

# SECRETO PARA EL ÉXITO

Para que una empresa crezca debe llevar una serie de procesos



Para poder diferenciarse de los grandes imperios los emprendedores deberán leer manuales de negocio para ser competitiva a la compañía



Su marca tendrá que tener un patrón de posicionamiento, el cual lo diferenciará de la competencia en el mercado nacional



Usar las redes sociales como aliados, ya que de estas páginas saldrán las personas interesadas en su producto lo difundirán de boca en boca



Los pequeños empresarios deberán lanzar al mercado un producto de calidad para que se le abran las puertas del éxito

Fuente: Gran Mitla



Los emprendedores deberán formar su credibilidad, ya que el secreto está en tener ética y cumplir con su palabra



Asociarse con un equipo de trabajo para resolver los problemas, una sola persona no puede cargar con todo el trabajo