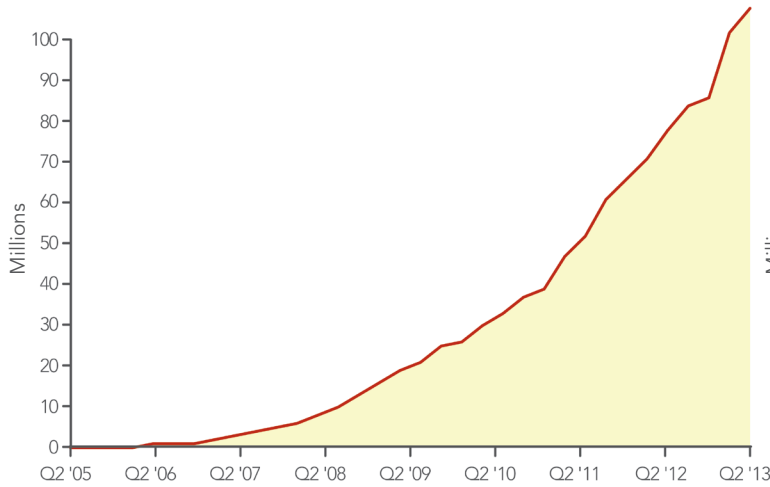


UNE INTRODUCTION À yelp

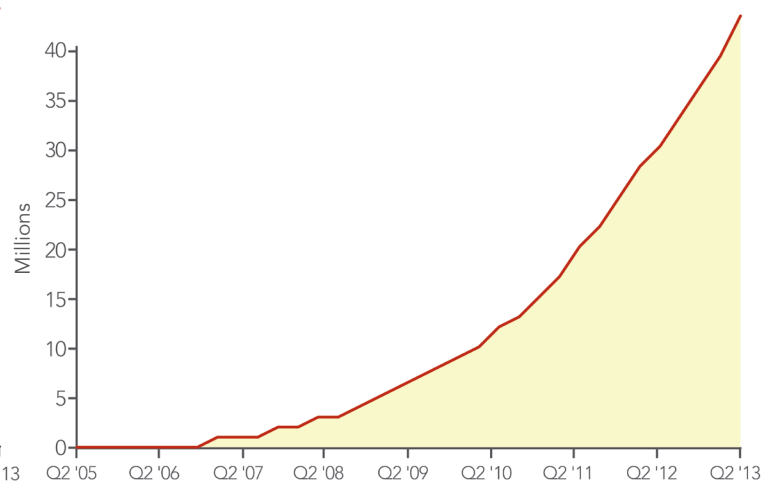
Chiffres du 30 juin 2013

108 millions de visiteurs par mois



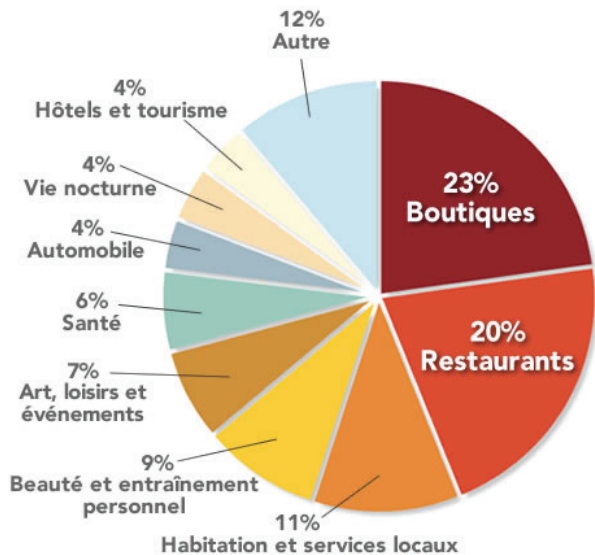
Moyenne mensuelle des visiteurs uniques par le quart, mesurée par Google Analytics

42 millions d'avis



Avis cumulés enregistrés depuis la création de Yelp

Commerces évalués pour chaque catégorie



Données démographiques des États-Unis

Âge	42%	41%	12%	
	18-34	35-54	55+	
Niveau d'éducation	35%	45%	20%	
	Pas d'université	Études universitaires	Maîtrise ou doctorat	
Salaire	14%	22%	28%	36%
	0 à 50 000 \$	50 000 \$ à 100 000 \$	100 000 \$ à 150 000 \$	150 000 \$ et plus

Source : Quantcast, juin 2013

Statistiques de l'application mobile Yelp

L'application mobile Yelp a été utilisée sur environ **10,4 millions** d'appareils mobiles uniques par mois au Q2 de 2013

Chaque seconde, un consommateur appelle ou obtient un itinéraire vers un commerce local à partir de l'application mobile Yelp.

Environ **45% de toutes** les recherches sur Yelp proviennent de l'application mobile.