



**INFO**Online

**INFO**paket für Neukunden



**Leistungswerte für die Online-Branche**

|    |   |          |
|----|---|----------|
| 1. | AGOF – IVW – INFOOnline – Der Zusammenhang .....              | Seite 3  |
| 2. | INFOOnline .....  | Seite 6  |
|    | 2.1 Anmeldung   |          |
|    | 2.2 Testphase   |          |
|    | 2.3 Messung nach dem SZM-Verfahren (Laufzeiten, Kosten, usw.) |          |
| 3. | IVW .....   | Seite 9  |
|    | 3.1 Anmeldung   |          |
|    | 3.2 IVW Ausweisung & Prüfung (Laufzeiten, Kosten, usw.)       |          |
| 4. | AGOF .....  | Seite 12 |
|    | 4.1 Anmeldung   |          |
|    | 4.2 internet facts (Laufzeiten, Kosten, usw.)                 |          |
|    | 4.3 Wichtige Termine  |          |
| 5. | Wichtiges im Überblick .....                                  | Seite 16 |
|    | 5.1 Überblick Tag-Einbau und Codezuordnung                    |          |
|    | 5.2 Wichtige Links im Überblick                               |          |
|    | 5.3 Alle Kontakte im Überblick                                |          |

# 1. AGOF – IVW – INFOOnline – Der Zusammenhang



# 1. AGOF – IVW – INFOOnline – Der Zusammenhang

## INFOOnline

- Standardisierte technische Messung der Nutzung eines Online Angebotes mittels des skalierbaren Zentralen Messverfahren (SZM) nach IVW und AGOF Richtlinien
- Near-Realtime-Auswertung, online abrufbar
- **Ziel:** Bereitstellung der technischen Messwerte über die Nutzung des Mediums Internet für den Online-Werbemarkt. Die ermittelten, standardisierten Nutzungswerte dienen den Online-Angeboten als Grundlage für eine erfolgreiche und effiziente Vermarktung.

## IVW e.V.

- Werbeträgerkontrolle
- Überwachung der technischen Angebotsstrukturen
- Die von der IVW definierten Richtlinien stellen Bedingungen für die Prüfung der Messung der Online-Angebote und ihrer Aufnahme in die IVW Ausweisung dar.
- Monatliche Veröffentlichung auf der Website der IVW = IVW- Ausweisung
- **Ziel:** standardisierte Kriterien und somit vergleichbare Daten zur Wirksamkeit, Bewertung und Planung des Werbeträgereinsatzes für den Online-Werbemarkt

## AGOF e.V.

- Veröffentlichung von Reichweiten der Online-Angebote anhand der Online-Währung „Unique User“ (AGOF internet facts)
- Ermittlung der Werbeträgerkontakte und ergänzender soziodemographischer Informationen (Zielgruppen des Werbeträgers)
- Vermarktungspotenzial durch Integration in Online-Mediapläne
- **Ziel:** Etablierung des Werbeträgers Internet im Media-Mix, da die Leistungswerte von Online-Werbeträgern durch die Währung „Unique User“ vergleichbar werden und somit eine solide Planungsgrundlage bieten

Der einfachste Weg zur SZM – Messung...



...sowie in die internet facts und die IVW-Ausweisung

## 2. INFOOnline

### 2.1. Anmeldung zur Messung

So melden Sie einfach und schnell ihr Angebot bei INFOOnline an:

- Unter der u.a. Adresse finden Sie unsere Online-Anmeldung. Diese füllen Sie bitte vollständig aus und senden sie uns zu. **Bitte beachten Sie, dass immer die Firma als Auftraggeber einzutragen ist, welche auch im Impressum zu finden ist.**

Hier finden Sie die Online-Anmeldung: <https://www.infonline.de/de/kunde-werden/online-anmeldung/>

- **Bitte geben Sie in der Online Anmeldung unbedingt an, welche Leistungen Sie in Anspruch nehmen wollen:**
  1. MSZM-Messung (Messung mobile enabled Websites nach AGOF Standard)
  2. SZM-Messung:
    - „Nur INFOOnline“ - Messung nach dem SZM-Verfahren und
    - Ausweisung durch die IVW und
    - Teilnahme an den AGOF internet facts
- Innerhalb von ca. **zwei Werktagen** nach Anmeldung erfolgt der Versand der angebotsspezifischen Informationen wie SZM-Tag, Zugangsdaten inklusive Logins und einer technischen Anleitung zur Einbindung des SZM-Tag in die zu messende Website.
- Mit Anmeldung eines Online-Angebots startet eine **dreimonatige Testphase**, in der Sie Zeit haben, die technischen Voraussetzungen für die SZM-Messung umzusetzen.
- Während der Testphase sind Sie an **keine Kündigungsfrist** gebunden. Nach der Testphase startet automatisch die Regelmessung, wenn Sie nicht innerhalb der Testphase gekündigt haben.

### 2.2 Testphase

- **Start:** nach Neuanmeldung eines Online-Angebots über die Online-Anmeldung
- **Dauer:** drei Monate
- **Zweck:** Zeit für die Implementierung des SZM-Tags und technische Umsetzung für die reguläre Messung. Die durchschnittlichen Pls des letzten Monats der Testphase werden als Berechnungsgrundlage für die folgende Jahresgebühr genutzt.
- **Kosten:** einmalig 600€\*, bzw. 100€\* ab dem zweiten Online-Angebot
- **Fristen:** innerhalb der Testphase bestehen keine Kündigungsfristen
- **Hinweis:** Wenn Ihr Angebot die technischen Voraussetzung für die Messung erfüllt und die Aufnahmeprüfung bei der IVW erfolgt ist, kann die IVW Ausweisung und die Messung für die AGOF internet facts auch bereits innerhalb der Testphase erfolgen.

\*zzgl. gesetzl. MwSt.



### 2.3 Regelmessung bei INFOnline

- **Zweck:** Messung der Website nach dem SZM-Verfahren und eventuelle Weitergabe der Daten an die IVW und AGOF
- **Kosten:**
  - Für Neukunden: Anzahl der PIs des letzten Monats der Testphase<sup>0,505</sup>
  - Für Bestandskunden: Anzahl der durchschnittlichen PIs des 2. Kalenderquartals des Vorjahres<sup>0,505</sup>
  - Sonderregelung für Online-Angebote bis zu 149.999 PageImpressions pro Monat:
    - 0 bis 49.999 → 150,-\*
    - 50.000 bis 99.999 → 245,-\*
    - 100.000 bis 149.999 → 350,-\*
- Die genauen Angaben und eine tabellarische Aufstellung der Messkosten entnehmen Sie bitte der Preisliste unter [https://www.infonline.de/downloads/9-1356-465/INFOnline\\_Preisliste.pdf](https://www.infonline.de/downloads/9-1356-465/INFOnline_Preisliste.pdf)
- Zur Vorabberechnung der Messkosten nutzen Sie bitte unseren Kostenkalkulator. Bitte beachten Sie, dass sich Ihre intern gemessenen Zahlen von den von uns gemessenen Zahlen unterscheiden können. Link zum Kostenkalkulator: <https://www.infonline.de/de/kunde-werden/preisgestaltung/kostenkalkulator/>
- **Fristen:** Kündigungsfrist ist vier Wochen zum Quartalsende

\*zzgl. gesetzl. MwSt.





**Informationsgemeinschaft zur  
Feststellung der Verbreitung von  
Werbeträgern e.V.**

## 3. IVW



### 3.1 Anmeldung

- Voraussetzung der Anmeldung bei der IVW ist, dass Ihr Online-Angebot die Eigenschaft eines Werbeträgers aufweist (diese Eigenschaft können Sie mit einer Preisliste nachweisen, aus der hervorgeht, zu welchen Konditionen das Online-Angebot für Dritte mit Werbung belegbar ist)
- Unter folgendem Link können Sie Ihr Online-Angebots bei der IVW anmelden:  
<https://www.ivwonline.de/index.php?type=n&akt=14>
- Nach der Dateneingabe wird ein Anmeldeformular erzeugt, das Sie bitte ausdrucken, unterschreiben und an die IVW senden.
- Wenn keine URL für den Abruf der Preisliste angegeben werden kann, legen Sie bitte eine gedruckte Preisliste dem Aufnahmeantrag bei oder senden diese per E-Mail (als doc-Datei oder im PDF-Format) an die IVW.

### 3.2 IVW Ausweisung & Prüfung (Startphase)

- Ihr Aufnahmeantrag wird von den Mitgliedern des Organisationsausschusses Online-Medien (IVW OA) geprüft.
- Nach erfolgter Zustimmung erhalten Sie nach ca. 14 Tagen die Benachrichtigung, dass die technische Aufnahmeprüfung erfolgen kann.
- Sobald die Prüfung von der IVW erfolgreich durchgeführt wurde, werden Sie über die Aufnahme in die IVW informiert.
- Im darauf folgenden Monat werden dann die Nutzungsdaten Ihres Angebotes auf der IVW-Website veröffentlicht, sofern seine Gesamtnutzung zu mindestens 90 % der PageImpressions (bezogen auf den ganzen Monat) dem Kategoriensystem der IVW-Ausweisung zugeordnet war.

### 3. IVW

#### 3.2 IVW Ausweisung & Prüfung

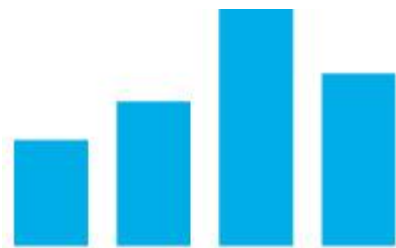
- **Zweck:** Die IVW-Online-Nutzungsdaten werden im Rahmen einer Vorausweisung und der regulären finalen Ausweisung online publiziert. Die Vorausweisung der IVW-Online-Nutzungsdaten erfolgt in der Regel am 2. Werktag eines Monats im Laufe des Tages. Sobald die Daten der Vorausweisung online zur Verfügung stehen, werden alle IVW-Online-Mitglieder von der IVW per E-Mail informiert, verbunden mit der Bitte um Prüfung der Korrektheit Ihrer Daten. Die finale Ausweisung erfolgt am 6. Werktag des Monats um 10:00 Uhr.
- **Die Richtlinien** der IVW finden Sie hier: <http://www.ivw.de/index.php?menuid=25>

- **Kosten:** Anbieter von Online-Medien entrichten für jedes IVW-angeschlossene Online-Medienangebot einen Jahresbeitrag, der sich nach der durchschnittlichen Zahl der monatlichen PageImpressions des zweiten Quartals des Vorjahres richtet, entsprechend folgender Staffel:

|                                      |                                 |
|--------------------------------------|---------------------------------|
| bis 1.000.000 Pis                    | 314,- €* <sup>0,533</sup>       |
| Von 1.000.001 Pis bis 12.000.000 Pis | 627,- €* <sup>0,533</sup>       |
| Ab 12.000.001 Pis                    | Pis <sup>0,533</sup> durch 9,14 |

- **Aufnahmebeitrag:** Der einmalige Aufnahmebeitrag beträgt 78 €\*.
- **Beitrag für die technische Aufnahmeprüfung:** Online-Angebote, die neu in die IVW aufgenommen werden, entrichten zusätzlich für die obligatorische Aufnahmeprüfung einen einmaligen Beitrag in Höhe von 50 Prozent eines vollen Jahresbeitrags, mindestens aber 250,-- €\* und höchstens 500,-- €\*.
- **Fristen:** Die Kündigungsfrist beträgt vier Wochen zum Ende des Kalendervierteljahres.

Herzlich Willkommen bei der AGOF  
der Arbeitsgemeinschaft Online Forschung e.V.



**AGOF**

## 4. Aufnahme bei der AGOF

INFOOnline



### 4.1 Anmeldung

- Der Vermarkter erhält allgemeine Informationen zur AGOF und zur Lizenz:
  - Welcomepaket
  - Lizenzmodell
  - Technische Voraussetzungen
- Bei Interesse des Vermarkters an einer AGOF Teilnahme sendet der Vermarkter die Online-Kalkulation an die AGOF mit der Bitte um ein formelles Lizenzangebot (per Mail oder per Fax)
- Der Vermarkter bekommt von der AGOF ein formelles Angebot per Mail als pdf-Dokument zugeschickt, faxt dies zurück und bestätigt damit das Angebot bzw. die Kostenübernahme
- Der Lizenzvertrag inklusive Vertraulichkeitserklärung wird einmalig von der AGOF an den Vermarkter geschickt

### 4.2 internet facts

- **Start:** Die Publikation der internet facts erfolgt monatlich zu festgelegten Zeiten;
  - Anmeldung neuer Angebote ist monatlich möglich
  - Umsetzung der technischen Voraussetzungen: erfolgt nach Anmeldung der QS bei INFOOnline
  - Nach einer Qualitätssicherung der technischen Voraussetzungen sowie Freigabe durch die AGOF nimmt das Online-Angebot offiziell an der internet facts teil
- **Zweck:** monatliche Ausweisung des Online-Angebots in den AGOF internet facts
- **Kosten:** Dem Vermarkter des Online Angebotes entstehen folgende Kosten
  - Einmalige Prüfkosten für techn. Voraussetzungen: bis 25 Mio. PI 1.000 €\*, bis 50 Mio. PI 2.000 €\*, bis 100 Mio. PI 3.000 €\*, ab 100 Mio. PI 5.000 €\*
  - bis 100 Mio. Kontakte pro Monat: Basiskosten fix 6.500 €\* plus variable Kosten: 350 €\* pro 1 Mio. Kontakte
  - ab 100 Mio. Kontakte p. M.: 2 \* (Kontakte pro Monat) <sup>0,54</sup> €\*
  - ab 500 Mio. Kontakte p. M.: 2 \* (Kontakte pro Monat ) <sup>0,5</sup> + 54.927 €\*
  - Kostenrechner: <http://www.agof.de/kosten.598.html>
- **Fristen:** Die Kündigungsfrist beträgt einen Monat zum Quartalsende

\*zzgl. gesetzl. MwSt.



## Wichtige Termine



| Veröffentlichung der internet facts               | if 2012-03                     | if 2012-04                     | if 2012-05                     | if 2012-06                     | if 2012-07                     | if 2012-08                     |
|---|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| <i>Anmeldung bei AGOF, INFOline &amp; IVW bis</i> | <b>21.11.2011</b>              | <b>22.12.2011</b>              | <b>23.01.2012</b>              | <b>20.02.2012</b>              | <b>22.03.2012</b>              | <b>23.04.2012</b>              |
| <i>Anmeldung zur Qualitätssicherung (QS) bis</i>  | <b>05.12.2011</b>              | <b>10.01.2012</b>              | <b>06.02.2012</b>              | <b>05.03.2012</b>              | <b>05.04.2012</b>              | <b>07.05.2012</b>              |
| Messstart   | <b>01.01.2012</b>              | <b>01.02.2012</b>              | <b>01.03.2012</b>              | <b>01.04.2012</b>              | <b>01.05.2012</b>              | <b>01.06.2012</b>              |
| Mindestmesszeitraum                               | <b>Jan 2012 –<br/>Mrz 2012</b> | <b>Feb 2012 –<br/>Apr 2012</b> | <b>Mrz 2012 –<br/>Mai 2012</b> | <b>Apr 2012 –<br/>Jun 2012</b> | <b>Mai 2012 – Jul<br/>2012</b> | <b>Jun 2012 –<br/>Aug 2012</b> |

## 5. Wichtiges auf einen Blick



## 5. 1 Überblick Tag-Einbau und Codezuordnung



| Anmeldung des Angebotes bei:    | INFOonline (Website)      | IVW (Website)                           | AGOF (Vermarkter)                           |
|---------------------------------|---------------------------|---|---|
| Einbau der TAGs in die Website: | SZM-Tag                   | SZM-Tag                                 | SZM –Tag<br>FRABO-Tag<br>MCLIENT-Tag        |
| Zuordnung jedes Codes:          | keine Zuordnung notwendig | Im IVW Kategoriensystem (Ebene 1 und 2) | Im AGOF Kategoriensystem (Ebene 1, 2 und 3) |

## 5. 2 Wichtige Links im Überblick



| INFOonline   | IVW   | AGOF   |
|--|---|--|
| <p>INFOonline Online-Anmeldung<br/><a href="https://www.infonline.de/de/kundenwerden/online-anmeldung/">https://www.infonline.de/de/kundenwerden/online-anmeldung/</a></p>   | <p>IVW-Anmeldung<br/><a href="https://www.ivwonline.de/index.php?type=n&amp;akt=14">https://www.ivwonline.de/index.php?type=n&amp;akt=14</a></p>              | <p>AGOF- Anmeldung<br/><a href="http://www.agof.de/anfrage-zurteilnahme-bei-der-agof.599.html">http://www.agof.de/anfrage-zurteilnahme-bei-der-agof.599.html</a></p> |
| <p>INFOonline-Preisliste<br/><a href="https://www.infonline.de/downloads/9-1356-465/INFOonline_Preisliste.pdf">https://www.infonline.de/downloads/9-1356-465/INFOonline_Preisliste.pdf</a></p>   | <p>IVW-Preisliste<br/><a href="http://daten.ivw.eu/download/pdf/Online_Medien_Beitrag.pdf">http://daten.ivw.eu/download/pdf/Online_Medien_Beitrag.pdf</a></p> | <p>AGOF-Kosten<br/><a href="http://www.agof.de/kosten.598.html">http://www.agof.de/kosten.598.html</a></p>   |
| <p>INFOonline<br/>Technische INFOrmationen<br/><a href="https://www.infonline.de/downloads/9-1356-440/INFOonline_TechnischeINFOrmationen.pdf">https://www.infonline.de/downloads/9-1356-440/INFOonline_TechnischeINFOrmationen.pdf</a></p> | <p>IVW-Richtlinien<br/><a href="http://ivw.de/index.php?menuid=25">http://ivw.de/index.php?menuid=25</a></p>  | <p>AGOF-Technische Voraussetzungen<br/><a href="http://www.agof.de/index.862.html">http://www.agof.de/index.862.html</a></p>   |

## 5. 3 Alle Kontakte auf einen Blick



|                             | Administration  | Technik   |
|-----------------------------|---|---|
| INFOonline                  | E-Mail: <a href="mailto:service@INFOonline.de">service@INFOonline.de</a><br>Telefon: 0228 / 410 29 77<br>(im Voicemenü die 2)   | E-Mail: <a href="mailto:support@INFOonline.de">support@INFOonline.de</a><br>Telefon: 0228 / 410 29 77<br>(im Voicemenü die 1)   |
| ServiceCenter<br>IVW Online | E-Mail: <a href="mailto:servicecenter@ivw-online.de">servicecenter@ivw-online.de</a><br>Telefon: 0800 / 589 17 88<br>(kostenlos aus dem Festnetz)<br>Aus dem Ausland: +49 (0)228 / 410 29 - 49<br>(im Voicemenü die 2)          | E-Mail: <a href="mailto:servicecenter@ivw-online.de">servicecenter@ivw-online.de</a><br>Telefon: 0800 / 589 17 88<br>(kostenlos aus dem Festnetz)<br>Aus dem Ausland: +49 (0)228 / 410 29 - 49<br>(im Voicemenü die 1)          |
| AGOF<br>Service Center      | E-Mail: <a href="mailto:servicecenter@agof.de">servicecenter@agof.de</a><br>Telefon: 0800 / 410 29 77<br>(Anruf kostenlos aus dem Fest- und Mobilfunknetz)<br>Aus dem Ausland: +49 (0)228 / 410 29 - 47<br>(im Voicemenü die 2) | E-Mail: <a href="mailto:servicecenter@agof.de">servicecenter@agof.de</a><br>Telefon: 0800 / 410 29 77<br>(Anruf kostenlos aus dem Fest- und Mobilfunknetz)<br>Aus dem Ausland: +49 (0)228 / 410 29 - 47<br>(im Voicemenü die 1) |



**Wir freuen uns auf die  
Zusammenarbeit mit Ihnen!**

**Ihr INFOnline Team**



**INFOnline**

INFOnline GmbH

Brühler Straße 9

D-53119 Bonn

Tel.: +49 228 410 29 0

Fax: +49 228 410 29 66

[www.INFOnline.de](http://www.INFOnline.de)

[info@INFOnline.de](mailto:info@INFOnline.de)