

Persbericht

Social History Shop breidt uit met fotoreproducties Ben van Meerendonk

Amsterdam, 18 januari 2011 – **Social History Shop, de webwinkel van het Internationaal Instituut voor Sociale Geschiedenis (IISG), breidt uit met foto's van de gelauwerde Amsterdamse persfotograaf Ben van Meerendonk (1913-2008).**

Vele beroemdheden poseerden voor zijn lens, maar Van Meerendonk maakte geen onderscheid tussen bekende en onbekende mensen. Van een verleidelijke Jayne Mansfield, op tafel poserend bij de Telegraafredactie, tot Willy Alberti die thuis de afwas doet, van een Brigitte Bardot *look-a-like* verkiezing tot een Jordanese moeder die haar kinderen op straat in bad doet en van een rustieke afbeelding van de Amsterdamse grachten tot een foto van een ontspoorde tram in het water. Van Meerendonk was bekend om zijn uiteenlopende fotografie. Het aanbod van de Social History Shop weerspiegelt dit.

Van Meerendonk werkte van 1945 tot 1969 met zijn 'Algemeen Hollands Fotopersbureau' voor verschillende media als *De Waarheid*, *Het Parool*, *Het Vrije Volk*, *De Tijd*, *Trouw* en *De Telegraaf*. Hij was de mede-oprichter en organisator van World Press Photo en won drie keer de Zilveren Camera.

De aangeboden fotoreproducties vormen een selectie uit de uit ca. 70.000 negatieven bestaande collectie van Van Meerendonk die het IISG beheert. De fotoreproducties kosten 39,95 euro per stuk en worden op fotopapier afgedrukt in het formaat 50 x 60 cm. Reproducties van vierkante negatieven worden in het formaat 50 x 50 cm afgedrukt.

Over Social History Shop

Social History Shop verkoopt reproducties van materiaal uit de collectie van het IISG. Alle opbrengsten van Social History Shop worden gebruikt voor de versterking van de collecties van het Instituut.

Noot voor de redactie, niet ter publicatie

Voor meer informatie en beeldmateriaal kunt u contact opnemen met:

Aukje Lettinga, communicatie & PR IISG

Telefoon (0) 20 6685866

E-mail ale@iisg.nl

www.iisg.nl

www.socialhistoryshop.nl