%** Tiene cuenta de Facebook
Has a Facebook account
- 62%** Tiene cuenta de Twitter
Has a Twitter account

- Habitos y actitudes en internet / Usage and attitudes online**
- 35%** Ha realizado alguna compra de moda/ accesorios de lujo por internet
Has made a purchase of fashion / luxury accessories online
- 94%** Consulta Vogue.mx para informarse sobre moda o tendencias
Consults Vogue.mx to know about fashion/trends
- 69%** Es fan de Vogue México en Facebook
Is fan of Vogue Mexico on Facebook
- 68%** Sigue a @VogueMéxico en Twitter
Follows @VogueMexico on Twitter
- 45%** Considera que la información de marcas de lujo que obtiene de la página es confiable y creíble
Considers that the luxury brand information from the site is reliable and credible
- 59%** Accesa a Vogue.mx desde varias veces al día hasta por lo menos una vez por semana
Uses Vogue.mx from several times a day to at least once a week

Estilo de vida, cultura y entretenimiento / Lifestyle, culture and entertainment

- 79%** Hace ejercicio o práctica algún deporte
Exercises or plays a sport
- Va a centros comerciales
- 98%** *Goes to malls*
- Va a centros comerciales de alto nivel
- 87%** *Goes to high-level shopping malls*
- Va al spa
- 48%** *Goes to the spa*

Estudio General de Medios Ejecutivos 2011, Ipsos México
Target Vogue: Mujeres/25 a 34 años/ AB
Estudio Provokers 2011
Source: General Media Survey, Executives 2011, Ipsos Mexico
Vogue Target: Women/25 to 34 years/ AB
Provokers survey 2011

PERFIL EJECUTIVO / EXECUTIVE PROFILE

Bebidas alcohólicas / Alcoholic beverages

- 76%** Consume bebidas alcohólicas
Drinks alcoholic beverages

Finanzas / Finance

- 91%** Tiene tarjeta de crédito
Uses a credit card
- 77%** Utiliza banca electrónica
Uses online banking

Autos / Cars

- 47%** Planea comprar un auto nuevo en los próximos 6 meses
Plans to buy a new car within the next 6 months

Viajes / Travel

- 90%** Viaja
Travels
- 75%** Viaja en avión
Travels by plane
- 39%** Compra boletos de avión por internet
Buys airline tickets online

Tecnología / Technology

- 92%** Tiene pantalla de plasma/LCD
Owns a plasma/LCD screen

Afinidad

De acuerdo al índice de afinidad de ComScore, el sitio de Vogue.mx se mantiene como líder en las siguientes categorías:
According to ComScore affinity index, Vogue.mx is leader in the following categories:

	VOGUE.MX	Quien.com	Hola.com
Categoría <i>Category</i>	% Arriba del promedio <i>% Above average</i>	% Arriba del promedio <i>% Above average</i>	% Arriba del promedio <i>% Above average</i>
Belleza, moda y estilo <i>Beauty, fashion and style</i>	1700%	331%	482%
Joyería, lujo y accesorios <i>Fine jewelry, luxury and accessories</i>	1397%	326%	622%
Estilo de vida <i>Lifestyle</i>	567%	211%	219%

Y muy por arriba de la media en:
And even higher in:

	VOGUE.MX
Categoría <i>Category</i>	% Arriba del promedio <i>% Above average</i>
Servicios financieros <i>Financial services</i>	252%
Ropa <i>Clothing</i>	1094%
Viajes <i>Travel</i>	1540%
Tiendas departamentales <i>Department stores</i>	556%

Esto quiere decir que la calidad de nuestros usuarios es altamente interesante para marcas y servicios relacionados con estos temas.
This means that the quality of our users is highly appealing for brands and services related to these topics.

FORMATOS Y TARIFAS / *FORMATS & RATES*

FORMATO / <i>FORMAT</i>	CPM USD
Super Banner 971x90	\$ 19
Box Banner 300x250	\$ 17
Skyscraper Banner 300x600	\$ 22
Super Banner expandible / <i>Expandable Leaderboard banner</i>	\$ 22
Box Banner expandible / <i>Expandable Box banner</i>	\$ 20
Skyscraper expandible / <i>Expandable Skyscraper banner</i>	\$ 26
Doble Formato / <i>Double format banners</i>	\$ 35
Pre-roll video	\$ 35

EMAIL MARKETING	POR ENVIO / <i>FOR SENDING (USD)</i>
HTML	\$ 1,400
Newsletter (Box Banner)	\$ 1,000

PATROCINIO / <i>SPONSORSHIP</i>	TIEMPO / <i>TIME</i>	USD
Home Page	Por día / <i>Daily</i>	\$ 2,800
Sección / <i>Section</i>	Mensual / <i>Monthly</i>	\$ 12,000
Promo Vogue	Mensual / <i>Monthly</i>	\$ 7,500

CUSTOM SOLUTION	TIEMPO / <i>TIME</i>	USD
Custom Solution Bronze	Mensual / <i>Monthly</i>	\$ 13,000
Custom Solution Gold	Mensual / <i>Monthly</i>	\$ 16,000
Vogue App	A definir / <i>TBD</i>	Tarifa personalizada <i>Customized rate</i>

ESPECIALES EDITORIALES / <i>PUBLISHING SPECIAL</i>	TIEMPO / <i>TIME</i>	USD
Oscars / <i>Oscars</i>	Feb	\$ 10,000
Cannes / <i>Cannes</i>	May	\$ 10,000
Novias / <i>Brides</i>	Mar / Nov	\$ 18,000
Verano / <i>Summer</i>	Jul / Ago	\$ 18,000
Relojes / <i>Watches</i>	Sep	\$ 10,000
Navidad / <i>Christmas</i>	Nov / Dic	\$ 18,000
Fashion's Night Out	A definir / <i>TBD</i>	Tarifa personalizada <i>Customized rate</i>

CPM= Costo por millar

Tarifas en dólares americanos. Será aplicado el tipo de cambio interbancario al momento del pago /
Rates in U.S. dollars. Will be applied the interbank exchange rate at the time of the payment.



Foto: Michael Filonow.

TÉRMINOS Y CONDICIONES / *TERMS & CONDITIONS*

MEDIOS DIGITALES / *WEBSITES*

Condé Nast (en su conjunto, **Condé Nast de México S.A. de C.V.** y **Condé Nast Americas L.C.**) se reserva el derecho, a su absoluta discreción y en cualquier fecha, de cancelar cualquier orden de publicidad digital o a rechazar la reproducción de cualquier anuncio, sin importar que ya haya sido aprobado y/o previamente publicado, en caso de que su contenido sea contrario a sus intereses, o pudiera llegar a ser ofensivo para sus lectores en cualquiera de los sitios de Internet de **Condé Nast**. **Condé Nast** podrá dar por terminada, sin responsabilidad alguna, su relación con el Anunciante y/o Agencia por incumplimiento de los términos y condiciones del presente documento, incluyendo incumplimiento derivado de la falta de pago de facturas a su vencimiento.

CANCELACIÓN.- Las órdenes de inserción para los sitios digitales no podrán cancelarse 15 días antes de la fecha de cierre.

Las órdenes de insertos para los sitios digitales proporcionadas por el anunciante no podrán ser canceladas dentro del primer cuatrimestre anterior a la fecha de publicación. Las órdenes para todos los insertos de los sitios digitales, producidos por **Condé Nast** no podrán ser cancelados sin el acuerdo por escrito de **Condé Nast**. Si **Condé Nast** conviene en cancelar una orden de inserción existente, el Anunciante y/o la Agencia serán responsables del costo de cualquier trabajo realizado o material comprado en su nombre, incluido el costo de servicios, papel o impresión.

ETIQUETADO DE ANUNCIOS.- Los anuncios digitales que simulen contenido editorial deberán definirse y etiquetarse claramente como "PUBLICIDAD" o "SECCIÓN PUBLICITARIA ESPECIAL" en el cuerpo del mismo del anuncio y **Condé Nast** podrá, a su discreción, etiquetar dicha copia en tal forma.

INSERTOS.- Antes de la publicación del inserto publicitario en cualquiera que fuera de los sitios digitales de **Condé Nast**, deberá presentarse previamente a **Condé Nast** para su revisión previa a la carga en los sitios digitales de éste, una prueba exacta del mismo. **Condé Nast** no será responsable de errores u omisiones o de la calidad de producción de los insertos suministrados. El Anunciante y/o la Agencia serán responsables de los cargos adicionales incurridos por **Condé Nast** si los insertos que entreguen no cumplen con las especificaciones de **Condé Nast**. Además, si **Condé Nast** no puede publicar un inserto debido a la falta de cumplimiento con sus especificaciones, el Anunciante y/o Agencia seguirán siendo responsables del costo del espacio de dicho inserto en los sitios digitales de **Condé Nast**.

ERRORES EN ANUNCIOS.- En caso de errores u omisiones de **Condé Nast** en un anuncio digital, incluidos errores u omisiones por causa de fuerza mayor, y siempre y cuando los anuncios cumplan con las especificaciones establecidas en el tarifario 2011, **Condé Nast** no será responsable de errores en cifras importantes, así como por materiales que no cumplan con las especificaciones del "Tarifario 2011" que se acompaña.

RESPONSABILIDAD DE LA PUBLICIDAD.- Los Anunciantes y/o la Agencias se comprometen a reunir todas las autorizaciones requeridas por la ley para que las pautas de publicidad que deseen sean publicadas en las revistas y/o sitios digitales de **Condé Nast** estén libres de riesgos legales.

Condé Nast no se hará responsable del contenido de la publicidad que le sea entregado por sus Anunciantes y/o la Agencias, mismos que se comprometen irrevocablemente a mantener en paz y salvo a **Condé Nast** en caso de alguna reclamación derivada de la publicación de alguna pauta de publicidad, así como hacerse responsable de los gastos que se deriven de la solución de este tipo de conflictos legales.

TÉRMINOS DE VENTA.- Se concederá una comisión de 15% a agencias reconocidas. El pago vencerá 30 días después de la fecha de factura. Se cargarán intereses a la tasa de 2% mensual sobre saldos vencidos. La comisión de agencia puede especificarse en la factura si es solicitado por la agencia para fines de referencia de la comisión por la compra de publicidad. Sin embargo, **Condé Nast** no es responsable por el pago de dicha comisión a la agencia. Sólo la cantidad neta por la reservación del espacio publicitario pertenece a **Condé Nast**.

Condé Nast (as a whole **Condé Nast de México S.A. de C.V.** and **Condé Nast Americas L.C.**), reserves the right at its absolute discretion, and at any time, to cancel any digital advertising order or reject any digital advertising copy, whether or not the same has already been acknowledged and/or previously published at **Condé Nast** Digital sites. In addition, PUBLISHER reserves the right to remove from selected copies of the publication digital advertisements containing matter that subscribers have deemed objectionable, or differing to the company's interests.

Condé Nast, at its absolute discretion, may terminate its relationship with Advertiser and/or Agency for the breach of any of the terms hereof, including, without limitation a breach based on the failure on the part of either Advertiser or Agency to pay each bill by its due date.

RESTRICTIONS ON ADVERTISER'S CANCELLATION OF ADVERTISING ORDERS: Orders are non-cancellable. Options on positions at **Condé Nast's** digital site must be exercised at least 30 days prior to closing date. If an order is not received by such date, the position option automatically lapses. Orders for digital advertising units are non-cancellable 15 days prior to closing date. Orders for supplied digital inserts are non-cancellable the first of the fourth month preceding the date of up load at the **Condé Nast's** Digital sites.

Orders for all **Condé Nast** produced digital inserts are non-cancellable without a written agreement, **Condé Nast** should agree to cancel an existing order, Advertiser will be responsible for the cost of any work performed or materials purchased on behalf of Advertiser, including the cost of any service.

LABELLING OF ADVERTISEMENTS. - Digital Advertisements that simulate editorial content must be clearly defined and labeled "ADVERTISEMENT" or "SPECIAL ADVERTISING SECTION" at the top of the advertisement, and **Condé Nast** may, in its discretion, so label such copy.

INSERTS. - An accurate dummy of any furnished insert must be submitted to **Condé Nast** for review prior to the up loading of the insert at any **Condé Nast** Digital Site. **Condé Nast** is not responsible for errors or omissions in, or the production quality of, furnished digital inserts. Advertiser and/or Agency shall be responsible for any additional charges incurred by **Condé Nast Americas L.C.** arising out of Advertiser and/or Agency's failure to deliver furnished digital inserts pursuant to **Condé Nast** specifications. In the event **Condé Nast** is unable to publish the furnished digital insert as a result of such failure to comply, Advertiser and/or Agency shall remain liable for the space cost of such insert.

ERRORS IN ADVERTISEMENTS.- In the event **Condé Nast's** errors in or omissions of any digital advertisement(s), including but not limited to those caused by force majeure, **Condé Nast's** liability shall be limited to the amount paid attributable to the space of the error and in no event shall exceed the total amount paid to **Condé Nast** for the advertisement.

LIABILITY ON ADVERTISING. - The Advertisers and/or the Agencies undertake to gather all the authorizations required by law, before requesting the publication of their advertising in the magazines and/or **Condé Nast** Digital sites. **Condé Nast** shall not be responsible for the content of advertising that is delivered by their advertisers and/or the agencies, who commit themselves unreservedly to maintain **Condé Nast**, their magazines and their digital sites, legal risk judgement or claims-free, in the event of any claim arising from the publication of any advertising, as well as be responsible for expenses arising from the solution of this type of conflicts of law.

TERMS OF SALE. - An agency commission of 15% will be allowed for recognized agencies. Agency commission can be specified on invoice if requested by agency for purpose of reference of commission owed to agency on purchase of advertising placements; however **Condé Nast** is not responsible for the payment of such commission to agency. Only the net amount for the booked digital advertisement is owed to **Condé Nast** payment is due 30 days from the date of invoice. Interest will be charged at rate of 1.5% per month on past due balances.



MÁS DE 100 AÑOS DE INFLUENCIA, INSPIRACIÓN E INNOVACIÓN EDITORIAL

OVER 100 YEARS OF INFLUENTIAL, INSPIRING & INNOVATIVE PUBLISHING

Condé Nast Int. es el brazo internacional de la editorial basada en Nueva York que produce muchas de las marcas de revistas más conocidas en el mundo, incluyendo Vogue, Glamour, Gentleman's Quarterly, Architectural Digest, Wired, House & Garden, Condé Nast Traveller, Tatler y Vanity Fair. Con sede en Londres, Condé Nast publica más de 120 títulos fuera de Estados Unidos al igual que 80 sitios web y numerosas aplicaciones para tablet y smarthphones, en 24 mercados a través de 6 continentes.

Condé Nast es conocida como la editorial líder para el mercado de lujo, trabajando con los mejores talentos creativos en todos los sectores de la industria, desde moda hasta diseño de interiores y decoración, sociedad y celebridades, novias, viajes y tecnología.

La reputación de Condé Nast Internacional se basa en crear contenido excelente y relevante, visualmente deslumbrante e innovador, el cual está disponible ahora para una audiencia más amplia a través de múltiples plataformas.

Condé Nast Int. is the international arm of the New-York based publishing company which produces many of the world's best known magazine brands, including Vogue, Glamour, Gentleman's Quarterly, Architectural Digest, Wired, House & Garden, Condé Nast Traveller, Tatler and Vanity Fair. With headquarters located in London, Condé Nast International publishes over 120 magazines outside the United States, as well as 80 websites and numerous tablet and smartphone apps, in 24 markets across six continents.

Condé Nast is regarded as the dominant upmarket publisher in the industry, working with the significant creative talents in all the sectors it serves, from fashion to interior design and decoration, society and celebrity, bridal, travel and technology.

Condé Nast International's reputation is rooted in creating excellent, exciting content that is engaging, visually arresting and often groundbreaking, and which is now available to an ever wider audience across multiple media channels.

CONDÉ NAST
MÉXICO Y LATINOAMÉRICA

PASIÓN POR LA EXCELENCIA

Montes Urales No. 415 Piso 4, Lomas de Chapultepec, C.P. 11000, México, D.F., Tel.: (55) 5062 3710
800 Brickell Avenue, Suite 530, Miami, Florida, 33131 USA, Tel.: (303) 371 9393

www.condenast.com.mx

TÉRMINOS Y CONDICIONES / *TERMS & CONDITIONS*

Condé Nast se reserva el derecho, a su absoluta discreción y en cualquier fecha, de cancelar cualquier orden de publicidad o a rechazar la reproducción de cualquier anuncio, sin importar que ya haya sido aprobado y/o previamente publicado, en caso de que su contenido sea contrario a sus intereses, o pudiera llegar a ser ofensivo para sus lectores.

Condé Nast podrá dar por terminada, sin responsabilidad alguna, su relación con el Anunciante y/o Agencia por incumplimiento de los términos y condiciones del presente documento, incluyendo incumplimiento derivado de la falta de pago de facturas a su vencimiento.

CANCELACIÓN.- Las órdenes de inserción para forros no podrán cancelarse. Las órdenes para todas las inserciones de interiores no podrán cancelarse 15 días antes de la fecha de cierre. Las órdenes de insertos proporcionadas por el anunciante no podrán ser canceladas dentro del primer cuatrimestre anterior a la fecha de publicación. Las órdenes para todos los insertos producidos por **Condé Nast** no podrán ser cancelados sin el acuerdo por escrito de **Condé Nast**. Si **Condé Nast** conviene en cancelar una orden de inserción existente, el Anunciante y/o la Agencia serán responsables del costo de cualquier trabajo realizado o material comprado en su nombre, incluido el costo de servicios, papel o impresión.

ETIQUETADO DE ANUNCIOS.- Los anuncios que simulen contenido editorial deberán definirse y etiquetarse claramente como "PUBLICIDAD" o "SECCIÓN PUBLICITARIA ESPECIAL" en la parte superior del anuncio y **Condé Nast** podrá, a su discreción, etiquetar dicha copia en tal forma.

INSERTOS.- Antes de la impresión de cualquier inserto, deberá presentarse a **Condé Nast** para su revisión previa a la impresión de éste, una prueba exacta del mismo. **Condé Nast** no será responsable de errores u omisiones o de la calidad de producción de los insertos suministrados. El Anunciante y/o la Agencia serán responsables de los cargos adicionales incurridos por **Condé Nast** si los insertos que entreguen no cumplen con las especificaciones de **Condé Nast**. Además, si **Condé Nast** no puede publicar un inserto debido a la falta de cumplimiento con sus especificaciones, el Anunciante y/o Agencia seguirán siendo responsables del costo del espacio de dicho inserto.

ERRORES EN ANUNCIOS.- En caso de errores u omisiones de **Condé Nast** en un anuncio, incluidos errores u omisiones por causa de fuerza mayor, y siempre y cuando los anuncios cumplan con las especificaciones establecidas en el tarifario 2010, **Condé Nast** no será responsable de errores en cifras importantes, así como por materiales que no cumplan con las especificaciones del "Tarifario 2010" que se acompaña.

RESPONSABILIDAD DE LA PUBLICIDAD.- Los Anunciantes y/o la Agencias se comprometen a reunir todas las autorizaciones requeridas por la ley para que las pautas de publicidad que deseen sean publicadas en las revistas y/o sitios digitales de **Condé Nast** estén libres de riesgos legales. **Condé Nast** no se hará responsable del contenido de la publicidad que le sea entregado por sus Anunciantes y/o la Agencias, mismos que se comprometen irrevocablemente a mantener en paz y salvo a **Condé Nast** en caso de alguna reclamación derivada de la publicación de alguna pauta de publicidad, así como hacerse responsable de los gastos que se deriven de la solución de este tipo de conflictos legales.

TÉRMINOS DE VENTA.- Se concederá una comisión de 15% a agencias reconocidas. El pago vencerá 30 días después de la fecha de factura. Se cargarán intereses a la tasa de 2% mensual sobre saldos vencidos. La comisión de agencia puede especificarse en la factura si es solicitado por la agencia para fines de referencia de la comisión por la compra de publicidad. Sin embargo, **Condé Nast** no es responsable por el pago de dicha comisión a la agencia. Sólo la cantidad neta por al reservación del espacio publicitario pertenece a **Condé Nast**.

Condé Nast Americas L.C. reserves the right at its absolute discretion, and at any time, to cancel any advertising order or reject any advertising copy, whether or not the same has already been acknowledged and/or previously published. In addition, PUBLISHER reserves the right to remove from selected copies of the publication advertisements containing matter that subscribers have deemed objectionable, or differing to the company's interests.

Condé Nast Americas L.C., at its absolute discretion, may terminate its relationship with Advertiser and/or Agency for the breach of any of the terms hereof, including, without limitation a breach based on the failure on the part of either Advertiser or Agency to pay each bill by its due date.

RESTRICTIONS ON ADVERTISER'S CANCELLATION OF ADVERTISING ORDERS: Orders for inside or outside cover pages are non-cancellable. Options on cover positions must be exercised at least 30 days prior to four color closing date. If an order is not received by such date, the cover option automatically lapses. Orders for all inside advertising units are non-cancellable 15 days prior to closing date. Orders for supplied inserts are non-cancellable the first of the fourth month preceding the date of issue. Orders for all **Condé Nast Americas L.C.** - produced inserts are non-cancellable without the written agreement of **Condé Nast Americas L.C.** Should **Condé Nast Americas L.C.** agree to cancel an existing order, Advertiser will be responsible for the cost of any work performed or materials purchased on behalf of Advertiser, including the cost of services, paper and/or printing.

LABELLING OF ADVERTISEMENTS.- Advertisements that simulate editorial content must be clearly defined and labeled "ADVERTISEMENT" or "SPECIAL ADVERTISING SECTION" at the top of the advertisement, and **Condé Nast Americas L.C.** may, in its discretion, so label such copy.

INSERTS.- An accurate dummy of any furnished insert must be submitted to **Condé Nast Americas L.C.** for review prior to the printing of the insert. **Condé Nast Americas L.C.** is not responsible for errors or omissions in, or the production quality of, furnished inserts. Advertiser and/or Agency shall be responsible for any additional charges incurred by **Condé Nast Americas L.C.** arising out of Advertiser and/or Agency's failure to deliver furnished inserts pursuant to **Condé Nast Americas L.C.** specifications. In the event **Condé Nast Americas L.C.** is unable to publish the furnished insert as a result of such failure to comply, Advertiser and/or Agency shall remain liable for the space cost of such insert.

ERRORS IN ADVERTISEMENTS. - In the event **Condé Nast Americas L.C.'s** errors in or omissions of any advertisement(s), including but not limited to those caused by force majeure, **Condé Nast Americas, L.C.'s** liability shall be limited to the amount paid attributable to the space of the error and in no event shall exceed the total amount paid to **Condé Nast Americas L.C.** for the advertisement.

LIABILITY ON ADVERTISING. - The Advertisers and/or the Agencies undertake to gather all the authorizations required by law, before requesting the publication of their advertising in the magazines and/or **Condé Nast** Digital sites. **Condé Nast** shall not be responsible for the content of advertising that is delivered by their advertisers and/or the agencies, who commit themselves unreservedly to maintain **Condé Nast**, their magazines and their digital sites, legal risk judgement or claims-free, in the event of any claim arising from the publication of any advertising, as well as be responsible for expenses arising from the solution of this type of conflicts of law.

TERMS OF SALE. - An agency commission of 15% will be allowed for recognized agencies. Agency commission can be specified on invoice if requested by agency for purpose of reference of commission owed to agency on purchase of advertising placements; however **Condé Nast Americas L.C.** is not responsible for the payment of such commission to agency. Only the net amount for the booked advertisement is owed to **Condé Nast Americas L.C.** payment is due 30 days from the date of invoice. Interest will be charged at rate of 1.5% per month on past due balances.