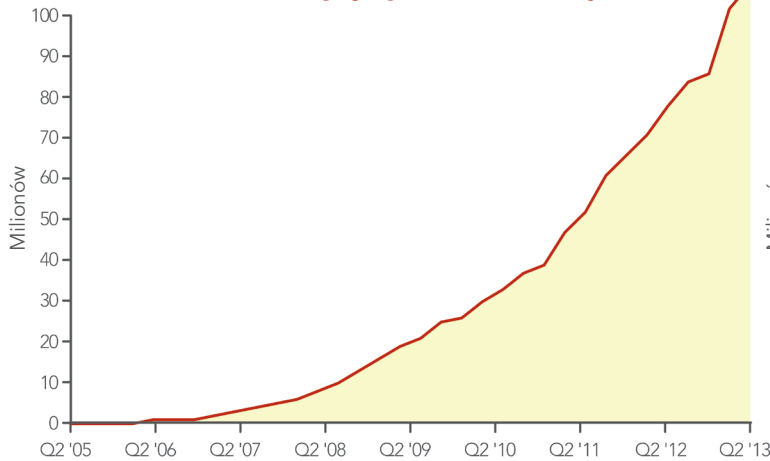


WPROWADZENIE DO yelp

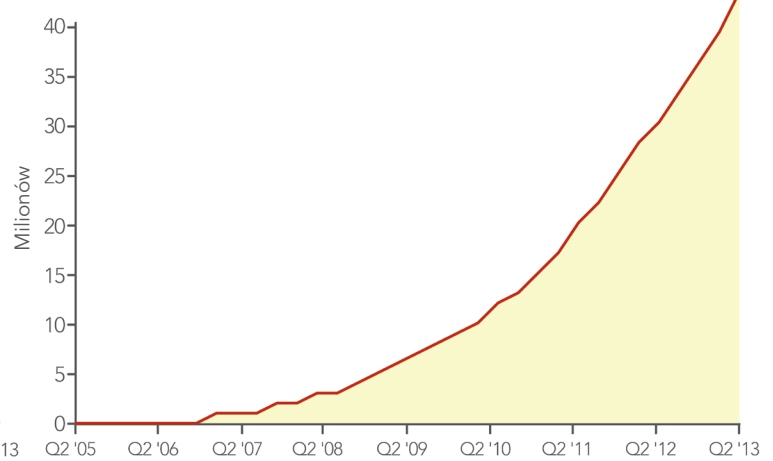
Metryki na dzień 30 czerwca 2013

108 milionów odwiedzających miesięcznie



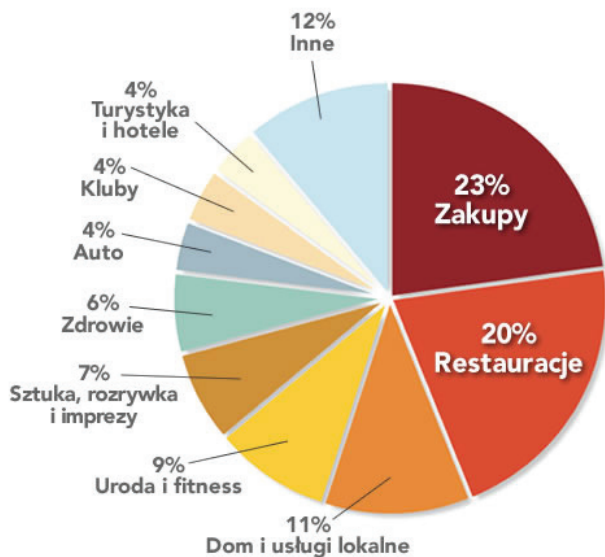
Średnia miesięczna ilość odwiedzających na kwartał, zmierzona przez Google Analytics

42 miliony recenzji



Ogólna ilość recenzji napisanych od początku

Zrecenzowane firmy w każdej kategorii



Demografia USA

| | | | | |
|---------------|--------------------------------------|---------------------|----------------------------|------------------------|
| Wiek | 42% 18-34 | 41% 35-54 | 12% 55+ | |
| Wykształcenie | 35% Bez wyższego wykształcenia | 45% Licencjat | 20% Magister/ Doktor | |
| Dochód | 14% \$0- 50.000 | 22% \$50-100.000 | 28% \$100-150.000 | 36% ponad \$150.000 |

Źródło: Quantcast, czerwiec 2013

Statystyki aplikacji mobilnych Yelp

W drugim kwartale roku 2013, aplikacji mobilnej Yelp użyto średnio w **10.4 milionach** urządzeniach mobilnych miesięcznie.

Co sekundę, konsument wyszukiwał wskazówki dojazdu lub dzwonił do lokalnej firmy używając aplikacji mobilnej Yelp.

Okolo **45% wszystkich** wyszukiwań na Yelp pochodziło z naszych aplikacji mobilnych.