

Geschäftsführung AGOF e.V.

Claudia Dubrau, Geschäftsführerin AGOF e.V., Frankfurt



Claudia Dubrau, Jahrgang 1963, zählt zu den langjährigen und engen Wegbegleitern der AGOF. Seit Ende 2003 arbeitete sie in der Technischen Kommission (TK) und verschiedenen AGs mit und war in der Amtsperiode 2005/2006 als stellvertretende Vorstandsvorsitzende aktiv. Zuletzt war sie von 2007 bis 2008 Sprecherin der Technischen Kommission, die die methodische Verantwortung für die Forschungsprojekte der Arbeitsgemeinschaft, insbesondere die Markt-Media-Studie internet facts,

trägt. Seit Februar 2009 bekleidet sie die Funktion der Geschäftsführerin der AGOF.

Nach einer Ausbildung zur Bauzeichnerin, dem Studium der Psychologie mit Schwerpunkt Kommunikationspsychologie an der Ruhr-Universität Bochum sowie der freien Mitarbeit in den Forschungsabteilungen von WDR, RTL und ZDF war Claudia Dubrau ab 1993 in der Medienforschung von VOX beschäftigt. Seit 1994 arbeitete sie dort in leitender Funktion in der Programmforschung. 1997 wechselte Dubrau zum WDR. Als Leiterin der Medienforschung verantwortete sie die gesamten Research-Aktivitäten des Senders, insbesondere für das vom WDR verantwortete ARD-Programm, das Programm des WDR Fernsehens und von Phoenix, die Hörfunk-Programme des WDR und den Online-Auftritt der Rundfunkanstalt. Von 2000 bis 2008 war Dubrau bei der IP Deutschland, Köln, beschäftigt, dem Vermarkter der Mediengruppe RTL Deutschland. Hier zeichnete sie sich für die gesamte Gremienarbeit der IP Deutschland, die Methodenentwicklung der IP und die Kunden-Kooperationsstudien verantwortlich. Dubrau war darüber in den folgenden Gremien tätig: Mitglied des Organisationsausschusses Online-Medien der IVW, Mitglied der Technischen Kommission der AGF, Mitglied der Technischen Kommission der agma, Mitglied des Arbeitskreises Online Markt des Fachbereichs Multimedia des VPRT und Mitglied im Beirat der INFOnline.

Stand: September 2013